



補足資料



会社概要

会社名	セガサミーホールディングス株式会社
本社所在地	東京都港区東新橋一丁目9番2号 汐留住友ビル
設立	2004年10月1日
資本金	299億円
発行済み株式総数	283,229,476株

大株主 氏名		保有株式数	議決権比率 %
1	里見 治	43,569,338	17.47
2	セガサミーホールディングス	31,254,693	-
3	エフエスシー	14,172,840	5.68
4	ザチェースマンハッタンバンクエヌエイロンドン	13,311,247	5.34
5	ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー	13,215,490	5.30
6	日本トラスティ・サービス信託銀行	10,317,300	4.13
7	日本マスタートラスト信託銀行	9,068,100	3.63
8	モルガンスタンレーアンドカンパニー	4,407,622	1.76
9	ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー-505103	3,965,682	1.59
10	ザチェースマンハッタンバンクエヌエイロンドンオムニバスアカウント	3,909,919	1.56

所有者属性	持株比率 %
金融機関	14.06
証券会社	1.04
その他法人	7.02
外国法人等	35.50
個人・その他	31.34
自己株式	11.04

本ページのデータは
2006年3月31日現在

会社概要（上場子会社）

会社名	上場市場	業務内容	セガサミーホールディングスの保有株式数 (議決権比率)
(株) サミーネットワークス 	東証マザーズ 証券コード：3745	<u>＜コンシューマ事業＞</u> 携帯電話、PCなどへの音楽関連コンテンツおよびゲーム関連コンテンツの配信サービス	24,804株 (56.3%)
(株) セガトイズ 	JASDAQ 証券コード：7842	<u>＜コンシューマ事業＞</u> 玩具の企画・開発・販売	11,250,000株 (52.6%)
(株) トムス・エンタテインメント 	名証2部 証券コード：3585	<u>＜コンシューマ事業・アミューズメント施設事業＞</u> アニメーション映画の企画・制作・販売並びに輸出、およびアミューズメント事業	22,519,000株 (53.1%)
(株) 日商インターライフ 	JASDAQ 証券コード：1986	<u>＜その他事業＞</u> ディスプレイ、商業施設等の企画・設計・監理および施工	7,714,400株 (51.3%)

本ページのデータは
2006年3月31日現在

主力販売製品上位5種 前期比較

パチスロ

2005年3月期			2006年3月期		
ブランド	タイトル	販売台数	ブランド	タイトル	販売台数
サミー	北斗の拳	356,820	サミー	アラジン2エボリューション	148,979
ロデオ	鬼武者3	69,341	ロデオ	俺の空	100,497
サミー	ポパイ	60,191	サミー	ウルトラマン倶楽部ST	77,378
ロデオ	ウメマツパラダイス	36,590	サミー	パチスロ海物語	63,924
ロデオ	カメラハイグレードビジョン	31,121	ロデオ	鬼武者3	51,097
ユニット	供給機種数：3機種	94,700	ユニット	供給機種数：4機種	135,118

パチンコ

2005年3月期		2006年3月期	
タイトル	販売台数	タイトル	販売台数
CRハクション大魔王	60,089	CR北斗の拳	178,579
CRポパイ	41,579	CRチョコQ	30,066
CR俺の空	30,245	CR魁！！男塾	29,309
CRリングのどうにもとまらない	25,887	CRチョコQターボ	27,929
CRマーメイドザブーン	20,204	CRあずみ	9,745

ゲームソフト

2005年3月期			2006年3月期		
プラットフォーム	タイトル	販売本数 (万本)	プラットフォーム	タイトル	販売本数 (万本)
PS2/Xbox/GC	Sonic Heroes	129	PS2/Xbox/GC	Shadow the Hedgehog	159
PS2	実戦パチスロ必勝法！北斗の拳	115	PS2/Xbox/GC	Sonic Riders	93
PS2/GC	Sonic Mega Collection	98	GBA/NDS	甲虫王者ムシキング ～グレイテストチャンピオンへの道～	89
PS2/Xbox	Sonic Mega Plus	61	PS2/Xbox/GC	Spartan: Total Warrior	64
PC	Football Manager	57	PC	Football Manager 2006	63

各種経営指標

	経営指標	2005年3月期	2006年3月期
収益性	売上高営業利益率	20.4%	21.5%
	粗利率	41.0%	41.4%
	販管費率	20.6%	19.9%
	フリーキャッシュフローマージン	7.4%	5.2%
安全性	自己資本比率	59.0%	60.6%
	流動比率	256.2%	241.2%
	固定比率	60.4%	60.5%
効率性	ROE（株主資本利益率）	19.5%	23.0%
	ROA（総資本経常利益率）	23.8%	24.8%

* FCF = 営業CF + 投資CF

各種費用

(億円)	2005年 3月期	2006年 3月期	2007年3月期	
	通期実績	通期実績	中間計画	通期計画
研究開発費	415	363	264	542
設備投資額	324	385	259	454
減価償却費	177	218	115	256
広告宣伝費	118	189	101	251

遊技機業界の動向

パチンコホール店舗数（パチンコ機・パチスロ機併設店はパチンコ機設置店に含む）

	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年
パチンコ機設置店	16,021	15,691	15,255	14,695	13,844	12,913
パチスロ機設置店	967	1,110	1,249	1,381	1,773	2,252
合計	16,988	16,801	16,504	16,076	15,617	15,165

遊技機販売台数・設置台数・市場規模

		2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年
パチンコ機	販売台数	3,368,839	3,230,489	3,174,079	3,686,677	4,012,901	-
	設置台数	3,431,130	3,326,583	3,252,241	3,227,239	3,077,537	2,960,939
	市場規模（百万円）	568,362	569,129	561,506	672,055	786,413	-
パチスロ機	販売台数	1,134,341	1,290,719	1,501,894	1,842,392	1,675,049	-
	設置台数	1,323,729	1,459,233	1,606,123	1,660,839	1,887,239	1,936,476
	市場規模（百万円）	314,599	351,344	396,566	526,354	524,882	-

店舗数及び設置台数は警察庁調べ（暦年）。年間販売台数及び市場規模は矢野経済研究所調べ。

遊技機販売シェア動向

パチスロ年間販売台数マーケットシェア (%)

順位	2001			2002			2003			2004		
	メーカー	シェア	販売台数									
1	サミー	32.8	423,481	サミー	31.1	466,501	サミー	32.1	591,754	サミー	40.4	676,933
2	山佐	17.8	230,000	山佐	20.0	300,000	オリンピア	18.5	340,000	オリンピア	16.4	275,000
3	アルゼ	16.2	208,643	アルゼ	19.7	296,481	アルゼ	13.6	250,559	山佐	9.0	150,000
4	オリンピア	8.5	110,000	オリンピア	11.7	175,000	山佐	11.9	220,000	大都技研	7.9	132,000
5	パイオニア	5.0	65,000	パイオニア	3.7	55,000	大都技研	4.9	90,000	アルゼ	4.6	77,881

パチンコ年間販売台数マーケットシェア (%)

順位	2001			2002			2003			2004		
	メーカー	シェア	販売台数									
1	三洋物産	18.9	610,000	三洋物産	16.4	520,000	三洋物産	25.2	930,000	三洋物産	22.9	920,000
2	SANKYO	17.2	557,120	SANKYO	14.8	469,178	SANKYO	16.4	605,589	SANKYO	21.2	849,911
3	平和	10.8	349,492	平和	10.0	318,808	大一	9.5	350,546	平和	8.7	350,184
4	大一	10.3	332,591	京楽	8.1	257,000	平和	7.1	260,894	大一	7.7	308,173
5	京楽	7.6	245,000	大一	7.9	250,834	サミー	6.7	248,533	ニューギン	6.9	278,000
	サミー	2.8	90,141	サミー	2.6	82,025				サミー	5.8	233,049

矢野経済研究所調べ。

アミューズメント・ゲーム機動向

AM機器売上高・オペレーション売上高・家庭用ゲーム機市場（ハード・ソフト）

（百万円）

		2001年度	2002年度	2003年度	2004年度	2005年度
AM機器売上高		140,802	154,528	177,889	180,550	-
AM施設オペレーション 売上高		590,294	605,521	637,744	649,223	-
ゲームセンター営業所数		12,742店	11,499店	10,759店	10,109店	9,515店
ゲーム機設置台数		456,327台	439,937台	428,358台	438,986台	445,025台
1店舗あたり設置台数		35.8台	38.3台	39.8台	43.4台	46.8台
家庭用 ゲーム	ハード売上高	998,144	790,767	631,481	425,143	-
	ソフト売上高	504,233	475,875	437,975	494,840	-

各売上高についてはJAMMA、AOU、NSA調べ。その他の数値については警察庁調べ（暦年）。



[免責事項]

本資料および本説明会における質疑応答、市場予測、業績見通しなどの内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、経営者が判断したものであります。

従いまして、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって大きく異なる結果となりうることを、あらかじめご承知おきください。

本資料に記載されている会社名及び製品名等は、該当する各社の商標または登録商標です。