

2019年3月期 決算補足資料

2019年4月26日

【免責事項】

本資料における市場予測や業績見通し等の内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、経営者が判断したものであります。従いまして、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって大きく異なる結果となりうることを、予めご承知おきください。

連結損益計算書 (要約)

(億円)	2018/3				2019/3				2020/3
	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	通期計画
売上高	1,072	1,947	2,608	3,236	688	1,710	2,503	3,316	3,900
遊技機	549	883	954	1,056	215	586	761	1,014	1,200
エンタテインメントコンテンツ	502	1,015	1,579	2,080	450	1,072	1,662	2,196	2,590
リゾート	20	47	73	99	23	51	79	105	110
営業利益	166	268	256	177	9	102	119	130	270
遊技機	151	214	151	119	17	96	96	134	290
エンタテインメントコンテンツ	37	101	172	148	16	61	106	98	110
リゾート	-7	-12	-18	-25	-6	-11	-19	-24	-40
その他/消去等	-15	-34	-49	-65	-18	-44	-64	-78	-90
営業利益率	15.5%	13.8%	9.8%	5.5%	1.3%	6.0%	4.8%	3.9%	6.9%
営業外収益	11	18	31	32	7	13	15	21	15
営業外費用	15	33	44	64	9	23	44	77	55
経常利益	162	252	243	145	6	91	90	74	230
特別利益	5	8	8	9	0	17	17	82	-
特別損失	3	4	7	31	0	2	67	87	-
税金等調整前当期純利益	164	256	244	124	7	106	40	69	230
親会社株主に帰属する当期純利益	115	177	137	89	3	67	6	26	150
1株当たり配当 (円)	-	20	20	40	-	20	20	40 [※]	40
1株当たり当期純利益 (円)	49.22	75.78	58.68	38.10	1.44	28.60	2.90	11.27	63.90
1株当たり純資産 (円)	1,353.20	1,380.42	1,339.46	1,313.90	1,296.55	1,328.00	1,274.50	1,289.32	-

※2019/3期の期末配当は予定であり、2019年5月に開催する取締役会において確定します

各種費用等

(億円)	2018/3				2019/3				2020/3
	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	通期計画
研究開発費・コンテンツ制作費	153	307	455	620	141	308	483	666	725
遊技機	45	97	138	173	35	78	121	170	159
エンタテインメントコンテンツ	108	211	317	449	106	232	364	499	566
リゾート	0	0	0	1	0	1	1	2	0
その他/消去等	0	-1	0	-3	0	-3	-3	-5	0
設備投資額	50	103	162	241	64	178	243	344	248
遊技機	10	19	27	36	8	30	37	50	47
エンタテインメントコンテンツ	36	73	118	172	42	107	161	250	192
リゾート	3	10	15	19	0	0	1	1	2
その他/消去等	1	1	2	14	14	41	44	43	7
減価償却費	42	82	122	162	39	74	108	145	136
遊技機	15	28	41	53	11	21	30	40	34
エンタテインメントコンテンツ	22	45	67	90	23	43	64	86	84
リゾート	2	5	7	10	2	4	6	8	10
その他/消去等	3	4	7	9	3	6	8	11	8
広告宣伝費	32	78	117	154	33	84	122	160	210
遊技機	4	11	15	19	4	9	13	16	28
エンタテインメントコンテンツ	25	54	86	118	26	63	93	125	161
リゾート	1	2	3	4	0	1	2	3	4
その他/消去等	2	11	13	13	3	11	14	16	17

連結貸借対照表 (要約)

(億円)	【 資産の部 】			科目	【 負債・純資産の部 】		
	2018年3月期末	2019年3月期末	増減		2018年3月期末	2019年3月期末	増減
現金・預金	1,578	1,374	-204	支払手形・買掛金	217	247	+30
受取手形・売掛金	293	392	+99	社債 (1年内)	100	125	+25
有価証券	246	145	-101	短期借入金	158	133	-25
たな卸資産	405	500	+95	その他	369	370	+1
その他	201	193	-8	流動負債 計	844	875	+31
流動資産 計	2,723	2,604	-119	社債	225	100	-125
有形固定資産	781	840	+59	長期借入金	386	403	+17
無形固定資産	234	152	-82	その他	174	214	+40
投資有価証券	702	734	+32	固定負債 計	785	717	-68
その他	294	315	+21	負債合計	1,630	1,593	-37
				株主資本 計	2,996	2,948	-48
				その他の包括利益累計額合計	82	78	-4
				新株予約権	8	9	+1
				非支配株主持分	16	17	+1
固定資産 計	2,011	2,041	+30	純資産合計	3,104	3,053	-51
資産合計	4,734	4,646	-88	負債及び純資産合計	4,734	4,646	-88

(単位:億円)

一過性移転費用

	2018/3 実績	2019/3 実績
連結	24	49
遊技機	8	11
エンタメ	14	30
リゾート	0	0
全社/消去	2	8

(億円)	2018/3				2019/3				2020/3
	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	通期計画
売上高	549	883	954	1,056	215	586	761	1,014	1,200
パチスロ	102	323	324	360	31	45	110	247	488
パチンコ	411	488	522	553	139	458	523	599	590
その他/消去等	36	72	108	143	45	83	128	168	122
営業利益	151	214	151	119	17	96	96	134	290
営業利益率	27.5%	24.2%	15.8%	11.3%	7.9%	16.4%	12.6%	13.2%	24.2%
パチスロ									
タイトル数	3タイトル	8タイトル	8タイトル	9タイトル	1タイトル	1タイトル	3タイトル	6タイトル	10タイトル
販売台数(台)	25,440	75,380	75,590	85,041	9,073	12,853	31,534	67,140	120,000
パチンコ									
タイトル数	2タイトル	4タイトル	5タイトル	5タイトル	1タイトル	3タイトル	5タイトル	7タイトル	9タイトル
販売台数(台)	97,499	119,312	129,778	140,013	40,997	117,891	136,670	159,848	164,000
うち本体販売	83,178	92,344	95,912	97,655	13,908	77,518	87,468	91,858	78,600
うち盤面販売	14,321	26,968	33,866	42,358	27,089	40,373	49,202	67,990	85,400

■ 2019/3期の主な販売タイトルと2020/3期以降の販売予定タイトル

新シリーズ
スペック替えタイトル

～2019/3期

2020/3期～

パチスロ

パチスロ北斗の拳
修羅の国篇 羅刹ver.

A-SLOT ツインエンジェル
BREAK

パチスロチェインクロニクル

パチスロ蒼天の拳 朋友

パチスロディスクアップ

回胴黙示録カイジ4

A-SLOT DARTSLIVE

新基準機(6号機)
を販売予定

パチスロ蒼き鋼のアルペジオ
-アルス・ノヴァ-
Mental Model ver.

パチスロ猛獣王
王者の咆哮

パチンコ

パチンコCR偽物語

ぱちんこCR七つの大罪

ぱちんこ宇宙戦艦
ヤマト2199

デジハネPA北斗の拳7
天破

P七つの大罪 強欲Ver.

ぱちんこCR北斗の拳7
百裂乱舞

ぱちんこCR真・北斗無双
第2章

ぱちんこ
CRブラックラグーン3

デジハネCRA
ぐるぐるダービー

P SHOW BY ROCK!!

デジハネCRA偽物語

ぱちんこCRあしたのジョー

ぱちんこCRどらきゅあ!

2019/3期の主な販売タイトル

パチスロ タイトル名	販売台数	設置開始時期
パチスロ蒼天の拳 朋友	21,047台	1月
パチスロディスクアップ	18,623台	6月
パチスロ猛獣王 王者の咆哮	7,441台	3月

パチンコ タイトル名	販売台数	設置開始時期
ぱちんこCR真・北斗無双第2章	63,003台	9月
ぱちんこCR北斗の拳7 百裂乱舞	24,801台	6月
パチンコCR偽物語	18,150台	4月

(億円)	2018/3				2019/3				2020/3
	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	通期計画
売上高	502	1,015	1,579	2,080	450	1,072	1,662	2,196	2,590
デジタルゲーム	95	193	289	385	90	193	294	408	430
パッケージゲーム	144	271	459	570	123	267	437	546	840
AM機器	104	226	339	471	96	283	409	547	550
AM施設	90	196	292	390	94	207	307	409	440
映像・玩具	51	103	169	225	36	102	183	245	300
その他/消去等	18	26	31	39	11	20	32	41	30
営業利益	37	101	172	148	16	61	106	98	110
デジタルゲーム	12	20	33	33	-4	-14	-27	-19	20
パッケージゲーム	13	35	75	65	26	44	81	82	60
AM機器	5	24	36	27	2	23	30	15	5
AM施設	4	17	22	27	5	19	22	26	25
映像・玩具	1	7	16	20	-3	9	21	25	25
その他/消去等	2	-2	-10	-24	-10	-20	-21	-31	-25
営業利益率	7.4%	10.0%	10.9%	7.1%	3.6%	5.7%	6.4%	4.5%	4.2%

国内AM施設店舗数	190	189	191	189	189	189	191	190	195
国内AM施設既存店売上高前年比	100.1%	101.5%	102.1%	101.9%	104.2%	104.5%	104.2%	104.0%	104.4%

デジタルゲーム主要指標

	2018/3				2019/3			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高 (億円)	95	98	96	96	90	103	101	114
国内								
平均MAU (万人・3か月平均) ※1	344	331	322	291	688	542	469	790
平均ARPMU (円) ※2	2,502	2,435	2,321	2,502	1,123	1,507	1,581	1,029
上位3タイトル売上占有率 ※3	59.6%	57.7%	51.5%	53.9%	46.2%	43.1%	38.1%	41.7%
海外								
売上高構成比率	10.4%	10.7%	16.1%	16.3%	11.5%	13.7%	19.2%	21.4%
その他指標								
配信タイトル数(国内)	25	21	22	23	25	24	25	23
新作タイトル数(国内)	1	0	1	1	3	1	2	2
売上高に対する広告宣伝費比率 ※4	8.2%	11.2%	10.1%	9.5%	11.7%	10.4%	9.1%	9.3%

デジタルゲーム 上位3タイトル

タイトル名	配信開始時期
1位 ファンタースターオンライン2	2012/7
2位 ぷよぷよ!!クエスト	2013/4
3位 D×2 真・女神転生 リベレーション	2018/1

配信タイトル数、国内MAU、国内ARPMUは、無料プレイ型のタイトルのみで集計（売り切りは含めない）

※1. MAU（マンスリー・アクティブ・ユーザー）の3か月平均

※2. 売上高をMAUで割った値

※3. 売上高のうち、上位3タイトルが占める占有率

※4. 各四半期におけるデジタル売上高（グロス売上）に対して広告宣伝費が占める比率

※2019年1月～3月における国内売上上位3タイトル

セグメント別：エンタテインメントコンテンツ事業

	2018/3				2019/3				2020/3
	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	通期計画
パッケージ販売タイトル数	6タイトル	16タイトル	27タイトル	38タイトル	5タイトル	18タイトル	26タイトル	31タイトル	32タイトル
日本	1タイトル	3タイトル	6タイトル	11タイトル	2タイトル	3タイトル	5タイトル	7タイトル	10タイトル
アジア	2タイトル	6タイトル	10タイトル	15タイトル	-	3タイトル	6タイトル	7タイトル	10タイトル
欧米	3タイトル	7タイトル	11タイトル	12タイトル	3タイトル	12タイトル	15タイトル	17タイトル	12タイトル
パッケージ販売本数（万本）	456	865	1,428	1,733	570	1,118	1,851	2,344	2,519
日本	15	42	95	154	28	64	146	185	384
新作	4	20	52	95	12	23	66	83	333
リピート	11	22	42	59	16	41	80	102	51
アジア	14	23	55	81	12	37	59	77	149
新作	6	10	35	54	-	3	15	19	101
リピート	7	13	19	27	12	34	44	58	48
欧米	426	800	1,278	1,498	530	1,017	1,646	2,082	1,986
新作	120	285	570	664	73	162	261	307	635
リピート	306	515	708	834	457	855	1,385	1,775	1,351
新作合計	131	315	658	813	85	188	342	409	1,069
リピート合計	325	550	770	920	485	930	1,509	1,935	1,450

2019/3期 主なタイトル

2019/3期 発売タイトル	発売時期	プラットフォーム	発売地域
Yakuza 6: The Song of Life	2018/4	PS4/PC	欧米
Football Manager 2019	2018/11	PC	日本/アジア/欧米
JUDGE EYES：死神の遺言	2018/12	PlayStation®4	日本/アジア
リピートタイトル		プラットフォーム	発売地域
Total Warシリーズ		PC	日本/アジア/欧米
Sonicシリーズ		マルチプラットフォーム	日本/アジア/欧米
龍が如くシリーズ		PlayStation®4/PC	日本/アジア/欧米

■ 2019/3期の主なタイトルと2020/3期以降の販売予定タイトル



■ 2019/3期の主なタイトルと2020/3期以降の販売予定タイトル

	～2019/3期		2020/3期～	
パッケージゲーム	Yakuza 6: The Song of Life	Football Manager 2019	Total War: THREE KINGDOMS	マリオ&ソニック AT 東京2020オリンピック™
	龍が如く 3 (PS4版)	JUDGE EYES : 死神の遺言	チームソニックレーシング	新サクラ大戦
	ソニックマニア・プラス	ペルソナQ2 ニュー シネマ ラビリンス	東京2020オリンピック The Official Video Game™	龍が如く最新作(仮題)
AM機器	<主な稼働中のタイトル> 艦これアーケード / StarHorseシリーズ / WORLD CLUB Champion Footballシリーズ			
	UFO CATCHER TRIPLE TWIN	Fate/Grand Order Arcade	CHUNITHM AMAZON PLUS	maimaiでらっくす
	オンゲキ	WCCF FOOTISTA 2019	StarHorse4	けものフレンズ3 プラネットツアーズ
映像・玩具	名探偵コナン ゼロの執行人	バキ	名探偵コナン 紺青の拳	
	それいけ！アンパンマン かがやけ！クルンといのちの星	ソラとウミのアイダ	それいけ！アンパンマン きらめけ！アイスの国のバニラ姫	
	アンパンマン くみたてDIY コキンちゃんもいるよ♪ ねじねじドキンUFO	ディズニー&ディズニー/ピクサー キャラクターズ マジカル・ミー・パッド	新製品及び主力定番製品	
	WHOareYOU?	動く絵本プロジェクター ドリームスイッチ		
	しゅわボム			

(億円)	2018/3				2019/3				2020/3
	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	通期計画
売上高	20	47	73	99	23	51	79	105	110
営業利益	-7	-12	-18	-25	-6	-11	-19	-24	-40

<フェニックスリゾート>

売上高	18	42	67	92	21	47	74	100	106
営業利益	-3	-4	-5	-6	-2	-2	-2	-0	1
施設利用者人数 (千人)	126	296	449	607	168	418	608	812	837
宿泊3施設	57	156	237	323	67	181	266	357	379
ゴルフ2施設	25	46	70	93	24	45	69	94	100
その他施設	44	94	142	191	77	192	273	361	358

<パラダイスセガサミー> ※

	2018/3				2019/3				2020/3
	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	通期計画
売上高 (10億KRW)	22	62	129	200	65	129	213	301	-
営業利益 (10億KRW) ※	-12	-30	-30	-32	0	-1	0	-20	-
カジノ利用者数 (千人)	17	59	117	182	57	128	207	295	-

- ※ 「パラダイスセガサミー」は当社持分法適用関連会社
- ※ 「パラダイスセガサミー」の数値は3ヶ月遅れで計上
- ※ 現地会計基準



■ 外観



■ ゴルフ



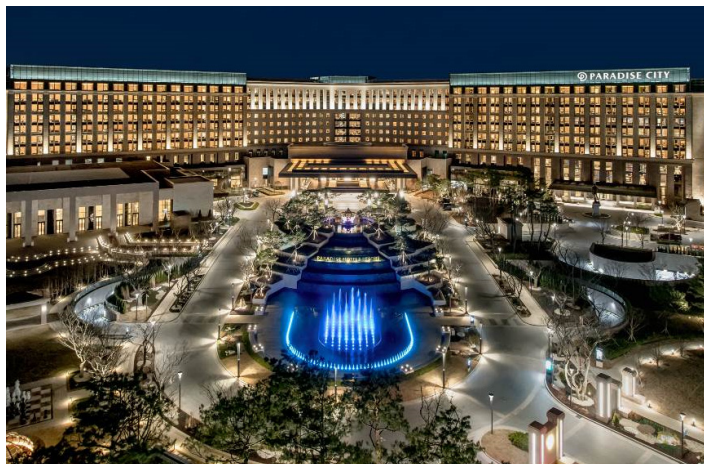
■ コンベンション

<施設概要>

施設名称	フェニックス・シーガイア・リゾート	
運営会社	フェニックスリゾート株式会社	
施設住所	宮崎県宮崎市大字塩路字浜山3083番地	
従業員数	747名：2019年3月31日時点 (兼務役員、正社員、出向者、契約社員、パート・アルバイトを含む)	
敷地面積	2,511,144㎡	
主要施設構成	ホテル	950室 (シエラトン・グランデ・オーシャンリゾート、ラグゼ ーツ葉、コテージ・ヒムカ)
	ゴルフ	45ホール (フェニックスカントリークラブ、トム・ワトソンゴルフコース) フェニックスゴルフアカデミー
	コンベンション	約5,500 ㎡ (約5,000名が収容可能)
	その他エンタテインメント施設等	SPA、温泉、テニスコート、フィットネス、乗馬クラブ、結婚式場

<アクセス>

- 宮崎空港より 車で20分
- JR宮崎駅より 路線バス（有料）で約25分
車で15分
- 高速 宮崎ICから車で約25分



■ 外観

■ カジノ施設

■ ホテルロビーラウンジ

<施設概要>

施設名称	PARADISE CITY (パラダイスシティ)
運営会社	PARADISE SEGASAMMY Co.,Ltd.
施設住所	大韓民国仁川広域市中央区永宗海岸南路321 道186
従業員数	2,778名：2019年3月31日時点 (兼務役員、正社員、出向者、契約社員、パート・アルバイトを含む)
敷地面積	330,000㎡ (約10万坪)
投資金額	約15,675億KRW (セガサミー投資額：3,319億KRW 持株比率45%)
主要施設構成	<ul style="list-style-type: none"> ・ カジノ (Table Game:158台、Electronic Table Game: 4 台62席、Slot Machines : 291台) ・ ホテル (部屋数：711室、付帯施設：レストラン、バンケット、屋内外プール等) ・ コンベンション ・ スパ ・クラブ ・プラザ (商業・文化施設、ショッピングモール) ・ デザイナーズホテル(部屋数：58室) ・ ワンダーボックス (ファミリー向け施設)

<仁川空港概要>

- 利用者数：6,825万人 (2018年)
- 収容能力1,800万人を誇る
第二旅客ターミナルが2018年1月18日開業

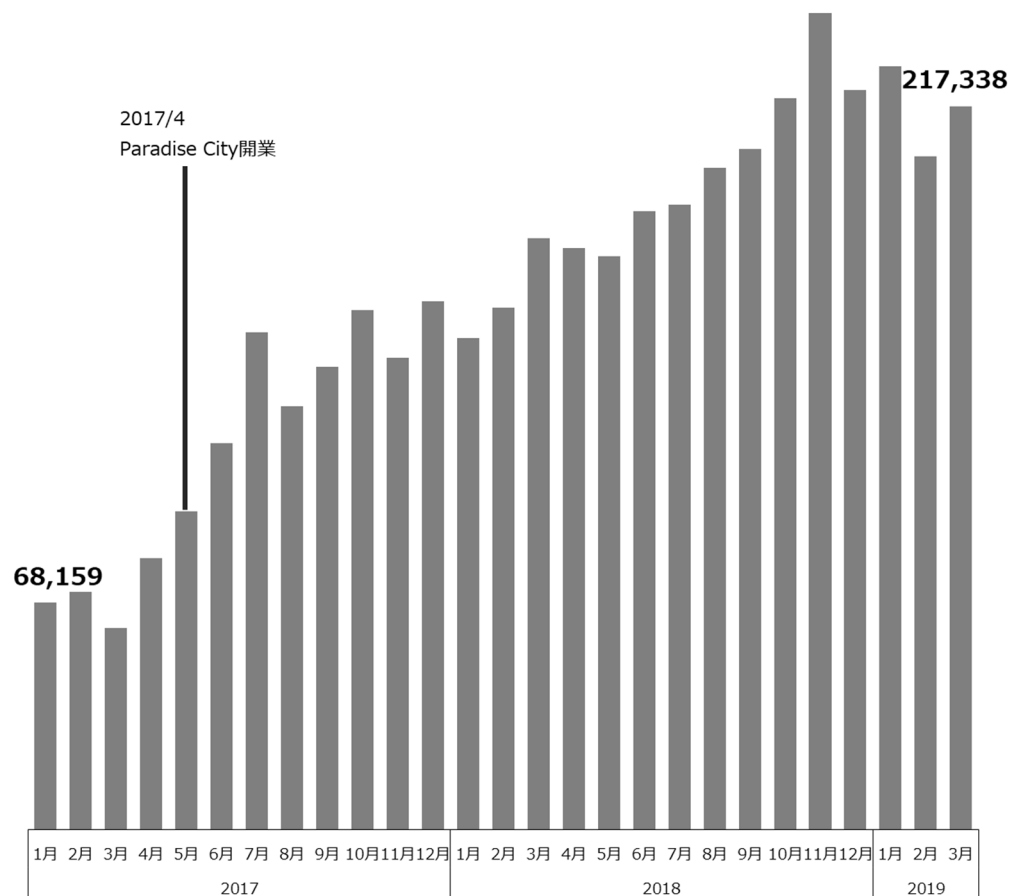
<パラダイスシティへのアクセス>

- 仁川国際空港第一旅客ターミナルから車、シャトルバス (無料) で3分、リニアモレール (無料) で5分、徒歩15分
- 高速道路・仁川ICから車で5分

PARADISE SEGASAMMYドロップ額*推移

※ ドロップ額=テーブルにおけるチップ購入額

(百万ウォン)



(億ウォン)

	2018/3期	2019/3期
売上高	2,005	3,016
カジノ	1,749	2,486
ホテル	256	503
その他	-	28
売上原価	1,760	2,850
カジノ	1,179	1,616
ホテル	581	992
その他	-	242
売上総利益	244	166
販売費及び一般管理費	572	374
営業利益	-327	-208
EBITDA	-62	200
純利益	-468	-530

出所：パラダイス社決算資料より作成

セガサミー		
持分法取込額 (億円)	-28	-31

※ 「パラダイスセガサミー」は当社持分法適用関連会社

※ 「パラダイスセガサミー」の数値は3ヶ月遅れで計上

カジノ施設	カジノ施設のうちゲーミング区域の面積の上限は、IR施設の床面積の合計の3%
1号施設：国際会議場施設	最大国際会議室の収容人員は1000人以上、国際会議場施設全体の収容人員の合計は最大国際会議室の収容人員の2倍以上であること
2号施設：展示等施設	展示施設の面積は、最大国際会議室収容人員の区分に応じて以下の基準を満たすこと。 ・最大国際会議室収容人員：1000人以上3000人未満 ⇔ 展示施設の床面積の合計：12万㎡以上 ・最大国際会議室収容人員：3000人以上6000人未満 ⇔ 展示施設の床面積の合計：6万㎡以上 ・最大国際会議室収容人員：6000人以上 ⇔ 展示施設の床面積の合計：2万㎡以上
3号施設：観光魅力増進施設	我が国の観光の魅力の増進に資する劇場、演芸場、音楽堂、競技場、映画館、博物館、美術館、レストランその他の施設
4号施設：送客施設	以下をすべて満たすもの 1) ショーケース機能、2) コンシェルジュ機能、3) 多言語対応機能、4) 十分な施設規模
5号施設：宿泊施設	すべての客室の床面積の合計は10万㎡以上、かつ適切なスイートルームの面積及びスイートルームの割合を有すること。
6号施設：その他施設	国内外からの観光客の来訪及び滞在の促進に寄与する施設
その他：カジノ広告の限定	国際線が就航する空港や外航クルーズ船等が就航する港湾の旅客ターミナルのうち、外国人旅客が入国手続を完了するまでの間に滞在することができる部分のみに可能
その他：届出の対象となる取引	カジノ事業者と顧客との間での現金の受払いが100万円を超える取引

<APPENDIX : 規則改正の概要>

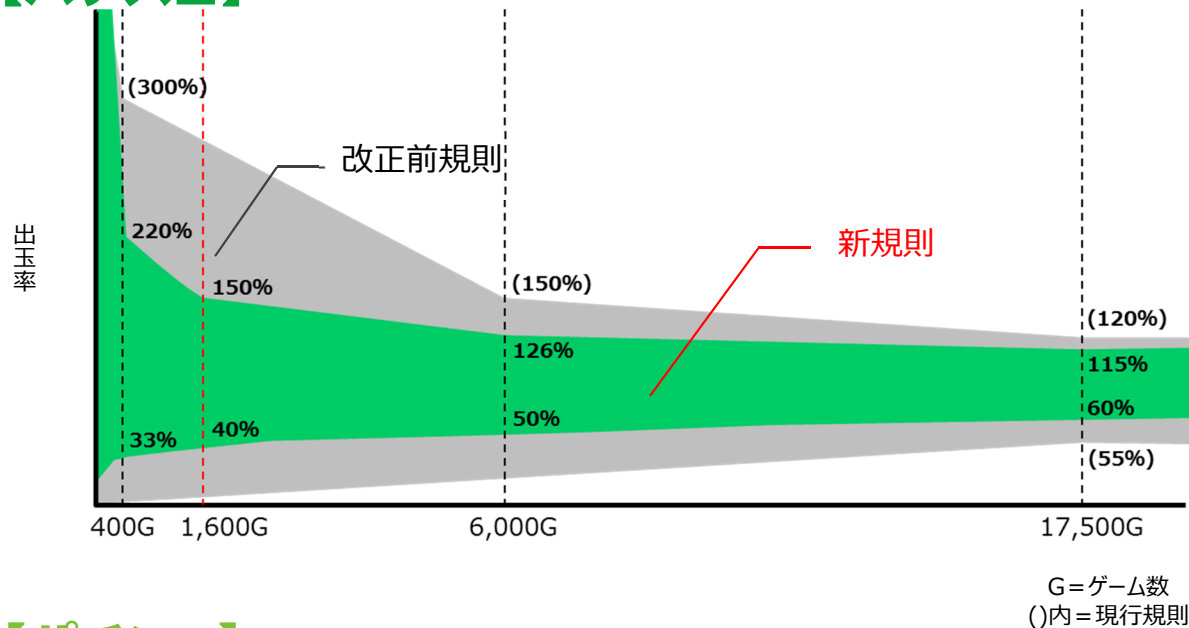
施行日	2018年2月1日
遊技機 メーカー	①出玉規制関係 ②出玉情報を容易に確認できる 遊技機にかかる規格の追加 ③パチンコ遊技機への「設定」の導入
パチンコ ホール	④管理者の業務の追加

- ✓ 出玉規制関係では射幸性の抑制が図られている
- ✓ 新たにパチンコにおいて「設定」が認められる

※②は球・メダルに触れずに遊技可能（電磁的な記憶・払出）

<APPENDIX : 出玉率の比較(イメージ)>

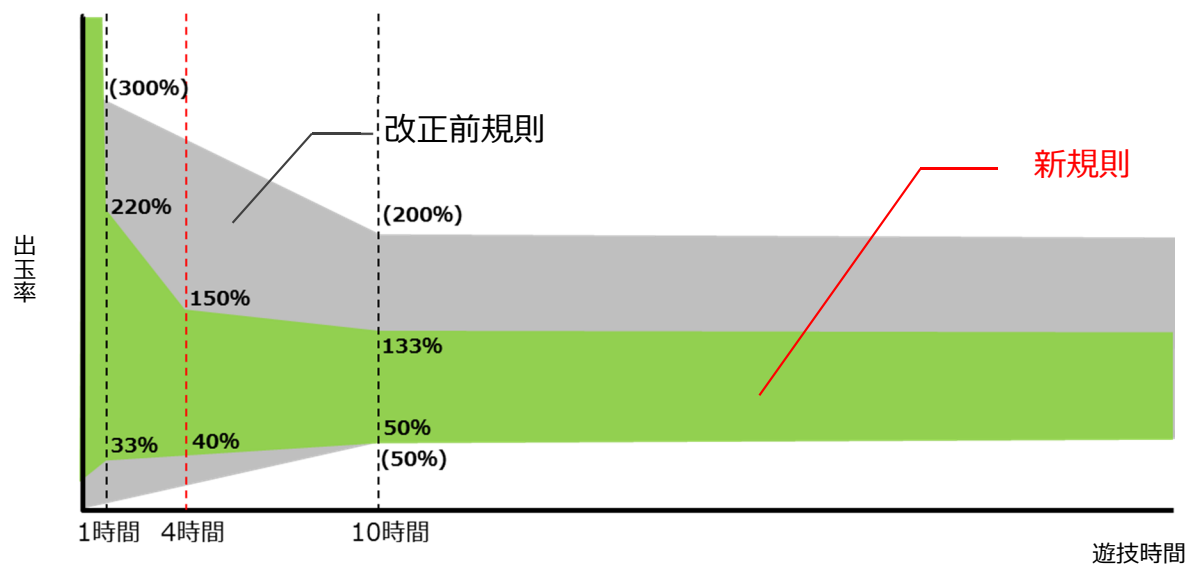
【パチスロ】



✓ 出玉率の下限が設けられたことで、遊びやすい機械へと移行

✓ パチンコに「設定」が導入されることで遊び方の幅が広がる

【パチンコ】



$$\text{出玉率} = \frac{\text{払い出した球・メダル}}{\text{使用した球・メダル}}$$

<APPENDIX : 出玉規制の概要>

【パチスロ】

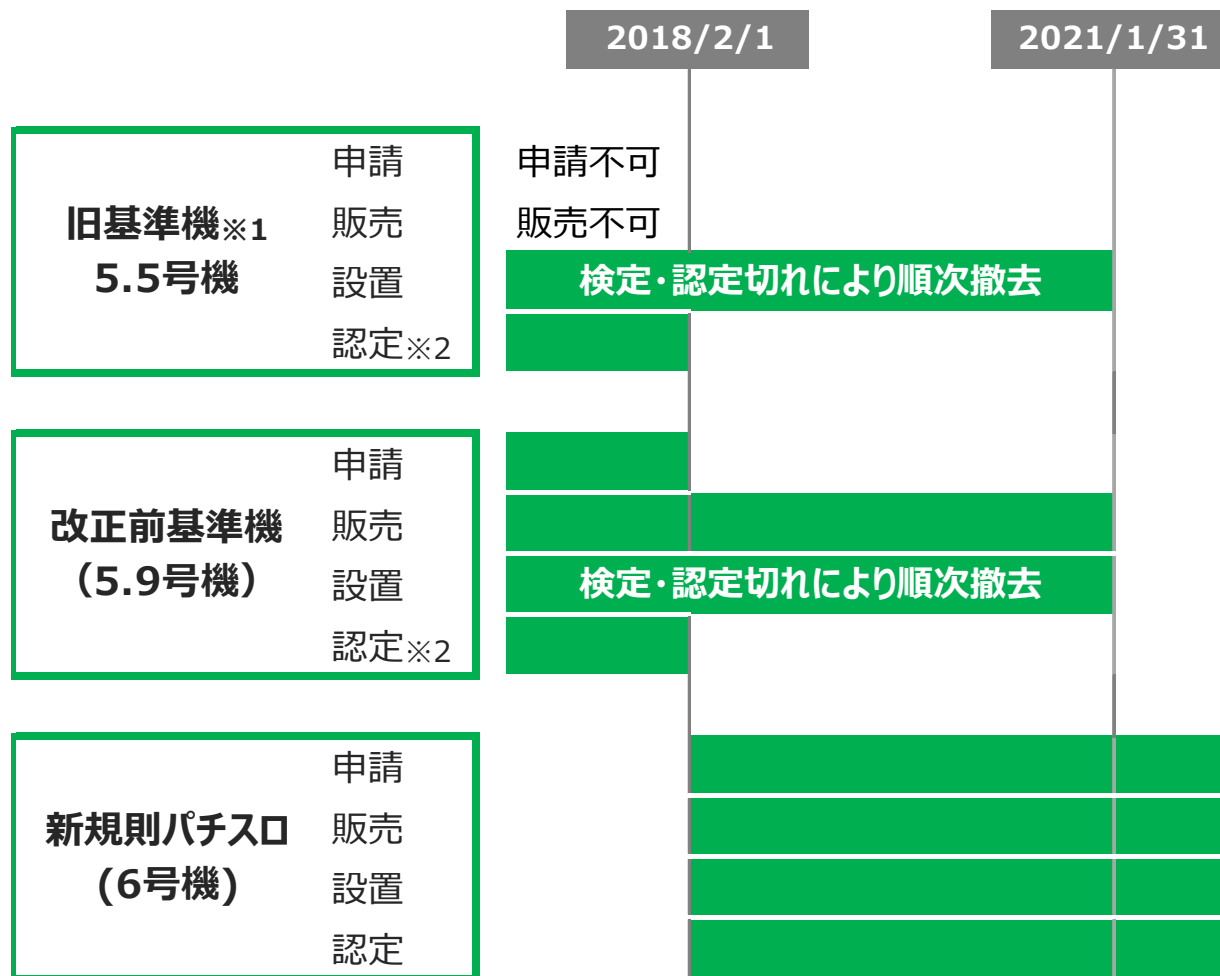
内容	試験				設定	大当たり出玉 (上限)
	400G	1,600G	6,000G	17,500G		
改正前 規則	300%未満	—	150%未満	55%超～ 120%未満	6種類まで	480枚
新規則	33%超～ 220%未満	40%超～ 150%未満	50%超～ 126%未満	60%超～ 115%未満	6種類まで	300枚

G=ゲーム数

【パチンコ】

内容	試験			設定	大当たり出玉 (上限)
	1時間	4時間	10時間		
改正前 規則	300%未満	—	50%超～ 200%未満	—	2,400個
新規則	33%超～ 220%未満	40%超～ 150%未満	50%超～ 133%未満	6種類まで	1,500個

<APPENDIX : 規則改正スケジュール(パチスロ)>



✓ 改正前基準機（5.9号機）は規則改正後も一定期間販売が可能

〈新規則パチスロ〉

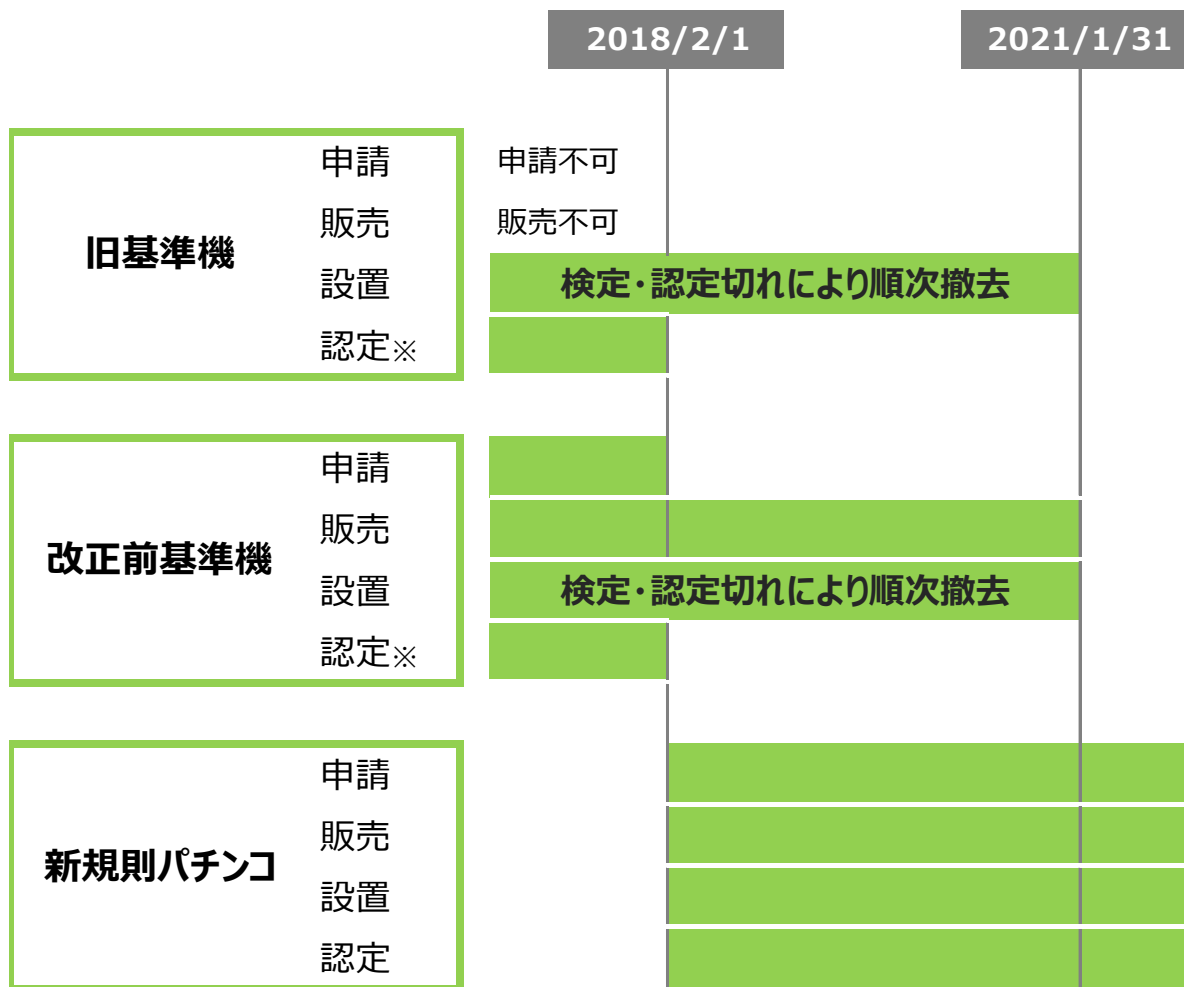
✓ 規則改正に合わせ、自主規制が変更

✓ 射幸性を抑制する一方で、ゲーム性の幅が広がる

※1 2015/3/31までに検定を取得した旧基準機については認定対象

※2 認定申請期限は2018年1月31日（認定後3年間設置可能）

<APPENDIX : 規則改正スケジュール(パチンコ)>



✓ 改正前基準機は規則改正後も一定期間販売が可能

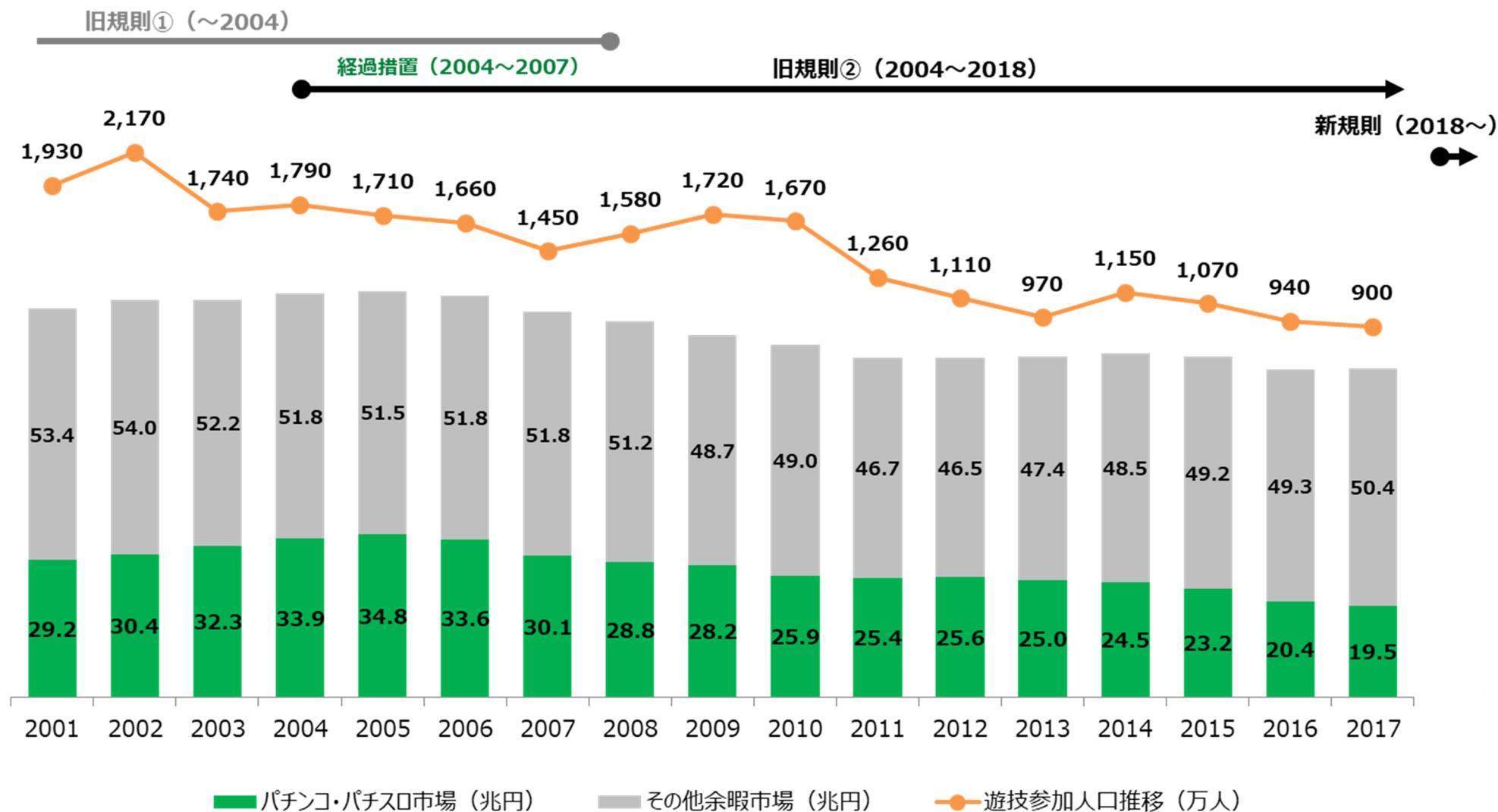
〈新規則パチンコ〉

✓ 規則改正に合わせ、自主規制が変更

✓ 射幸性の一部抑制

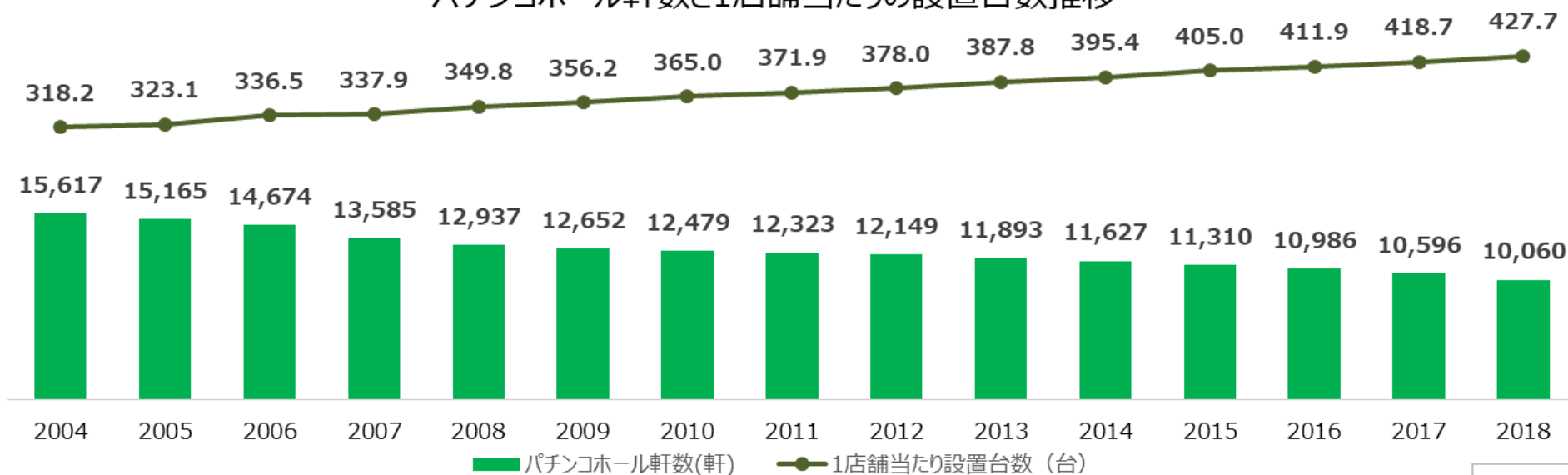
※認定申請期限は2018年1月31日（認定後3年間設置可能）

市場規模及び遊技参加人口推移



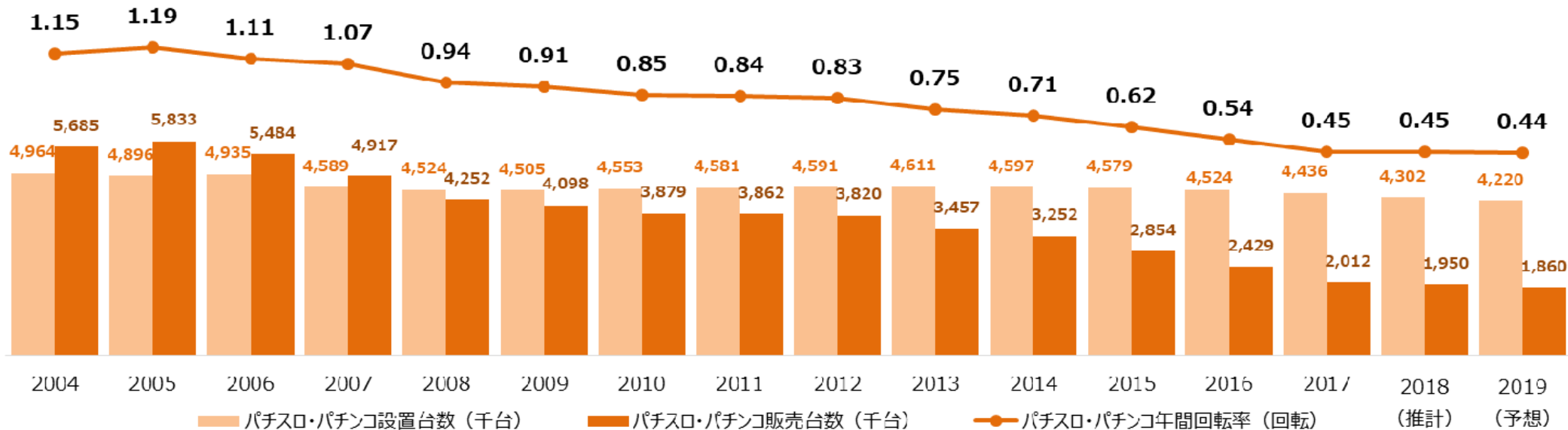
出所：「レジャー白書2018」日本生産性本部

パチンコホール軒数と1店舗当たりの設置台数推移



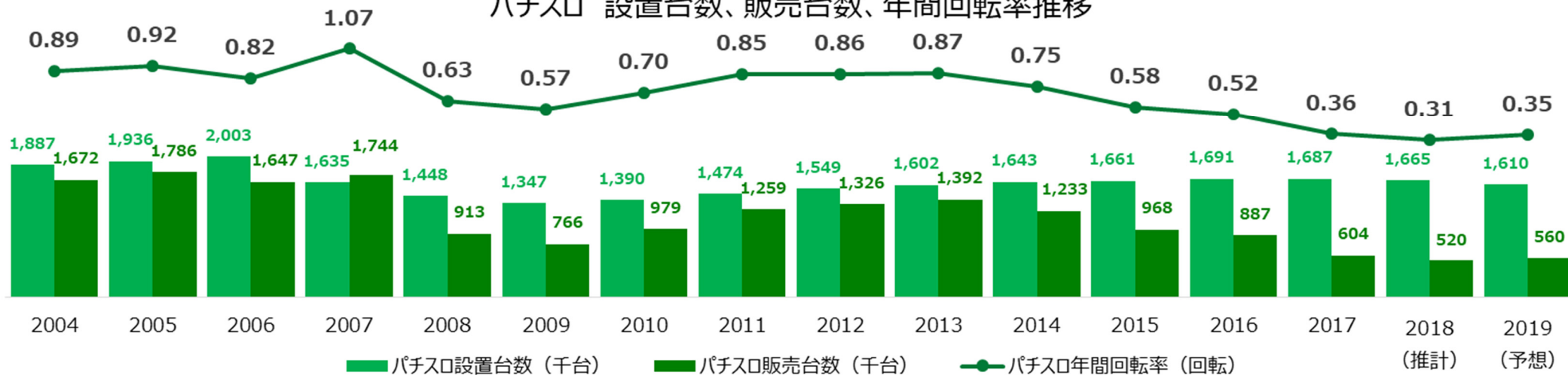
出所：警察庁

遊技機 設置台数、販売台数、年間回転率推移

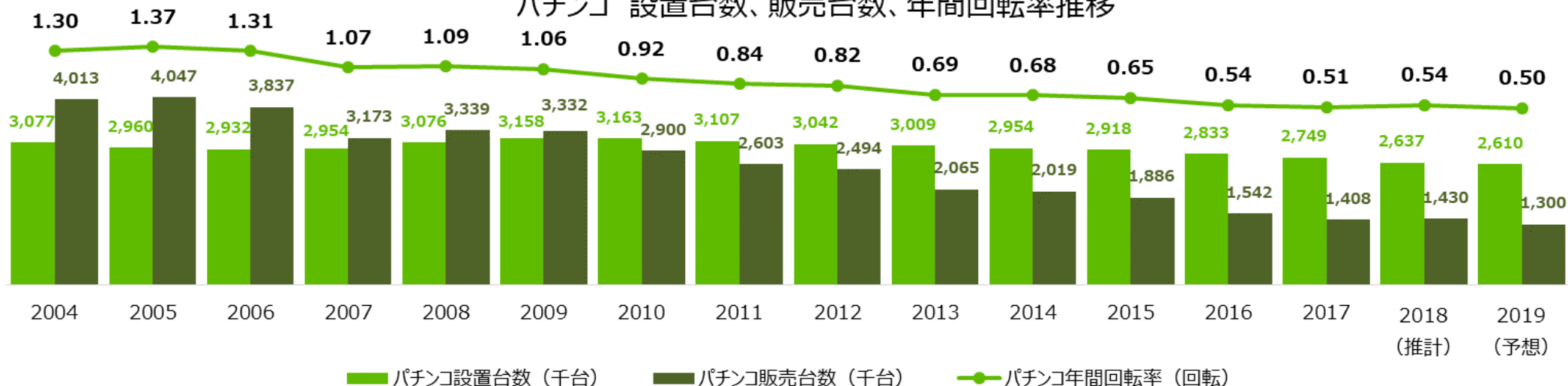


出所：警察庁、矢野経済研究所（2018、2019数値は当社推計・予想）

パチスロ 設置台数、販売台数、年間回転率推移

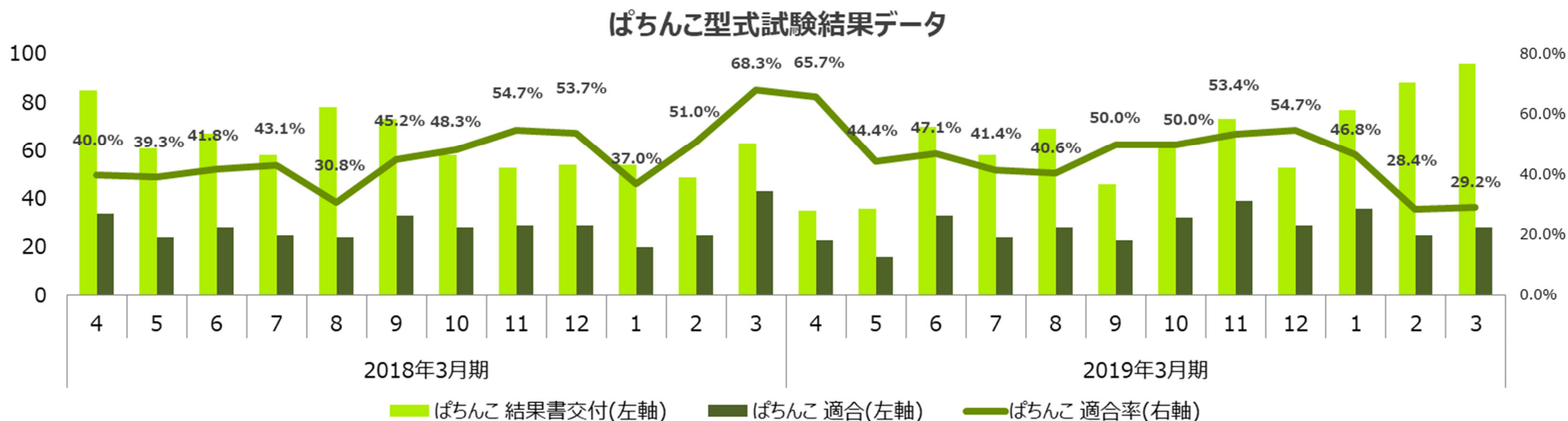
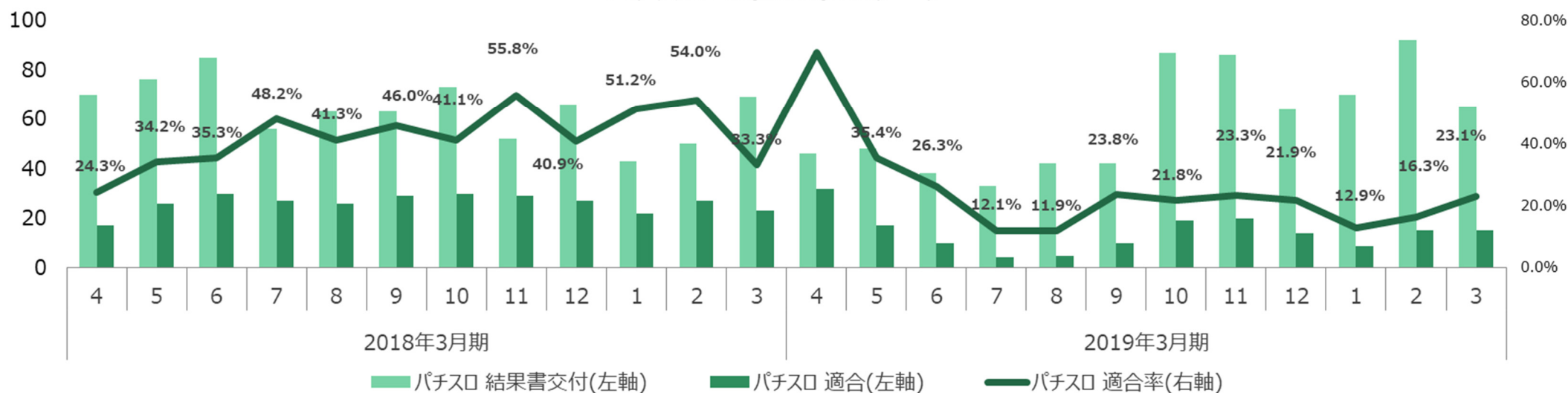


パチンコ 設置台数、販売台数、年間回転率推移



出所：警察庁、矢野経済研究所（2018、2019数値は当社予想）

パチスロ型式試験結果データ



出所：保通協

パチスロ年間販売台数マーケットシェア

順位	2013年			2014年			2015年			2016年			2017年		
	メーカー	販売台数	シェア	メーカー	販売台数	シェア	メーカー	販売台数	シェア	メーカー	販売台数	シェア	メーカー	販売台数	シェア
1	サミー	301,575	21.7%	サミー	207,828	16.8%	ユニバーサル	165,000	17.0%	サミー	215,736	24.3%	K社	107,000	17.7%
2	ユニバーサル	215,000	15.5%	ユニバーサル	205,000	16.6%	サミー	142,337	14.7%	ユニバーサル	203,000	22.9%	D社	100,000	16.5%
3	平和・利ビ°ア	120,000	8.6%	大都技研	128,000	10.4%	平和・利ビ°ア	113,997	11.8%	北電子	90,500	10.2%	サミー	85,041	14.1%
4	SANKYO	116,291	8.4%	山佐	108,000	8.8%	北電子	100,000	10.3%	平和・利ビ°ア	80,953	9.1%	U社	43,000	7.1%
5	大都技研	102,000	7.3%	平和・利ビ°ア	92,763	7.5%	SANKYO	80,125	8.3%	エンターライズ	57,000	6.4%	Y社	38,000	6.3%

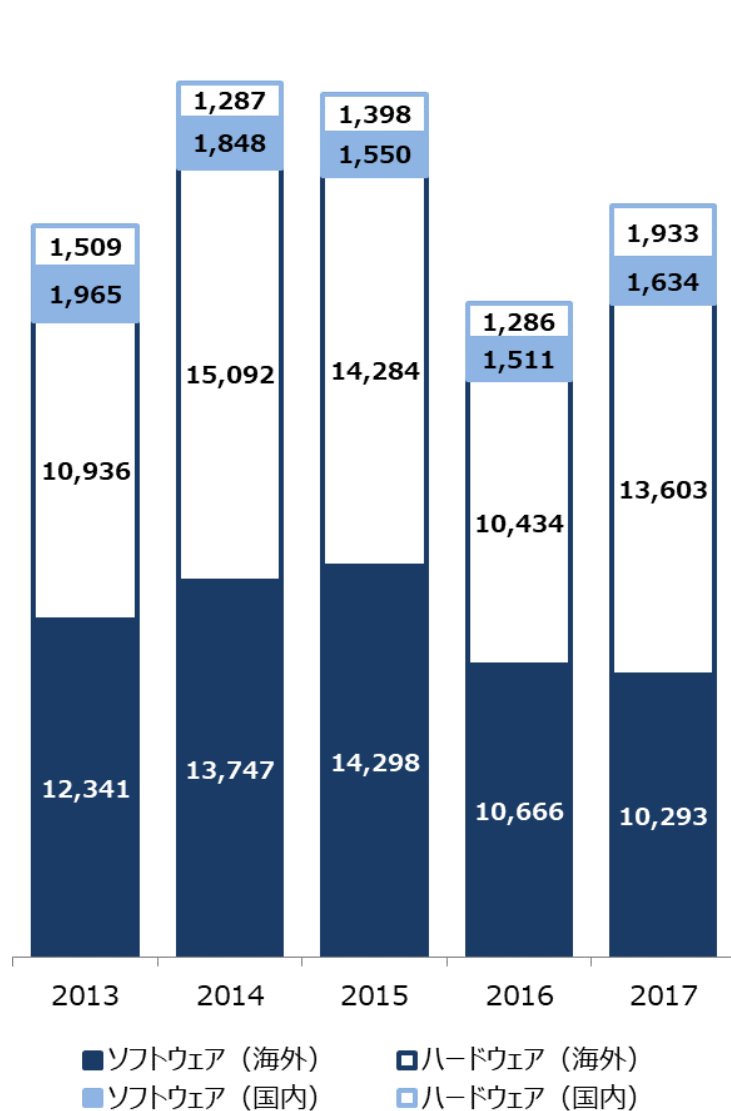
パチンコ年間販売台数マーケットシェア

順位	2013年			2014年			2015年			2016年			2017年		
	メーカー	販売台数	シェア	メーカー	販売台数	シェア	メーカー	販売台数	シェア	メーカー	販売台数	シェア	メーカー	販売台数	シェア
1	京楽産業.	349,000	17.0%	三洋物産	330,000	16.3%	サンセイR&D	300,000	15.9%	三洋物産	306,000	19.8%	S社	330,000	23.4%
2	三洋物産	315,000	15.4%	SANKYO	329,892	16.3%	SANKYO	296,346	15.7%	サンセイR&D	209,000	13.5%	S社	171,919	12.2%
3	SANKYO	291,967	14.3%	京楽産業.	308,000	15.3%	三洋物産	275,000	14.6%	平和・利ビ°ア	192,761	12.5%	サミー	140,013	9.9%
4	サミー	200,225	9.8%	平和・利ビ°ア	252,103	12.5%	平和・利ビ°ア	234,616	12.4%	SANKYO	172,954	11.2%	K社	140,000	9.9%
5	平和・利ビ°ア	197,000	9.6%	サミー	241,425	12.0%	ニューギン	220,000	11.7%	ニューギン	160,000	10.4%	S社	130,000	9.2%
6							サミー	199,014	10.5%	サミー	138,321	9.0%			

出所：矢野経済研究所
 ※各年の7月～翌年6月までの決算期を基準として、矢野経済研究所が推計

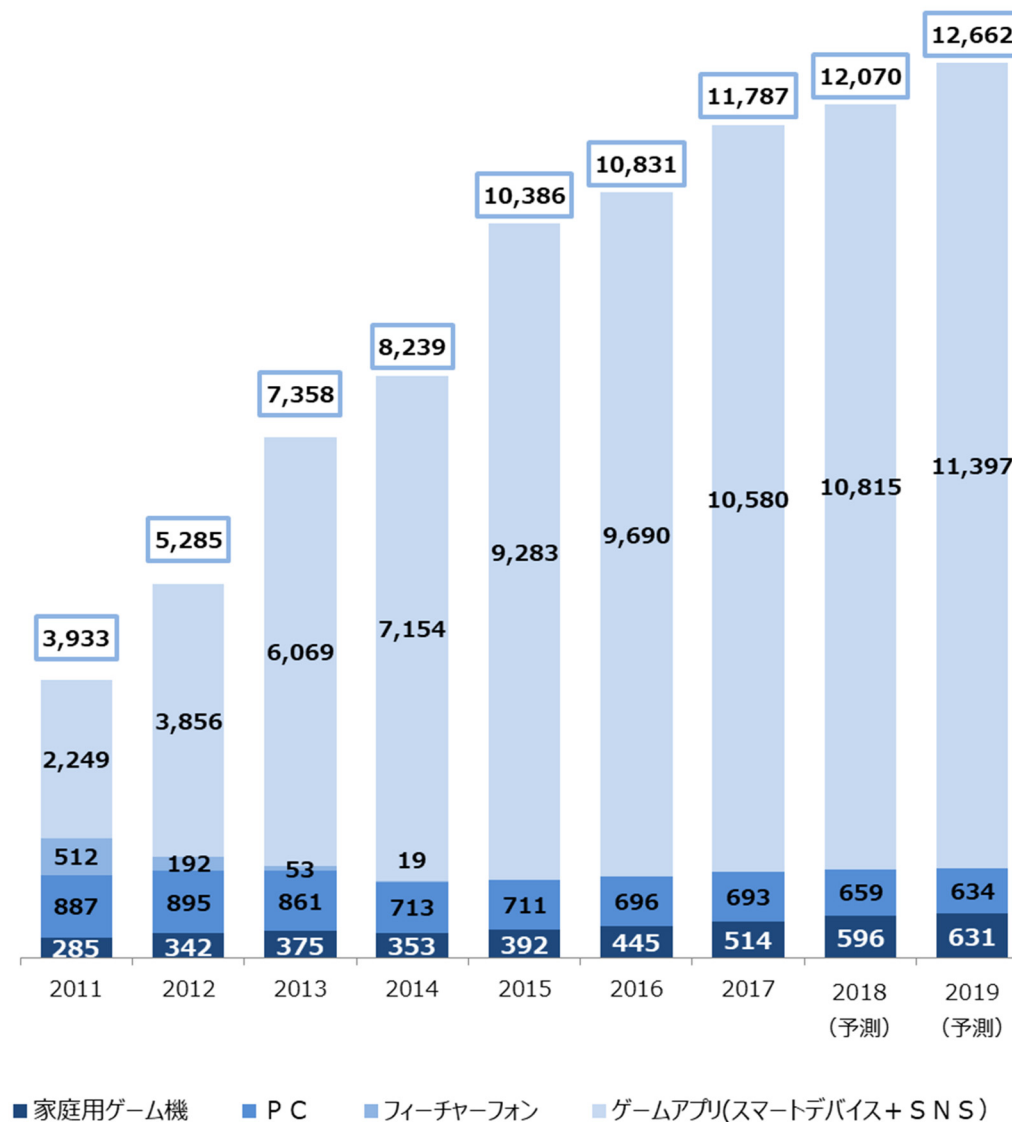
家庭用ゲーム・オンラインゲーム業界市場規模

家庭用ゲーム 総出荷規模(億円)



出所：「CESAゲーム白書」

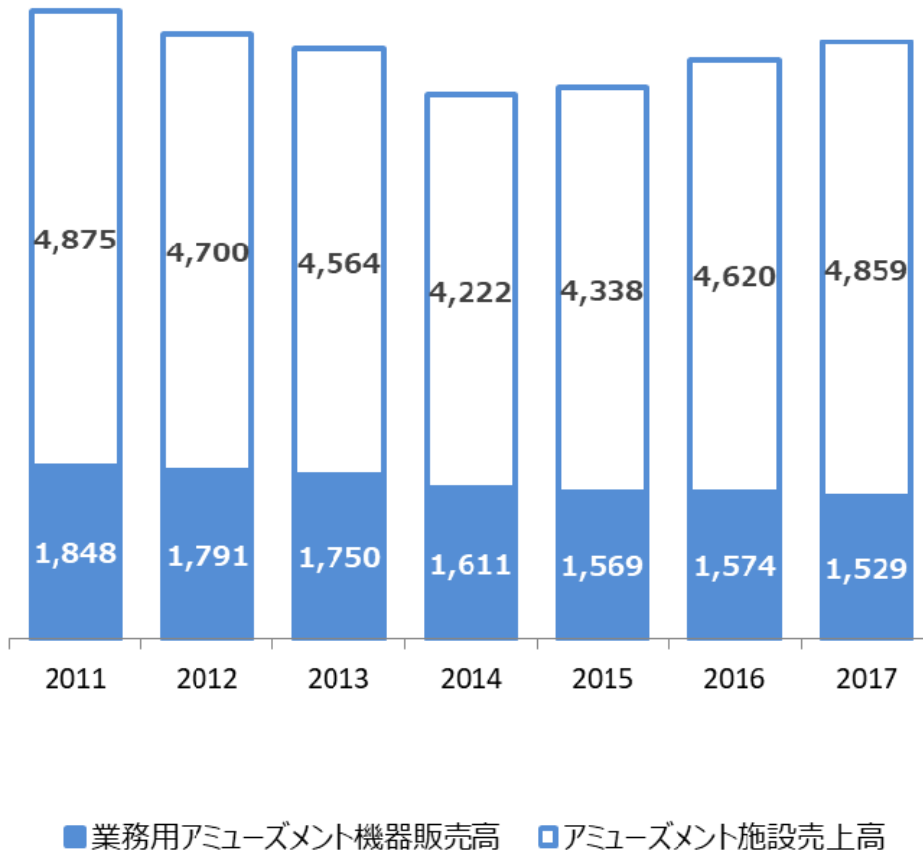
国内オンラインゲームコンテンツ市場規模推移 (億円)



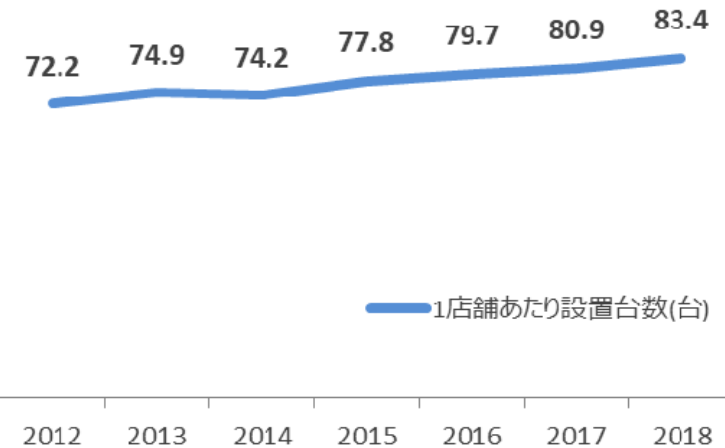
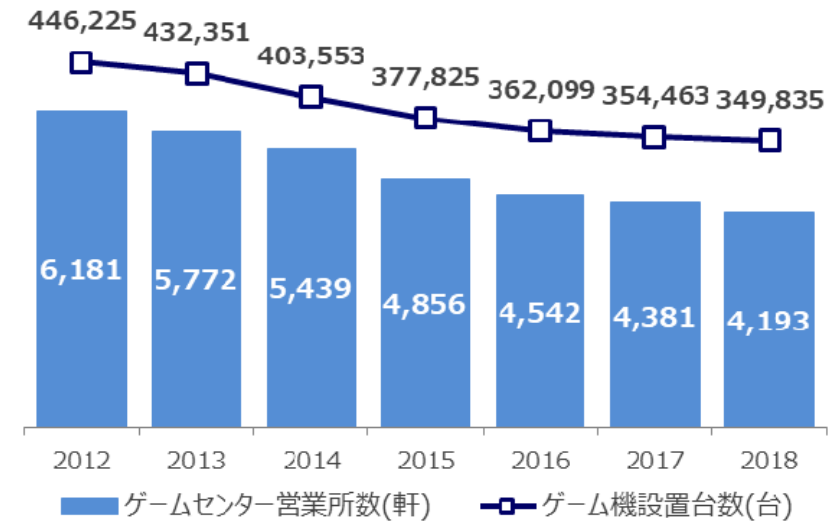
出所：f-ism

アミューズメント業界市場規模

国内アミューズメント機器・アミューズメント施設売上高（億円）



ゲームセンター営業所数、ゲーム機設置台数



出所：日本アミューズメント産業協会、警察庁

過去の業績推移 (2015年3月期～)

2015年3月期～

※本ページのデータはエクセル形式で次のURLよりダウンロードできます

(https://www.segasammy.co.jp/japanese/ir/library/pdf/settlement/2019/201903_4q_transition.xls)

(億円)	2015年3月期		2016年3月期		2017年3月期		2018年3月期				2019年3月期			
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	通期実績	第1四半期 実績	第2四半期 実績	第3四半期 実績	通期実績	第1四半期 実績	第2四半期 実績	第3四半期 実績	第4四半期 実績
売上高	1,581	3,668	1,543	3,479	1,695	3,669	1,072	1,947	2,608	3,236	688	1,710	2,503	3,316
内訳														
遊技機	611	1,521	566[609]※	1,327[1,410]※	649	1,482	549	883	954	1,056	215	586	761	1,014
エンタテインメントコンテンツ	903	1,996	902[859]※	1,988[1,905]※	978	2,057	502	1,015	1,579	2,080	450	1,072	1,662	2,196
リゾート	66	149	74	163	67	130	20	47	73	99	23	51	79	105
営業利益	27	174	57	176	153	295	166	268	256	177	9	102	119	130
内訳														
遊技機	70	257	85[84]※	215[209]※	106	263	151	214	151	119	17	96	96	134
エンタテインメントコンテンツ	6	0	15[17]※	36[42]※	91	111	37	101	172	148	16	61	106	98
リゾート	-14	-23	-12	-18	-13	-22	-7	-12	-18	-25	-6	-11	-19	-24
その他/消去等	-35	-60	-31[-32]※	-57	-31	-57	-15	-34	-49	-65	-18	-44	-64	-78
営業利益率	1.7%	4.7%	3.7%	5.1%	9.0%	8.0%	15.5%	13.8%	9.8%	5.5%	1.3%	6.0%	4.8%	3.9%
経常利益	26	168	58	164	154	285	162	252	243	145	6	91	90	74
経常利益率	1.6%	4.6%	3.8%	4.7%	9.1%	7.8%	15.1%	12.9%	9.3%	4.5%	0.9%	5.3%	3.6%	2.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	-28	-113	9	53	242	276	115	177	137	89	3	67	6	26
当期純利益率	-	-	0.6%	1.5%	14.3%	7.5%	10.7%	9.1%	5.3%	2.8%	0.4%	3.9%	0.2%	0.8%
ROA	-	-2.2%	-	1.0%	-	5.2%	-	-	-	1.8%	-	-	-	0.6%
ROE	-	-3.4%	-	1.8%	-	9.2%	-	-	-	2.9%	-	-	-	0.9%
自己資本比率	-	60.0%	-	55.3%	-	59.0%	-	-	-	65.0%	-	-	-	65.1%
キャッシュフロー対有利子負債比率	-	301.9%	-	798.8%	-	178.6%	-	-	-	334.7%	-	-	-	520.9%
インタレスト・カバレッジ・レシオ	-	45.2倍	-	19.1倍	-	61.4倍	-	-	-	36.5倍	-	-	-	27.3倍
研究開発費・コンテンツ制作費	284	676	247	580	317	671	153	307	455	620	141	308	483	666
設備投資額	147	287	125	280	138	270	50	103	162	241	64	178	243	344
減価償却費	81	176	82	166	76	163	42	82	122	162	39	74	108	145
広告宣伝費	100	191	93	179	76	148	32	78	117	154	33	84	122	160
パチスロタイトル数	4タイトル	6タイトル	2タイトル	7タイトル	3タイトル	10タイトル	3タイトル	8タイトル	8タイトル	9タイトル	1タイトル	1タイトル	3タイトル	6タイトル
販売台数	93,045台	207,830台	70,260台	142,337台	81,895台	215,736台	25,440台	75,380台	75,590台	85,041台	9,073台	12,853台	31,534台	67,140台
パチンコタイトル数	5タイトル	10タイトル	6タイトル	8タイトル	3タイトル	9タイトル	2タイトル	4タイトル	5タイトル	5タイトル	19タイトル	3タイトル	5タイトル	7タイトル
販売台数	82,955台	241,425台	79,604台	199,014台	75,542台	138,321台	97,499台	119,312台	129,778台	140,013台	40,997台	117,891台	136,670台	159,848台
国内既存店舗売上高前年比	98.7%	100.1%	102.2%	103.1%	110.8%	108.5%	100.1%	101.5%	102.1%	101.9%	104.2%	104.5%	104.2%	104.0%
国内AM施設数	198店舗	198店舗	198店舗	194店舗	189店舗	191店舗	190店舗	189店舗	191店舗	189店舗	189店舗	189店舗	191店舗	190店舗
パッケージタイトル数(タイトル)	6タイトル	30タイトル	12タイトル	29タイトル	21タイトル	42タイトル	6タイトル	16タイトル	27タイトル	38タイトル	5タイトル	18タイトル	26タイトル	31タイトル
販売本数(万本)	410	1,228	328	922	465	1,028	456	865	1,428	1,733	570	1,118	1,851	2,344

※新セグメントにおける売上高は総額表示

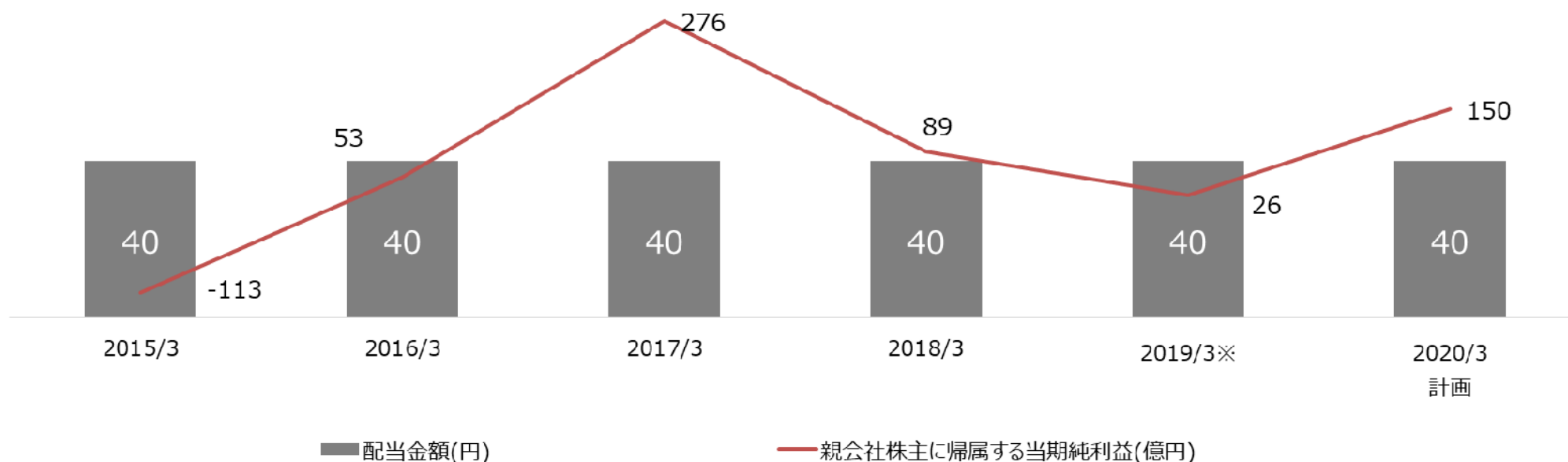
※2016年3月期より売上高の計上基準を出荷基準から納品基準に変更しております。

※会計方針の変更を行ったことに伴い、新セグメント上では2015年3月期より遡及処理の内容を反映させております。

※2017年3月期よりエンタテインメントコンテンツ事業に含まれていた一部事業を遊技機事業に移管しており、2016年3月期実績の[]内は内訳変更後の遡及修正値となります。

※パッケージタイトル数は、2017年3月期よりアジア地域の販売タイトル数を追加しています。

配当方針 年間配当40円を継続



※2019/3期の期末配当は予定であり、2019年5月に開催する取締役会において確定します

株主優待 当社サービスの体験、中長期にわたる株式保有を主な目的として導入し、2019/3期末からは優待内容拡充

保有株式数	優待内容（以下内容を年2回贈呈）
100株以上 1,000株未満	① 日本国内のセガゲームセンターのUFOキャッチャー又はセガキャッチャーオンラインで利用できる利用券1,000円分
1,000株以上 3,000株未満	① 日本国内のセガゲームセンターのUFOキャッチャー又はセガキャッチャーオンラインで利用できる利用券1,000円分 ② フェニックス・シーガイア・リゾート（宮崎県）で利用できる施設利用券10,000円分
3,000株以上 5,000株未満	① 日本国内のセガゲームセンターのUFOキャッチャー又はセガキャッチャーオンラインで利用できる利用券1,000円分 ② フェニックス・シーガイア・リゾート（宮崎県）で利用できる施設利用券20,000円分
5,000株以上	① 日本国内のセガゲームセンターのUFOキャッチャー又はセガキャッチャーオンラインで利用できる利用券1,000円分 ② フェニックス・シーガイア・リゾート（宮崎県）で利用できる施設利用券20,000円分 ③ フェニックス・シーガイア・リゾート（宮崎県）内 シェラトン・グランデ・オーシャンリゾート1泊宿泊券1枚（1部屋大人2名迄） ④ パラダイスシティ（韓国仁川）1泊宿泊券1枚（1部屋大人2名迄）

※詳細は弊社ホームページをご参照ください

会社概要 (2019年3月31日現在)

会社名	セガサミーホールディングス株式会社
所在地	東京都品川区西品川一丁目1-1 住友不動産大崎ガーデンタワー
設立	2004年10月1日
資本金	299億円
従業員	7,993名 (連結)
上場市場	東京証券取引所第1部 (証券コード: 6460)

役員	代表取締役会長グループCEO	里見 治
	代表取締役社長グループCOO	里見 治紀
	専務取締役	鶴見 尚也
	常務取締役グループCFO	深澤 恒一
	常務取締役	岡村 秀樹
	取締役(社外)	夏野 剛
	取締役(社外)	勝川 恒平
	取締役(社外)	大西 洋
	常勤監査役	青木 茂
	監査役	阪上 行人
	監査役(社外)	嘉指 富雄
	監査役(社外)	榎本 峰夫

株式の状況 (2019年3月31日現在)

発行可能株式総数	800,000,000株
発行済株式の総数	266,229,476株
株主数	77,599名

■大株主の状況

株主名	所有株式数 (株)	持株比率 (%)
株式会社H S Company	35,308,000	13.26
セガサミーホールディングス株式会社	31,493,927	11.82
有限会社エフエスシー	13,562,840	5.09
日本スタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	11,474,000	4.30
日本トラスティ・サービス信託銀行株 式会社 (信託口)	10,244,800	3.84

■所有者別分布状況 ※単元未満の株式数含む

金融機関	16.86%
金融商品取引業者	1.18%
その他法人	20.92%
外国法人等	28.25%
個人その他	20.96%
自己株式	11.83%



<https://www.segasammy.co.jp/>

グループの製品・サービスについては、下記Webサイトをご覧ください

<https://www.segasammy.co.jp/japanese/pr/corp/group/list.html>

(セガサミーグループ会社一覧)

*** 本資料に記載されている会社名及び製品名等は、該当する各社の商標または登録商標です。**

ネバダ州ゲーミング法令及び規制に関わる、投資家・株主への注意事項

当社は、株式公開会社としてネバダ州ゲーミング・コミッションに登録されており、当社の子会社として米国ネバダ州で事業を行う、セガサミークリエイション株式会社及びその完全子会社であるSega Sammy Creation, USA, Inc.の2社の株式を直接的又は間接的に保有することについて適格であると認定されております。両子会社は、ネバダ州においてゲーミング機器を製造・販売するライセンスを受けております。ネバダ州法の規制により、当社の株主もネバダ州ゲーミング当局が定める規則の適用対象となります。当該規制の内容については、<https://www.segasammy.co.jp/japanese/ir/stock/regulation/> をご覧ください。