

**2011年3月期 第3四半期決算短信 補足資料**
**連結損益計算書(要約)**

(億円)	2010年3月期		2011年3月期			
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	9/30修正 通期計画	前期比
売上高	2,853	3,846	3,101	+8.7%	4,100	+6.6%
内訳						
遊技機	1,256	1,603	1,679	+33.7%	2,150	+34.1%
アミューズメント機器	331	451	384	+16.0%	530	+17.5%
アミューズメント施設	414	547	345	-16.7%	450	-17.7%
コンシューマ	829	1,215	669	-19.3%	940	-22.6%
その他	22	28	22	-	30	+7.1%
営業利益	288	367	629	+118.4%	650	+77.1%
内訳						
遊技機	269	295	546	+103.0%	585	+98.3%
アミューズメント機器	47	70	84	+78.7%	65	-7.1%
アミューズメント施設	-6	-13	8	-	-5	-
コンシューマ	14	63	28	+100.0%	60	-4.8%
その他	3	3	1	-66.7%	0	-
消去等	-39	-52	-39	-	-55	-
営業利益率	10.1%	9.5%	20.3%	+10.2pt	15.9%	+6.4pt
経常利益	276	359	623	+125.7%	640	+78.3%
経常利益率	9.7%	9.3%	20.1%	+10.4pt	15.6%	+6.3pt
特別利益	23	31	30	-	-	-
特別損失	74	119	49	-	-	-
当期純利益	169	202	368	+117.8%	375	+85.6%
当期純利益率	5.9%	5.3%	11.9%	+6.0pt	9.1%	+3.8pt
一株当たり当期純利益(円)	67.27	80.46	145.28	-	147.44	-
一株当たり純資産(円)	917.74	937.80	1,089.87	-	-	-

※株式交換及び2011年1月末までの自己株式の取得等の増加株式数を反映させ、9月30日に公表した通期計画の一株当たり当期純利益を修正

**各種費用**

(億円)	2010年3月期		2011年3月期			
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	9/30修正 通期計画	前期比
研究開発費・コンテンツ制作費	327	415	288	-11.9%	434	+4.6%
設備投資額	114	161	121	+6.1%	189	+17.4%
減価償却費	120	171	113	-5.8%	178	+4.1%
広告宣伝費	143	207	112	-21.7%	197	-4.8%

**遊技機事業**

(億円)	2010年3月期		2011年3月期				
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	9/30修正 通期計画	前期比	
売上高	1,256	1,603	1,679	+33.7%	2,150	+34.1%	
内訳	パチスロ	256	517	841	+228.5%	954	+84.5%
	パチンコ	951	1,031	812	-14.6%	1,167	+13.2%
	その他	49	55	26	-46.9%	29	-47.3%
営業利益	269	295	546	+103.0%	585	+98.3%	
営業利益率	21.4%	18.4%	32.5%	+11.1pt	27.2%	+8.8pt	
パチスロ販売台数(台)	79,243	162,932	268,470	+238.8%	300,000	+84.1%	
パチンコ販売台数(台)	329,850	360,171	241,374	-26.8%	360,000	-	

《販売実績・計画／主要販売品目》 ※タイトル数は期中に発売した新機種数を示す

パチスロ 遊技機	2010年3月期		2011年3月期	
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	9/30修正 通期計画
サミーブランド	4タイトル	6タイトル	3タイトル	-
	74,005台	121,677台	118,448台	-
ロデオブランド	1タイトル	2タイトル	2タイトル	-
	1,563台	29,734台	113,731台	-
タイヨーエレクトリック ブランド	1タイトル	2タイトル	1タイトル	-
	1,806台	9,257台	36,291台	-
銀座ブランド	0タイトル	0タイトル	-	-
	27台	27台	-	-
ユニット供給	2タイトル	2タイトル	-	-
	1,842台	2,237台	-	-
合計	8タイトル	12タイトル	6タイトル	9タイトル
	79,243台	162,932台	268,470台	300,000台

パチスロ遊技機		
タイトル名	ブランド	販売台数
パチスロ蒼天の拳	サミー	92千台
新鬼武者	ロデオ	62千台
俺の空～蒼き正義魂～	ロデオ	37千台
パチスロリングにかけろ1 ～黄金のJr. 編～	タイヨー エレクトリック	36千台

※『新鬼武者』の前期からの累計販売台数: 90千台

※ユニット供給は、他社へのパチスロユニットの供給

パチンコ 遊技機	2010年3月期		2011年3月期	
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	9/30修正 通期計画
サミーブランド	5タイトル	6タイトル	9タイトル	-
	262,541台	274,578台	212,625台	-
タイヨーエレクトリック ブランド	4タイトル	6タイトル	2タイトル	-
	54,011台	72,295台	28,749台	-
銀座ブランド	1タイトル	1タイトル	-	-
	13,298台	13,298台	-	-
合計	10タイトル	13タイトル	11タイトル	13タイトル
	329,850台	360,171台	241,374台	360,000台
内訳	本体販売	102,135台	111,140台	175,851台
	盤面販売	227,715台	249,031台	65,523台

パチンコ遊技機		
タイトル名	ブランド	販売台数
ぱちんこCR北斗の拳剛掌(ラオウ) シリーズ	サミー	123千台
ぱちんこCR獣王	サミー	33千台

**アミューズメント機器事業**

(億円)		2010年3月期		2011年3月期			
		第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	9/30修正 通期計画	前期比
売上高		331	451	384	+16.0%	530	+17.5%
内訳	国内	286	389	354	+23.8%	445	+14.4%
	海外	45	62	30	-33.3%	85	+37.1%
営業利益		47	70	84	+78.7%	65	-7.1%
営業利益率		14.2%	15.5%	21.9%	+7.7pt	12.3%	-3.2pt
研究開発費・コンテンツ制作費		60	78	64	+6.7%	85	+9.0%

※2011年3月期より、従来アミューズメント施設事業に含まれていたキッズカード事業を、アミューズメント機器セグメントへ移管

**《主要販売品目》**

タイトル名	販売実績
戦国大戦	トレーディングカードゲーム 62億円
WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs シリーズ	トレーディングカードゲーム 33億円
三国志大戦3 シリーズ	トレーディングカードゲーム 24億円

※販売実績は、カード等の消耗品販売などを含む

**アミューズメント施設事業**

(億円)	2010年3月期		2011年3月期			
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	9/30修正 通期計画	前期比
売上高	414	547	345	-16.7%	450	-17.7%
うち、海外施設売上高	41	54	22	-46.3%	30	-44.4%
営業利益	-6	-13	8	-	-5	-
営業利益率	-	-	2.3%	-	-	-
セガ国内既存店舗売上高前年比	91.3%	91.7%	100.5%	-	-	-
国内AM施設数	274店舗	260店舗	252店舗	-	253店舗	-7店舗
内 訳 セガ	出店数	3店舗	4店舗	2店舗	2店舗	-
	閉店数	49店舗	61店舗	9店舗	9店舗	-
	店舗数	228店舗	217店舗	210店舗	-	210店舗
Bee/トムス	出店数	0店舗	0店舗	2店舗	3店舗	-
	閉店数	2店舗	5店舗	3店舗	3店舗	-
	店舗数	46店舗	43店舗	42店舗	-	43店舗
海外AM施設数	21店舗	14店舗	11店舗	-	11店舗	-3店舗
設備投資額	58	77	47	-19.0%	66	-14.3%
減価償却費	56	82	43	-23.2%	69	-15.9%

※2011年3月期より、従来アミューズメント施設事業に含まれていたキッズカード事業を、アミューズメント機器セグメントへ移管

※「Bee」は、主にダイニングエンタテインメント施設(ダーツバー)を手がける、(株)セガ ビーリンクの施設

**《セガ国内既存店舗売上高前年比》**

2011年3月期												
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	第2四半期 累計実績	10月	11月	12月	第3四半期 累計実績	9/30修正 通期計画
97.9%	95.0%	99.0%	97.2%	103.0%	103.0%	101.1%	99.9%	106.5%	99.0%	100.1%	100.5%	-

2010年3月期															
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	第2四半期 累計実績	10月	11月	12月	第3四半期 累計実績	1月	2月	3月	通期実績
95.6%	98.8%	93.0%	96.0%	92.0%	88.3%	86.0%	92.3%	85.2%	88.0%	93.6%	91.3%	96.6%	89.4%	92.6%	91.7%

**コンシューマ事業**

(億円)		2010年3月期		2011年3月期			
		第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	9/30修正 通期計画	前期比
売上高		829	1,215	669	-19.3%	940	-22.6%
内 訳	ゲームソフト	493	775	368	-25.4%	495	-36.1%
	ネットワーク他	336	440	301	-10.4%	445	+1.1%
営業利益		14	63	28	+100.0%	60	-4.8%
営業利益率		1.7%	5.2%	4.2%	+2.5pt	6.4%	+1.2pt
ゲームソフト販売本数(万本)		1,673	2,675	1,363	-18.5%	1,600	-40.2%
研究開発費・コンテンツ制作費		160	196	119	-25.6%	181	-7.7%

《販売実績/ゲームソフト》 ※タイトル数は、期中に発売した地域別の新作タイトル数を示す(ただし、(カッコ内)数値はSKU)

地域別	2010年3月期				2011年3月期			
	第3四半期累計実績		通期実績		第3四半期累計実績		9/30修正通期計画	
	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)
日本他	12 (15)	247	17 (21)	382	12 (14)	190	-	300
米国	15 (25)	609	24 (40)	1,055	11 (19)	577	-	620
欧州	12 (22)	816	25 (44)	1,238	14 (23)	595	-	680
合計	39 (62)	1,673	66 (105)	2,675	37 (56)	1,363	-	1,600

プラット フォーム別	2010年3月期				2011年3月期			
	第3四半期累計実績		通期実績		第3四半期累計実績		9/30修正通期計画	
	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)
PS3	8	112	20	356	7	113	-	-
Wii	18	465	23	574	9	142	-	-
Xbox360	8	79	16	230	11	148	-	-
NDS	15	313	24	429	9	134	-	-
PSP	7	107	8	131	11	144	-	-
PC	6	73	14	149	9	87	-	-
リピート等	-	521	-	804	-	591	-	-
合計	62	1,673	105	2,675	56	1,363	-	1,600

《主要販売品目/ゲームソフト》

タイトル名	販売地域	プラットフォーム	販売本数
Sonic Colors	欧・米・日	Wii, NDS	185万本
VANQUISH(ヴァンキッシュ)	欧・米・日	PS3, Xbox360	82万本
Football Manager 2011	欧・米	PC, PSP	69万本

※本資料における業績見通し等の内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、経営者が判断したものであります。従って、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって大きく異なる結果となりうることを予めご承知おき下さい。