



2006年3月期第3四半期決算の概況 補足資料

2006年2月8日

セガサミーホールディングス株式会社

会社基本情報

会社名	セガサミーホールディングス株式会社
本社所在地	東京都港区東新橋一丁目9番2号 汐留住友ビル
設立	2004年10月1日
従業員数	68名, 連結従業員数 約5,407名 (2005年3月31日現在)
資本金	298億円 (2005年12月31日現在)
発行済み株式総数	283,177,230株 (2005年12月31日現在)

大株主上位10名

(2005年9月30日時点)

持株数 (%)

順位	株主名	持株数	(%)
1	里見 治	21,784,669	15.42
2	セガサミーホールディングス	11,104,383	7.86
3	日本マスタートラスト信託銀行	7,551,900	5.34
4	エフエスシー	7,086,420	5.01
5	日本トラスティ・サービス信託銀行	5,860,800	4.15
6	ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー	5,031,680	3.56
7	セガ	4,516,995	3.19
8	エス・エス・プランニング	3,000,000	2.12
9	日興シティグループ証券	2,696,132	1.90
10	ゴールドマンサックスインターナショナル	2,564,847	1.81

所有者別分布状況 (2005年9月30日時点)

(%)

金融機関	17.01
証券会社	2.67
その他法人	12.16
外国法人等	29.74
個人・その他	30.56
自己株式	7.86

遊技機販売・計画状況

パチスロ 3Q主要販売品目

ブランド	タイトル名	3Q累計販売台数	通算台数	販売時期
Sammy	アラジン2 エボリューション	122,116台	122,116台	12月
	ウルトラマンクラブST	77,342台	77,342台	9月
	出ましたハクション大魔王	10,658台	10,658台	11月
	ウミモノガタリ	63,924台	63,924台	4月
RODEO	オニムシャ3	51,095台	120,436台	前期
ユニット 供給	巨人の星3	132,105台	132,105台	8月
	ストリートファイター2			4月
	ウイニングポスト			6月
	信長の野望			11月

パチンコ 3Q主要販売品目

ブランド	タイトル名	3Q累計販売台数	通算台数	販売時期
Sammy	CR北斗の拳	178,579台	178,579台	7月
	CRチョコQ	30,066台	30,066台	4月
	CRチョコQターボ	27,777台	27,777台	11月
	CRあずみ	9,745台	9,745台	9月
	CRプレミアムダイマイト	6,600台	6,600台	6月

パチスロ 4Q販売タイトル(計画)

ブランド	タイトル名	種別	設置時期
Sammy	クラッシュバンディクー	新基準	2月
RODEO	俺の空	旧基準	3月
	ど根性ガエル	新基準	1月

2006年2月7日現在で発表されているタイトル

パチンコ 4Q販売タイトル(計画)

ブランド	タイトル名	種別	設置時期
Sammy	CR魁!男塾	1種	1月
	CRガッチャマン	1種	3月

2006年2月7日現在で発表されているタイトル

アミューズメント機器の概況

3Q主要販売品目

商品名	販売数 実績 (4月-12月累計)
スターホース2 ニュージェネレーション	本体: 401台 サテライト: 4,002台
パチンコ・パチスロ レボリューションシリーズ	盤面: 1,861台 筐体: 2,095台
THE HOUSE OF THE DEAD 4	1,008台
MJ3	キット本体: 998台 サテライト: 6,609台

アミューズメント施設の概況

既存店売上高前年同月比

2006年3月期 ＜実績＞	4-6月期 (1Q)	7-9月期 (2Q)	上期(1H)	10-12月期 (3Q)
期末店舗数	470	451	451	472 (トムス30店含む)
出店数	5	1	6	8 (トムス1店含む)
閉店数	12	20	32	16
前年同月比(%)	98.4%	101.4%	100.0%	104.2%

2006年3月期 ＜計画＞	通期計画
店舗数	472
出店数	16
閉店数	50
前年同月比(%)	102%

新規事業(カードビジネス)の状況

新規事業(カードビジネス)		
2006/3期3Q	ムシキング	ラブandベリー
市場設置台数 (総累計台数)	2,200台 (11,200台)	4,900台 (6,700台)
カード販売枚数 (総累計枚数)	1億5,700万枚 (3億1,700万枚)	8,350万枚 (9,100万枚)



「甲虫王者ムシキング」
©SEGA,2003



「オシャレ魔女ラブ and ベリー」
©SEGA,2004

ゲームソフトタイトル数・販売本数

3Q実績 (4月-12月累計)

地域別	タイトル数	販売本数
日本・アジア	33タイトル	319万本
米国	21タイトル	395万本
欧州	23タイトル	433万本
合計	77タイトル	1,147万本

機種別	タイトル数	販売本数
PS2	28タイトル	378万本
PSP	7タイトル	93万本
GC	8タイトル	110万本
Xbox	11タイトル	111万本
GBA	5タイトル	85万本
NDS	9タイトル	87万本
PC	9タイトル	111万本
リピート等	-	172万本
合計	77タイトル	1,147万本

主要タイトル		販売数
日本	龍が如く	31万本
	脳カトレナー	24万本
海外	Shadow the Hedgehog	145万本
	Football Manager 2006	61万本
	Sonic Rush	41万本

4Q計画(ゲームソフト販売本数は通期の見通し)

	販売本数
日本・アジア	440万本
米国	590万本
欧州	620万本
合計	1,650万本

主要タイトル	販売地域	プラットフォーム	発売日
プロサッカークラブをつくろう! ヨーロッパチャンピオンシップ	日	PS2	3/29
ファンタシースターユニバース	日	PS2 PC	3/30
ソニックライダーズ	米/欧/日	PS2 XB GC	3/17 2/21 2/23
アウトラン 2006 コースト2 コースト	米/欧	PS2 XB GC	3/31 3/21
Full Auto	米/欧	Xbox360	2/10 2/15

2006年2月7日現在で発表されているタイトル

日: 日本
米: 米国
欧: 欧州

その他関連費用

	2006年3月期	
	3Q実績	通期計画
研究開発費	245	408
設備投資費	229	318
減価償却費	137	211
広告宣伝費	139	179

遊技機業界の動向

パチンコホール店舗数

	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年
パチンコ機設置店	16,021	15,691	15,255	14,695	13,844
パチスロ機設置店	967	1,110	1,249	1,381	1,773
合計	16,988	16,801	16,504	16,076	15,617

警察庁調べ。パチンコ機・パチスロ機併設店はパチンコ機設置店に含む。

遊技機販売台数・設置台数・市場規模

		2000年	2001年	2002年	2003年	2004年
パチンコ機	販売台数	3,368,839	3,230,489	3,174,079	3,686,677	4,012,901
	設置台数	3,431,130	3,326,583	3,252,241	3,227,239	3,077,537
	市場規模(百万円)	568,362	569,129	561,506	672,055	786,413
パチスロ機	販売台数	1,134,341	1,290,719	1,501,894	1,842,392	1,675,049
	設置台数	1,323,729	1,459,233	1,606,123	1,660,839	1,887,239
	市場規模(百万円)	314,599	351,344	396,566	526,354	524,882

設置台数は警察庁調べ。年間販売台数及び市場規模は矢野経済研究所調べ。

遊技機販売シェア動向

パチスロ機年間販売台数シェア推移 (%)

順位	2000年		2001年		2002年		2003年		2004年	
	メーカー	シェア								
1	アルゼ	36.2%	サミー	32.8%	サミー	31.1%	サミー	32.1%	サミー	40.4%
2	山佐	17.6%	山佐	17.8%	山佐	20.0%	オリンピック	18.5%	オリンピック	16.4%
3	サミー	13.5%	アルゼ	16.2%	アルゼ	19.7%	アルゼ	13.6%	山佐	9.0%
4	オリンピック	8.8%	オリンピック	8.5%	オリンピック	11.7%	山佐	11.9%	大都技研	7.9%
5	ネット	4.4%	パイオニア	5.0%	パイオニア	3.7%	大都技研	4.9%	アルゼ	4.6%

矢野経済研究所調べ。

パチンコ機年間販売台数シェア推移 (%)

順位	2000年		2001年		2002年		2003年		2004年	
	メーカー	シェア								
1	SANKYO	18.3%	三洋物産	18.9%	三洋物産	16.4%	三洋物産	25.2%	三洋物産	22.9%
2	三洋物産	15.1%	SANKYO	17.2%	SANKYO	14.8%	SANKYO	16.4%	SANKYO	21.2%
3	平和	11.5%	平和	10.8%	平和	10.0%	大一商会	9.5%	平和	8.7%
4	大一商会	7.4%	大一商会	10.3%	京楽産業	8.1%	平和	7.1%	大一商会	7.7%
5	ソフィア	5.9%	京楽産業	7.6%	大一商会	7.9%	サミー	6.7%	ニューギン	6.9%
6									サミー	5.8%
	サミー	3.0%	サミー	2.8%	サミー	2.6%				

矢野経済研究所調べ。

AM機器売上高・オペレーション売上高・家庭用ゲーム機市場(ハード・ソフト)

(百万円)

		2001年度	2002年度	2003年度	2004年度
AM機器売上高		140,802	154,528	177,889	180,550
AM施設オペレーション売上高		590,294	605,521	637,744	649,223
家庭用ゲーム	ハード売上高	998,144	790,767	631,481	425,143
	ソフト売上高	504,233	475,875	437,975	494,840

JAMMA,AOU,NSA調べ。