

ネットワークを通じて、世の中に“わっ！！”を提供する



2008年3月期決算説明会

株式会社サミーネットワークス

- ◇ 2008年3月期 通期業績結果
- ◇ 2008年3月期 重点3事業実績分析
- ◇ 2009年3月期 事業計画
- ◇ 2009年3月期 重点事業施策

# 2008年3月期 通期業績結果

重点事業として掲げた3事業については、AMオンライン事業が会員数を拡大し国内トップクラスのオンラインゲーム事業に成長した一方で、muPass事業、ポイントメディア事業は期待どおりの成果をあげることができなかった。また、中国事業の撤退に伴い、特別損失を計上したが、これにより海外子会社の損失処理はほぼ完了した。

### プラス要素

- ①AMオンライン事業がコア事業に成長
- ②海外関係会社処理ほぼ完了

### マイナス要素

- ①muPass事業の不振(⇒サービスを選別し規模を縮小)
- ②中国事業撤退による特別損失の計上
- ③予想ネットモバイルの立上げ遅延

# 2008年3月期業績一損益計算書(連結)

連結売上高は前期比4.9%増の111億円となったが、経常利益については前期比35.8%減の16億円にとどまった。



(単位: 百万円)

	2008年 3月期実績	2007年 3月期実績	前期比 増減率	計画 (※)	対計画 比率
売上高	11,148	10,626	4.9%	11,100	100.4%
売上原価	5,889	4,877	20.7%	5,914	99.6%
売上総利益	5,259	5,749	△8.5%	5,186	101.4%
販管費	3,566	3,226	10.5%	3,681	96.9%
営業利益	1,693	2,522	△32.9%	1,505	112.5%
経常利益	1,623	2,528	△35.8%	1,448	112.1%
税前利益	428	2,528	△83.1%	259	165.3%
当期純利益	358	1,397	△74.3%	246	145.8%

(※) 1/30に公表した修正計画値を表示しております

経常利益率	(14.6%)	(23.8%)	(△9.2%)	(13.0%)
EPS	(8,166.15円)	(31,544.91円)	(△23,378.76円)	(5,599.62円)
ROE	(4.2%)	(15.8%)	(△11.6%)	

# 2008年3月期—事業別売上高

AMオンライン事業の成長が、AMモバイル事業の売上高の減少を補った。また、中国事業からの撤退により海外事業の売上高が大きく減少したが、子会社2社がそれぞれ展開するポイントメディア事業、ソリューション事業の売上高が年間を通して連結された結果、売上高は前年から4.9%増の111億円になった。

(単位:百万円)

売上高	AMオンライン事業	AMモバイル事業	ポイントメディア事業	muPass事業	サウンドビジュアル事業	ソリューション事業	海外事業	その他／連結消去	計
2008年3月期通期実績	3,028	4,700	730	88	607	1,716	198	77	11,148
2007年3月期通期実績	1,401	5,785	222 (※1)	44	972	902 (※2)	911	387	10,626
前期比	116.2%増	18.8%減	228.7%増	101.4%増	37.5%減	90.2%増	78.3%減	-	4.9%増

(※1) ㈱リアラスを期中に買収した為、4ヶ月間のみ算入

(※2) ㈱メディアトラストを期中に買収した為、5ヶ月間のみ算入

# 2008年3月期業績－貸借対照表(連結)

中国事業の撤退に伴うのれんの減損処理等により総資産が圧縮された。

(単位:百万円)

科目	2008/3	2007/3	増減	主な増減要因	科目	2008/3	2007/3	増減	主な増減要因
流動資産	6,208	6,502	△293		流動負債	1,364	2,315	△951	
現金及び預金	3,188	3,476	△288		買掛金	841	890	△49	
売掛金	2,035	2,427	△391		その他	523	1,425	△901	未払法人税等の減少
その他	985	598	386		固定負債	86	75	11	
固定資産	3,256	5,947	△2,691		純資産の部	8,014	10,058	△2,044	
有形固定資産	144	193	△48		資本金	2,330	2,306	24	
無形固定資産	2,008	4,249	△2,241	中国事業の のれん減損等	資本剰余金	2,974	2,950	24	
投資その他の資産	1,103	1,503	△400		利益剰余金	3,479	4,210	△730	
					少数株主持分	3	826	△823	
					その他	△773	△234	△538	自己株式の取得 他
資産合計	9,464	12,449	△2,984		負債純資産合計	9,464	12,449	△2,984	

## 2008年3月期業績－キャッシュ・フロー計算書(連結)

税引前当期純利益の減少により営業キャッシュ・フローが減少したが、新たな連結子会社の取得等の投資を行わなかったことにより、フリーキャッシュ・フローは24百万円となった。

(単位:百万円)

	2008年3月期通期	2007年3月期通期	主な増減要因
営業キャッシュ・フロー	1,500	2,495	当期純利益の減少
投資キャッシュ・フロー	△1,476	△2,520	新規連結子会社の取得なし
フリーキャッシュ・フロー	24	△24	
財務キャッシュ・フロー	△304	△1,046	借入金の返済なし 自己株式取得額の減少
現金及び現金同等物の期末残高	3,188	3,476	

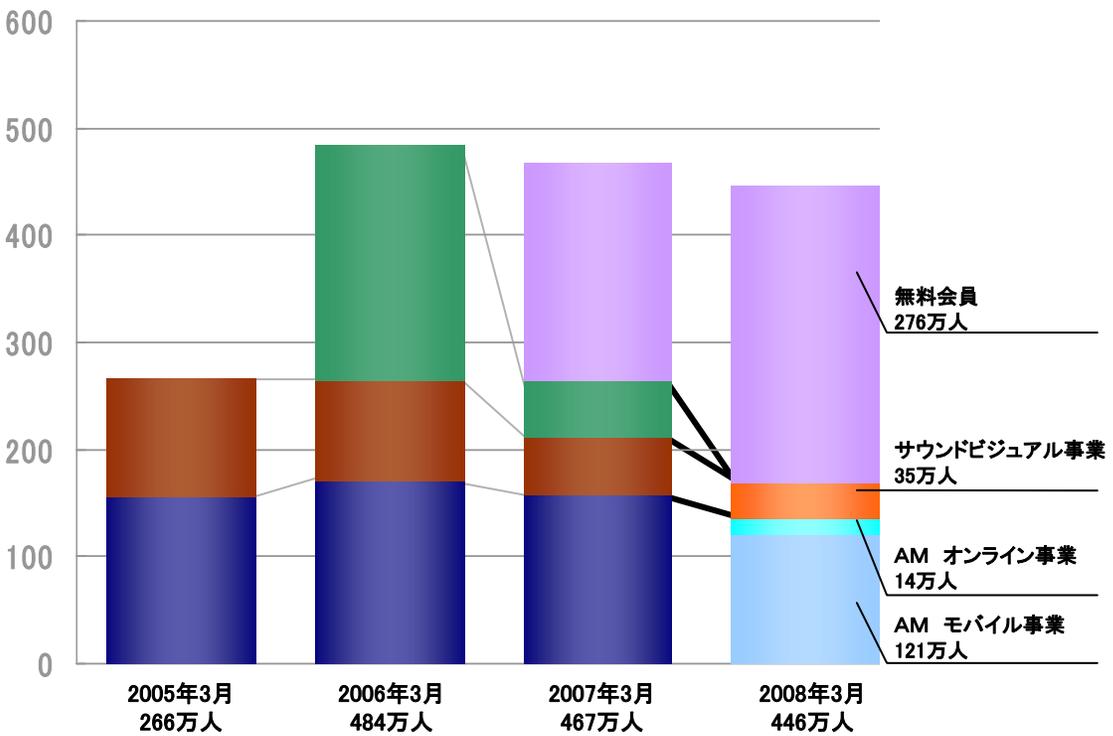
# サービス会員数および単価の動向

AMオンライン事業は会員数を伸ばしたが、AMモバイル事業の会員数が減少したため、08.3末時点での有料会員数は前期比42万人減の170万人となった。また、同時点での無料会員数は73万人増の276万人となった。国内会員平均単価は前期比20.2%増の410円となった。

(単位: 万人)

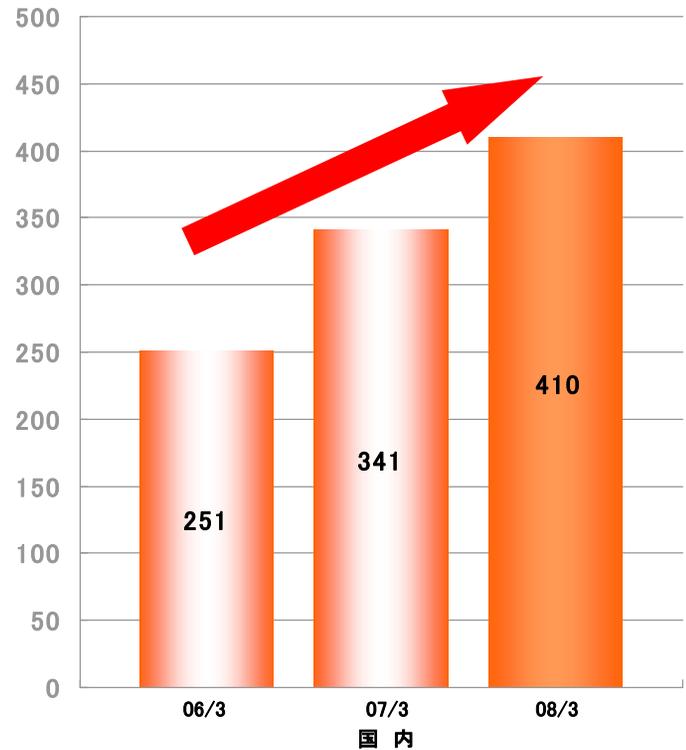
### 会員数の推移

- AM 合計
- AM モバイル
- AM オンライン
- SC(SV+muPass)
- SV
- 海外
- 無料会員



### 国内会員平均単価の推移

(単位: 円)



**2008年3月期**  
**重点3事業実績分析**

# (1)AMオンライン事業－実績

実機に先駆けたアプリの先行配信やマージャン・カジノゲーム等の新規サービスの投入により、有料会員数は前期比4万人増の14万人となった。また、アバター等の従量課金コンテンツを導入したことで会員単価が上昇し、売上高は前期から倍増の30億円となった。

## 前期との比較

(単位:百万円)

	2008年3月期 実績	2007年3月期 実績
売上高	3,028	1,401
有料会員数	14万人	10万人
無料会員数	84 万人	51 万人
企業参画数	19 社	16 社
コンテンツ数	68 機種	38 機種

## AMオンライン事業におけるポイント

- パチスロ「北斗の拳2」などの実機に先駆けたアプリ先行配信等により、有料会員数・無料会員数共に増加  
 有料会員数 約14万人(前期比 4万人増)  
 無料会員数 約84万人(前期比32万人増)
- 新規メーカーの参画などによる  
 パチスロ・パチンコアプリのラインナップ充実  
 ・パチスロ50機種 (前期比19機種増)  
 ・パチンコ18機種 (前期比 11機種増)
- 新規コンテンツ(麻雀(9月)・カジノゲーム(3月))の導入
- WATを使用した無料会員向けのサービスの導入
- ガチャガチャ方式・設定券などの電子アイテムやアバターなどの電子コンテンツの充実



ゲーム画面  
(パチスロ北斗の拳2)



オンラインホール  
**777TOWN.net**  
スリーセブントラウドネット



麻雀 オープニング画面



カジノ オープニング画面

## (2)muPass事業－実績

muPassチップの普及が期待どおり進まず苦戦する結果となった。ケータイPOST、モバプリと新サービスを立ち上げたが、ユーザーのニーズを創造するまでには至らず、計画を大きく下回った。今後は、展開サービスを選別した上で、事業規模を縮小する。

### 前期との比較

(単位:百万円)

	2008年3月期 実績	2007年3月期 実績
売上高	88	44
会員数	1.5万人	0.9万人

### muPass事業におけるポイント

#### モバプリ



クロスワード



ドリル



レシピ

#### 音楽系

■対応製品 9製品発売  
累計出荷台数 50万台  
(前期比18万台増)



ユピテル社  
カーレーダー  
(位置情報)



SEIKO  
目覚まし時計



象印  
IHジャー炊飯器

### EZケータイPOST

謹賀新年



### (3)ポイントメディア事業－実績

予想ネット(PC)を中心とし、ゲーム等コンテンツの充実やサービス強化を図り会員数を増やしたが、クライアント側の広告出稿減少等の影響を受け、売上高は7.3億円と計画を下回る結果となった。また予想ネットモバイル版は、開発の遅れにより次期のサービススタート予定となった。

#### 前期との比較

(単位:百万円)

	2008年3月期 実績	2007年3月期 実績
売上高	730	222(※)
会員数	192万人	152万人

(※) 期中買収のため4ヶ月間のみ

#### ポイントメディア事業におけるポイント

- コミュニティ機能の追加
- 無料ゲームの導入、ポイントを増やせるゲームの導入
- 大手通販会社、レストラン紹介サイト、CD、DVDレンタル企業とのポイント連携
- キャンペーン情報等の発信



**2009年3月期**  
**事業計画**

## 経営方針

“第2の創業期”～

永続的に成長していくために、安定収益基盤を確立する。

## 重点課題

### 1) コア事業の強化！

AMモバイル、AMオンラインの  
収益力堅持



### 3) 事業の第4、第5の柱を育成！

例) エデュテイメント分野  
・ウチらのベンキョー委員会  
例) 映像分野  
・マイコメ



### 2) 事業の第3の柱を確立！

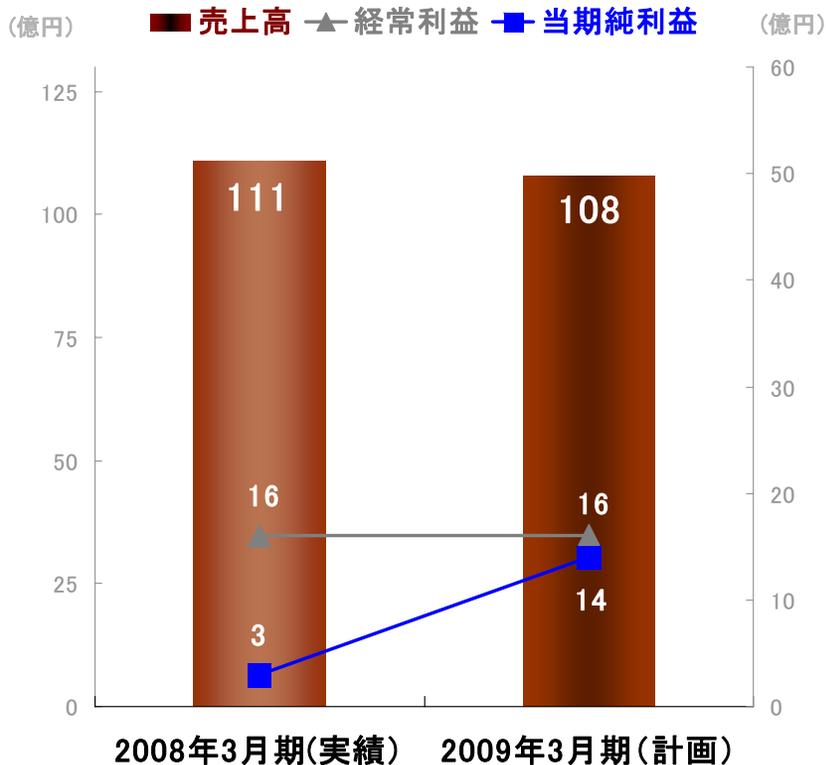
予想ネットモバイルを  
第3の柱に成長させる



以上のベースとして、“ものづくり”、“ひとづくり”を徹底する

# 2009年3月期事業計画－損益計算書(連結)

売上高は前期並みの108億円(前期比2.4%減)を確保する。新規事業への投資を行いつつ、既存事業の収益力の強化を図ることで、経常利益も前年並みの16億円(前期比1.4%増)を見込む。



(単位:百万円)

	2009年3月期 計画	2008年3月期 実績	増減額	前期比 増減率	(単体) 2009年3月期 計画
売上高	10,883	11,148	△265	△2.4%	8,479
売上原価	5,772	5,889	△117	△2.0%	3,811
売上総利益	5,110	5,259	△149	△2.9%	4,668
販管費	3,433	3,566	△133	△3.7%	2,630
営業利益	1,677	1,693	△16	△1.0%	2,038
経常利益	1,647	1,623	23	1.4%	2,038
税前利益	1,647	428	1,218	284.6%	2,038
当期純利益	(※) 1,406	358	1,047	291.9%	1,829
経常利益率	(15.1%)	(14.6%)		(+0.6%)	(24.0%)

(※) 子会社セガサミーメディアの吸収による税務上の繰越欠損金の取込による法人税等の減少による

# 2009年3月期事業計画－事業別売上高



安定的収益基盤の確立を目指し、コア事業であるAM事業(「AMオンライン」、「AMモバイル」)を更に強化すると同時に、「ポイントメディア事業」の早期中核事業化と、新規事業の創出に向けて注力する。

(単位:百万円)

売上高	AM事業		ポイント メディア事業	新規事業	モバイル コンテンツ事業	ソリューション 事業	その他/ 連結消去	計
	AMオンライン 事業	AMモバイル 事業						
2009年 3月期	4,176	3,643	924	118	542	1,600	△120	10,883
構成比	38.4%	33.5%	8.5%	1.1%	5.0%	14.7%	－	100%
2008年 3月期	3,028	4,700	730	12	696	1,716	263	11,148
前期比	37.9%増	22.5%減	26.5%増	872.7%増	22.2%減	6.8%減	－	2.4%減

# 2009年3月期 重点事業施策

当社の要であるAM事業の収益を維持し、売上高78億円、有料会員数108万人を目指す。  
そのための施策として、継続して以下の取り組みに注力していく。

### 777タウンドットネット 施策

売上高41億円、有料会員数18万人を目指す。

#### <主な取り組み>

- アイテム課金・コミュニティ機能の強化
- 新規参画メーカーの開拓
- パチンコ機種の新規拡充
- サービス領域の拡大

### サミー777タウン 施策

売上高36億円、有料会員数90万人を確保する。

#### <主な取り組み>

- コミュニティ機能の強化
- 無料サイトの構築による集客力の強化
- 参画メーカーの開拓

(1)AM事業



既存の777タウンットネットをベースとし、公営ギャンブルやバーチャルゲームセンター、オンラインゲーム等の要素を加えていくことで、新たなユーザー層の獲得を目指す。

777タウンットネット  
アミューズメントポータル化 構想

新規追加を検討

公営ギャンブル

競艇  
競輪  
オートレース  
競馬

各種くじ等

パチンコ

パチスロ

カジノ  
ゲーム

麻雀

新規追加を検討

バーチャル  
ゲームセンター  
オンラインゲーム



PC向けのサービスとして既に192万人の会員を擁している「予想ネット」をモバイル向けに展開する。

将来的には、モバイル向け広告収益型ビジネスの業界NO.1を目指す。



予想ネットとは：

ユーザーが無料ゲーム等で獲得したポイントを予想問題で“ふやし”他のポイントや電子マネー等に変換できるサービス

モバイル向け広告収益型  
業界NO.1を目指す!!

他社にはない

- ①ゲームで遊んでポイントを獲得し予想問題でふやす
- ②各種ポイントや電子マネー等に交換する機能を組み合わせた、遊んでお小遣い稼ぎをできるサイトとして会員を囲い込む



中長期の成長に向け、エデュテイメント分野をはじめとする新たな領域で新規事業の立ち上げを行う。

### エデュテイメント(EDT)分野

EDT : 学ぶことをこれまでとは異なった  
視点から追求しサービスを提供していく

ウチらのベンキョー  
委員会 等

# 新領域の開拓

### プラットフォーム分野

プラットフォーム : 動画関連プラットフォームお  
いて、基盤となる仕組みなどを開発をおこなう

動画  
プラットフォーム関連の  
研究開発

### 映像分野

映像分野 : ケータイにおける動画映像分野に  
おいてサービスを提供していく

マイコメ 等

エデュテイメント (EDT) 関連

うちのベンキョー委員会

2008年2月 サービス提供開始

中学生向け学習エンターテインメントサイト!



トップページ



れきし部トップ



悪魔カレシ



歴史Flash 2択



タコタコウニウニ



えいご部トップ

ビジュアル関連

マイコメ

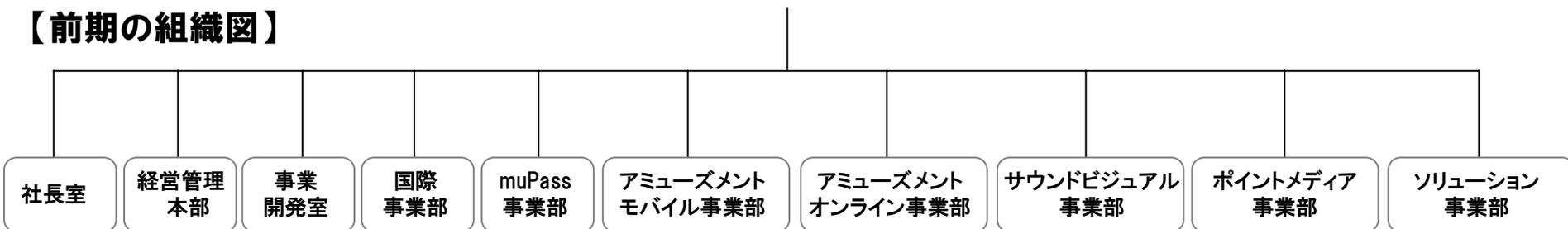
2008年4月 サービス提供開始

ケータイコメディ専門チャンネル

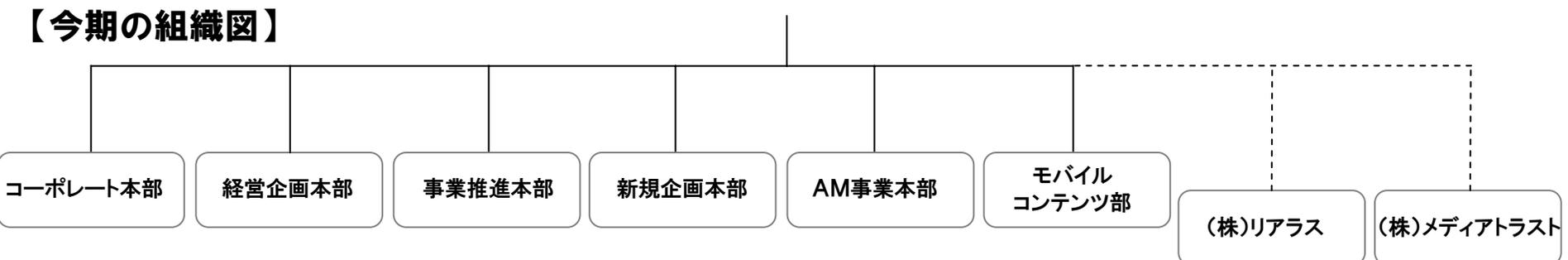
時事ネタやユーザー参加型コーナーなどの動画が  
 ケータイでTV感覚で楽しめる!

コア事業の再強化により経常利益率20%(単体)を堅持しつつ、新規事業の育成に重点を置き、更なる成長を目指します。

## 【前期の組織図】



## 【今期の組織図】



### 1) コア事業の再強化！

AMモバイル、AMオンラインの  
収益力堅持

### 2) 事業の第3の柱を確立！

予想ネットモバイルを  
第3の柱に成長させる。

### 3) 事業の第4、第5の柱の育成！

新サービスの成功、新規  
チームの活性化

# FIN



## ネットワークを通じて「わっ！！」と言わせる コンテンツ・サービスを創造します

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。  
本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。  
また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。  
本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

メールでのご質問: [info@sammy-net.jp](mailto:info@sammy-net.jp)

売上高は84億円(前期比2.7%増)、経常利益23億円(前期比13.4%減)となりました。  
経常利益率につきましては、28.0%と引き続き高水準を維持しております。

(単位:百万円)

	2008年3月期 実績	2007年3月期 実績	前期比 増減率	計画(※)	計画 達成率
売上高	8,438	8,213	2.7%	8,332	101.3%
売上原価	3,692	3,326	11.0%	3,647	101.3%
売上総利益	4,745	4,887	△2.9%	4,685	101.3%
販管費	2,375	2,167	9.6%	2,526	94.1%
営業利益	2,369	2,719	△12.9%	2,159	109.8%
経常利益	2,361	2,725	△13.4%	2,158	109.4%
税前利益	93	2,667	△96.5%	△114	—
当期純利益	△97	1,538	—	△227	—

(※) 1/30に公表した修正計画値を表示しております

## 事業内容

### AM事業

PC・モバイル領域において、パチスロ・パチンコゲームを中心としたサービスを展開

#### 【PC】

- ①オンラインパチスロ・パチンコゲーム  
「777タウンットネット」

サミー他、全19社が参画したパチスロ・パチンコを中心としたオンラインゲーム

#### 【モバイル】

- ①パチスロゲーム  
「サミー777タウン」  
サミーの人気パチスロ機のシミュレーションゲーム

- ②カジュアルゲーム  
「サミーカジノタウン」・「アプリ大陸」  
ロールプレイングゲーム、ミニゲーム

- ③麻雀ゲーム  
「アカギ」・「極」

### ポイントメディア事業（無料広告）

インターネット上でショッピングや資料請求をおこなうことで、各種「ポイント」を貯めることができるオンライン・ポイントサービスを運営

- ①「予想ネット」
- ②「クーポンメール」
- ③「ポイントボックス」

### モバイルコンテンツ事業

#### ①着メロ

ハイクオリティにこだわった着メロサービスを提供

#### ②muPass

携帯電話の赤外線を使って音楽・画像・情報系のデータを各種電子機器等に転送する画期的なサービス

#### 着メロ

- ①プラチナメロディ
- ②メールにデコメロディ

#### muPass

- ①muPass（ミューパス）
- ②モバアプリ
- ③EZケータイPOST

### 新規企画事業

#### ①エディテイメント(EDT)分野

EDT：学ぶことをこれまでとは異なった視点から追求しサービスを提供

#### ②映像分野

映像分野：ケータイにおける動画映像分野においてサービスを提供していく

#### ③プラットフォーム分野

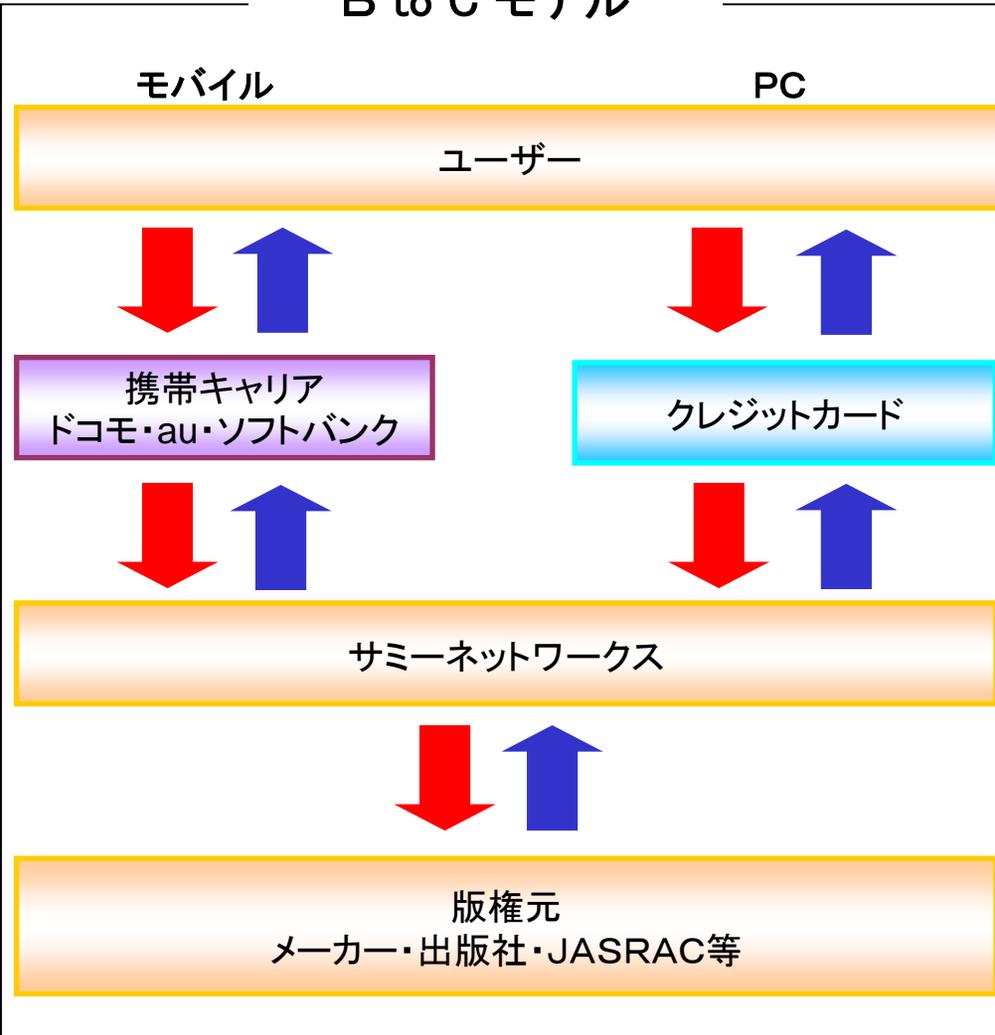
プラットフォーム：動画関連プラットフォームにおいて、基盤となる仕組みなどを開発をおこなう

### ソリューション事業（BtoB）

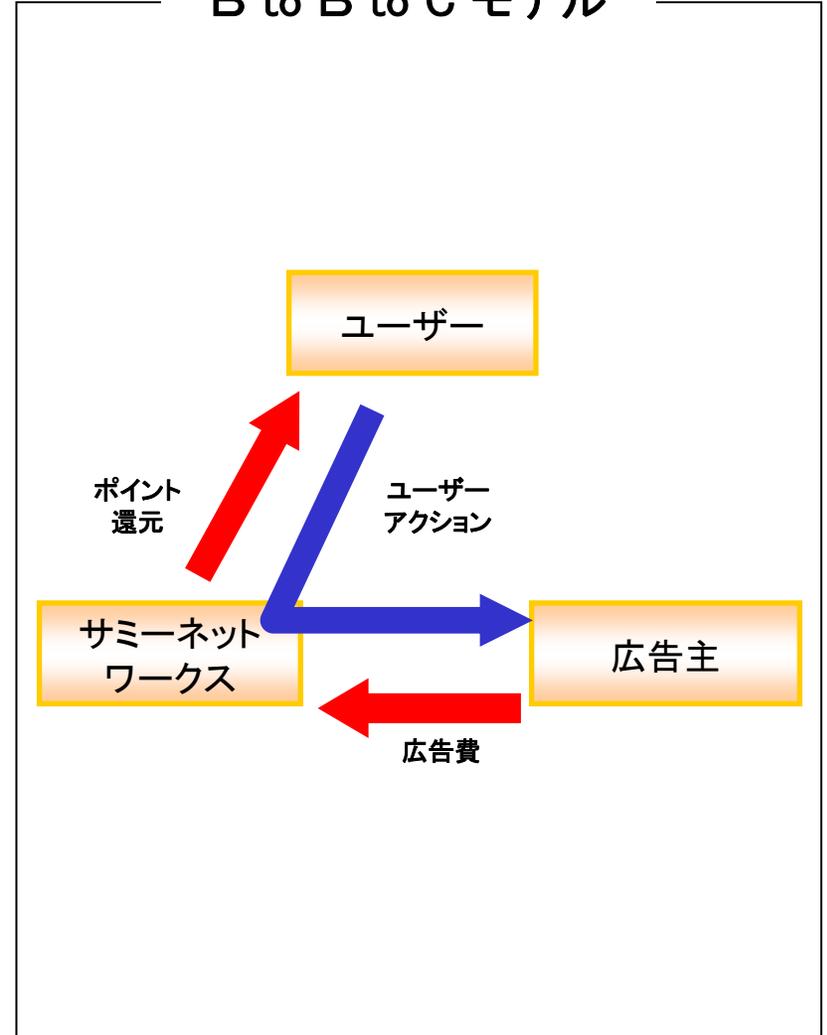
#### ソリューション(BtoB)

- ①モバイル・Webシステム、コンテンツの受託開発
- ②モバイル・Webサービスサイトの運営

## B to C モデル



## B to B to C モデル



# 主要株主名・主要取引先



(2008. 3末現在)

主要株主名	所有株式数	持株比率
セガサミーホールディングス株式会社	24,804	54.74%
野村信託銀行株式会社(投信口)	1,448	3.19%
大野政昭	1,372	3.02%
株式会社サミーネットワークス	1,222	2.69%
メロンバンクTREEティアクライアントオムニバス	1,015	2.24%
バンクオブニューヨークジーシーエムクライアントアカウントジェイ ピーアールディアイエスジーエフイーエイシー	629	1.38%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	573	1.26%
ビーエヌピーパリバセキュリティーズサービスミランジャスデック ノートリーティー	497	1.09%
倉垣英男	432	0.95%
株式会社ドコモ・ドットコム	420	0.92%

## 主要取引先

株式会社NTTドコモ ・ KDDI株式会社 ・ ソフトバンク株式会社 ・ バンダイネットワークス株式会社