

2008年3月期 決算説明資料



決算ハイライト

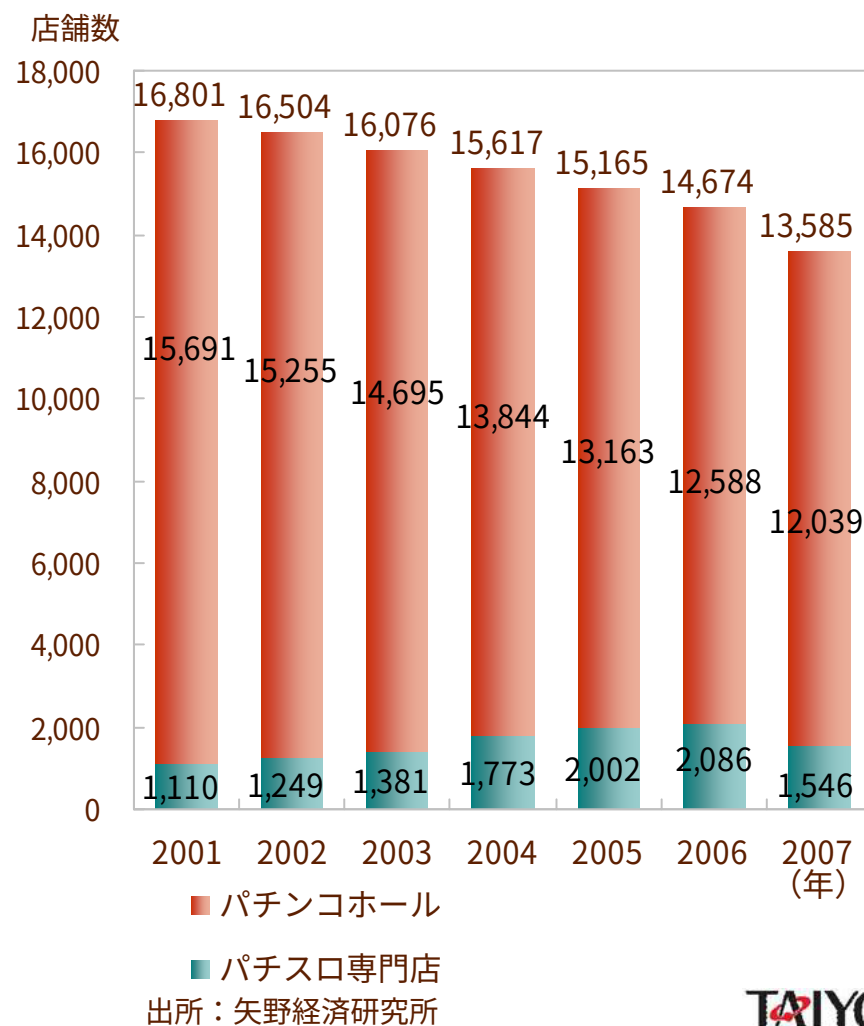
	2007/3期	2008/3期	増減額	期初予想
パチンコ機販売台数	57,788台	68,213台	10,425台	88,000台
パチスロ機販売台数	1,124台	23,873台	22,749台	9,000台
合計販売台数	58,912台	92,086台	33,174台	97,000台

(単位：百万円、%)

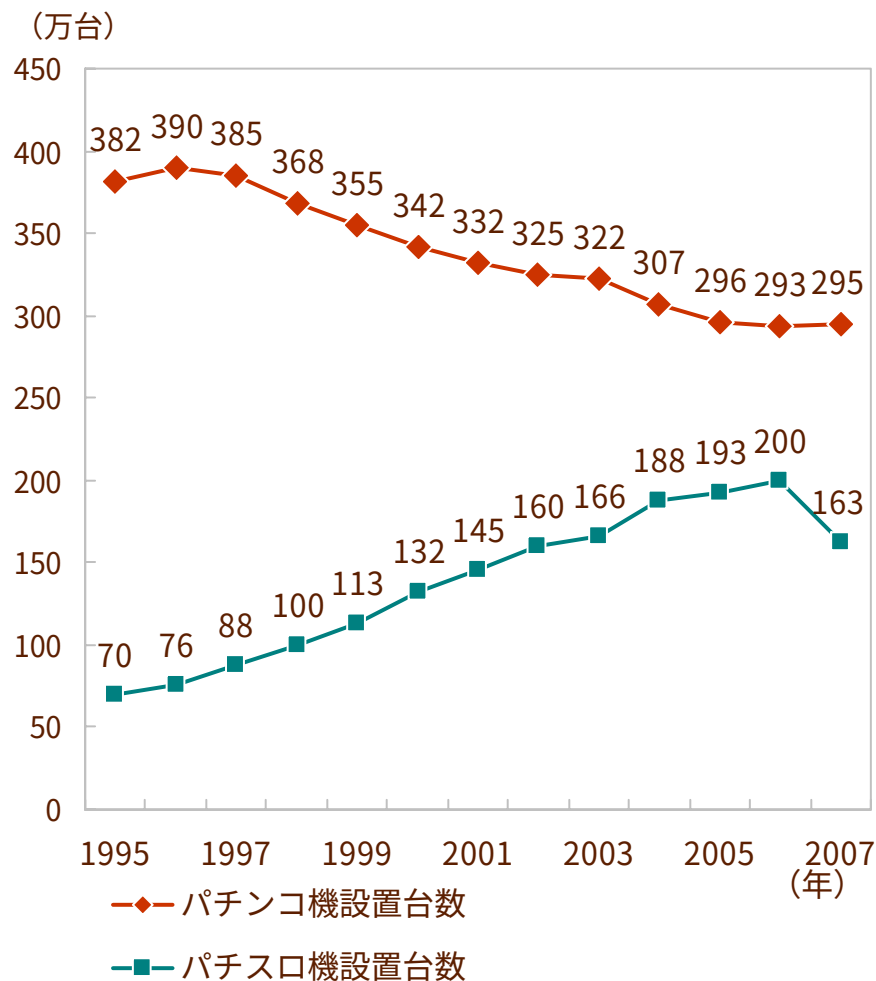
	2007/3期	2008/3期	増減額	期初予想
売上高	13,521	25,334	11,812	24,380
営業利益	△1,536	1,657	3,194	1,230
経常利益	△1,576	1,636	3,213	1,180
当期純利益	△1,654	1,423	3,077	850

遊技機市場動向

パチンコホール、パチスロ専門店の店舗数推移



パチンコ機・パチスロ機の設置台数の推移



2008年3月期の事業戦略

製品戦略

販売戦略

財務戦略

2008年3月期の製品戦略

‘07年1月～「CR機動新撰組萌えよ剣」

演出等のバランスを備えたホールでの長期高稼働実績機。ハネデジでのブランド確立。好評につき今期再販実施。



(C) 2002 RED／高橋留美子
(C) 2002 ENTERBRAIN INC.
(C) 2005 萌えよ剣制作委員会

‘07年8月 「CRそれゆけエリちゃん」

大ヒット機種「CRそれゆけ浜ちゃん2」の遺伝子を継承。液晶機に負けない豊富な演出を7セグで表現。爽快な音楽で「ボーナスラッシュ」を盛り上げる。



‘07年12月 「CR奥さまは魔女」

大ヒットテレビドラマ「奥さまは魔女」の魅力がたっぷり。シニア世代向けの分かりやすいゲーム性で、遊びやすいハネデジタイプ。

‘08年3月 「CRギャラクシーエンジェル」

実績抜群のゲームタイアップシリーズ第二弾。市場で人気の「萌えキャラ」による大迫力のSFアクション

‘07年7月パチスロ「マーベルヒーローズ」

5号機第二弾でのパチスロヒット機種。スロット転換期でのゲーム性が若者ユーザーのニーズを捉えた一作となった。

‘07年5月 「CRハムナプトラ」

SFX超大作「ハムナプトラ2」がパチンコに。脅威の新スペック「ゴールドバージョン」は抜群の瞬発力を実現。

‘07年10月 「CRキングコング」

74年前の不朽の名作「KING KONG」が超リアルCGと実写映像で蘇る。新感覚の特殊ボーナス「KING KONG BONUS」を搭載し、巨大稼働役物が期待感を煽る。

‘08年1月 「CR伝説の巫女」

イトレック共同開発第二弾。可動式障子役物と融合した可動ナビゲーション液晶とメイン液晶のダブルスクリーンを搭載。パチスロ機との同時発売を実現。



‘08年1月 パチスロ「伝説の巫女」

タイヨーエレック・サミー・イトレックとのコラボ作品。5号機第三弾目でタイヨーエレックのパチスロブランドを確立。



版權・スペック・演出・サウンド、時代のニーズを掴みながら常に「新しい物」を創造。
パチンコ+パチスロと、パチンコ総合メーカーへの展開。

TAIYO ELEC

2008年3月期の販売戦略

■市場分析に基づくパチンコ機販売

業界他社動向・パチンコホール動向・ユーザー動向など、市場分析に基づく販売時期の決定・機種選定・スペック選定を実施し、各販売機種毎に変化に対応した販売戦略を構築。

■パチスロ市場への本格参入

新基準機(5号機)導入によるパチスロ市場変革期を市場参入のチャンスと捉え、パチンコ販売で培った営業基盤をベースに販路を整備し、パチスロ販売の基盤を構築。

■サミー株式会社との提携販売

パチンコ「CR伝説の巫女」と同時発売を行ったパチスロ「伝説の巫女」について、サミーの全国販売網にて販売を行うことにより、当社のパチスロブランドを定着させるとともに、両社共同での広告宣伝展開により、パチンコ・パチスロ同時販売で相乗効果を実現。

■関東エリアの強化(さいたま営業所の開設)

北関東エリア(埼玉県・群馬県)のさらなる営業強化・充実を図るため、8月6日にさいたま市に営業所を開設。

■タイヨーエレクトロニクスチャンネルの開設

NTT Docomo公式サイトとして当社のモバイルコンテンツオフィシャルサイトを6月18日に開設

厳しいマーケット環境において市場動向に対応した販売戦略を展開。
パチンコ総合メーカーとしての販売体制の充実。

2008年3月期の財務戦略

サミー株式会社への第三者割当により、セガサミーグループの一員に

■発行新株式数	普通株式 6,000,000株
■発行価格	1株につき 金 748円
■発行価格の総額	4,488,000,000円
■募集又は割当方法	第三者割当の方法による
■払込期日	平成19年12月25日
■割当先および割当株式数	サミー株式会社 6,000,000株

財務基盤の強化と成長へ向けての積極的な投資が可能。

サミー株式会社の持ち株比率は50.9%に。



2008年2月28日 業務提携記者説明会

損益計算書

(単位：百万円、%)

	2007/3		2008/3		
	実績	構成比	実績	構成比	増減額
売上高	13,521	100.0	25,334	100.0	11,812
パチンコ機	10,300	76.2	14,220	56.1	3,920
パチンコ機ゲージ盤	2,865	21.2	3,916	15.5	1,051
パチスロ機	334	2.5	7,113	28.1	6,778
その他	21	0.2	83	0.3	62
売上原価	10,908	80.7	18,513	73.1	7,605
売上総利益	2,613	19.3	6,820	26.9	4,206
販売費及び一般管理費	4,150	30.7	5,162	20.4	1,012
営業利益	△1,536	△11.4	1,657	6.5	3,194
営業外損益	△39	△0.3	△20	△0.1	18
経常利益	△1,576	△11.7	1,636	6.5	3,213
特別損益	△63	△0.4	△198	0.8	△135
法人税等	14	0.1	15	0.1	0
当期純利益	△1,654	△12.2	1,423	5.6	3,077
パチンコ・シリーズ数 パチンコ・販売台数	7シリーズ 57,788台		6シリーズ+萌えよ剣 68,213台		
パチスロ・シリーズ数 パチスロ・販売台数	1シリーズ 1,124台		2シリーズ 23,873台		

貸借対照表①

【資産の部】

(単位：百万円)

	2007/3末	2008/3末	増減額
流動資産	13,946	17,005	3,058
現金及び預金	5,002	9,836	4,834
受取手形及び売掛金	5,448	3,886	△1,561
たな卸資産	3,151	3,036	△114
その他	344	244	△99
固定資産	3,976	3,192	△783
有形固定資産	2,955	2,266	△689
無形固定資産	37	30	△6
投資その他の資産	982	895	△87
資産合計	17,922	20,197	2,274

貸借対照表②

(単位：百万円)

【負債の部】

	2007/3末	2008/3末	増減額
流動負債	11,628	8,135	△3,492
支払手形及び買掛金	4,859	5,224	365
短期借入金	5,500	1,800	△3,700
賞与引当金	90	108	18
販売促進引当金	137	—	△137
その他	1,041	1,002	△39
固定負債	979	905	△74
繰延税金負債	70	29	△41
役員退職慰労引当金	687	730	43
その他	221	145	△76
負債合計	12,607	9,040	△3,566

【純資産の部】

株主資本	5,207	11,118	5,910
資本金	2,881	5,125	2,244
資本剰余金	2,917	5,161	2,244
利益剰余金	△589	833	1,423
自己株式	△1	△1	0
評価・換算差額等	108	38	△69
純資産合計	5,315	11,156	5,841
負債・純資産合計	17,922	20,197	2,274

今後の戦略展開およびサミー(株)との提携施策

販路拡大

- ◆ 互いの営業ノウハウを共有した全国ホール様への積極的アプローチ
- ◆ ブランド独自性を維持したマルチチャネル販売 (パチスロ伝説の巫女にて実践済)

IPの育成・創造

- ◆ 両社保有版権の有効活用・両社協調による有力版権の取得
- ◆ セガサミーグループ・オリジナルIPの創造・育成への参画

広告宣伝強化

- ◆ 各種媒体での効率的なグループ広告宣伝展開
- ◆ アンテナショップ展開などによるホール様との関係強化

部材共通化

- ◆ サミー製パチスロ筐体を使用したパチスロ開発加速化
- ◆ パチンコ・パチスロ部材共通化によるコストダウン

リユース

- ◆ 環境に配慮したリユース部材の拡大
- ◆ サミーグループ各社との共同リユーススキームの構築

品質強化

- ◆ サミーと連携した強固な品質検査体制の構築
- ◆ ホール様に対する万全なるアフター体制の強化

新市場創出

- ◆ 両社共有のパイオニア精神に基づき、業界活性化・多様化を促進する新市場を創出

2009年3月期 業績予想

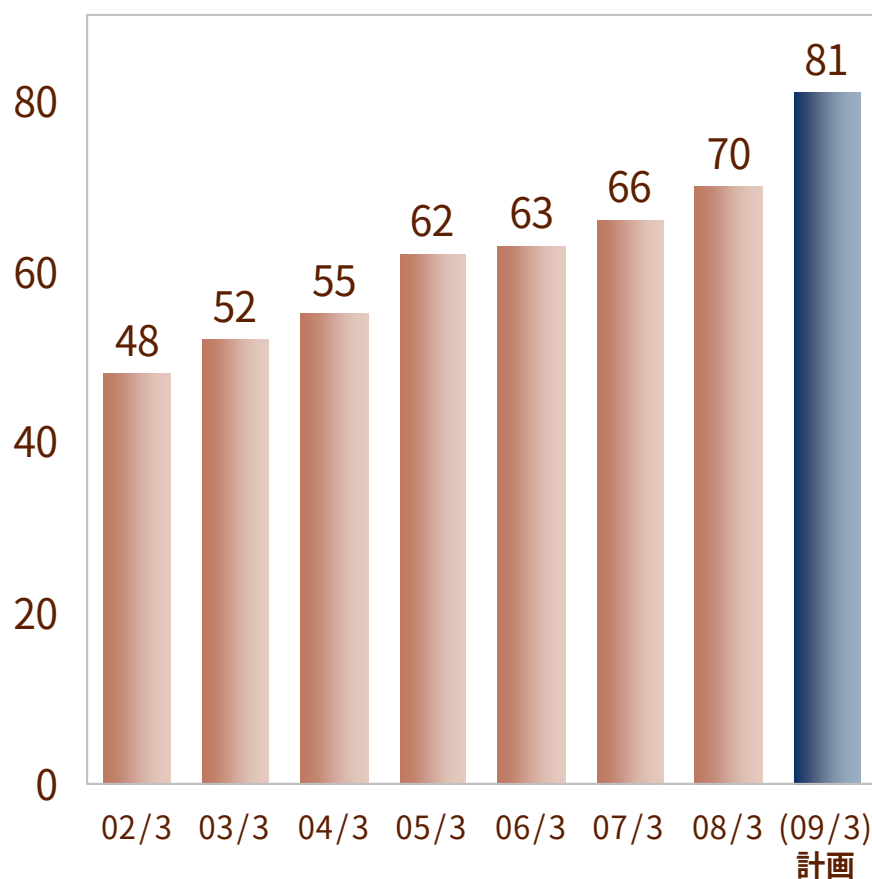
(単位：百万円、%)

	2007/3期		2008/3期		2009/3期 (予想)						
	実績	構成比	実績	構成比	上期予想		下期予想		通期予想		
						構成比		構成比		構成比	増減額
売上高	13,521	100.0	25,334	100.0	11,500	100.0	18,500	100.0	30,000	100.0	4,665
営業利益	△1,536	△11.4	1,657	6.5	300	2.6	1,400	7.5	1,700	5.6	42
経常利益	△1,576	△11.7	1,636	6.5	300	2.6	1,400	7.5	1,700	5.6	63
当期純利益	△1,654	△12.2	1,423	5.6	250	2.1	1,250	6.7	1,500	5.0	76
パチンコ・シリーズ数 パチンコ・販売台数	7シリーズ 57,788台		6シリーズ [※] +萌えよ剣 68,213台		3シリーズ [※] 40,000台		3シリーズ [※] 60,000台		6シリーズ [※] 100,000台		
パチスロ・シリーズ数 パチスロ・販売台数	1シリーズ 1,124台		2シリーズ [※] 23,873台		1シリーズ [※] 5,000台		2シリーズ [※] 10,000台		3シリーズ [※] 15,000台		

研究開発部門の強化

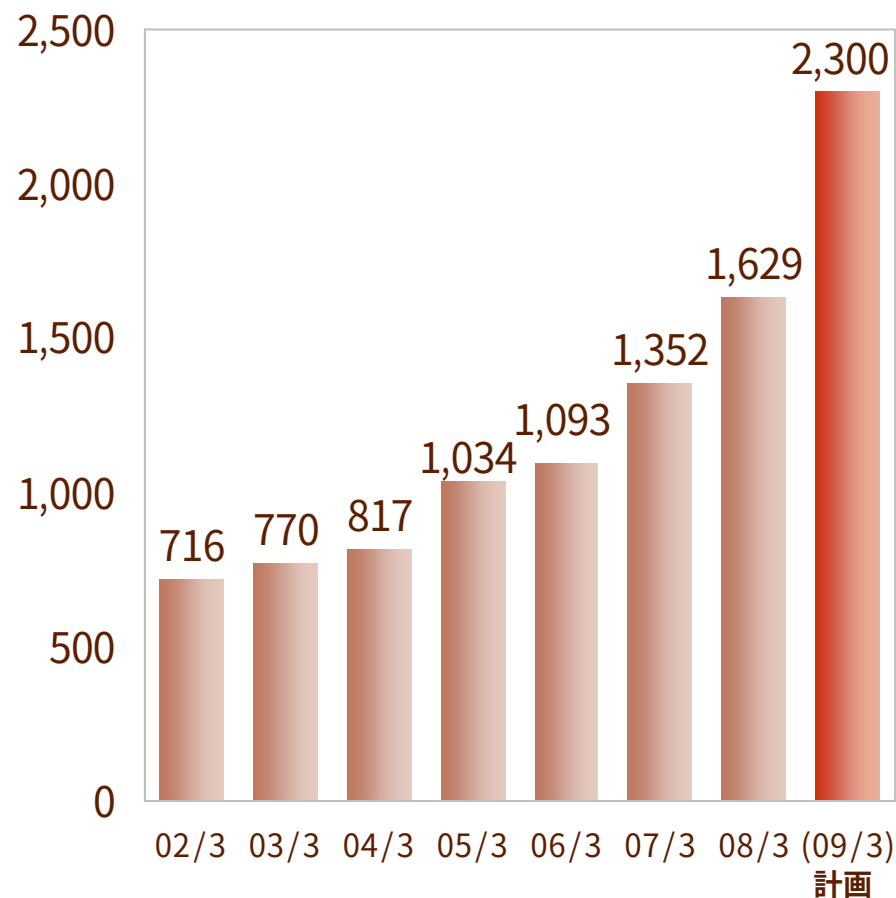
開発部門スタッフ数の推移

(人)



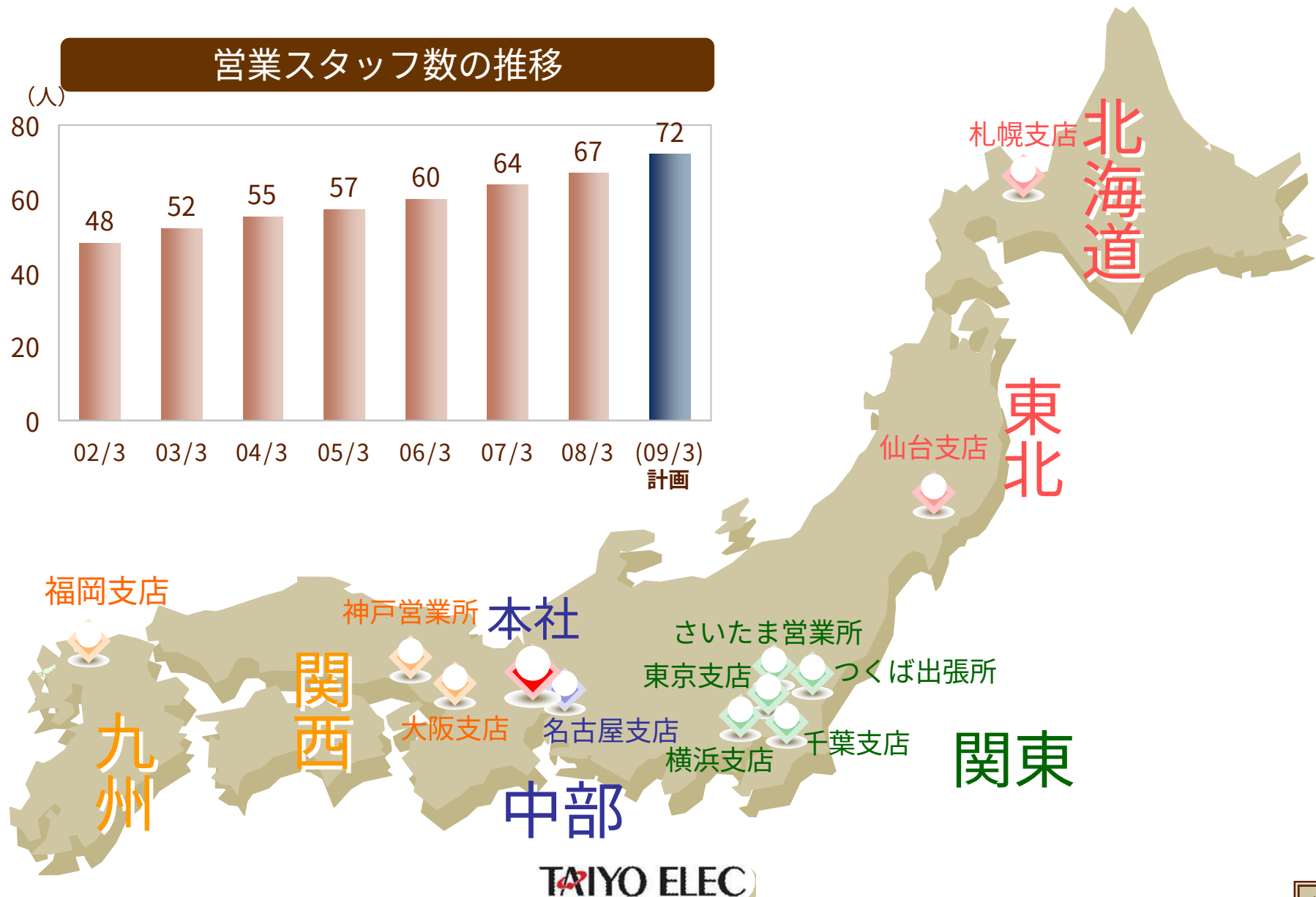
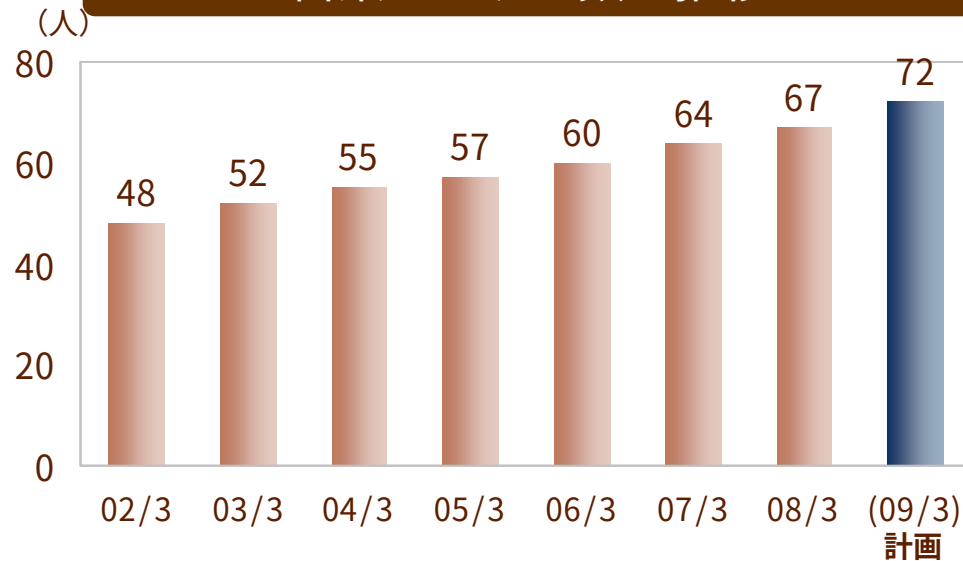
研究開発費の推移

(百万円)

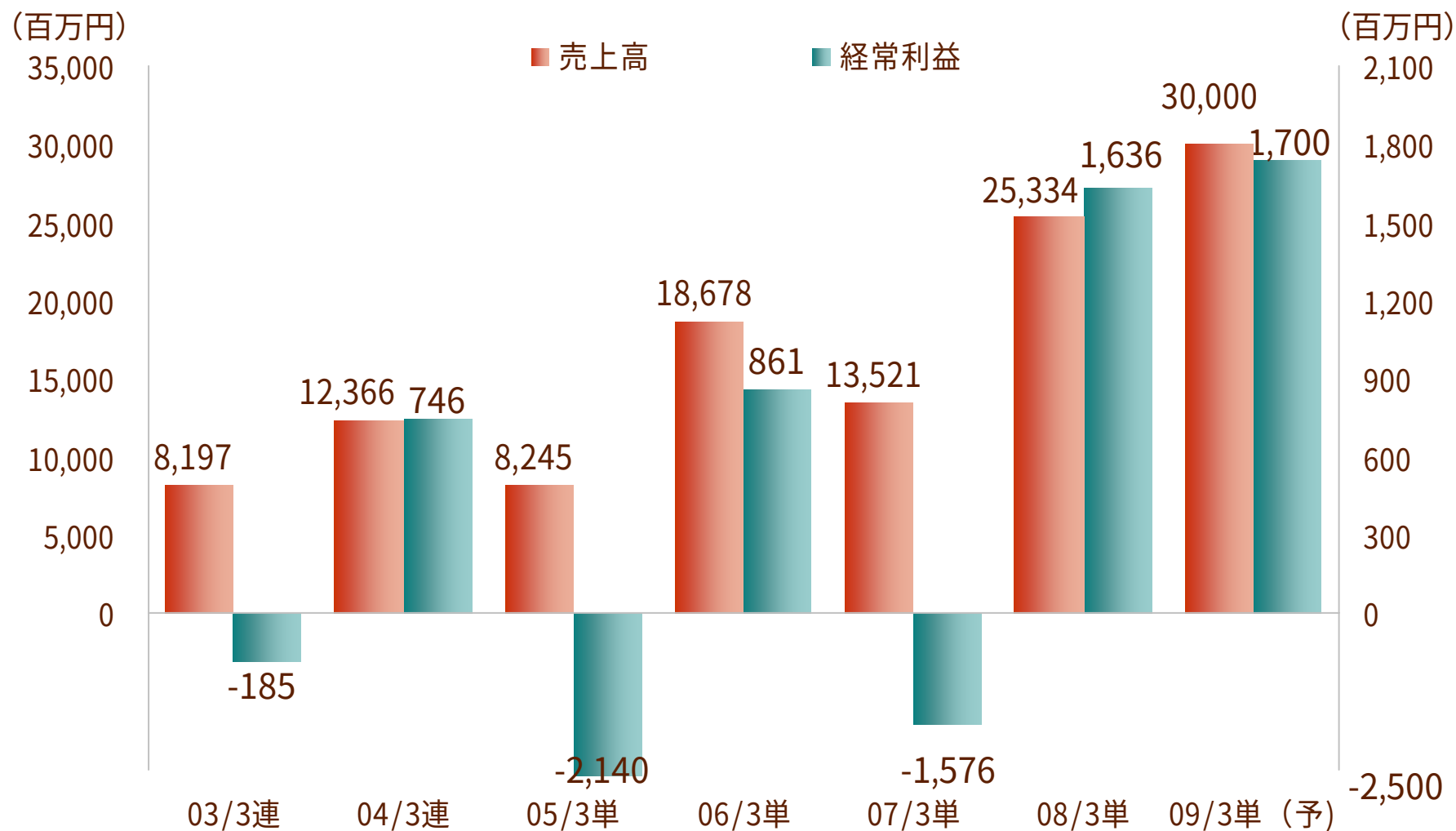


営業部門および顧客サービスの強化

営業スタッフ数の推移



業績の推移



2008年3月期 決算説明資料

