

ネットワークを通じて、世の中に“わっ！！”を提供する



2010年3月期 第2四半期決算説明会

株式会社サミーネットワークス

- ✧ 2010年3月期 第2四半期業績
- ✧ 2010年3月期 通期計画
- ✧ 今期の重点施策
(第2四半期実績と下期施策)

経営方針

**“第2の創業期”(2年目:Step)
～次の飛躍に備え、収益基盤をより一層強化するとともに、
新しいサービスを軌道に乗せる。**

重点課題

- 1)予想ネットモバイルを飛躍させ、事業の3本柱を確立する。**
- 2)コア事業の更なる成長を図る。**
- 3)新たなサービスを来期事業化できる目処をつける。**

2010年3月期 第2四半期業績

業績面

- 利益面は計画を達成。（前期比はほぼ横ばい）（※）
- 売上高は計画を若干下回る。（前期比はほぼ横ばい）

（※）当期利益は特殊要因控除後で比較。

重点課題への対応

1) 予想ネットモバイル

- 会員数100万人突破。
- ▲従量課金開始が遅延。（6月スタートが12月に）

2) コア事業

- AMオンライン(PC向け):業績は引き続き好調を維持。
- ▲AMモバイル(携帯向け):キラータイトル不在のため会員数減。

3) 新規事業の展開

- 「UCHICO」:中高生を中心に会員数57万人獲得。
- 「ガールズデコ」:10代後半～20代の女性を中心に会員数49万人獲得。

2010年3月期第2四半期業績－損益計算書(連結)



営業利益・経常利益・当期利益はともに計画を上回る。前期比はほぼ横ばい。 ※（当期利益は特殊要因控除後で比較。）

売上高は計画に対して若干下回る。前期比はほぼ横ばい。

(単位:百万円)

	2010年3月期 第2四半期 実績	2009年3月期 第2四半期 実績	前期比 増減率	計画 (2009年7月発表のもの)	対計画 比率
売上高	5,261	5,350	△1.7%	5,500	△4.3%
売上原価	2,632	2,799	△6.0%	2,928	△10.1%
売上総利益	2,629	2,550	3.1%	2,572	2.2%
販管費	1,583	1,498	5.6%	1,622	△2.4%
営業利益	1,045	1,051	△0.6%	950	10.1%
経常利益	1,051	1,077	△2.4%	950	10.7%
当期純利益	(※1) 613	(※2) 1,139	△46.2%	540	13.5%
経常利益率	(20.0%)	(20.1%)	(△0.1p)	(17.3%)	

(注釈) ※1 投資有価証券等の売却等による影響131百万円を含む。

※2 子会社を吸収合併したことによる、繰越欠損金(652百万円)の引継ぎを含む。

2010年3月期第2四半期一事業別売上高



モバイルコンテンツ事業、ソリューション事業は環境悪化のため減収。
一方、コア事業であるAM事業はPC向けオンラインゲームが引き続き好調を維持し、AM事業全体では6.7%増加し、全社の売上高は前期比ほぼ横ばい。

(単位:百万円)

売上高	AM事業		ポイント メディア事業	モバイル コンテンツ事業	ソリューション 事業	その他/ 連結消去	計
	AMオンライン 事業	AMモバイル 事業					
2010年3月期 第2四半期 実績	2,326 (56)	1,822 (44)	370	189	560	△6	5,261
2009年3月期 第2四半期 実績	1,962 (50)	1,927 (50)	301	246	925	△11	5,350
前期比	18.6%	△5.5%	22.6%	△ 23.2%	△ 39.4%	—	△ 1.7%

AM事業全体 6.7%増

※連結消去後の数値を採用

総資産は12,170百万円(09/3)から12,127百万円(09/9)で、ほぼ横ばい。

(単位:百万円)

科目	2009/9	2009/3	増減	主な増減要因	科目	2009/9	2009/3	増減	主な増減要因
流動資産	9,058	8,920	138		流動負債	1,909	2,305	△396	
現金及び預金	6,408	6,041	367	利益の増加に伴う増加	買掛金	597	747	△150	
売掛金	2,171	2,410	△239		その他	1,312	1,557	△245	未払い法人税等の減少△175
その他	479	468	11		固定負債	270	256	14	
固定資産	3,068	3,250	△182		純資産の部	9,947	9,609	341	
有形固定資産	140	160	△20		資本金	2,330	2,330	—	
無形固定資産	1,971	2,142	△171	「のれん」の償却による減少△189	資本剰余金	2,974	2,974	—	
投資その他の資産	957	947	10		利益剰余金	5,395	5,047	348	
					少数株主持分	0	15	△15	
					その他	△752	△758	6	
資産合計	12,127	12,170	△43		負債純資産合計	12,127	12,170	△43	

2009年3月期業績－キャッシュ・フロー計算書(連結)

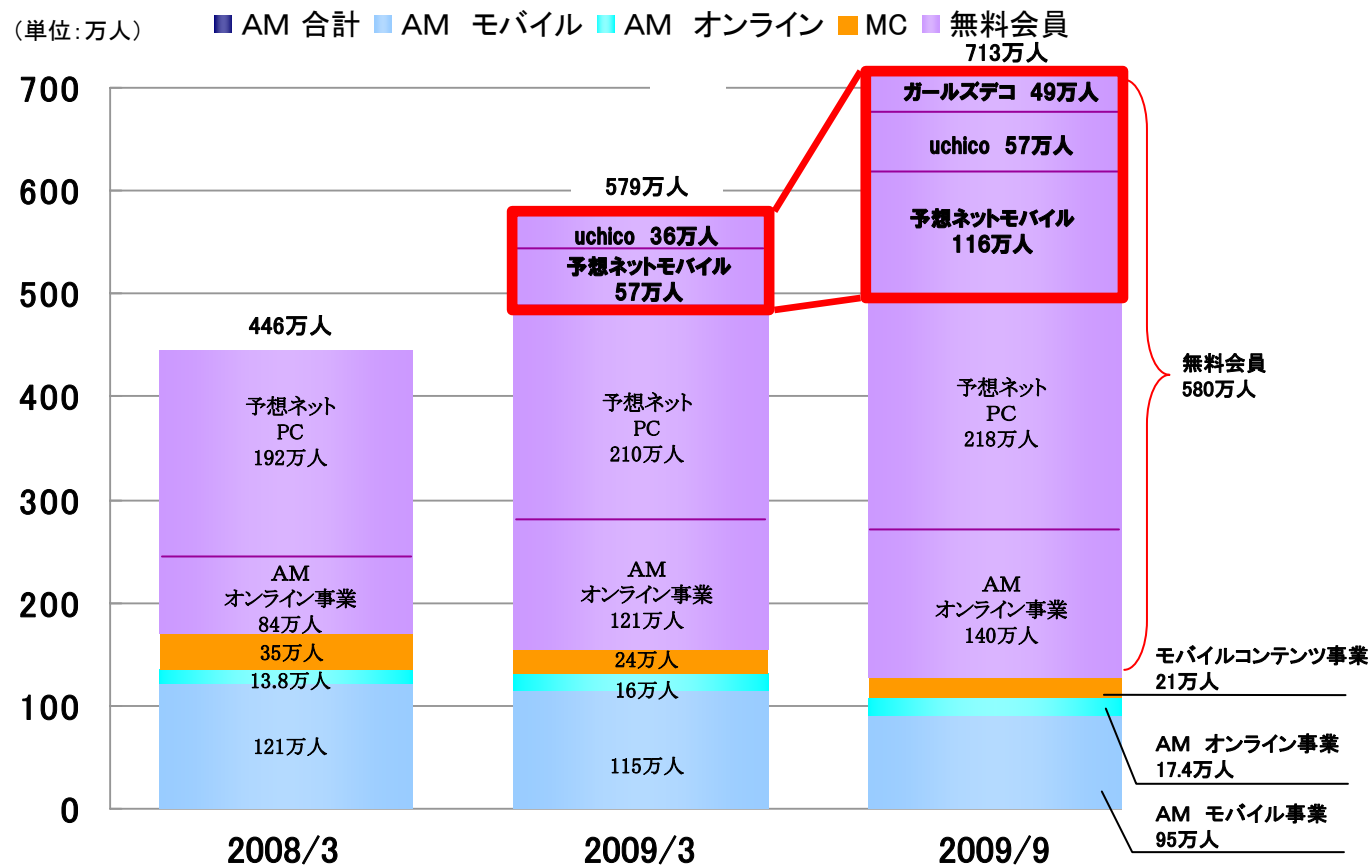
(単位:百万円)

	2010年3月期 第2四半期	2009年3月期 第2四半期	主な増減要因
営業キャッシュ・フロー	1,027	2,216	・法人税の支払い646百万円 ・前期は法人税等の還付金552百万円が発生。
投資キャッシュ・フロー	△393	△1,240	・前期は定期預金の預入(1,000百万円)を実施。
フリーキャッシュ・フロー	634	976	
財務キャッシュ・フロー	△266	△115	・増配(@3千円→@6千円)
現金及び現金同等物の期末残高	(6,408) ※B/S上の現預金	(5,047) ※B/S上の現預金	4,047 (定期預金) 1,000百万円(08/9)⇒4,000百万円(09/9)

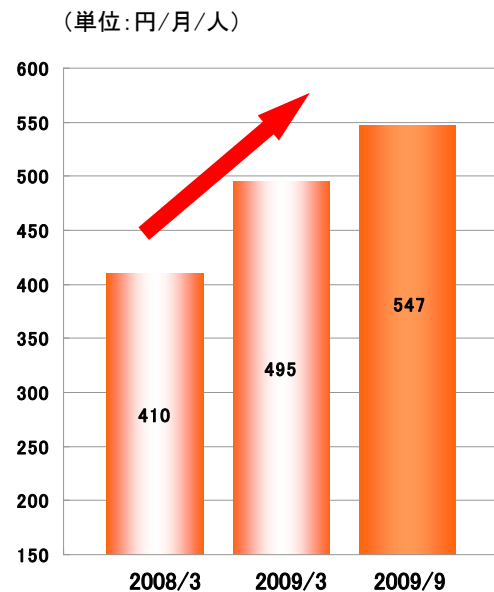
前期末比で134万人増加。

新たなサービス「予想ネットモバイル」、「uchico」、「ガールズデコ」が躍進。

会員数の推移



有料会員平均単価の推移



2010年3月期 通期計画

期初予想通り。

－売上高、利益ともに、前期比10%強の増加－

(単位:百万円)

	2010年3月期計画	2009年3月期実績	増減額	前期比 増減率	(単体) 2010年3月 期計画
売上高	12,400	11,077	1,322	11.9%	9,600
売上原価	6,439	5,695	743	13.1%	4,264
売上総利益	5,961	5,381	579	10.8%	5,335
販管費	3,461	3,133	327	10.4%	2,636
営業利益	2,500	2,247	252	11.2%	2,700
経常利益	2,500	2,274	225	9.9%	2,700
当期純利益	(※1) 1,350	(※2) 1,703	△353	△20.8%	1,560

経常利益率

(20.2%)

(20.5%)

(-0.4p)

(28.1%)

(注釈) ※1投資有価証券の売却等による131百万円を含む。

※2子会社を吸収合併したことによる、繰越欠損金(652百万円)の引継ぎを含む。

コア事業である“AM事業”、最重要事業である子会社リアラスにおける
“予想ネットモバイル”(ポイントメディア事業)に力点。

(単位:百万円)

売上高	AM事業		ポイント メディア事業	モバイル コンテンツ事業	ソリューション 事業	その他/ 連結消去	計
	AMオンライン 事業	AMモバイル 事業					
2010年 3月期	5,171	4,020	1,400	331	1,550	△72	12,400
構成比	41.7%	32.4%	11.3%	2.7%	12.5%	－	100%
2009年 3月期	4,268	3,996	666	480	1,701	△34	11,077
前期比	21.2%	0.6%	110.2%	△ 31.0%	△ 8.9%	－	11.9%

今期の重点施策 第2四半期実績と下期の施策

(1) 予想ネットモバイルを飛躍させ、事業の3本柱を確立する。

予想ネットモバイル

主婦・学生・おこづかい制のサラリーマンをメインターゲットとして、「ひまつぶし」、「おこづかい稼ぎ」が出来るKDDIとの協業サイト。



メインターゲット

主婦
学生

サラリーマン

au one おこづかい
予想ネットmobile

ひまつぶし
おこづかい稼ぎ

2大キーコンセプトをもったサイト



ゲーム

予想問題

掲示板

アンケート

収入モデル

広告収入

従量課金

広告 収入

アフィリエイト広告

従量課金 収入

アバター
アイテム の販売

予想ネットモバイルの流れ

②

・ゲームでふやす
・予想でふやす

ゲームで簡単に遊べるだけでなく、
ポイントもふやせ、楽しさ倍増!!



①

ためる

- ・着うたサイトに登録でポイントGET!
- ・交通案内サイトに登録でコインをGET!
- ・通販サイトで本を買ってポイントGET!
- ・旅行の予約でポイントGET!
- ・アンケートに答えてポイントGET!
- ・アバター周辺アイテムの購入

リピーターとして

再びためる

③

もらう

じぶん銀行 Edy e-イバンク銀行

ポイントを現金に交換してコンビニで使う!



デジタルコンテンツと交換!

カタログギフトを使って
自転車GET!



(1) 予想ネットモバイルを飛躍させ、事業の3本柱を確立する。

予想ネットモバイル



下期従量課金を開始、通期売上高7億円※を目指す。

⇒来期第3の柱に成長させる。

※ポイントメディア事業の通期売上高は14億円

上期実績

(1) 会員数100万人突破。

(2) 売上実績1億円強。

⇒従量課金のスタートが遅延。

下期施策

(1) 会員数150万人に。

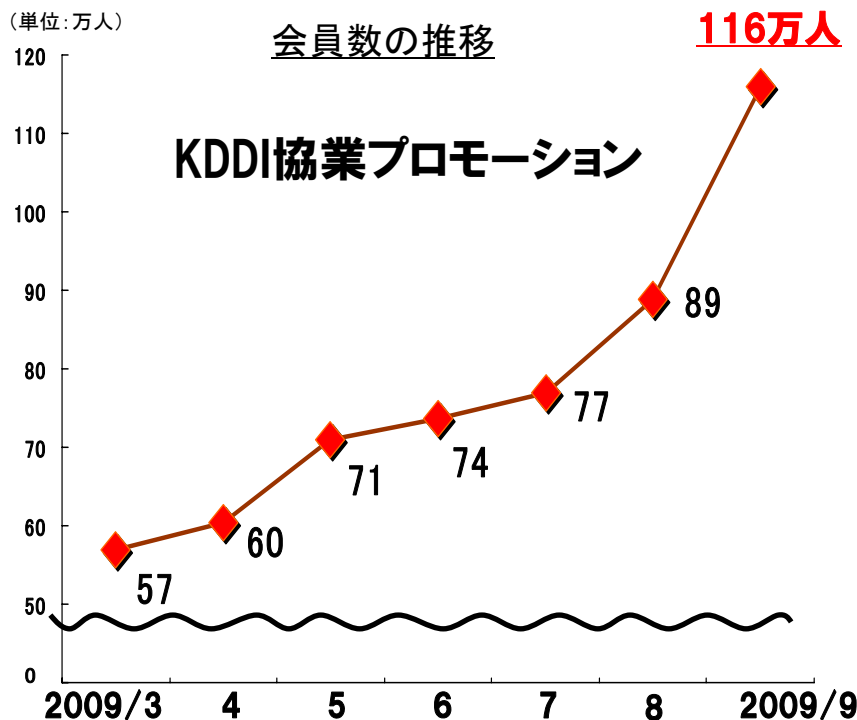
⇒KDDIと協業プロモーションを実施。

(2) 下期売上高6億円を目指す。

従量課金

⇒本格展開

- ・アバター販売(10月)
- ・コミュニティの導入(11月)
- ・“やりこみ”ゲームの投入(12月)



(2)コア事業の更なる成長を図る。

① AMオンライン事業

Sammy NetWorks

パチンコ・パチスロの実機シミュレーションゲーム、麻雀・カジノ・ゲームセンターのゲームが、自宅で楽しめるPC向けオンラインサイト

パチンコ・パチスロ参画メーカー数 28社
コンテンツ数 112機種



月額課金
収入

パチンコ

パチスロ

コミュニティ
機能

ロビー

マイルーム

チャット機能

収入モデル

月額課金

従量課金

従量課金 収入



アバター 300円/個〜



アイテム 100円/個〜



マージャン 50円/回



カジノ 50円/回



ゲーセン 50円/回

(2)コア事業の更なる成長を図る。

① AMオンライン事業

来期大きく飛躍するために会員数20万、通期売上高51億円を目指す。

上期実績

(単位:百万円)

	2010年3月期 第2四半期実績	2009年3月期 第2四半期実績
売上高	2,327	1,962
有料会員数	17.4万人	13.7万人

無料会員数
企業参画数
コンテンツ数

100万人
21 社
81機種

下期施策

(1)会員数20万人に。

①キラータイトルの投入

「パチスロ交響詩篇エウレカセブン」、
「ぱちんこCR戦国乱舞」、「ぱちんこCR蒼天の拳」など

②会員増加施策

- ・映画、ショップ等とのコラボ企画
- ・“リアル”との連携

(2)従量課金施策

①新サービスの投入

「ゲームセンター」に続く第4・第5弾・・・の投入
(公営ギャンブルとの提携サービス等)

②「おでかけドットネット」の投入

(携帯電話を使ったサービスの更なる広がり)

(1)会員数は17.4万人に。(前年比3.7万人増加)

(2)新サービスの投入。

麻雀・カジノに続く第3弾として「ゲームセンター」
を投入。(8月)



(2)コア事業の更なる成長を図る。

② AMモバイル事業

Sammy NetWorks

サミーグループを主体とした
パチンコ・パチスロアプリの携帯電話公式モバイルサイト

パチスロ 62機種
パチンコ 39機種
じゃん球 1機種

収入モデル

月額課金

従量課金



サミー
タイヨーエレクトロニクス
ロデオ
3社の実機を提供

月額課金
収入

コミュニティ
機能



パチンコ

パチスロ



広場

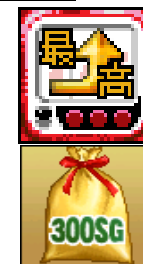


マイページ

従量課金 収入



きせかえ



アイテム

(2)コア事業の更なる成長を図る。

② AMモバイル事業



携帯パチンコ・パチスロゲームカテゴリー全体の会員数が減少している中でも、新しいビジネスモデル（従量課金）でカバーし、前期並みの売上高40億円を目指す。

上期実績

(単位:百万円)

	2010年3月期 第2四半期実績	2009年3月期 第2四半期実績
売上高	1,822	1,927
会員数	95万人	119万人

(1)従量課金を8月に開始。

⇒アイテム課金

(2)キラータイトルの投入。

⇒「パチスロ交響詩篇エウレカセブン」
(9月末実機同時配信)



下期施策

(1)従量課金の拡充

＜AMオンライン事業(PC向け)の成功例の移植＞

- ①ゲーム用アイテム、アバターの投入
- ②創意工夫を凝らした各種イベントの実施
- ③称号や勲章制度の導入(優越感の創出)

(2)会員数100万人の堅持

⇒キラータイトルの投入

「ぱちんこCR戦国乱舞」、「ぱちんこCR蒼天の拳」など



(3)新たなサービス。

① uchico

Sammy NetWorks

中学生・高校生向け
「励ましあい、教え合って、遊びながら勉強する」ことを
コンセプトとした無料の携帯受験コミュニティサイト

収入モデル

広告収入

広告 収入

学校情報
タイアップ広告
アンケート／リサーチ

企業メーカー
タイアップ広告

- ・塾
- ・コスメ
(ビューティー)
- ・教育
- ・食品(飲料)

etc

地方自治体 HP
ネットリテラシー作成

etc

BtoB 業務委託 収入

無料 携帯受験コミュニティサイト
uchico

無料登録
会員

登録会員数 57万人
(2009/09末現在)

全国推定500万人※
中学生
高校生

遊びながら、
勉強もできて
とても楽しいよ！

こころ部で
ケータイマナーを
教えてくれるよ！

© Sammy NetWorks
© しんどうこうすけ / SNW
© Smelly / SNW

(3)新たなサービス。

② ガールズデコ

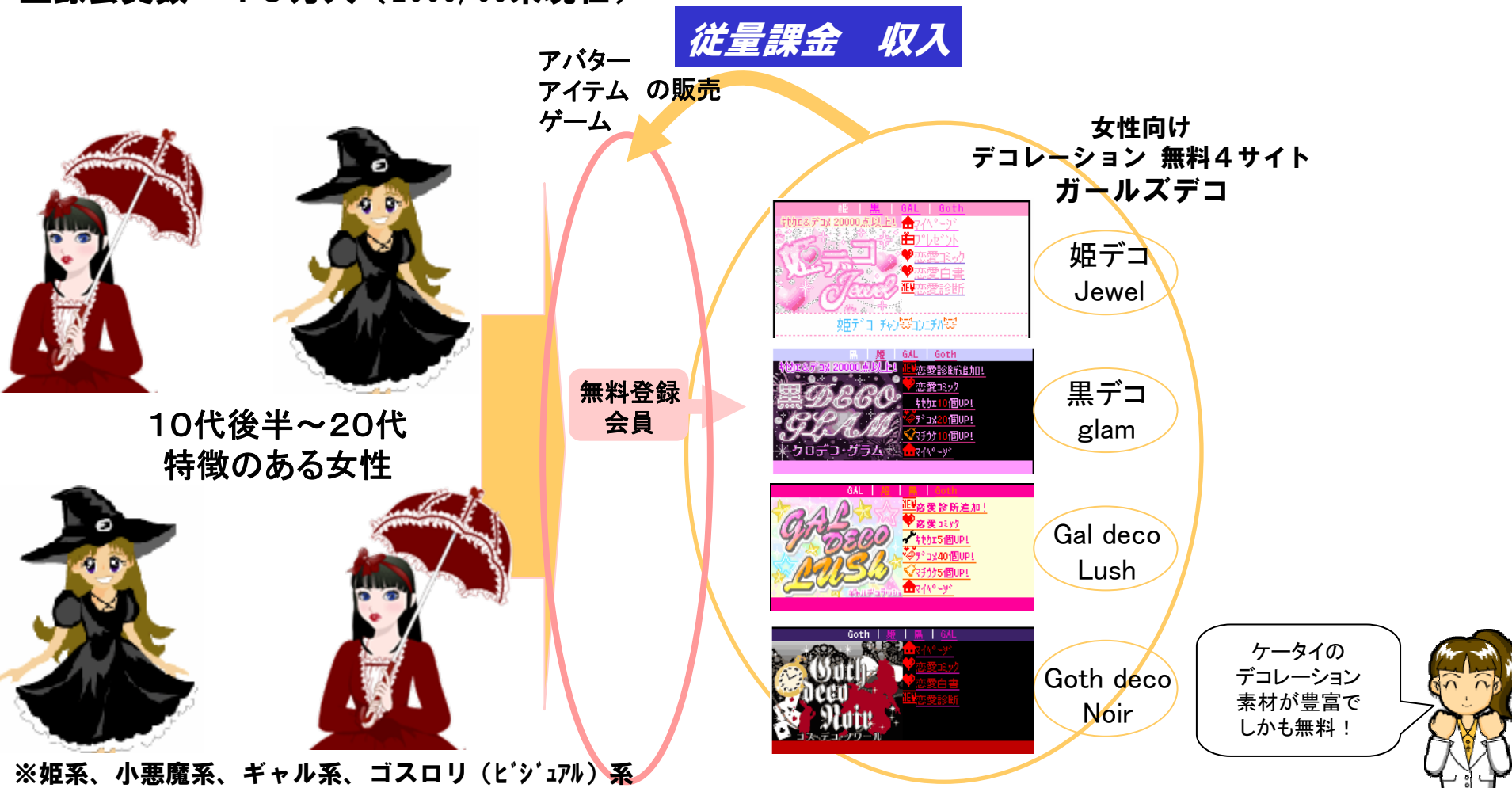
Sammy NetWorks

収入モデル

従量課金

10代後半～20代の“特徴のある”女性向け（※）
「きせかえツール、デコメ、Flash待受」などケータイコンテンツを
デコレーションする素材やツール提供するガールズコミュニティケータイサイト

登録会員数 49万人（2009/09末現在）



(3) 新たなサービス。

- ① **uchico** ② **ガールズデコ**

今までターゲティングされていなかったユーザーを囲い込み、
新たな付加価値を続々と生み出す。

上期実績

下期施策

「uchico」

- ① 会員数57万人獲得。(中高生中心)
- ② 広告収入ビジネスの開始。(9月)
⇒タイアップ広告(BtoB)

- ① 会員数70万人に。
- ② 営業活動開始
 - ・企業とのタイアップ広告
 - ・学校情報広告
 - ・ネットリテラシー
 - ・リサーチ、マーケティングサービス

「ガールズデコ」

- ① 会員数49万人獲得。(10代後半～20代の女性中心)
 - ② 従量課金スタート。(BtoC)
 - ・恋愛コミック(8月)
 - ・恋愛診断・セラピー(9月)
- ① 会員数100万人に。
 - ② 従量コンテンツの拡充。
 - ・カレシ育成ゲーム
 - ・ギャル人生ゲーム
 - ・マイルーム ……等

FIN

ネットワークを通じて「わっ！！」と言わせる コンテンツ・サービスを創造します

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。
また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。



メールでのご質問: info@sammy-net.jp

©武論尊・原哲夫/NSP 1983, ©NSP 2007 著作権許諾証GS-406. ©Sammy
©SEGA
©TAITO CORPORATION 1995-2009 ALL RIGHTS RESERVED.
©福本伸行/講談社・VAP・マッドハウス・NTV・D.N.ドリームパートナーズ
©本宮ひろ志/集英社/FIELDS
©Sammy
©タツノコプロ
© Sammy
©武論尊・原哲夫/NSP 1983, © NSP 2007 著作権許諾証GT-706.
© Sammy
©テレビ東京・Sammy・C.A.L
© 2005 BONES/Project EUREKA・MBS
© Sammy
© 2009 NBGI