

2009年3月期 第2四半期 決算説明資料



2008年10月31日
株式会社セガトイズ
(JASDAQ:7842)

<http://www.segatoys.co.jp>

本日の内容

1. 2009年3月期 第2四半期累計期間 決算説明
2. 2009年3月期 通期計画 進捗説明

本日ご説明申し上げる業界の動向や分析、今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営陣が判断したものでありますが、様々な要素により将来の戦略及び業績等につきまして本日ご説明申し上げます内容と大きく異なる可能性がございますことをご承知ください。

1. 2009年3月期
第2四半期累計期間 決算説明



市場動向

2008年4月～9月の国内玩具市場動向(販売店市況)

【昨年対比】

※当社調べ

		4月	5月	6月	7月	8月	9月
玩具全体		85～95%	90～100%	85～95%	85～90%	85～90%	90～95%
業態別	百貨店	80～90%	90～100%	80～90%	85～90%	85～90%	90～95%
	量販店	90～105%	90～100%	90～95%	90～95%	90～95%	95～100%
	専門店	80～90%	85～100%	85～90%	85～90%	85～90%	85～90%
商品別	純玩具	95～105%	100～105%	90～105%	90～95%	90～95%	95～100%
	TVゲーム	40～60%	40～60%	40～55%	40～55%	50～60%	55～70%

玩具全体では昨年対比85～95%と厳しい状況。

＊外的要因： 猛暑、オリンピック、原油高、米国のサブプライムローン問題に端を発した世界的な金融市場の混乱、企業収益の減少や不景気感等による個人消費の伸び悩み、など。

＊内的要因： ヒット商材の不足。

2Q累計実績 決算概要 連結PL

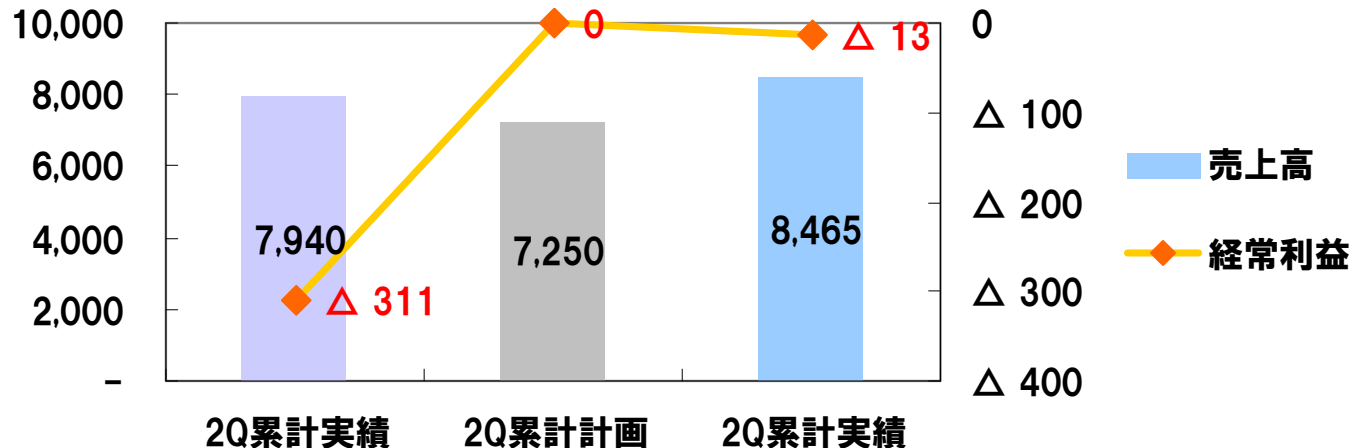


【連結】

(単位:百万円)

	2008年3月期	2009年3月期		増減	
	2Q累計実績	2Q累計計画	2Q累計実績	対前期	対計画
売上高	7,940	7,250	8,465	525	1,215
売上総利益	1,984	1,993	2,026	42	33
販管費	2,304	1,983	2,017	△ 287	34
営業利益	△ 320	10	8	328	△ 2
経常利益	△ 311	0	△ 13	298	△ 13
当期純利益	△ 319	△ 15	△ 16	303	△ 1

※百万円以下は切捨て



2Q累計実績 決算概要 連結 増収増益の要因

第2四半期累計期間の実績＝前年同期比増収増益

前回計画比：増収、営業利益はほぼ計画通り。

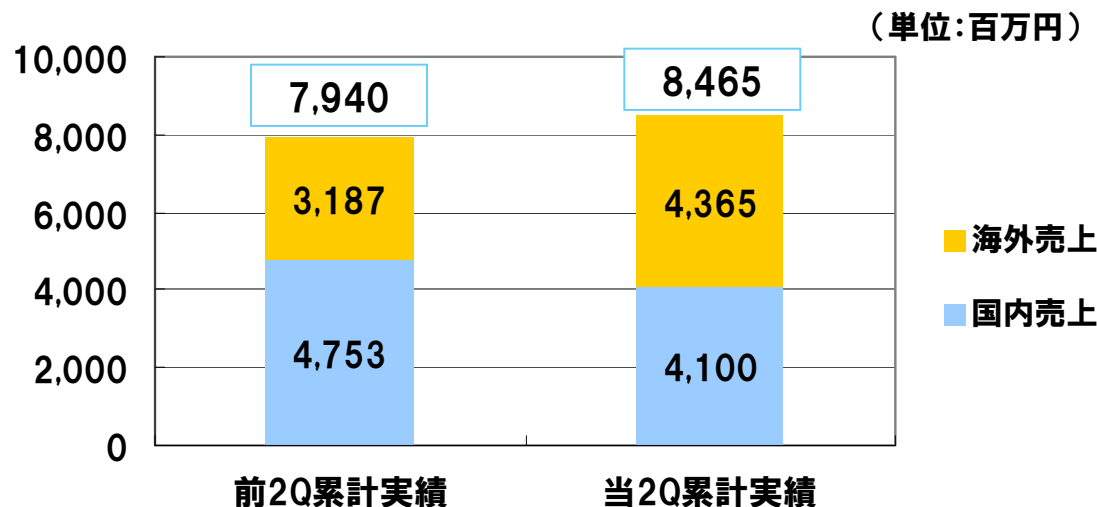
前年同期は営業赤字であったが、今期は増収、営業黒字化。

1. 増収の要因

◆ 売上高 8,465百万円(前期比+525百万円 +6.6%)

- 国内売上の減少： $\Delta 653$ 百万円
- 海外売上の増加： $+1,178$ 百万円

連結売上高



2Q累計実績 決算概要 連結 増収増益の要因

2. 増益の要因

◆ 売上総利益の増加 (前期比+42百万円 +2.1%)

- 国内売上総利益の減少: △209百万円
(国内売上高減に加え)在庫処理費用の増加 +127百万円
 - ・国内の売上総利益率は前期並み 35% (前年35%)
- 海外売上総利益の増加: +250百万円
 - ・海外の売上総利益率は増加 14% (前年11%)

◆ 販管費の効率化 (前期比△286百万円 △20%)

- 「選択と集中」「投資の効率化」により、
広告宣伝費及び研究開発費を中心に削減
 - ・新製品アイテム数: △30%
 - ・TV宣伝アイテム数: △32%

※資料 売上及び利益国内・海外比較



【連結】

(単位:百万円)

		2008年3月期		2009年3月期					
		2Q累計実績	構成比	2Q累計計画	構成比	2Q累計実績	構成比	前年比	計画比
国 内	売上高	4,753	60%	4,534	63%	4,100	48%	86%	90%
	売上総利益	1,644	35%	1,634	36%	1,435	35%	87%	88%
	営業利益	△ 428	-	△ 46	-	△ 266	-	-	-
海 外	売上高	3,187	40%	2,715	37%	4,365	52%	137%	161%
	売上総利益	340	11%	358	13%	590	14%	174%	165%
	営業利益	107	3%	56	2%	275	6%	257%	491%
合 計	売上高	7,940	100%	7,250	100%	8,465	100%	107%	117%
	売上総利益	1,984	25%	1,993	27%	2,026	24%	102%	102%
	営業利益	△ 320	-	10	0%	8	0%	-	80%

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

主要シリーズ別 売上・利益実績



【連結】

(単位:百万円)

		2008年3月期		2009年3月期					
		2Q累計実績	構成比	2Q累計計画	構成比	2Q累計実績	構成比	前年比	計画比
エデュテイメント 関連	売上高	371	5%	469	6%	513	6%	138%	109%
	売上総利益	125	34%	184	39%	213	42%	170%	116%
	営業利益	△ 390	-	△ 99	-	△ 71	-	-	-
ファミリー エンターテイメント 関連	売上高	3,829	48%	2,479	34%	2,418	29%	63%	98%
	売上総利益	727	19%	662	27%	544	22%	75%	82%
	営業利益	176	5%	73	3%	△ 30	-	-	-
NEW コンテンツ ビジネス 関連	売上高	2,292	29%	2,920	40%	4,397	52%	192%	151%
	売上総利益	859	37%	816	28%	859	20%	100%	105%
	営業利益	3	0%	73	3%	129	3%	4300%	177%
ホビー関連・ その他	売上高	1,447	18%	1,381	19%	1,136	13%	79%	82%
	売上総利益	272	19%	330	24%	410	36%	151%	124%
	営業利益	△ 109	-	△ 37	-	△ 19	-	-	-
合 計	売上高	7,940	100%	7,250	100%	8,465	100%	107%	117%
	売上総利益	1,984	25%	1,993	27%	2,026	24%	102%	102%
	営業利益	△ 320	-	10	0%	8	0%	-	80%

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

エデュテイメント関連

(単位:百万円)

		2008年3月期		2009年3月期					
		2Q累計実績	構成比	2Q累計計画	構成比	2Q累計実績	構成比	前年比	計画比
国 内	売上高	370	100%	469	100%	511	100%	138%	109%
	売上総利益	124	34%	184	39%	212	41%	171%	115%
	営業利益	△ 391	-	△ 99	-	△ 72	-	-	-
海 外	売上高	1	0%	0	0%	1	0%	100%	-
	売上総利益	0	0%	0	0%	1	100%	-	-
	営業利益	0	0%	0	0%	1	100%	-	-
合 計	売上高	371	100%	469	100%	513	100%	138%	109%
	売上総利益	125	34%	184	39%	213	42%	170%	116%
	営業利益	△ 390	-	△ 99	-	△ 71	-	-	-

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

- ビーナの廉価版ハード「ビーナLite」を投入し新規ユーザー獲得を図る。
- (株)ベネッセコーポレーション向けOEM売上102百万円。



ビーナLite ¥9,975



「Yes!プリキュア5 Go Go!
Love Love☆ひらがなレッスン」
4月発売 ¥5,145
©ABC・東映アニメーション
BANDAI 2008
製造元:株式会社バンダイ
販売元:株式会社セガトイズ



「炎神戦隊ゴーオンジャー
マッハでおぼえる! あいうえお!」
5月発売 ¥5,145
©2008 テレビ朝日・
東映AG・東映
BANDAI 2008
製造元:株式会社バンダイ
販売元:株式会社セガトイズ

ファミリーエンターテイメント関連

(単位:百万円)

		2008年3月期		2009年3月期						
		2Q累計実績	構成比	2Q累計計画	構成比	2Q累計実績	構成比	前年比	計画比	
国	内	売上高	1,404	37%	1,410	57%	1,027	42%	73%	73%
		売上総利益	543	39%	579	41%	407	40%	75%	70%
		営業利益	104	7%	60	13%	△ 106	-	-	-
海	外	売上高	2,424	63%	1,069	43%	1,390	57%	57%	130%
		売上総利益	183	8%	82	8%	136	10%	74%	166%
		営業利益	71	3%	13	3%	75	5%	106%	577%
合	計	売上高	3,829	100%	2,479	100%	2,418	100%	63%	98%
		売上総利益	727	19%	662	27%	544	22%	75%	82%
		営業利益	176	5%	73	16%	△ 30	-	-	-

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

- 国内は新製品として「カラダトレーナー」、「さかだちラッキー」、「エマ」、「夢ペット」シリーズ、「ホームスター」シリーズなどを発売したが、前期主力新製品「グランドピアニスト」の今期大幅減(前年差異△546百万円)をカバーできず。
- 海外は前期好調の「Digi Makeover」が大幅減(前年差異△845百万円)。



「カラダトレーナー」
5月発売 ¥5,775



「さかだちラッキー」
8月発売 ¥9,240



「ホームスターSpa」
9月発売 ¥7,140



「エマ」
9月発売 ¥18,900



「夢ハムスター」
8月発売 ¥1,260



海外「idog」

NEWコンテンツビジネス関連

(単位:百万円)

		2008年3月期		2009年3月期						
		2Q累計実績	構成比	2Q累計計画	構成比	2Q累計実績	構成比	前年比	計画比	
国	内	売上高	1,917	84%	1,673	57%	1,642	37%	86%	98%
		売上総利益	778	41%	634	38%	527	32%	68%	83%
		営業利益	△ 28	-	10	2%	△ 63	-	-	-
海	外	売上高	375	16%	1,246	43%	2,755	63%	735%	221%
		売上総利益	80	21%	181	15%	332	12%	415%	183%
		営業利益	32	9%	62	13%	192	7%	600%	310%
合	計	売上高	2,292	100%	2,920	100%	4,397	100%	192%	151%
		売上総利益	859	37%	816	28%	859	20%	100%	105%
		営業利益	3	0%	73	16%	129	3%	4300%	177%

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

- 国内売上は「アンパンマン」シリーズが定番として堅調に推移し、新製品「くるりんアイスクリン」、「スプレーアート」シリーズの投入によりほぼ計画通り。利益については今期の在庫処理費用(158百万円)により売上総利益減。
- 海外は「爆丸」のヒットにより売上、利益ともに大幅増。



「アンパンマンレストラン ごちゅうもんをどうぞ！」
8月発売 ¥9,975 ©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV



「スプレーアートPRO」
7月発売 ¥3,150



「くるりんアイスクリン」
7月発売 ¥7,140



海外「爆丸」
©SEGA TOYS/SPIN
MASTER/ BAKUGAN
PROJECT



海外「爆丸」の展開状況



【爆丸の世界展開】 ※TVアニメの放映と玩具の販売
現在まで11カ国、今期末約20カ国で展開予定

【ヨーロッパ】

- ・イギリス(今秋)
- ・フランス(年内)
- ・ドイツ(年春)
- ・スペイン(来春)
- ・イタリア(来春)
- ・その他諸国随時

【アジア】

- ・日本
- ・韓国
- ・台湾
- ・インドネシア
- ・タイ
- ・香港
- ・シンガポール

【北米】

- ・カナダ
- ・アメリカ

【インド・中東】

- ・インド
- ・UAE(来春)
- ・サウジアラビア(来春)

【オセアニア】

- ・オーストラリア



©SEGA
TOYS/SPIN
MASTER/BAKU
GAN PROJECT



海外「爆丸」の展開状況



【アメリカ、カナダでのイベントの様子】



【アメリカで発売中の爆丸玩具】



Launcher
SRP \$15.99



Booster Pack
SRP \$4.99



Starter Pack
SRP \$15.99



2-Player Battle Pack
SRP \$24.99



海外「爆丸」の展開状況



【コンテンツとしての価値創造・価値向上の活動】

玩具とテレビアニメを一体化させた 世界に向けたエンタテインメント事業の開発

映像の製作、映像販売、
著作権管理

(株)トムス・
エンタテインメント

日本及びアジアの
玩具・周辺事業

(株)セガトイズ

「爆丸」
製作委員会



北米及び欧州の映像ビ
ジネス、著作権管理

コーラス・エンタテインメ
ント・インク

北米及び欧州の
玩具・周辺事業

スピン・マスター・
リミテッド

キャラクターの著作権

(株)セガトイズ、
スピン・マスター・リミテッド



海外「爆丸」の展開状況

【今後の展開予定】

● **米国でキャラクター・ライセンス・ビジネスが10月スタート！**
アパレル、スポーツ用品、靴、かばん、水着、文具、アクセサリ、テレビゲーム(来年)などのカテゴリで20社以上のライセンシー決定。

● **欧州、中東でのテレビアニメと玩具販売の展開スタート！**
イギリス(今秋)、フランス(年内)、ドイツ(来春)、スペイン(来春)、イタリア(来春)、その他欧州諸国(来年)、UAE(来春)、サウジアラビア(来春)など。

● **テレビアニメ「爆丸2」が米国で来春スタート予定！**
アメリカ(来春)、アジア(来春)、ヨーロッパ(来年)、オセアニア(来年)、中東(来年)など。※日本は検討中

ホビー関連その他

(単位:百万円)

		2008年3月期		2009年3月期						
		2Q累計実績	構成比	2Q累計計画	構成比	2Q累計実績	構成比	前年比	計画比	
国	内	売上高	1,061	73%	981	71%	919	81%	87%	94%
		売上総利益	197	19%	236	24%	289	31%	147%	122%
		営業利益	△ 112	-	△ 17	-	△ 25	-	-	-
海	外	売上高	386	27%	400	29%	217	19%	56%	54%
		売上総利益	75	19%	94	24%	120	55%	160%	128%
		営業利益	3	1%	△ 19	-	6	3%	200%	-
合	計	売上高	1,447	100%	1,381	100%	1,136	100%	79%	82%
		売上総利益	272	19%	330	24%	410	36%	151%	124%
		営業利益	△ 109	-	△ 37	-	△ 19	-	-	-

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

- 国内は「ビーナランド」の売上が減少したが、映像収入やライセンス収入の増加により売上総利益率が改善。
- 海外は欧州向けトイラジコンで売上総利益が増加(前年差異+58百万円)。



「ラジカン プレミアム ミニ」
グループ子会社(株)タイヨーより発売
¥1,890(税込)



「マイクロマスターHG3」
(株)タイヨーより7月発売
8月発売 ¥10,290(税込)



「お茶犬DS3」
※エム・ティー・オー(株)より5月発売
©2008 MTO Inc. ©SEGA TOYS / HORIPRO

主要アイテム別 売上実績



(単位:千個、百万円)

		2008年3月期		2009年3月期					
		2Q累計実績		2Q累計計画		2Q累計実績		前年差異 (売上)	計画差異 (売上)
		個数	売上	個数	売上	個数	売上		
エデュテイメント 関 連	「ビーナ」ハード	5	55	31	204	30	205	150	1
	「ビーナ」ソフト	70	175	69	194	60	170	△ 5	△ 24
ファミリ- エンターテイメ ン 関 連	「カラダトレーナー」	-	0	120	331	68	143	143	△ 188
	「ホームスター」シリーズ	20	281	8	101	25	195	△ 86	94
	「グランドピアニスト」	19	632	9	226	4	86	△ 546	△ 140
	「夢ペット」シリーズ	-	142	-	397	-	298	156	△ 99
	「さかだちラッキー」	-	0	-	0	20	106	106	106
	「i」シリーズ(海外)	-	1,242	-	597	-	940	△ 302	343
	「PlayTV」「Digi Makeover」(海外)	-	1,059	-	169	-	214	△ 845	45
「ホームスター」(海外)	6	31	40	211	40	200	169	△ 11	
NEWコンテンツ ビ ジ ネ ス 関 連	男児キャラクター	-	908	-	82	-	73	△ 835	△ 9
	内、恐竜キング	-	650	-	82	-	73	△ 577	△ 9
	女児キャラクター	-	185	-	453	-	466	281	13
	内、「スプレーアート」	-	0	114	165	72	163	163	△ 2
	内、「くるりんアイスクリン」	-	0	53	180	70	189	189	9
	内、「ジュエルペット」	-	0	-	67	-	68	68	1
	「アンパンマン」シリーズ	-	769	-	860	-	864	95	4
「爆丸」(海外)	-	375	-	1,217	-	2,720	2,345	1,503	
ホビ-関連・ そ の 他	ライセンス	-	82	-	91	-	44	△ 38	△ 47
	トイラジコン((株)タイヨー)	-	1,082	-	1,155	-	882	△ 200	△ 273

※百万円以下は切捨て

連結貸借対照表 資産及び負債の状況

(単位:百万円)

		前期 9月末日	今期 9月末日	増減額	増減の理由
資 産	売 上 債 権	4,241	3,753	△488	売掛金△345、受取手形 △142
	たな卸資産	1,606	1,029	△577	
	そ の 他	3,455	2,947	△508	現預金315、有形固定資産 △206、投資有価証券△516 (劣後債償還)
	合 計	9,304	7,729	△1,575	
負 債 及 び 資 本	負 債 合 計	5,400	4,317	△1,082	有利子負債△625、支払手形 △152、未払費用△108
	有利子負債	2,200	1,574	△625	
	純資産合計	3,903	3,411	△492	利益剰余金△510
	合 計	9,304	7,729	△1,575	

◆たな卸資産は前年同期比△577百万円

連結キャッシュフロー計算書

(単位:百万円)

主な項目	前第2四半期 累計実績	当第2四半期 累計実績	前連結 会計年度
税金等調整前中間(当期純利益)	△ 314	△ 13	△ 774
減価償却費	247	223	617
売上債権の増減額(△増加)	△ 1,330	△ 1,663	817
棚卸資産の像減額(△増加)	△ 313	276	△ 12
仕入債務の増減額(△減少)	1,162	997	△ 7
その他	△ 74	67	△ 269
営業キャッシュフロー	△ 622	△ 113	372
有価証券の償還による収入	-	500	-
有形固定資産の取得	△ 337	△ 221	△ 459
その他	△ 43	△ 17	△ 70
投資キャッシュフロー	△ 380	261	△ 529
短期借入金の増減額(△減少)	1,600	△ 400	400
社債の発行による収入	0	929	686
社債の償還による支出	△ 25	△ 590	△ 50
その他	△ 234	△ 20	△ 263
財務キャッシュフロー	1,341	△ 81	773
現金及び現金同等物の増減額	345	47	612
現金及び現金同等物の期末残高	1,333	1,648	1,601

2. 2009年3月期 通期計画 進捗説明



<http://www.segatoys.co.jp>

売上・利益見通し

■ 通期の見通し＝前年同期比増収増益

前回計画比：増収、営業利益は計画通り。

前年同期は営業赤字であったが、今期は増収、営業黒字化。

＊海外「爆丸」ヒットによる海外売上の増加傾向は継続すると予想されるが、国内のクリスマス商戦の見通しが不透明なところもあるため、通期での売上は増収としつつ利益は前回計画通りの見通し。

【連結】

(単位：百万円)

	2008年3月期		2009年3月期					
	通期実績	構成比	通期計画 (前回)	構成比	通期計画 (今回)	構成比	前年比	前回差異
売上高	16,816	100.0%	16,700	100%	17,800	100%	106%	1,100
売上総利益	3,987	23.7%	4,578	27%	4,596	26%	115%	18
販管費	4,677	27.8%	4,156	25%	4,174	23%	89%	18
営業利益	△ 690	-	422	3%	422	2%	-	0
経常利益	△ 759	-	400	2%	400	2%	-	0
当期純利益	△ 814	-	350	2%	350	2%	-	0

※百万円以下は切捨て

主要シリーズ別 売上・利益見通し



【連結】

(単位:百万円)

		2008年3月期		2009年3月期					
		通期実績	構成比	通期計画 (前回)	構成比	通期計画 (今回)	構成比	前年比	前回差異
エデュテイメント 関連	売上高	1,241	7%	1,198	7%	1,227	7%	99%	29
	売上総利益	360	29%	455	38%	478	39%	133%	23
	営業利益	△ 604	-	△ 110	-	△ 87	-	-	23
ファミリー エンターテイメント 関連	売上高	6,653	40%	5,080	30%	4,694	26%	71%	△ 386
	売上総利益	1,454	22%	1,480	29%	1,308	28%	90%	△ 172
	営業利益	292	4%	158	3%	1	0%	0%	△ 157
NEWコンテンツ ビジネス 関連	売上高	5,475	33%	7,458	45%	9,105	51%	166%	1,647
	売上総利益	1,418	26%	1,838	25%	1,907	21%	134%	69
	営業利益	△ 207	-	353	5%	449	5%	-	96
ホビー関連・ その他	売上高	3,446	20%	2,962	18%	2,772	16%	80%	△ 190
	売上総利益	754	22%	804	27%	902	33%	120%	98
	営業利益	△ 171	-	20	1%	59	2%	-	39
合 計	売上高	16,816	100%	16,700	100%	17,800	100%	106%	1,100
	売上総利益	3,987	24%	4,578	27%	4,596	26%	115%	18
	営業利益	△ 690	-	422	3%	422	2%	-	0

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

国内・海外別 売上・利益

【連結】

(単位:百万円)

		2008年3月期		2009年3月期					
		通期実績	構成比	通期計画 (前回)	構成比	通期計画 (今回)	構成比	前年比	前回差異
国 内	売上高	10,218	61%	10,086	60%	9,659	54%	95%	△ 427
	売上総利益	3,012	29%	3,675	36%	3,476	36%	115%	△ 199
	営業利益	△ 1,094	-	144	1%	△ 59	-	-	△ 203
海 外	売上高	6,598	39%	6,613	40%	8,140	46%	123%	1,527
	売上総利益	975	15%	903	14%	1,120	14%	115%	217
	営業利益	404	6%	277	4%	481	6%	119%	204
合 計	売上高	16,816	100%	16,700	100%	17,800	100%	106%	1,100
	売上総利益	3,987	24%	4,578	27%	4,596	26%	115%	18
	営業利益	△ 690	-	422	3%	422	2%	-	0

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

◆ 下期は当初計画通り。

※在庫処分費用

(単位:百万円)

2008年3月期 2Q累計実績	2008年3月期 通期実績	2009年3月期 2Q累計実績	2009年3月期 通期計画
73	706	200	309

エデュテイメント関連

(単位:百万円)

		2008年3月期		2009年3月期						
		通期実績	構成比	通期計画 (前回)	構成比	通期計画 (今回)	構成比	前年比	前回差異	
国	内	売上高	1,237	100%	1,198	100%	1,226	100%	99%	28
		売上総利益	359	29%	455	38%	477	39%	133%	22
		営業利益	△ 605	-	△ 110	-	△ 88	-	-	22
海	外	売上高	4	0%	0	0%	1	0%	25%	1
		売上総利益	0	0%	0	0%	1	100%	-	1
		営業利益	0	0%	0	0%	1	100%	-	1
合	計	売上高	1,241	100%	1,198	100%	1,227	100%	99%	29
		売上総利益	360	29%	455	38%	478	39%	133%	23
		営業利益	△ 604	-	△ 110	-	△ 87	-	-	23

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

●上期に投入したビーナの廉価版ハード「ビーナLite」とソフトの拡販を図る。



「おしゃれビーナ」7月発売 ¥7,245



「アンパンマンドライブ」8月発売 ¥7,245
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV



「仮面ライダーキバ
ひらがな・すうじ・ちえバトル!!」
7月発売 ¥7,245
©2008 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映
BANDAI2008

ファミリーエンターテイメント関連

(単位:百万円)

		2008年3月期		2009年3月期						
		通期実績	構成比	通期計画 (前回)	構成比	通期計画 (今回)	構成比	前年比	前回差異	
国	内	売上高	2,819	42%	3,018	59%	2,583	55%	92%	△ 435
		売上総利益	1,013	36%	1,243	41%	1,050	41%	104%	△ 193
		営業利益	94	3%	86	3%	△ 99	-	-	△ 185
海	外	売上高	3,833	58%	2,061	41%	2,110	45%	55%	49
		売上総利益	440	11%	237	11%	257	12%	58%	20
		営業利益	197	5%	71	3%	100	5%	51%	29
合	計	売上高	6,653	100%	5,080	100%	4,694	100%	71%	△ 386
		売上総利益	1,454	22%	1,480	29%	1,308	28%	90%	△ 172
		営業利益	292	4%	158	3%	1	0%	0%	△ 157

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

●国内下期期待商品:「さかだちラッキー」、「ホームジュークボックス」、「ライブドリーム」。



「ホームジュークボックス」
10月発売 ¥29,400



「ライブドリーム」
10月発売 ¥21,000



「ペコツぱ」
9月発売 ¥2,310



「夢いぬDX ゴールデン
レトリバー」
9月発売 ¥34,650



「夢ねこハート」
10月発売 ¥10,290



「おうちでヒトカラ」
12月発売 ¥7,140
※(株)セガと共同プロ
モーション展開中

NEWコンテンツビジネス関連

(単位:百万円)

		2008年3月期		2009年3月期						
		通期実績	構成比	通期計画 (前回)	構成比	通期計画 (今回)	構成比	前年比	前回差異	
国	内	売上高	3,658	67%	3,556	48%	3,544	39%	97%	△ 12
		売上総利益	1,040	28%	1,350	38%	1,250	35%	120%	△ 100
		営業利益	△ 368	-	136	4%	82	2%	-	△ 54
海	外	売上高	1,816	33%	3,902	52%	5,561	61%	306%	1,659
		売上総利益	378	21%	488	13%	657	12%	174%	169
		営業利益	161	9%	217	6%	366	7%	227%	149
合	計	売上高	5,475	100%	7,458	100%	9,105	100%	166%	1,647
		売上総利益	1,418	26%	1,838	25%	1,907	21%	134%	69
		営業利益	△ 207	-	353	5%	449	5%	-	96

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

- 国内は「アンパンマン」「スプレーアート」の定番化推進と「ジュエルペット」の拡販。
- 海外は「爆丸」により売上増。



ジュエルペット「うえぶぐるみ」
10月発売 ¥2,940
©2008 SANRIO/SEGATOYS.



「アンパンマン パクパクさかなつりゲーム」10月発売 ¥4,725
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV



「スプレーアートPRO DX」
10月発売 ¥6,300



「フレンドオブフレンズ / ミッキーマウス」
10月発売 ¥13,440
©Disney



海外「爆丸」
©SEGA TOYS/SPIN MASTER/BAKUGAN PROJECT



ジュエルペットの展開状況



★サンリオとの共同開発キャラクター「ジュエルペット」展開スタート！





ジュエルペットの展開状況



■当社より玩具製品10月発売開始！

■ライセンサー20社決定！

■全国のサンリオショップ「ギフトゲート」にて売場展開中！



★ライセンスメーカーの展開例



雑貨、ファンシー
(株)サンリオより発売中



アパレル
(株)バンダイより発売中



ステーショナリー
(株)ショウワノートより発売中



学童用品、化粧雑貨
SHO-BI(株)より発売予定

企業名	主な商品
(株)エンスカイ	カレンダー 等
(株)小川	雨具
(株)グルマンディズ	任天堂公認DS用品
コイズミファニテック(株)	学習机まわり
興和(株)	寝具
(株)サミーネットワークス	携帯WEB
(株)サロンジェ	布製雑貨
SHO-BI(株)	化粧雑貨、学童用品
ショウワノート(株)	文房具、シール
スケーター(株)	ランチ用品
(株)スリーアローズ	ペット用品
(株)セガ	プライズ、ゲーム筐体
(株)トイ・パテント	縁日商材
(株)ナカジマコーポレーション	縫包、雑貨
(株)バンダイ	アパレル、バンダー(カプセル玩具)
(株)マルカ	雑玩
丸真(株)	タオル
マルチウ産業(株)	サンダル、ブーツ
(株)ムーンスター	靴

★当社より今期発売の玩具製品



国内初の女兒向けWEB連動玩具「うえぶぐるみ」
10月発売 各 ¥2,940



専用サイトで「うえぶぐるみ」の付属カードの番号を入力すると、仮想空間(ジュエルランド)に「うえぶぐるみ」と同じキャラクターがペットとして登場し、自分と一緒に魔法生活を楽しめます。



「魔法のジュエルコレクション」(フィギュア)
10月発売 各 ¥714



「光りかがやく★魔法のジュエルハウス」
10月発売 ¥5,040



ジュエルペットの展開状況



ウェブぐるみはインターネットに接続してあそぶぬいぐるみTOYです。

アドバイス

イベント もりだくさん

ペットをふやすと お部屋も おおきくなるよ

お部屋を もらえる

家員を レイアウト

魔法の授業は ミニゲーム

メールや チャット

占い

魔法を かけちゃお

お友だちを しょうたい 招待

ペットの おせわ

魔法クッキング

おかいもの

ペットによって つか 使えるジュエルが ちがうよ!

ほかにたくさん!

ペットをふやせばお部屋もあそびもひろがるよ!

ホビー関連その他

(単位:百万円)

		2008年3月期		2009年3月期						
		通期実績	構成比	通期計画 (前回)	構成比	通期計画 (今回)	構成比	前年比	前回差異	
国	内	売上高	2,502	73%	2,312	78%	2,304	83%	92%	△ 8
		売上総利益	599	24%	626	27%	718	31%	120%	92
		営業利益	△ 214	-	31	1%	△ 24	-	-	△ 55
海	外	売上高	943	27%	650	22%	467	17%	50%	△ 183
		売上総利益	155	16%	178	27%	204	44%	132%	26
		営業利益	43	5%	△ 11	-	79	39%	184%	90
合	計	売上高	3,446	100%	2,962	100%	2,772	100%	80%	△ 190
		売上総利益	754	22%	804	27%	923	33%	122%	119
		営業利益	△ 171	-	20	1%	55	6%	-	35

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

- 国内の売上総利益は昨年、一昨年に投資した映像収入により増加。(「甲虫王者ムシキング」、「オシャレ魔女 ラブ and ベリー」、「古代王者 恐竜キング」、「ぷるるんっ!しずくちゃん」)
- 海外の利益率の改善はタイヨーの海外向け「ウィリーアクションバイク」の開発ロイヤリティによる。



「ウィリーアクションバイク」
10月発売 ¥12,390
※グループ子会社(株)タイヨーより発売



マイクロマスターHG3 ドクターヘリ
11月発売 税込¥10,290
※(株)タイヨーより発売

主要アイテム別 計画



(単位:千個、百万円)

		2008年3月期		2009年3月期					
		通期実績		通期計画(前回)		通期計画(今回)		前年差異 (売上)	計画差異 (売上)
		個数	売上	個数	売上	個数	売上		
エデュテイメント 関 連	「ビーナ」ハード	37	335	73	463	70	454	119	△ 9
	「ビーナ」ソフト	128	314	159	468	120	354	40	△ 114
ファミリ- エンターテイメ ン 関 連	「カラダトレーナー」	-	-	180	507	68	143	-	△ 364
	「ホームスター」シリーズ	36	495	38	540	46	475	△ 20	△ 65
	「グランドピアニスト」	33	1,051	14	417	6	141	△ 910	△ 276
	「夢ペット」シリーズ	-	450	-	486	-	589	139	103
	「さかだちラッキー」					65	315	315	315
	「ジュークボックス」					12	204	204	204
	「ライブドリーム」					10	92	92	92
	「おうちでヒトカラ」					6	18	18	18
	「i」シリーズ(海外)	-	1,863	-	1,308	-	1,518	△ 345	210
	「ホームスター」(海外)						315	315	315
「Digi Makeover」(海外)	-	1,397	-	284	-	277	△ 1,120	△ 7	
NEWコンテンツ ビ ジ ネ ス 関 連	男児キャラクター	-	1,533	-	82	-	82	△ 1,451	0
	内、恐竜キング	-	1,015	-	82	-	82	△ 933	0
	女児キャラクター	-	380	-	985	-	1,216	836	231
	内、「スプレーアート」	-	218	-	461	-	478	260	17
	内、「くるりんアイスクリン」	-	-	58	196	171	434	-	238
	内、「ジュエルペット」	-	-	-	192	-	263	-	71
	「アンパンマン」シリーズ	-	1,600	-	1,920	-	1,656	56	△ 264
	「爆丸」(海外)	-	1,769	-	3,717	-	5,306	3,537	1,589
ホビ-関連・ そ の 他	ライセンス	-	157	-	204	-	157	0	△ 47
	トイラジコン((株)タイヨー)	-	2,641	-	2,500	-	2,227	△ 414	△ 273

※百万円以下は切捨て

経費計画

【連結】

(単位:百万円)

	2008年3月期		2009年3月期					
	通期実績	構成比	通期計画 (前回)	構成比	通期計画 (今回)	構成比	前年比	前回差異
売上高	16,816	100%	16,700	100%	17,800	100%	106%	1,100
売上総利益	3,987	24%	4,578	27%	4,596	26%	115%	18
人件費	1,208	7%	1,217	7%	1,228	7%	102%	11
広告宣伝費	1,323	8%	992	6%	1,022	6%	77%	30
研究開発費	733	4%	568	3%	568	3%	77%	0
その他	1,411	8%	1,377	8%	1,355	8%	96%	△ 22
販管費計	4,677	28%	4,156	25%	4,174	23%	89%	18
営業利益	△ 690	-	422	3%	422	2%	-	0

※百万円以下は切捨て



<http://www.segatoys.co.jp>