

2010年3月期 第1四半期決算説明



2009年7月28日
株式会社セガトイズ
(JASDAQ:7842)

<http://www.segatoys.co.jp>

1. 2010年3月期 第1四半期決算説明
2. 2010年3月期 通期計画

本日ご説明申し上げる業界の動向や分析、今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営陣が判断したものでありますが、様々な要素により将来の戦略及び業績等につきまして本日ご説明申し上げます内容と大きく異なる可能性がございますことをご承知ください。

1. 2010年3月期 第1四半期決算説明



市場動向(玩具流通)



2009年4月～2009年6月の国内玩具市場動向(販売店市況)

【昨年対比】

※当社調べ

		1月	2月	3月	4月	5月	6月
玩具全体		85～90%	80～90%	85～90%	95～100%	95～100%	95～100%
業態別	百貨店	85～90%	85～90%	90～95%	90～100%	90～115%	95～115%
	量販店	85～95%	90～95%	90～95%	95～110%	95～115%	100～110%
	家電量販店	100～115%	90～110%	103～106%	103～115%	95～110%	95～115%
	専門店	80～85%	75～85%	80～90%	85～100%	90～105%	95～110%

▶玩具全体では昨年対比95～100%で推移。

▶量販店、家電量販店が持ち直してきている。

1Q決算サマリー(連結)



(単位:百万円)

	2009年3月期 1Q実績	2010年3月期 1Q計画	2010年3月期 1Q実績	前年差異	計画差異
売上高	2,606	3,004	3,025	419	21
売上総利益	564	625	547	△ 17	△ 78
販管費	959	994	882	△ 77	△ 112
営業利益	△ 395	△ 369	△ 335	60	34
経常利益	△ 395	△ 377	△ 345	50	32
当期純利益	△ 399	△ 397	△ 381	18	16

※百万円以下は切捨て

- 第1四半期の実績は、全体としては計画達成
 - ・売上高は前年比16%増
 - ・販管費は選択と集中による効率化を推進し削減
 - ・利益は前年同期より赤字幅を改善

- 上期・通期の見通しは当初計画通り

国内・海外別 売上・利益実績



(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期					
		1Q実績	構成比	1Q計画	構成比	1Q実績	構成比	前年比	計画比
国内	売上高	1,453	56%	1,221	41%	937	31%	64%	77%
	売上総利益	387	27%	427	35%	347	37%	90%	81%
	営業利益	△ 479	-	△ 411	-	△ 373	-	-	-
海外	売上高	1,153	44%	1,783	59%	2,087	69%	181%	117%
	売上総利益	176	15%	197	11%	199	10%	113%	101%
	営業利益	84	7%	41	2%	38	2%	45%	93%
合計	売上高	2,606	100%	3,004	100%	3,025	100%	116%	101%
	売上総利益	564	22%	625	21%	547	18%	97%	88%
	営業利益	△ 395	-	△ 369	-	△ 335	-	-	-

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

- 国内の売上は前年発売した「カラダトレーナー」に次ぐ新製品の不在と子会社タイヨーのラジオコントロール玩具の減少により前年比64%。
- 国内の利益については在庫処理費用の低減により売上総利益率が前年27%から今期37%に改善。営業損失は選択と集中による効率化で販管費を削減し、前年△479百万円から今期△373百万円でやや改善。
- 海外の売上は「爆丸」が引き続き好調に推移し前年比181%。
- 海外の利益については「爆丸」の事業拡大および販売費及び一般管理費の増加により営業利益が減少。

事業区分別 売上・利益実績



(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期					
		1Q実績	構成比	1Q計画	構成比	1Q実績	構成比	前年比	計画比
エデュテイメント 関連	売上高	193	7%	104	3%	92	3%	48%	88%
	売上総利益	70	36%	43	41%	36	39%	51%	84%
	営業利益	△ 52	-	△ 72	-	△ 76	-	-	-
ファミリー エンターテイメント 関連	売上高	456	17%	276	9%	266	9%	58%	96%
	売上総利益	149	33%	77	28%	75	28%	50%	97%
	営業利益	△ 113	-	△ 172	-	△ 139	-	-	-
NEWコンテンツ ビジネス 関連	売上高	1,592	61%	2,341	78%	2,440	81%	153%	104%
	売上総利益	245	15%	443	19%	376	15%	153%	85%
	営業利益	△ 98	-	△ 15	-	△ 12	-	-	-
ホビー関連・ その他	売上高	364	14%	281	9%	226	7%	62%	80%
	売上総利益	98	27%	61	22%	57	25%	58%	93%
	営業利益	△ 131	-	△ 109	-	△ 107	-	-	-
合 計	売上高	2,606	100%	3,004	100%	3,025	100%	116%	101%
	売上総利益	564	22%	625	21%	547	18%	97%	88%
	営業利益	△ 395	-	△ 369	-	△ 335	-	-	-

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

エデュテイメント関連

(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期					
		1Q実績	構成比	1Q計画	構成比	1Q実績	構成比	前年比	計画比
国内	売上高	193	100%	104	100%	92	100%	48%	88%
	売上総利益	70	36%	43	41%	36	39%	51%	84%
	営業利益	△52	-	△72	-	△76	-	-	-
海外	売上高	0	0%	0	0%	0	0%	-	0%
	売上総利益	0	0%	0	0%	0	0%	-	0%
	営業利益	0	0%	0	0%	0	0%	-	0%
合計	売上高	193	100%	104	100%	92	100%	48%	88%
	売上総利益	70	36%	43	41%	36	39%	51%	84%
	営業利益	△52	-	△72	-	△76	-	-	-

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

- ・ビーナシリーズの売上は70百万円(前年同期は97百万円)で27%減少。
- ・他社向けOEM製品の売上は15百万円(前年同期は92百万円)で83%減少。



「侍戦隊シンケンジャー
バトルがいっぱい！
いざ参る！」
4月発売 5,145円



「いっしょにへんしん
フレッシュプリキュア！
5月発売 5,145円

ファミリーエンターテイメント関連



(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期					
		1Q実績	構成比	1Q計画	構成比	1Q実績	構成比	前年比	計画比
国内	売上高	350	77%	231	84%	198	74%	57%	86%
	売上総利益	122	35%	74	32%	67	34%	55%	91%
	営業利益	△ 124	-	△ 155	-	△ 143	-	-	-
海外	売上高	106	23%	44	16%	68	26%	64%	155%
	売上総利益	27	25%	2	5%	7	10%	26%	350%
	営業利益	11	10%	△ 17	-	3	4%	27%	-
合計	売上高	456	100%	276	100%	266	100%	58%	96%
	売上総利益	149	33%	77	28%	75	28%	50%	97%
	営業利益	△ 113	-	△ 172	-	△ 139	-	-	-

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

- ・国内売上は「ホームスター」シリーズが新製品の投入により112百万円(前年同期は51百万円)と好調に推移したものの、前年発売の「カラダトレーナー」(前年同期は175百万円)に次ぐ新製品の発売がなく、前年比57%と大幅減。
- ・海外売上は「Digi Makeover」がOEM生産からロイヤリティ販売へ切り替えたため売上減。



「ホームスターPRO 2nd edition」
4月発売 23,625円



「いっしょにお風呂
ちゅぷちゅぷチャッピー」
6月発売 4,935円



「なかよくおでかけ♪
おさんぽハッピー」
6月発売 4,935円



「花っぽ」
7月発売 2,625円

NEWコンテンツビジネス関連



(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期					
		1Q実績	構成比	1Q計画	構成比	1Q実績	構成比	前年比	計画比
国内	売上高	557	35%	666	28%	461	19%	83%	69%
	売上総利益	104	19%	259	39%	190	41%	183%	73%
	営業利益	△172	-	△72	-	△66	-	-	-
海外	売上高	1,034	65%	1,675	72%	1,978	81%	191%	118%
	売上総利益	140	14%	184	11%	186	9%	133%	101%
	営業利益	74	7%	57	3%	53	3%	72%	93%
合計	売上高	1,592	100%	2,341	100%	2,440	100%	153%	104%
	売上総利益	245	15%	443	19%	376	15%	153%	85%
	営業利益	△98	-	△15	-	△12	-	-	-

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

- ・女兒向け新キャラクター「ジュエルペット」の売上は54百万円(計画:89百万円)。
- ・国内の売上総利益率は前年の在庫処理費用97百万円が今期は800千円で改善。
- ・海外の売上は「爆丸」が1,917百万円(前年同期は1,038百万円)と引き続き好調に推移。利益については「爆丸」の事業拡大および販売費及び一般管理費の増加により減少。



「かまどでチン♪やきたてパン屋さん ジャムおじさんのパン工場」 4月発売 4,725円



「くるりんアイスクリンS」 7月発売 4,725円



「ジュエル手帳」 7月発売 3,780円



海外「爆丸」

ホビー関連・その他

(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期					
		1Q実績	構成比	1Q計画	構成比	1Q実績	構成比	前年比	計画比
国内	売上高	350	96%	218	78%	185	82%	53%	85%
	売上総利益	90	26%	50	23%	51	28%	57%	102%
	営業利益	△ 130	-	△ 109	-	△ 88	-	-	-
海外	売上高	13	4%	63	22%	40	18%	308%	63%
	売上総利益	8	62%	10	16%	5	13%	63%	50%
	営業利益	△ 1	-	0	0%	△ 18	-	-	-
合計	売上高	364	100%	281	100%	226	100%	62%	80%
	売上総利益	98	27%	61	22%	57	25%	58%	93%
	営業利益	△ 131	-	△ 109	-	△ 107	-	-	-

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

・国内の売上は子会社タイヨーの売上は国内販売の不振で136百万円(前年同期は253百万円)と大幅減。

	2009年3月期		2010年3月期					
	1Q実績	構成比	1Q計画	構成比	1Q実績	構成比	前年比	計画比
売上高	253	100%	225	100%	136	100%	54%	60%
売上総利益	77	30%	68	30%	30	22%	39%	44%
販管費	174	69%	160	71%	136	100%	78%	85%
営業利益	△ 97	-	△ 92	-	△ 106	-	-	-
経常利益	△ 106	-	△ 93	-	△ 109	-	-	-
当期純利益	△ 107	-	△ 93	-	△ 110	-	-	-



音声認識操作「ボイスヘリ」
4月発売 5,229円

主要アイテム別 売上実績



(単位:千個、百万円)

		2009年3月期		2010年3月期					
		1Q実績		1Q計画		1Q実績		前年差異 (売上)	計画差異 (売上)
		個数	売上	個数	売上	個数	売上		
エデュテイメント 関 連	「ビーナ」ハード	3	23	4	24	2	17	△ 6	△ 7
	「ビーナ」ソフト	29	66	28	74	23	53	△ 13	△ 21
ファミリ- エンターテイメン ト 関 連	「カラダトレーナー」	63	175	0	0	1	3	△ 172	3
	「ホームスター」シリーズ	5	51	11	123	13	112	61	△ 11
	「グランドピアニスト」	3	73	0.5	19	0.1	3	△ 70	△ 16
	夢ペットシリーズ	8	22	24	69	19	53	31	△ 16
	「i」シリーズ(海外)	-	47	-	31	-	45	△ 2	14
NEWコンテンツ ビジネス 関 連	「ジュエルペット」	0	0	70	89	42	54	54	△ 35
	「スプレーアート」	17	15	15	29	13	24	9	△ 5
	「くるりんアイスクリン」	19	64	26	55	14	30	△ 34	△ 25
	「デコッチャオ」	0	0	24	26	1	1	1	△ 25
	アンパンマンシリーズ	-	382	-	394	-	372	△ 10	△ 22
	「爆丸」(海外)	-	1,038	-	1,637	-	1,917	879	280
ホビー関連・ その他	ライセンス	-	14	-	28	-	49	35	21
	トイラジコン((株)タイヨー)	-	253	-	225	-	136	△ 117	△ 89

※百万円以下は切捨て

貸借対照表(連結) 資産及び負債の状況



(単位:百万円)

	2009年3月期 期末	2010年3月期 1Q	増減
流動資産	5,678	5,531	△ 147
固定資産	897	1,004	107
繰延資産	27	35	8
資産合計	6,602	6,571	△ 31
流動負債	2,190	2,147	△ 43
固定負債	1,083	1,468	385
負債合計	3,274	3,616	342
純資産合計	3,328	2,955	△ 373
負債純資産合計	6,602	6,571	△ 31

※百万円未満は切捨て

- 資 産:
 - ・たな卸資産が196百万円増加
 - ・受取手形及び売掛金が218百万円減少
- 負 債:
 - ・支払手形及び買掛金が229百万円減少
 - ・社債発行 500百万円
- 純資産:
 - ・四半期純損失の計上 381百万円

キャッシュフロー計算書(連結)



(単位:百万円)

	2009年3月期 1Q	2010年3月期 1Q	増減
営業活動によるキャッシュフロー	△ 47	△ 555	△ 508
投資活動によるキャッシュフロー	387	△ 169	△ 556
財務活動によるキャッシュフロー	△ 398	589	987
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,539	2,138	599

※百万円未満は切捨て

- 営業活動によるキャッシュフロー
 - ・税金等調整前四半期純損失の計上 355百万円
 - ・売上債権222百万円減少、仕入債務229百万円減少、たな卸資産196百万円増加
- 投資活動によるキャッシュフロー
 - ・有形固定資産の取得による支出 164百万円
- 財務活動によるキャッシュフロー
 - ・社債の発行による収入 490百万円、長期借り入れによる収入 100百万円

2. 2010年3月期 通期計画



2010年3月期 売上・利益計画(連結)



(単位:百万円)

	2009年3月期				2010年3月期					
	2Q実績	構成比	通期実績	構成比	2Q計画	構成比	前年比	通期計画	構成比	前年比
売上高	8,465	100%	18,947	100%	9,000	100%	106%	19,500	100%	103%
売上総利益	2,026	24%	3,996	21%	2,072	23%	102%	4,562	23%	114%
販管費	2,017	24%	4,083	22%	2,052	23%	102%	4,134	21%	101%
営業利益	8	-	△ 87	-	20	0%	250%	427	2%	-
経常利益	△ 13	-	△ 98	-	5	0%	-	400	2%	-
当期純利益	△ 16	-	△ 114	-	△ 31	0%	-	317	2%	-

※百万円以下は切捨て

1. 国内事業の復活

2. グローバル事業の拡大

3. 子会社の再構築

4. 組織機能の改革

1. 国内事業の復活

①商品の質と量を揃える

・(株)サンリオとの共同開発キャラクター「ジュエルペット」のテレビアニメと連動した“なりきり”玩具を7月より発売！



「ジュエル手帳」
7月発売 3,780円



「魔法のジュエルボックス」
7月発売 6,090円



「ジュエルステッキ」
9月発売 3,990円



「ジュエルストロベリーハウス」
3,150円



「ジュエルチャーム」
3,150円



「魔法のジュエルパワー
ぬいぐるみ」
8月発売 3,990円



「いっしょにおどろう！
プリズムダンスルビー」
8月発売 5,040円

1. 国内事業の復活

①商品の質と量を揃える

・NHK教育子ども番組「おかあさんといっしょ」の新キャラクター「モノラン モノラン」の玩具を8月～12月にかけて26アイテムを発売！



ぬいぐるみ各種
8月発売 893円～3,150円



パールグリーン



クリアイエロー

ボール各種
8月発売 683円～998円



つみき各種 9月発売 1,260円～5,040円



楽器あそび各種 9月発売 735円～3,150円



おえかきボード 10月発売 3,990円

1. 国内事業の復活

②「選択と集中」の推進で、定番カテゴリーの効率化

【アンパンマンシリーズ】

・「ごっこカテゴリー」の最大化



「かまどでチン♪やきたてパン屋さん
ジャムおじさんのパン工場」 4,725円



「おとどけます！ゆうびんやさんごっこセット」
9月発売 1,575円

・「クッキングトイ」への参入



「アンパンマン もこもこパンケーキ屋さん」
8月発売 3,675円



「アンパンマン おうちでくるくる アイスクリンパーティー」
8月発売 7,140円

1. 国内事業の復活

②「選択と集中」の推進で、定番カテゴリーの効率化

【女兒ホビーシリーズ】

・「クッキングトイ」は“巣ごもり”消費のトレンドが本格的調理玩具の追い風に



「くるりんアイスクリンS」
4,725円



「つきたておもち くるりんもっちー」
9月発売 3,990円

・「スプレーアート」のシリーズ拡充、新製品「ピカッとかけた！」発売



「スプレーアートPRO ベーシックセット」
3,150円



「なぞるおえかき ピカッとかけた！」
8月発売 3,570円

1. 国内事業の復活

②「選択と集中」の推進で、定番カテゴリーの効率化

【ホームスター】

- ・天文年キャンペーンで定番促進
- ・女性向け、ファミリー向け新製品でシリーズ拡充



最上位機種
「ホームスターEXTRA」
60,900円



中核モデル
「ホームスターPRO 2nd
edition」 23,625円



エントリーモデル
「ホームスターPURE」
9,975円



お風呂で楽しめる
「ホームスターSPA」
7,140円

1. 国内事業の復活

③話題商品、ヒット商品の創出

・新製品「家あげ花火」を8月発売！



「家あげ花火」 8月発売 15,540円

2. グローバル事業の拡大

①「爆丸」TVアニメのシリーズ化と展開地域の拡大



	2007年	2008年	2009年(予)
展開国数(累計)	4	13	34
主な展開国	日本(2006年)、カナダ、韓国、台湾	アメリカ、インドネシア、タイ、香港、シンガポール、フィリピン、インド、オーストラリア、イギリス	マレーシア、UAE、サウジアラビア、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン、スウェーデン、ノルウェー、オーストリア、スイス、メキシコ、ブラジル他
新製品アイテム数	14	49	79

※「爆丸2」が北米で5月スタート！
 ※「爆丸3」の製作進行中！

②「爆丸」TVゲームソフト発売、ライセンシー拡大

- ・米国アクティヴィジョン社が今秋北米でTVゲームソフトを発売
- ・海外でのライセンシーが拡大

③「爆丸」に次ぐ新コンテンツの開発進行中



3. 子会社の再構築

- タイヨーの事業再構築
⇒役員人事、構造改革の実施

- SEGA TOYS(HK)CO., LTD.の機能強化

- 機能子会社の見直し
⇒レムアートの清算(11月に清算終了予定)

4. 組織機能の改革

- 「執行役員制」導入で責任権限委譲による意思決定のスピードアップ
- 体制変更に伴う、企画・マーケティング機能の改革
- 開発～生産の専任部署を設置し、コスト低減・納期短縮・品質確保
- 国内販売体制の見直しによる、国内販売計画・生販在管理の精度向上
- 社内管理体制の強化

国内・海外別 売上・利益計画



(単位:百万円)

		2009年3月期				2010年3月期					
		2Q実績	構成比	通期実績	構成比	2Q計画	構成比	前年比	通期計画	構成比	前年比
国内	売上高	4,100	48%	7,746	41%	3,502	39%	85%	9,076	47%	117%
	売上総利益	1,435	35%	2,626	34%	1,493	43%	104%	3,485	38%	133%
	営業利益	△ 266	-	△ 810	-	△ 177	-	-	97	1%	-
海外	売上高	4,365	52%	11,200	59%	5,497	61%	126%	10,423	53%	93%
	売上総利益	590	14%	1,369	12%	579	11%	98%	1,077	10%	79%
	営業利益	275	6%	723	6%	198	4%	72%	330	3%	46%
合計	売上高	8,465	100%	18,947	100%	9,000	100%	106%	19,500	100%	103%
	売上総利益	2,026	24%	3,996	21%	2,072	23%	102%	4,562	23%	114%
	営業利益	8	-	△ 87	-	20	0%	250%	427	2%	-

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

事業区分別 売上・利益計画



(単位:百万円)

		2009年3月期				2010年3月期					
		2Q実績	構成比	通期実績	構成比	2Q計画	構成比	前年比	通期計画	構成比	前年比
エデュテイメント 関連	売上高	513	6%	1,066	6%	252	6%	49%	1,007	6%	94%
	売上総利益	213	42%	413	39%	109	43%	51%	401	40%	97%
	営業利益	△ 71	-	△ 103	-	△ 124	-	-	△ 109	-	-
ファミリー エンターテイメント 関連	売上高	2,418	29%	3,950	21%	1,329	21%	55%	3,091	21%	78%
	売上総利益	544	22%	966	24%	368	28%	68%	843	27%	87%
	営業利益	△ 302	-	△ 206	-	△ 161	-	53%	△ 246	-	119%
NEWコンテンツ ビジネス 関連	売上高	4,397	52%	11,898	63%	6,324	63%	144%	13,018	63%	109%
	売上総利益	859	20%	1,900	16%	1,260	20%	147%	2,587	20%	136%
	営業利益	129	15%	392	21%	347	5%	269%	741	6%	189%
ホビー関連・ その他	売上高	1,136	13%	2,032	11%	1,093	11%	96%	2,382	11%	117%
	売上総利益	410	36%	716	35%	334	31%	81%	730	31%	102%
	営業利益	△ 19	-	△ 169	-	△ 41	-	-	41	2%	-
合 計	売上高	8,465	100%	18,947	100%	9,000	100%	106%	19,500	100%	103%
	売上総利益	2,026	24%	3,996	21%	2,072	23%	102%	4,562	23%	114%
	営業利益	8	15%	△ 87	-	20	0%	250%	427	2%	-

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

主要アイテム別 売上計画



(単位:千個、百万円)

		2009年3月期				2010年3月期					
		2Q実績		通期実績		2Q計画		前年差異 (売上)	通期計画		前年差異 (売上)
		個数	売上	個数	売上	個数	売上		個数	売上	
エデュテイメン ト 関連	「ビーナ」ハード	30	205	50	331	14	85	△ 120	44	300	△ 31
	「ビーナ」ソフト	60	170	109	283	55	151	△ 19	124	341	58
ファミリーエン ターテイメント 関連	「カラダトレーナー」	68	143	69	148	0	0	△ 143	0	0	△ 148
	「ホームスター」シリーズ	25	195	50	428	24	243	48	75	625	197
	「グランドピアニスト」	4	86	5	117	2	44	△ 42	2	46	△ 71
	「家あげ花火」	0	0	0	0	20	177	177	41	368	368
	「夢ペット」シリーズ	-	404	-	641	105	276	△ 128	281	675	34
	「i」シリーズ(海外)	-	940	-	1,502	-	218	△ 722	-	502	△ 1,000
	「Digi Makeover」(海外)	-	214	-	250	-	78	△ 136	-	82	△ 168
	「ホームスター」(海外)	-	0	-	214	-	101	101	-	191	△ 23
NEWコンテン ツビジネス関 連	「スプレーアート」	-	163	-	386	-	107	△ 56	-	287	△ 99
	クッキングトイ	70	189	101	296	55	130	△ 59	111	287	△ 9
	「デコッチャオ」	0	0	0	0	77	95	95	150	180	180
	「ジュエルペット」	-	0	-	92	-	301	301	-	636	544
	「モノランモノラン」	-	0	-	0	-	98	98	-	300	300
	アンパンマンシリーズ	-	864	-	1,752	-	988	124	-	2,173	421
	「爆丸」(海外)	-	2,720	-	8,692	-	4,340	1,620	-	8,680	△ 12
ホビー関連・ その他	ライセンス	-	44	-	91	-	129	85	-	442	351
	トイラジコン((株)タイヨー)	-	882	-	1,508	-	892	10	-	1,676	168

※百万円以下は切捨て



<http://www.segatoys.co.jp>

©2009テレビ朝日・東映AG・東映 BANDAI2009 製造元:株式会社バンダイ 販売元:株式会社セガトイズ
©ABC・東映アニメーション BANDAI2009 製造元:株式会社バンダイ 販売元:株式会社セガトイズ
©2008,2009 SANRIO/ SEGATOYS サンリオ・セガトイズ／ウィーヴ・テレビ大阪・ジュエルペット製作委員会
©NHK・NHKエデュケーショナル／YAMANE
©SEGA TOYS/SPIN MASTER/ BAKUGAN PROJECT
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

表示価格は希望小売価格(税込)です。