

2010年3月期 第2四半期決算説明資料



2009年10月30日
株式会社セガトイズ
(JASDAQ:7842)

<http://www.segatoys.co.jp>

本日の内容

1. 代表取締役社長の異動について
2. 2010年3月期 第2四半期決算説明
3. 2010年3月期 通期計画

本日ご説明申し上げる業界の動向や分析、今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営陣が判断したものでありますが、様々な要素により将来の戦略及び業績等につきまして本日ご説明申し上げます内容と大きく異なる可能性がございますことをご承知ください。

1. 代表取締役社長の異動について



代表取締役社長の異動について



【新旧代表取締役の氏名及び役職名】

新役職名	氏名(よみがな)	旧役職名
代表取締役社長	鈴木 義治 (すずき よしはる)	専務取締役
取締役(非常勤)	國分 功 (こくぶん いさお)	代表取締役社長

【新任代表取締役の略歴等】

- ・生年月日： 昭和28年5月19日
- ・略 歴：
 - 平成 4年11月 サミー株式会社入社 アミューズメント事業本部副本部長兼アミューズメント開発部長
 - 平成14年 6月 同社 常務取締役AM事業本部管掌兼AM・NEWS事業統括室長
 - 平成16年 2月 株式会社セガ入社 取締役
 - 平成16年 6月 同社 常務取締役アミューズメント器機事業部長
 - 平成20年 4月 当社入社 顧問
 - 平成20年 6月 当社 専務取締役
 - 平成20年 7月 当社 専務取締役経営企画室長、新規事業部管掌
 - 平成21年 3月 当社 専務取締役経営企画室長(現任)
- ・就任予定日： 平成21年12月1日

新経営体制



第20期 新経営体制 (2009年12月1日付)

【取締役】

役職名	氏名	担当職位
取締役会長	里見 治	
代表取締役社長	鈴木 義治	
取締役副社長	菅野 暁	コーポレート本部長
専務取締役	横関 謙治	国内爆丸事業、企画開発部門管掌
取締役(非常勤)	國分 功	
取締役(非常勤)	吉野 繁	株式会社タイヨ一代表取締役社長

【監査役】

役職名	氏名
常勤監査役	山重 佳治
監査役	辻 勇
監査役	嘉指 富雄
監査役	向 吉太郎

【執行役員】

役職名	氏名
執行役員	金井 明彦
執行役員	木村 純一
執行役員	葉原 良治
執行役員	杉本 道俊
執行役員	大村 寛明

2. 2010年3月期 第2四半期決算説明



2Q決算サマリー(連結P/L)



(単位:百万円)

	2009年3月期		2010年3月期						増減率	
	2Q累計実績	構成比	2Q累計当初計画	構成比	2Q累計修正計画	構成比	2Q累計実績	構成比	前期比	当初計画比
売上高	8,465	100.0%	9,000	100.0%	8,500	100.0%	8,755	100.0%	+3.4%	-2.7%
売上総利益	2,026	23.9%	2,072	23.0%	1,672	19.7%	1,603	18.3%	-20.9%	-22.6%
販管費	2,017	23.8%	2,052	22.8%	1,932	22.7%	1,845	21.1%	-8.5%	-10.1%
営業利益	8	0.1%	20	0.2%	△ 260	-	△ 241	-	-	-
経常利益	△ 13	-	5	0.1%	△ 270	-	△ 250	-	-	-
四半期純利益	△ 16	-	△ 31	-	△ 820	-	△ 815	-	-	-

※百万円以下は切捨て

- 売上高は8,755百万円(前期比3.4%増、当初計画比2.7%減)で前期並みに推移
- 利益は売上総利益率の高い国内売上の大幅減少に伴い赤字
 - ・売上総利益は1,603百万円(前期比20.9%減、当初計画比22.6%減)
 - ・営業利益は△241百万円(前期は8百万円、当初計画20百万円)
- 特別損失371百万円の計上により、四半期純利益は△815百万円(前期実績は△16百万円、当初計画△31百万円)

2Q決算サマリー(連結P/L)

- 特別損失371百万円の内訳
 - 子会社(株)タイヨーの経営悪化に伴う子会社整理損の計上
 - ・たな卸資産の評価損: 181百万円
 - ・のれんの一括償却損: 84百万円
 - ・固定資産の減損損失: 10百万円 等を計上

- 繰延税金資産の取崩により、法人税等調整額として119百万円を計上

【子会社(株)タイヨーのP/L推移】

(単位:百万円)

	2007年3月期	2008年3月期	2009年3月期
売上高	61	2,626	1,508
営業利益	△29	11	△163
経常利益	△29	24	△173
四半期純利益	△29	6	△174

※2007年2月15日設立

※百万円以下は切捨て

事業区分別 売上・利益実績



(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期				増減率	
		2Q累計 実績	構成比	2Q累計 当初計画	構成比	2Q累計 実績	構成比	前期比	当初計画 比
エデュテイ メン ト 関 連	売上高	513	6.1%	252	2.8%	310	3.5%	-39.6%	+23.0%
	売上総利益	213	41.5%	109	43.3%	142	45.8%	-33.3%	+30.3%
	営業利益	△ 78	-	△ 124	-	△ 84	-	-	-
ファミリ エンターテイ メン ト 関 連	売上高	2,418	28.6%	1,329	14.8%	956	10.9%	-60.5%	-28.1%
	売上総利益	544	22.5%	368	27.7%	180	18.8%	-66.9%	-51.1%
	営業利益	△ 30	-	△ 161	-	△ 276	-	-	-
NEWコンテ ンツ ビジネス 関 連	売上高	4,397	51.9%	6,324	70.3%	6,807	77.7%	+54.8%	+7.6%
	売上総利益	859	19.5%	1,260	19.9%	1,141	16.8%	+32.8%	-9.4%
	営業利益	129	2.9%	347	5.5%	268	3.9%	+107.8%	-22.8%
ホビー関連・ その他	売上高	1,136	13.4%	1,093	12.1%	681	7.8%	-40.1%	-37.7%
	売上総利益	410	36.1%	334	30.6%	139	20.4%	-66.1%	-58.4%
	営業利益	△ 12	-	△ 41	-	△ 149	-	-	-
合 計	売上高	8,465	100.0%	9,000	100.0%	8,755	100.0%	+3.4%	-2.7%
	売上総利益	2,026	23.9%	2,072	23.0%	1,603	18.3%	-20.9%	-22.6%
	営業利益	8	0.1%	20	0.2%	△ 241	-	-	-

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

エデュテイメント関連

(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期				増減率	
		2Q累計 実績	構成比	2Q累計 当初計画	構成比	2Q累計 実績	構成比	前期比	当初計画 比
国 内	売上高	511	99.6%	252	100.0%	310	100.0%	-39.3%	+23.0%
	売上総利益	212	41.5%	109	43.3%	142	45.8%	-33.0%	+30.3%
	営業利益	△79	—	△124	—	△84	—	—	—
海 外	売上高	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	—	—
	売上総利益	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	—	—
	営業利益	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	—	—
合 計	売上高	513	100.0%	252	100.0%	310	100.0%	-39.6%	+23.0%
	売上総利益	213	41.5%	109	43.3%	142	45.8%	-33.3%	+30.3%
	営業利益	△78	—	△124	—	△84	—	—	—

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

ビーナシリーズは男児向け、女児向けの新作ソフト、及びビーナ本体「アンパンマンをさがせ！セット」を発売し、売上は計画を達成したものの前期実績には及ばず。

⇒売上高310百万円（前期比39.6%減）、営業利益△84百万円（前期実績△78百万円）



「侍戦隊シンケンジャー
バトルがいっぱい！
いざ参る！」
4月発売 5,145円



「いっしょにへんしん
フレッシュプリキュア
5月発売 5,145円



ビーナ本体
アンパンマンをさがせ！
セット
8月発売 14,490円

ファミリーエンターテイメント関連

(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期				増減率	
		2Q累計 実績	構成比	2Q累計 当初計画	構成比	2Q累計 実績	構成比	前期比	当初計画 比
国内	売上高	1,027	42.5%	869	65.4%	561	58.7%	-45.4%	-35.4%
	売上総利益	407	39.6%	328	37.7%	134	23.9%	-67.1%	-59.1%
	営業利益	△106	-	△140	-	△297	-	-	-
海外	売上高	1,390	57.5%	460	34.6%	395	41.3%	-71.6%	-14.1%
	売上総利益	136	9.8%	40	8.7%	46	11.6%	-66.2%	+15.0%
	営業利益	75	5.4%	△20	-	20	5.1%	-73.3%	-
合計	売上高	2,418	100.0%	1,329	100.0%	956	100.0%	-60.5%	-28.1%
	売上総利益	544	22.5%	368	27.7%	180	18.8%	-66.9%	-51.1%
	営業利益	△30	-	△161	-	△276	-	-	-

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

国内は「ホームスター」シリーズは好調に推移。「夢ペット」シリーズ、大人向けエンターテイメントは新製品を発売するも低調に推移。海外は「ホームスター」を発売、前期まで好調の「idog」シリーズは終焉期。

⇒売上高956百万円（前期比60.5%減）、営業利益△276百万円（前年実績△30百万円）



「ホームスターPRO 2nd edition」
4月発売 23,625円



「なかよくおでかけ」
おさんぽハッピー」
6月発売 4,935円



「夢ねこヴィーナス」
7月発売 10,500円



「家あげ花火」
8月発売 15,540円

NEWコンテンツビジネス関連



(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期				増減率	
		2Q累計実績	構成比	2Q累計当初計画	構成比	2Q累計実績	構成比	前期比	当初計画比
国内	売上高	1,642	37.3%	1,821	28.8%	1,420	20.9%	-13.5%	-22.0%
	売上総利益	527	32.1%	767	42.1%	621	43.7%	+17.8%	-19.0%
	営業利益	△63	-	153	8.4%	66	4.6%	-	-56.9%
海外	売上高	2,755	62.7%	4,503	71.2%	5,386	79.1%	+95.5%	+19.6%
	売上総利益	332	12.1%	493	10.9%	520	9.7%	+56.6%	+5.5%
	営業利益	192	7.0%	193	4.3%	202	3.8%	+5.2%	+4.7%
合計	売上高	4,397	100.0%	6,324	100.0%	6,807	100.0%	+54.8%	+7.6%
	売上総利益	859	19.5%	1,260	19.9%	1,141	16.8%	+32.8%	-9.4%
	営業利益	129	2.9%	347	5.5%	268	3.9%	+107.8%	-22.8%

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

国内は「ジュエルペット」は低調に推移。定番のアンパンマンシリーズやNHK新キャラクター「モノランモノラン」は堅調に推移。海外は「爆丸」が引き続き好調に推移。利益率は次期に向けた開発投資のため減少。

⇒売上高6,807百万円（前期比54.8%増）、営業利益268百万円（前期比107.8%増）



「ジュエル手帳」
7月発売 3,780円



「アンパンマン もこもこパンケーキ屋さん」 8月発売 3,675円



「モノランモノラン」ぬいぐるみ
8月発売 893円～



海外「爆丸」

ホビー関連・その他

(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期				増減率	
		2Q累計実績	構成比	2Q累計当初計画	構成比	2Q累計実績	構成比	前期比	当初計画比
国内	売上高	928	81.7%	800	73.2%	471	69.2%	-49.2%	-41.1%
	売上総利益	298	32.1%	288	36.0%	117	24.8%	-60.7%	-59.4%
	営業利益	△18	-	△64	-	△131	-	-	-
海外	売上高	208	18.3%	293	26.8%	210	30.8%	+1.0%	-28.3%
	売上総利益	111	53.4%	45	15.4%	21	10.0%	-81.1%	-53.3%
	営業利益	6	2.9%	23	7.8%	△18	-	-	-
合計	売上高	1,136	100.0%	1,093	100.0%	681	100.0%	-40.1%	-37.7%
	売上総利益	410	36.1%	334	30.6%	139	20.4%	-66.1%	-58.4%
	営業利益	△12	-	△41	-	△149	-	-	-

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

国内はタイヨーのラジオコントロール玩具の売上低迷により大幅に減少。

⇒売上高681百万円（前期比40.1%減）、営業利益△149百万円（前期実績△12百万円）

【内、子会社(株)タイヨー】

(単位:百万円) ※百万円以下は切捨て

	2009年3月期	2010年3月期		増減	
	2Q累計実績	2Q累計当初計画	2Q累計実績	前期比	当初計画比
売上高	882	903	489	-44.6%	-45.8%
営業利益	2	△21	△152	-	-
四半期純利益	△6	△23	△508	-	-

国内・海外別 売上・利益実績

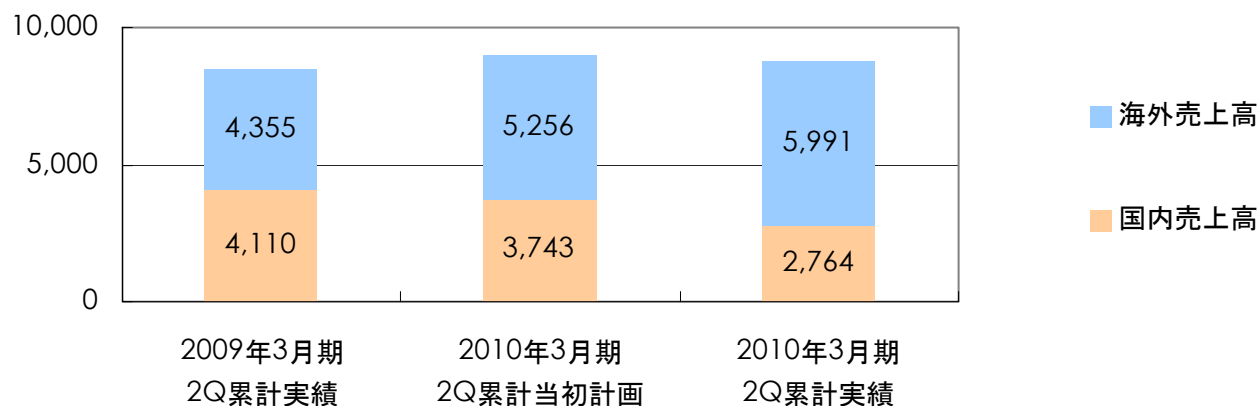


(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期				増減率	
		2Q累計実績	構成比	2Q累計当初計画	構成比	2Q累計実績	構成比	前期比	当初計画比
国内	売上高	4,110	48.6%	3,743	41.6%	2,764	31.6%	-32.7%	-26.2%
	売上総利益	1,445	35.2%	1,493	39.9%	1,015	36.7%	-29.8%	-32.0%
	営業利益	△ 266	-	△ 175	-	△ 446	-	-	-
海外	売上高	4,355	51.4%	5,256	58.4%	5,991	68.4%	+37.6%	+14.0%
	売上総利益	581	13.3%	579	11.0%	587	9.8%	+1.0%	+1.4%
	営業利益	275	6.3%	196	3.7%	204	3.4%	-25.8%	+4.1%
合計	売上高	8,465	100.0%	9,000	100.0%	8,755	100.0%	+3.4%	-2.7%
	売上総利益	2,026	23.9%	2,072	23.0%	1,603	18.3%	-20.9%	-22.6%
	営業利益	8	0.1%	20	0.2%	△ 241	-	-	-

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

連結2Q累計実績 国内海外別売上高



販管費の実績



(単位:百万円)

	2009年3月期		2010年3月期				増減率	
	2Q累計 実績	構成比	2Q累計 当初計画	構成比	2Q累計 実績	構成比	前期比	当初計画 比
売上高	8,465	100%	9,000	100%	8,755	100%	+3.4%	-2.7%
売上総利益	2,026	24%	2,072	23%	1,603	18%	-20.9%	-22.6%
人件費	618	7%	639	7%	579	7%	-6.3%	-9.4%
広告宣伝費	487	6%	487	5%	404	5%	-17.0%	-17.0%
研究開発費	272	3%	321	4%	249	3%	-8.5%	-22.4%
その他	639	8%	603	7%	611	7%	-4.4%	+1.3%
販管費計	2,017	24%	2,052	23%	1,845	21%	-8.5%	-10.1%
営業利益	8	0%	20	0%	△ 241	-	-	-

※百万円以下は切捨て

主要アイテム別 売上実績



(単位：百万円)

		2009年3月期	2010年3月期		増減率	
		2Q累計 実績	2Q累計 当初計画	2Q累計 実績	前期比	当初計画 比
エデュ メント 関連	ビーナシリーズ	375	236	295	-21.3%	+25.0%
ファミ リエン ター メン ト 関 連	ホームスターシリーズ	195	243	248	+27.2%	+2.1%
	家あげ花火	0	177	64	-	-63.8%
	夢ペットシリーズ	404	276	188	-53.5%	-31.9%
	(海外)「idog」シリーズ	940	218	187	-80.1%	-14.2%
	(海外)ホームスター	0	101	187	-	+85.1%
NEW コン テン ツ ビ ジ ネ ス 関 連	クッキングトイ	189	130	177	-6.3%	+36.2%
	スプレーアート	163	107	237	+45.4%	+121.5%
	デコッチャオ	0	95	102	-	+7.4%
	ジュエルペット	0	301	130	-	-56.8%
	モノランモノラン	0	98	94	-	-4.1%
	アンパンマンシリーズ	864	988	985	+14.0%	-0.3%
	(海外)爆丸	2,720	4,340	5,266	+93.6%	+21.3%
ホビ ー 関 連 の 他	トイラジコン(タイヨー)	882	892	489	-44.6%	-45.2%

※百万円以下は切捨て

(単位:百万円)

	2009年3月期 期末	2010年3月期 2Q末	増減
流動資産	5,678	6,178	500
固定資産	897	842	△ 55
繰延資産	27	32	5
資産合計	6,602	7,053	451
流動負債	2,190	3,306	1,116
固定負債	1,083	1,220	137
負債合計	3,274	4,527	1,253
純資産合計	3,328	2,526	△ 802
負債純資産合計	6,602	7,053	451

※百万円未満は切捨て

- 資 産： 現金及び預金646百万円減少、のれん101百万円減少、繰延税金資産が119百万円減少、受取手形及び売掛金1,531百万円増加
- 負 債： 支払手形及び買掛金862百万円増加、社債384百万円増加
- 純資産： 四半期純損失815百万円計上
- 自己資本比率： 35.3%(2009年月期期末 50.1%)

(単位:百万円)

	2009年3月期 期末	2010年3月期 2Q末	増減
営業活動によるキャッシュフロー	930	△ 840	△ 1,770
投資活動によるキャッシュフロー	△ 20	△ 274	△ 254
財務活動によるキャッシュフロー	△ 208	460	668
現金及び現金同等物の四半期末残高	2,262	1,616	△ 646

※百万円未満は切捨て

- 営業活動によるキャッシュフロー:
税金等調整前四半期純損失622百万円、売上債権1,548百万円増加、仕入債務862百万円増加
- 投資活動によるキャッシュフロー:
有形固定資産の取得による支出267百万円
- 財務活動によるキャッシュフロー:
長期借入による収入100百万円、社債の発行による収入490百万円

3. 2010年3月期 通期計画

※10月28日通期計画修正発表



今後の収益改善に向けた取組み

■ 1st Step: 固定費の削減、B/Sの健全化<当期中に実施、完了予定>

- ・国内玩具市場は当面の間、厳しい環境が続く見込み
- ・まずは「国内事業の赤字」を脱却するため、「当期並みの売上で黒字化する収益体質」の構築が急務
- ・黒字化を確実なものとするために、固定費(人件費、物件費等)の削減を実施
- ・不要な資産を処分することにより、B/Sの健全化を図る



■ 2nd Step: 事業構造の見直し<当期より着手し、来期以降も継続実施>

- ・「事業および製品の集中と選択」により投資効率を改善
- ・「開発・生産拠点のグローバル展開」により原価低減を図り、世界標準以上の価格競争力を獲得する
- ・「販売拠点のグローバル展開」により新規市場を開発し、収益機会を獲得する

※詳細につきましては、中期経営計画を策定後に改めてご説明致します

2010年3月期計画(連結P/L)



(単位:百万円)

	2009年3月期		2010年3月期				増減率		2010年3月期	
	実績	構成比	当初計画	構成比	修正計画	構成比	前期比	当初計画比	内、3Qのみ	構成比
売上高	18,947	100.0%	19,500	100.0%	18,000	100.0%	-5.0%	-7.7%	6,101	100.0%
売上総利益	3,996	21.1%	4,562	23.4%	3,662	20.3%	-8.4%	-19.7%	1,529	25.1%
販管費	4,083	21.5%	4,134	21.2%	3,842	21.3%	-5.9%	-7.1%	1,092	17.9%
営業利益	△ 87	-	427	2.2%	△ 180	-	-	-	437	7.2%
経常利益	△ 98	-	400	2.1%	△ 200	-	-	-	431	7.1%
当期純利益	△ 114	-	317	1.6%	△ 1,500	-	-	-	406	6.7%

※百万円以下は切捨て

- 売上高は海外は好調に推移するもことが見込まれるものの国内は前期を大幅に下回る見通しであるため、18,000百万円(前期比△5.0%)
- 利益は引き続き利益率の高い国内売上の大幅減少に伴い、
 - ・売上総利益は3,662百万円(前期比△8.4%)
 - ・営業損失180百万円(前期実績△87百万円)
- 特別損失計上により、当期純損失1,500百万円(前期実績△114百万円)

事業区分別 売上・利益計画



(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期				増減率		2010年3月期	
		実績	構成比	当初計画	構成比	修正計画	構成比	前期比	当初計画比	内、3Qのみ	構成比
エデュテイ メント 関連	売上高	1,066	5.6%	1,007	5.2%	980	5.4%	-8.1%	-2.7%	415	6.8%
	売上総利益	413	38.7%	401	39.8%	414	42.2%	+0.2%	+3.2%	201	48.4%
	営業利益	△ 113	-	△ 109	-	△ 70	-	-	-	54	13.0%
ファミリー エンターテイ メント 関連	売上高	3,950	20.8%	3,091	15.9%	2,338	13.0%	-40.8%	-24.4%	1,141	18.7%
	売上総利益	966	24.5%	843	27.3%	414	17.7%	-57.1%	-50.9%	193	16.9%
	営業利益	△ 206	-	△ 246	-	△ 592	-	-	-	△ 108	-
NEWコンテン ツ ビジネス 関連	売上高	11,898	62.8%	13,018	66.8%	13,379	74.3%	+12.4%	+2.8%	4,209	69.0%
	売上総利益	1,938	16.3%	2,587	19.9%	2,516	18.8%	+29.8%	-2.7%	1,024	24.3%
	営業利益	380	3.2%	741	5.7%	627	4.7%	+65.0%	-15.4%	461	11.0%
ホビー関連・ その他	売上高	2,032	10.7%	2,382	12.2%	1,301	7.2%	-36.0%	-45.4%	335	5.5%
	売上総利益	678	33.4%	730	30.6%	317	24.4%	-53.2%	-56.6%	111	33.1%
	営業利益	△ 147	-	41	1.7%	△ 145	-	-	-	29	8.7%
合 計	売上高	18,947	100.0%	19,500	100.0%	18,000	100.0%	-5.0%	-7.7%	6,101	100.0%
	売上総利益	3,996	21.1%	4,562	23.4%	3,662	20.3%	-8.4%	-19.7%	1,529	25.1%
	営業利益	△ 87	-	427	2.2%	△ 180	-	-	-	437	7.2%

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

エデュテイメント関連

(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期				増減率		2010年3月期	
		実績	構成比	当初計画	構成比	修正計画	構成比	前期比	当初計画比	内、3Qのみ	構成比
国内	売上高	1,065	99.9%	1,007	100.0%	980	100.0%	-8.0%	-2.7%	415	100.0%
	売上総利益	412	38.7%	401	39.8%	414	42.2%	+0.5%	+3.2%	201	48.4%
	営業利益	△ 113	-	△ 109	-	△ 70	-	-	-	54	13.0%
海外	売上高	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	0	0.0%
	売上総利益	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-	0	0.0%
	営業利益	0	0.0%	0	0.0%	0	-	-	-	0	0.0%
合計	売上高	1,066	100.0%	1,007	100.0%	980	100.0%	-8.1%	-2.7%	415	100.0%
	売上総利益	413	38.7%	401	39.8%	414	42.2%	+0.2%	+3.2%	201	48.4%
	営業利益	△ 113	-	△ 109	-	△ 70	-	-	-	54	13.0%

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

ビーナシリーズは年末商戦向けの主力新製品としてペリフェラルソフト「それいけ！アンパンマン おみせがいっぱい TVでおりょうりつくっちゃお」を発売予定。



「ポケットモンスター
ダイヤモンド・パール
ポケモンをさがせ！
めいろでだいぼうけん！」
4,095円



「それいけ！アンパンマン
おみせがいっぱい
TVでおりょうりつくっちゃお」
7,980円

ファミリーエンターテイメント関連

(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期				増減率		2010年3月期	
		実績	構成比	当初計画	構成比	修正計画	構成比	前期比	当初計画比	内、3Qのみ	構成比
国内	売上高	1,887	47.8%	2,214	71.6%	1,188	50.8%	-37.0%	-46.3%	458	40.1%
	売上総利益	738	39.1%	779	35.2%	323	27.2%	-56.2%	-58.5%	142	31.0%
	営業利益	△ 310	-	△ 191	-	△ 601	-	-	-	△ 123	-
海外	売上高	2,063	52.2%	877	28.4%	1,149	49.1%	-44.3%	+31.0%	683	59.9%
	売上総利益	228	11.1%	63	7.2%	91	7.9%	-60.1%	+44.4%	50	7.3%
	営業利益	103	5.0%	△ 54	-	8	0.7%	-92.2%	-	14	2.0%
合計	売上高	3,950	100.0%	3,091	100.0%	2,338	100.0%	-40.8%	-24.4%	1,141	100.0%
	売上総利益	966	24.5%	843	27.3%	414	17.7%	-57.1%	-50.9%	193	16.9%
	営業利益	△ 206	-	△ 246	-	△ 592	-	-	-	△ 108	-

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

国内は「脳カトレーニング機 即効脳トレ」、「夢ねこヴィーナス」などの新製品で子供だけでなくシニア市場も開拓。「家あげ花火」は専用ソフトを充実させるなどして販売強化を行う。海外は前期まで好調の「idog」がシリーズ終焉の予定。



「脳カトレーニング機 即効脳トレ」
6,090円



「夢ねこヴィーナス」 10,500円



「家あげ花火」 15,540円



NEWコンテンツビジネス関連

(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期				増減率		2010年3月期	
		実績	構成比	当初計画	構成比	修正計画	構成比	前期比	当初計画比	内、3Qのみ	構成比
国内	売上高	3,106	26.1%	4,106	31.5%	3,614	27.0%	+16.4%	-12.0%	1,592	37.8%
	売上総利益	968	31.2%	1,634	39.8%	1,543	42.7%	+59.4%	-5.6%	739	46.4%
	営業利益	△ 228	-	376	9.2%	261	7.2%	-	-30.6%	345	21.7%
海外	売上高	8,719	73.3%	8,912	68.5%	9,764	73.0%	+12.0%	+9.6%	2,616	62.2%
	売上総利益	969	11.1%	952	10.7%	973	10.0%	+0.4%	+2.2%	285	10.9%
	営業利益	608	7.0%	364	4.1%	366	3.7%	-39.8%	+0.5%	115	4.4%
合計	売上高	11,898	100.0%	13,018	100.0%	13,379	100.0%	+12.4%	+2.8%	4,209	100.0%
	売上総利益	1,938	16.3%	2,587	19.9%	2,516	18.8%	+29.8%	-2.7%	1,024	24.3%
	営業利益	380	3.2%	741	5.7%	627	4.7%	+65.0%	-15.4%	461	11.0%

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

国内は話題のクッキングトイシリーズは新製品「つきたておもち くるりんもっちー」を年末年始商戦で販売強化、「ジュエルペット」はテレビアニメと連動した新製品を発売。海外は「爆丸」は引き続き好調に推移する見通し。



「つきたておもち くるりんもっちー」
3,990円



「なぞるおえかき ピカッとかけた！」
3,570円
※2009日本おもちゃ大賞 共遊玩具部門 大賞受賞



「ジュエルステッキ」
3,990円



「モロランモロラン」ぬいぐるみ
893円～

ホビー関連・その他

(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期				増減率		2010年3月期	
		実績	構成比	当初計画	構成比	修正計画	構成比	前期比	当初計画比	内、3Qのみ	構成比
国内	売上高	1,688	83.1%	1,989	83.5%	947	72.8%	-43.9%	-52.4%	307	91.6%
	売上総利益	508	30.1%	670	33.7%	274	28.9%	-46.1%	-59.1%	107	34.9%
	営業利益	△ 158	-	22	1.1%	△ 104	-	-	-	52	16.9%
海外	売上高	344	16.9%	393	16.5%	354	27.2%	+2.9%	-9.9%	27	8.1%
	売上総利益	170	49.4%	60	15.3%	42	11.9%	-75.3%	-30.0%	3	11.1%
	営業利益	10	2.9%	19	4.8%	△ 40	-	-	-	△ 22	-
合計	売上高	2,032	100.0%	2,382	100.0%	1,301	100.0%	-36.0%	-45.4%	335	100.0%
	売上総利益	678	33.4%	730	30.6%	317	24.4%	-53.2%	-56.6%	111	33.1%
	営業利益	△ 147	-	41	1.7%	△ 145	-	-	-	29	8.7%

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

子会社(株)タイヨーのラジオコントロール玩具の売上減少。ライセンス事業はニンテンドーDSソフト「お茶犬DS4」がエム・ティー・オー(株)より発売予定。



「お茶犬DS4」
(ライセンス事業)
※エム・ティー・オー(株)より11月発売

国内・海外別 売上・利益計画

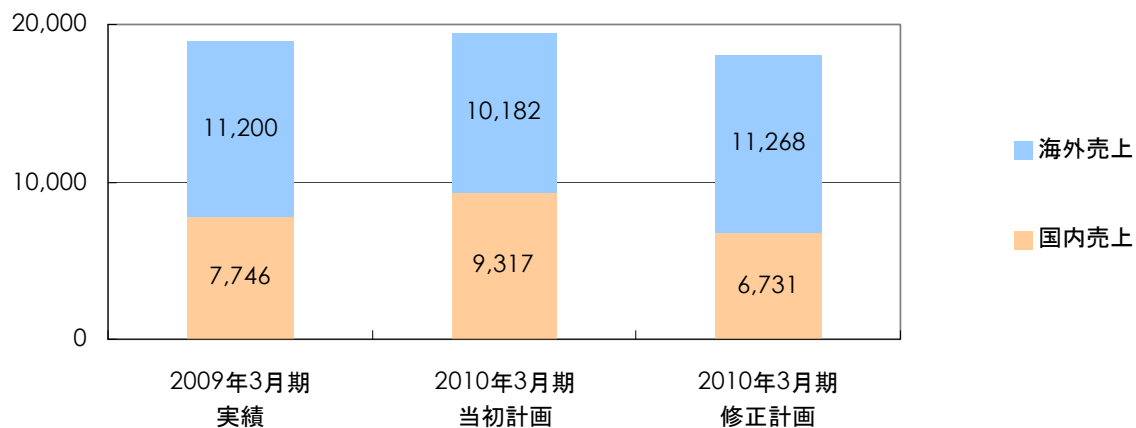


(単位:百万円)

		2009年3月期		2010年3月期				増減率		2010年3月期	
		実績	構成比	当初計画	構成比	修正計画	構成比	前期比	当初計画比	内、3Qのみ	構成比
国内	売上高	7,746	40.9%	9,317	47.8%	6,731	37.4%	-13.1%	-27.8%	2,773	45.5%
	売上総利益	2,626	33.9%	3,486	37.4%	2,555	38.0%	-2.7%	-26.7%	1,191	42.9%
	営業利益	△ 810	-	98	1.1%	△ 514	-	-	-	329	11.9%
海外	売上高	11,200	59.1%	10,182	52.2%	11,268	62.6%	+0.6%	+10.7%	3,327	54.5%
	売上総利益	1,369	12.2%	1,076	10.6%	1,107	9.8%	-19.1%	+2.9%	338	10.2%
	営業利益	723	6.5%	329	3.2%	334	3.0%	-53.8%	+1.5%	108	3.2%
合計	売上高	18,947	100.0%	19,500	100.0%	18,000	100.0%	-5.0%	-7.7%	6,101	100.0%
	売上総利益	3,996	21.1%	4,562	23.4%	3,662	20.3%	-8.4%	-19.7%	1,529	25.1%
	営業利益	△ 87	-	427	2.2%	△ 180	-	-	-	437	-

※売上高の構成比は合計売上高に対する割合、売上総利益・営業利益の構成比は各売上高に対する割合を記載。
※百万円以下は切捨て。

連結通期計画 国内海外別売上高



販管費の計画



(単位:百万円)

	2009年3月期		2010年3月期				増減率		2010年3月期	
	実績	構成比	当初計画	構成比	修正計画	構成比	前期比	当初計画比	内、3Qのみ	構成比
売上高	18,947	100%	19,500	100%	18,000	100%	-5.0%	-7.7%	6,101	100.0%
売上総利益	3,996	21%	4,562	23%	3,662	20%	-8.4%	-19.7%	1,529	25.1%
人件費	1,224	6%	1,258	6%	1,203	7%	-1.7%	-4.4%	311	5.1%
広告宣伝費	1,000	5%	993	5%	887	5%	-11.3%	-10.7%	280	4.6%
研究開発費	544	3%	650	3%	580	3%	+6.6%	-10.8%	189	3.1%
その他	1,314	7%	1,232	6%	1,172	7%	-10.8%	-4.9%	311	5.1%
販管費計	4,083	22%	4,134	21%	3,842	21%	-5.9%	-7.1%	1,092	17.9%
営業利益	△ 87	—	427	2%	△ 180	—	—	—	437	7.2%

※百万円以下は切捨て

- 「ジュエルペット」の来期2期目へ向けた取り組み
- 「爆丸2」の来春国内導入
- 「爆丸」に次ぐ新コンテンツの世界展開

「ジュエルペット」2期目へ向けて！

- ・キッズカードゲーム筐体の稼動開始。
- ・来期は海外展開も計画。



セガ、セガトイズ、サンリオの三社共同開発
キッズカードゲーム機『ジュエルペット～キラキラ魔法の宝石箱～』



「爆丸2」日本上陸！

- ・世界80ヶ国でヒットした「爆丸」を来期国内再導入。
- ・セガサミーグループでの取組み強化。



「爆丸」に次ぐ新コンテンツの世界展開！



主要アイテム別 売上計画



(単位: 百万円)

		2009年3月期	2010年3月期		増減率	
		実績	当初計画	修正計画	前期比	当初計画比
エデュテイメント関連	「ビーナ」シリーズ	614	641	785	+27.9%	+22.5%
ファミリーエンターテインメント関連	「ホームスター」シリーズ	428	625	596	+39.3%	-4.6%
	「夢ペット」シリーズ	641	675	548	-14.5%	-18.8%
	「家あげ花火」	0	368	126	—	-65.8%
	(海外)「i」シリーズ	1,502	502	278	-81.5%	-44.6%
	(海外)「ホームスター」	214	191	200	-6.5%	+4.7%
	(海外)「Digi Makeover」	250	82	4	-98.4%	-95.1%
NEWコンテンツビジネス関連	「アンパンマン」シリーズ	2,093	2,491	2,177	+4.0%	-12.6%
	「スプレーアート」	386	287	252	-34.7%	-12.2%
	「なぞるおえかき ピカッとかけた!」	0	0	46	—	—
	クッキング・トイ	296	287	301	+1.7%	+4.9%
	「ジュエルペット」	92	636	363	+294.6%	-42.9%
	「デコッチャオ」	0	180	5	—	-97.2%
	「モノランモノラン」	0	300	357	—	+19.0%
	(国内)「爆丸」	0	0	106	—	—
(海外)「爆丸」	8,692	8,680	9,400	+8.1%	+8.3%	
ホビー関連・その他	ライセンス	91	184	50	-45.1%	-72.8%
	トライジコン((株)タイヨー)	1,508	1,790	986	-34.6%	-44.9%

※百万円以下は切捨て

B/S計画(連結)



(単位:百万円)

	2009年3月期 期末	2010年3月期 期末(予)	増減
流動資産	5,678	4,163	△ 1,515
固定資産	897	2,011	1,114
繰延資産	27	35	8
資産合計	6,602	6,209	△ 393
流動負債	2,190	2,844	654
固定負債	1,083	1,373	290
負債合計	3,274	4,217	943
純資産合計	3,328	1,992	△ 1,336
負債純資産合計	6,602	6,209	△ 393

※百万円未満は切捨て

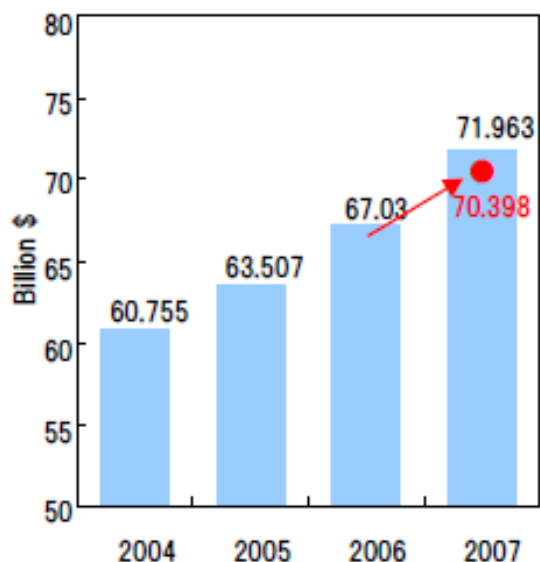
※参考 市場動向(世界市場)



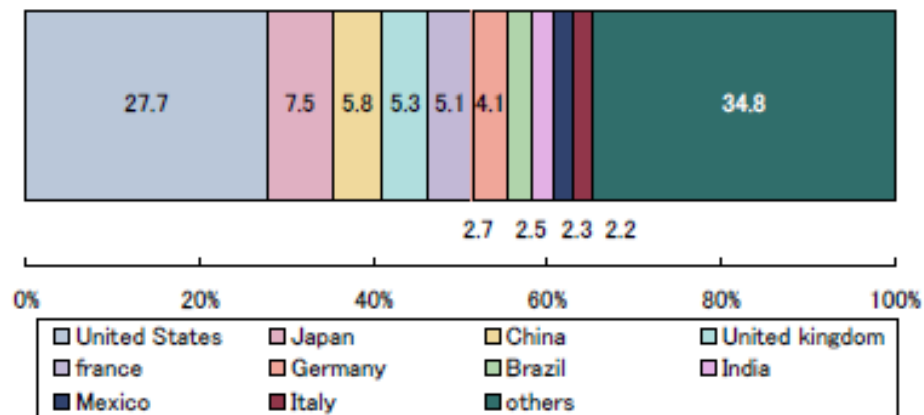
【2004年～2007年の世界玩具市場動向】

【2008年の国別シェア】

World Toy Market(June, 2008)



Country in World Toy Market (2008)



- 北米が最大で、中国は日本に次いで第3位。
- 中期的には、新興国の玩具市場の拡大に期待。

➤ 世界全体では昨年対比104～105%と拡大基調。

➤ 2007年度の世界市場は、約700億ドル。

※(注)各年の為替レートで算出。赤字は2006年為替レート換算



<http://www.segatoys.co.jp>

©2009テレビ朝日・東映AG・東映 BANDAI2009 製造元:株式会社バンダイ 販売元:株式会社セガトイズ

©ABC・東映アニメーション BANDAI2009 製造元:株式会社バンダイ 販売元:株式会社セガトイズ

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

©2008,2009 SANRIO/ SEGATOYS サンリオ・セガトイズ／ウィーヴ・テレビ大阪・ジュエルペット製作委員会

©NHK・NHKエデュケーショナル／YAMANE

©SEGA TOYS/SPIN MASTER/ BAKUGAN PROJECT

©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokemon ©2009ピカチュウプロジェクト

©SEGA TOYS / HORIPRO

©SEGA

表示価格は希望小売価格(税込)です。