

2003年3月期決算説明会

APPENDIX

2003年5月9日

サミー株式会社

目 次

業績推移表(連結)	P 2
業績推移表(単体)	P 3
会社別損益計算書	P 4
セグメント情報(連結)	P 5
設備投資、減価償却、試験研究費、販売手数料、広告宣伝費	P 6
セグメント別主要販売品目	P 7
パチスロ・パチンコ事業(連結)	P 8
NEWS事業展開 (ATOMISWAVE、家庭用ゲームソフト)	P 9
パチスロ・パチンコシェア推移	P 10
パチスロ・パチンコ市場規模	P 11
グループ会社一覧	P 12
訴訟関連	P 13

業績推移表(連結)

1・損益推移表

(単位:百万円)

	01/3期	02/3期	03/3期	04/3期 計画		05/3期 計画	06/3期 計画
				中間	通期		
売上高	78,275	164,293	165,774	85,000	215,000	263,000	310,000
売上原価	33,088	67,808	72,809	41,000	105,000	129,000	155,000
売上総利益	45,187	96,485	92,964	44,000	110,000	134,000	155,000
販管費	25,389	42,462	41,255	23,300	49,000	60,000	65,000
営業利益	19,798	54,022	51,709	20,700	61,000	74,000	90,000
経常利益	19,759	53,768	51,020	20,700	61,000	74,000	90,000
当期純利益	10,748	23,906	23,066	10,200	30,000	36,500	44,500

2・対売上高比率推移表

(単位:%)

	01/3期	02/3期	03/3期	04/3期 計画		05/3期 計画	06/3期 計画
				中間	通期		
売上原価率	42.3%	41.3%	43.9%	48.2%	48.8%	49.0%	50.0%
売上総利益率	57.7%	58.7%	56.1%	51.8%	51.2%	51.0%	50.0%
販管費率	32.4%	25.8%	24.9%	27.4%	22.8%	22.8%	21.0%
営業利益率	25.3%	32.9%	31.2%	24.4%	28.4%	28.1%	29.0%
経常利益率	25.2%	32.7%	30.8%	24.4%	28.4%	28.1%	29.0%
当期純利益率	13.7%	14.6%	13.9%	12.0%	14.0%	13.9%	14.4%

3・増減率推移表

(単位:%)

	01/3期	02/3期	03/3期	04/3期 計画		05/3期 計画	06/3期 計画
				中間	通期		
売上高	63.7%	109.9%	0.9%	1.1%	29.7%	22.3%	17.9%
売上原価	27.5%	104.9%	7.4%	13.6%	44.2%	22.9%	20.2%
売上総利益	106.8%	113.5%	-3.6%	-8.3%	18.3%	21.8%	15.7%
販管費	61.4%	67.2%	-2.8%	14.0%	18.8%	22.4%	8.3%
営業利益	223.1%	172.9%	-4.3%	-24.8%	18.0%	21.3%	21.6%
経常利益	227.9%	172.1%	-5.1%	-24.2%	19.6%	21.3%	21.6%
当期純利益	330.3%	122.4%	-3.5%	-5.9%	30.1%	21.7%	21.9%

4・連単倍率推移表

(単位:倍)

	01/3期	02/3期	03/3期	04/3期 計画		05/3期 計画	06/3期 計画
				中間	通期		
売上高	1.16	1.15	1.10	1.11	1.13	1.17	1.22
売上総利益	1.21	1.17	1.06	1.06	1.10	1.17	1.19
営業利益	1.05	1.04	1.00	1.02	1.09	1.14	1.20
経常利益	1.04	1.04	1.00	1.02	1.09	1.14	1.20
当期純利益	1.09	1.02	0.93	1.02	1.07	1.12	1.19

業績推移表(単体)



1・損益推移表

(単位:百万円)

	01/3期	02/3期	03/3期	04/3期 計画		05/3期 計画	06/3期 計画
				中間	通期		
売上高	67,706	142,394	150,462	76,500	190,000	224,000	255,000
売上原価	30,326	59,767	62,927	35,000	90,000	109,000	125,000
売上総利益	37,379	82,626	87,535	41,500	100,000	115,000	130,000
販管費	18,548	30,671	35,725	21,300	44,000	50,000	55,000
営業利益	18,830	51,955	51,809	20,200	56,000	65,000	75,000
経常利益	18,981	51,705	51,230	20,200	56,000	65,000	75,000
当期純利益	9,873	23,375	24,797	10,000	28,000	32,500	37,500

2・対売上高比率推移表

(単位:%)

	01/3期	02/3期	03/3期	04/3期 計画		05/3期 計画	06/3期 計画
				中間	通期		
売上原価	44.8%	42.0%	41.8%	45.8%	47.4%	48.7%	49.0%
売上総利益	55.2%	58.0%	58.2%	54.2%	52.6%	51.3%	51.0%
販管費	27.4%	21.5%	23.7%	27.8%	23.2%	22.3%	21.6%
営業利益	27.8%	36.5%	34.4%	26.4%	29.5%	29.0%	29.4%
経常利益	28.0%	36.3%	34.0%	26.4%	29.5%	29.0%	29.4%
当期純利益	14.6%	16.4%	16.5%	13.1%	14.7%	14.5%	14.7%

3・増減率推移表

(単位:%)

	01/3期	02/3期	03/3期	04/3期		05/3期 計画	06/3期 計画
				中間	通期		
売上高	47.9%	110.3%	5.7%	-0.9%	26.3%	17.9%	13.8%
売上原価	29.8%	97.1%	5.3%	8.7%	43.0%	21.1%	14.7%
売上総利益	66.6%	121.0%	5.9%	-7.7%	14.2%	15.0%	13.0%
販管費	20.1%	65.4%	16.5%	22.0%	23.2%	13.6%	10.0%
営業利益	169.7%	175.9%	-0.3%	-26.5%	8.1%	16.1%	15.4%
経常利益	175.4%	172.4%	-0.9%	-26.2%	9.3%	16.1%	15.4%
当期純利益	190.5%	136.8%	6.1%	-17.5%	12.9%	16.1%	15.4%

2003年3月期

(単位:百万円)

	サミー	ロデオ	秀工	Sammy Holding	SIE	SAS	スパイク	ディンブス	ULF	クワット	RTzen	アレグリア
売上高	150,462	37,333	6,204	2,292	1,576	3,936	1,522	2,456	146	68	-	60
営業利益	51,809	1,777	120	1,367	28	443	109	250	16	49	151	120
経常利益	51,230	1,779	108	1,363	19	436	111	237	13	47	141	124

	IP4	サミー ネット ワークス	連結
売上高	119	322	165,774
営業利益	48	43	51,709
経常利益	48	44	51,020

換算レート 1\$ = 120.20円

スパイクは上期のみ連結

IP4及びサミーネットワークスは1月度より連結

Sammy HoldingはSammy USA, Sammy Studios, Sammy Europeとの、秀工電子はサミーデザインとの連結調整後数値

2002年3月期

(単位:百万円)

	サミー	ロデオ	秀工	Sammy USA	SIE	SAS	スパイク	ディンブス	ULF	クワット	連結
売上高	142,394	41,909	5,826	1,870	631	4,152	3,091	1,082	152	30	164,293
営業利益	51,955	2,701	24	177	82	379	750	216	1	51	54,022
経常利益	51,705	2,690	18	149	93	381	744	209	0	40	53,768

Sammy USAはSammy Europe, Sammy Studiosとの、秀工電子はサミーデザインとの連結調整後数値

換算レート 1\$ = 133.25円

2001年3月期

(単位:百万円)

	サミー	ロデオ	Sammy USA	SAS	マックスハット	スパイク	ディンブス	ULF	クワット	連結
売上高	67,706	15,630	1,618	3,080	42	4,279	88	170	16	78,275
営業利益	18,830	936	107	143	22	218	139	485	34	19,798
経常利益	18,981	924	121	144	23	168	142	486	37	19,759

換算レート 1\$ = 123.90円

セグメント情報(連結)



連結セグメント情報 - 2004年3月期計画 (百万円)

	遊技機	業務用ア ミューズメ ント機器	家庭用テレビ ゲームソフト	その他	計	消去 又は 全社	連結
売上高及び営業損益 売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	177,000	19,551	13,458	4,991	215,000		215,000
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	0	1,495	692	250	2,437	(2,437)	
計	177,000	21,046	14,149	5,242	217,437	(2,437)	215,000
営業費用	112,500	18,106	14,180	5,468	150,254	3,746	154,000
営業利益(又は営業損失)	64,500	2,940	31	226	67,184	(6,184)	61,000

連結セグメント情報 - 2003年3月期 (百万円)

	遊技機	業務用ア ミューズメ ント機器	家庭用テレビ ゲームソフト	その他	計	消去 又は 全社	連結
売上高及び営業損益 売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	149,083	6,291	7,679	2,719	165,774		165,774
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	14	1	703	25	744	(744)	
計	149,098	6,293	8,382	2,744	166,518	(744)	165,774
営業費用	88,407	6,784	9,866	3,305	108,365	5,699	114,064
営業利益(又は営業損失)	60,690	491	1,484	560	58,153	(6,444)	51,709

連結セグメント情報 - 2002年3月期 (百万円)

	遊技機	業務用ア ミューズメ ント機器	家庭用テレビ ゲームソフト	その他	計	消去 又は 全社	連結
売上高及び営業損益 売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	152,881	5,948	4,362	1,102	164,293		164,293
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高		0	845	40	886	(886)	
計	152,881	5,948	5,208	1,142	165,179	(886)	164,293
営業費用	91,015	7,026	6,690	1,280	106,012	4,259	110,271
営業利益(又は営業損失)	61,865	1,077	1,482	138	59,167	(5,145)	54,022

連結セグメント情報 - 2001年3月期 (百万円)

	遊技機	業務用ア ミューズメ ント機器	家庭用テレビ ゲームソフト	その他	計	消去 又は 全社	連結
売上高及び営業損益 売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	69,104	4,209	3,950	1,011	78,275		78,275
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高			1,109		1,109	(1,109)	
計	69,104	4,209	5,060	1,011	79,385	(1,109)	78,275
営業費用	44,807	4,389	5,339	1,603	56,140	2,337	58,477
営業利益(又は営業損失)	24,296	179	278	592	23,245	(3,447)	19,798

1・設備投資額

(単位:百万円)

	01/3期	02/3期	03/3期	04/3期 計画
連結	7,159	3,093	3,012	6,800
単体	6,721	2,632	2,397	4,828

2・減価償却費

	01/3期	02/3期	03/3期	04/3期 計画
連結	1,103	2,067	2,697	2,372
単体	1,027	1,900	1,956	2,092

3・試験研究費

	01/3期	02/3期	03/3期	04/3期 計画
連結	3,844	6,487	8,079	16,562
単体	3,687	6,319	8,473	14,281

4・販売手数料

	01/3期	02/3期	03/3期	04/3期 計画
連結	11,500	18,552	10,645	11,340
単体	7,197	11,746	10,607	11,158

5・広告宣伝費

	01/3期	02/3期	03/3期	04/3期 計画
連結	1,987	3,065	3,946	4,705
単体	1,648	2,640	3,417	3,956

パチスロ機

(単位:台)

機種名	ブランド	販売台数
猛獣王S	Sammy	115,439
ハクション大魔王S	Sammy	44,965
サバンナパーク	Sammy	24,675
サラリーマン金太郎	Rodeo	53,665
ギンギンマル	Rodeo	31,597
クラブロデオT	Rodeo	43,813
旋風の用心棒R	Rodeo	30,283

パチンコ機

(単位:台)

機種名	販売台数
CRガッチャマン	22,561
CR玉緒でドッカン!!	14,007
CR爆モギくだもの王	24,304
CR幻獣霸王	13,484

業務用ゲーム機器

(単位:台)

品目	販売台数
パチスロレボリューションシリーズ	2,897
パチスロレボリューション シリーズ	3,432
パチンコレボリューション シリーズ	662
ギルティギアXX(マザーボード・ドライブ)	2,477
トロフィーハンティング	1,852
キッズメダルシリーズ	1,424

家庭用ゲームソフト

(単位:本)

タイトル	販売本数
実戦パチスロ必勝法 猛獣王S(PS2)	309,128
実戦パチスロ必勝法 アラジンA(PS2)	223,779
実戦パチスロ必勝法 サラリーマン金太郎(PS2)	229,876
ギルティギアXX(PS2)	141,689
LETHAL SKIES(PS2、北米版・欧州版)	120,120
ギルティギアXX(PS2、北米版・欧州版)	114,606

パチスロ・パチンコ事業 - 売上、販売台数推移(連結)



1・パチスロ、パチンコ売上高推移

(単位:百万円)

	01/3期	02/3期	03/3期 計画	03/3期	04/3期 計画	
					上期	通期
パチスロ	51,781	131,110	133,800	126,031	53,000	124,000
パチンコ	17,323	15,859	28,700	16,646	18,000	42,000
周辺機器、その他	-	5,912	7,158	6,406	4,000	11,000

周辺機器、その他は秀工電子、サミーデザイン、サミー本体景品事業
部品の売上はパチスロ、パチンコにそれぞれ含む

2・パチスロ、パチンコ販売台数推移

(単位:台)

		01/3期	02/3期	03/3期 計画	03/3期	04/3期 計画	
						上期	通期
パチスロ	Sammy	102,260	238,973	250,000	248,088	107,000	250,000
	Rodeo	44,800	145,552	190,000	183,935	87,000	190,000
	OEM供給	6,048	38,956	30,000	34,478	10,000	10,000
	合計	153,108	423,481	470,000	466,501	204,000	450,000
パチンコ	合計	102,741	90,141	140,000	82,025	95,000	230,000

1. 2004/3期 ATOMISWAVE販売計画

担当	販売地域	販売台数	コンテンツジャンル
サミー本体	日本	17,000台	格闘、アクション等
	アジア	46,000台	格闘、アクション等
Sammy USA	北米	25,200台	ガンシューティング、ドライブ
	南米		格闘、アクション等
Sammy Europe	ヨーロッパ	13,100台	ガンシューティング、ドライブ

04/3期ATOMISWAVE 販売計画合計	タイトル数	販売台数	売上高
	16タイトル	101,300台	11,266百万円

2. 家庭用ゲームソフト販売推移

(単位:本)

	01/3期	02/3期	03/3期 計画	03/3期	04/3期 計画
国内	283,710	562,816	1,122,877	904,472	2,050,000
海外	-	-	96,744	401,214	1,193,063
合計	283,710	562,816	1,219,621	1,305,686	3,243,063

04/3期計画主要タイトル

- ・実戦パチスロ必勝法シリーズ5タイトル(国内) ***** 合計 140万本
- ・セブンサムライ(国内) ***** 50万本
- ・セブンサムライ(海外) ***** 70万本

パチスロ機年間販売台数シェア推移

順位	1999年		2000年		2001年	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	アルゼ	39.6%	アルゼ	36.3%	サミー	33.8%
2	山佐	15.0%	山佐	17.7%	山佐	18.4%
3	サミー	7.8%	サミー	13.5%	アルゼ	16.7%
4	オリンピア	7.3%	オリンピア	8.8%	オリンピア	8.8%
5	高砂電器産業	5.5%	ネット	4.4%	ネット	4.0%

(矢野経済研究所調べ)

パチンコ機年間販売台数シェア推移

順位	1999年		2000年		2001年	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	SANKYO	20.6%	SANKYO	18.3%	三洋物産	18.9%
2	平和	12.0%	三洋物産	15.1%	SANKYO	17.3%
3	三洋物産	9.6%	平和	11.5%	平和	10.8%
4	豊丸産業	9.3%	大一商会	7.4%	大一商会	10.3%
5	大一商会	7.7%	ソフィア	5.9%	京楽産業	7.6%
	サミー	3.6%	サミー	3.1%	サミー	2.8%

(矢野経済研究所調べ)

パチスロ・パチンコ機市場規模推移



パチスロ機市場規模

	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年
パチスロ機設置台数(台)	1,004,642	1,139,356	1,323,729	1,459,233	1,606,123
パチスロ機年間販売台数(台)	775,019	932,705	1,132,341	1,252,719	-
パチスロ機市場規模(百万円)	235,316	269,290	318,138	337,577	-

(設置台数は警察庁調べ、年間販売台数及び市場規模は矢野経済研究所調べ)

パチンコ機市場規模

	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年
パチンコ機設置台数(台)	3,706,004	3,570,440	3,431,573	3,327,022	3,257,939
パチンコ機年間販売台数(台)	2,358,321	3,128,054	3,368,839	3,230,489	-
パチンコ機市場規模(百万円)	362,334	518,358	562,862	581,429	-

(設置台数は警察庁調べ、年間販売台数及び市場規模は矢野経済研究所調べ)

ホール数推移

	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年
ホール数(軒)	17,426	17,173	16,988	16,801	16,504
内パチンコ機設置店	16,764	16,413	16,021	15,691	15,255
内パチスロ機設置店	662	760	967	1,110	1,249

パチンコ機、パチスロ機、アレンジボール等併設店はパチンコ機設置店に含む

(警察庁調べ)

遊技機用プリペイドシステム

(単位:店舗数、百万円)

		1998年度	1999年度	2000年度	2001年度
日本レジャーカード	導入店舗数	6,700	6,434	5,853	5,207
	売上高	7,794,653	8,229,000	7,611,510	6,109,073
	経常利益	2,811	7,380	8,329	8,593
日本ゲームカード	導入店舗数	5,083	4,497	3,978	3,616
	売上高	4,951,100	4,956,000	4,155,267	3,093,281
	経常利益	2,455	676	1,399	4,352
JACKY	導入店舗数	1,878	1,792	1,743	1,788
	売上高	12,402	13,956	13,907	20,451
	経常利益	-2,376	-1,100	202	-
ナスカ	導入店舗数	106	391	792	1,051
	売上高	67,446	354,314	941,207	1,448,206
	経常利益	-923	-561	425	727
クリエイションカード	導入店舗数	522	1,038	1,462	1,657
	売上高	17,852	33,222	23,025	15,402
	経常利益	842	4,180	2,599	1,541

日本レジャーカード、日本ゲームカード、ナスカは売上高にカード決済額を含む

JACKYは2001年度より決算期を12月から3月に変更、2001年度の売上高は2001年1月～2002年3月の合計

(矢野経済研究所調べ)

日 本 国 内				
	会社名	資本金(注)	議決権の 所有割合	事業内容
パチスロ パチンコ 事業関連	(株)ロデオ	¥100,000	65.0%	パチスロ機開発と販売
	秀工電子(株)	¥495,000	87.2%	パチンコホール周辺機器製造・販売
	(株)サミーデザイン (秀工電子100%出資)	¥40,000	-	パチンコホール設計
NEWS 事業関連	(株)サミー・ アミューズメントサービス	¥450,000	100.0%	アミューズメント機器のレンタル・店舗運営
	(株)マックスベット	¥10,000	100.0%	ゲームソフト制作
	(株)アンダーグラウンド・ リベレーション・フォース	¥309,750	100.0%	音楽コンテンツ制作
	(株)クワットテクノロジー	¥200,000	100.0%	ゲームソフト開発支援ツール開発
	(株)ディンプス	¥499,000	51.0%	総合デジタルコンテンツ制作
	(株)エスアイエレクトロニクス	¥226,900	97.3%	映像システム開発
	アレグリア(株)	¥118,000	59.5%	ネットコンテンツ等の企画・運営
	アイピーフォー(株)	¥100,000	70.0%	キャラクター開発・管理
	(株)サミーネットワークス	¥118,575	87.2%	ネットコンテンツの企画・開発・配信

海 外				
	会社名	資本金(注)	議決権の 所有割合	事業内容
NEWS 事業関連	Sammy Holding Co., Inc.	\$10,251	100.0%	海外グループ会社を統括
	Sammy USA Corporation (Sammy Holding 100%出資)	\$3,900	-	業務用ゲーム機の開発・販売
	Sammy Europe Ltd. (Sammy Holding 100%出資)	£1,391	-	業務用ゲーム機・家庭用ゲームソフトの販売
	Sammy Studios, Inc. (Sammy Holding 100%出資)	\$2,000	-	家庭用ゲームソフトの開発・販売
	RTzen, Inc.	\$5,502	99.9%	ゲームソフト開発支援ツール開発

(注) 国内は全て千円単位
海外の米国は千米ドル、英国は千英ポンド

原告	訴訟提起日	訴訟内容	対象機種	請求額	裁判の状況
アルゼ	1999年10月25日 東京地方裁判所	CT機能(無制御)に関する特許について	ウルトラマンクラブ3 (98/3販売開始) ジャパン2 (98/11販売開始)	当初42億円 2001年9月4日 100億66百万円 に増額	2002年3月19日 判決:一審敗訴 支払額:74億16百万円
	2002年3月19日 (判決同日) 当社、東京高等裁判所へ控訴				50億円供託 2002年3月19日、特許庁より「無効理由通知書」を受理。その後、アルゼ社より意見書、訂正請求書が特許庁へ提出され、両社審尋。2003年1月6日、特許庁よりアルゼ社の保有するCT機能に関する特許権を無効とする審決書を受理。アルゼ社は特許庁の審決取消を求めて、東京高裁に審決取消訴訟を提起。 現在審理中
	2000年2月22日 東京地方裁判所	乱数を使用した抽選方法に関する特許について	カメンライダーV3 (99/5販売開始)	15億円	2002年6月25日 判決:一審勝訴
	2002年7月5日 アルゼ社、東京高等裁判所へ控訴				審理中
	2001年3月26日 東京地方裁判所	CT機能(無制御)に関する特許について	トリプライダー (99/11販売開始)	14億30百万円	審理中 2002年3月19日、特許庁より「無効理由通知書」を受理。その後、アルゼ社より意見書、訂正請求書が特許庁へ提出され、両社審尋。2003年1月6日、特許庁よりアルゼ社の保有するCT機能に関する特許権を無効とする審決書を受理。アルゼ社は特許庁の審決取消を求めて、東京高裁に審決取消訴訟を提起。 現在審理中
2002年5月31日 東京地方裁判所	入賞フラグ持ち越し機能に関する特許について	獣王 (00/12販売開始)	51億4,575万円	審理中	
高砂電器	2002年7月18日 大阪地方裁判所	次ゲーム予約機能に関する実用新案について	アラジンA (02/01販売開始) ハードボイルド2 (01/04販売開始) サンベイ (01/09販売開始) 獣王 (00/12販売開始)	114億2,400万円	審理中