

2011年3月期 第3四半期決算



2011年2月7日
セガサミーホールディングス株式会社

【免責事項】

本資料における市場予測や業績見通しなどの内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、経営者が判断したものであります。従いまして、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって大きく異なる結果となりうることを、あらかじめご承知おきください。

【2011年3月期 第3四半期累計実績／通期見通し】

実績ハイライト	2
主な経営施策	3
連結損益計算書(要約)	4
各種費用等の実績／通期見通し	5
連結貸借対照表(要約)	6
セグメント別実績／通期見通し	
セグメント別:遊技機事業	7
セグメント別:アミューズメント機器事業	10
セグメント別:アミューズメント施設事業	12
セグメント別:コンシューマ事業	14
補足資料	18

売上高・利益 その他		<ul style="list-style-type: none"> ・売上高:3,101億円、営業利益:629億円、当期純利益:368億円 ・前年同期比で、増収、増益
セグメント別	遊技機	<ul style="list-style-type: none"> ・前年同期比で、増収、増益 ・第3四半期は、APEC開催に伴う新台入替の自粛期間に該当 ・パチスロ販売台数は、前年同期実績を大幅に上回る ・パチンコ販売台数は、前年同期実績を下回る
	アミューズメント機器	<ul style="list-style-type: none"> ・前年同期比で、増収、増益 ・主カタイトル及び複数のCVTキットを販売 ・レベニューシェアタイトルの稼動による配分収益が堅調
	アミューズメント施設	<ul style="list-style-type: none"> ・前年同期比で、減収も、黒字転換 ・セガ国内既存店舗売上高は、前年同期実績と同水準
	コンシューマ	<ul style="list-style-type: none"> ・前年同期比で、減収、増益 ・国内ゲームソフト販売は堅調も、海外での新作販売は低調に推移

(2010年12月1日)

■上場子会社3社の完全子会社化

- ・サミーネットワークス(1株に対して、当社株333株)、セガトイズ(1株に対して、当社株0.33株)、トムス・エンタテインメント(1株に対して、当社株0.26株)を株式交換により、完全子会社化
⇒自己株式13,977,737株を使用

(2010年12月10日)

■自己株式の消却

- ・自己株式1,700万株を消却
⇒発行済株式総数:266,229,476株
(2010年12月末日現在)

(2010年12月1日公表)

■自己株式の取得を決議

- ・取得株式の総数:1,400万株(上限)
- ・取得金額の総額:250億円(上限)
- ・取得期間:2010年12月2日~2011年6月30日

<2011年1月末日現在の進捗状況>

- ・取得株式の総数: 6,473,700株
- ・取得価額の総額:10,685,722,900円

連結損益計算書(要約)



SEGA-SAMMY
HOLDINGS

SEGA-SAMMY
GROUP

(億円)		2010年3月期		2011年3月期			
		第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	9/30修正 通期計画	前期比
内 訳	売上高	2,853	3,846	3,101	+8.7%	4,100	+6.6%
	遊技機	1,256	1,603	1,679	+33.7%	2,150	+34.1%
	アミューズメント機器	331	451	384	+16.0%	530	+17.5%
	アミューズメント施設	414	547	345	-16.7%	450	-17.7%
	コンシューマ	829	1,215	669	-19.3%	940	-22.6%
	その他	22	28	22	-	30	+7.1%
内 訳	営業利益	288	367	629	+118.4%	650	+77.1%
	遊技機	269	295	546	+103.0%	585	+98.3%
	アミューズメント機器	47	70	84	+78.7%	65	-7.1%
	アミューズメント施設	-6	-13	8	-	-5	-
	コンシューマ	14	63	28	+100.0%	60	-4.8%
	その他	3	3	1	-66.7%	0	-
	消去等	-39	-52	-39	-	-55	-
	営業利益率	10.1%	9.5%	20.3%	+10.2pt	15.9%	+6.4pt
	経常利益	276	359	623	+125.7%	640	+78.3%
	特別利益	23	31	30	-	-	-
	特別損失	74	119	49	-	-	-
	当期純利益	169	202	368	+117.8%	375	+85.6%
	一株配当(円)	-	30	-	-	40	-
	一株当たり当期純利益(円)	67.27	80.46	145.28	-	147.44	-
	一株当たり純資産(円)	917.74	937.80	1,089.87	-	-	-

※株式交換及び2011年1月末までの自己株式の取得等の増加株式数を反映させ、9月30日に公表した通期計画の一株当たり当期純利益を修正

各種費用等の実績／通期見通し



SEGA-SAMMY
HOLDINGS

SEGA-SAMMY
GROUP

(億円)	2010年3月期		2011年3月期			
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	9/30修正 通期計画	前期比
研究開発費・コンテンツ制作費	327	415	288	-11.9%	434	+4.6%
設備投資額	114	161	121	+6.1%	189	+17.4%
減価償却費	120	171	113	-5.8%	178	+4.1%
広告宣伝費	143	207	112	-21.7%	197	-4.8%

連結貸借対照表(要約)



SEGA-SAMMY
HOLDINGS

SEGA-SAMMY
GROUP

(億円) 【資産の部】				【負債・純資産の部】			
科目	前期末	第3四半期末	増減	科目	前期末	第3四半期末	増減
現金・預金	1,013	1,118	+105	支払手形・買掛金	373	521	+148
受取手形・売掛金	670	738	+68	社債(1年内)	206	119	-87
有価証券	734	777	+43	短期借入金	34	22	-12
たな卸資産	367	398	+31	その他	313	459	+146
その他	202	397	+195				
				流動負債 計	928	1,122	+194
流動資産 計	2,987	3,430	+443	社債	415	339	-76
有形固定資産	590	576	-14	長期借入金	61	54	-7
無形固定資産	133	236	+103	その他	258	327	+69
投資有価証券	286	366	+80				
その他	234	213	-21	固定負債 計	735	721	-14
				負債合計	1,663	1,843	+180
				株主資本 計	2,594	3,067	+473
				評価・換算差額等 計	-232	-184	+48
				新株予約権	11	2	-9
				少数株主持分	193	93	-100
固定資産 計	1,244	1,392	+148	純資産合計	2,567	2,978	+411
資産合計	4,231	4,822	+591	負債及び純資産合計	4,231	4,822	+591

第3四半期累計実績

- 流動資産:業績好調を背景に現金・預金等を中心に、443億円増加
(「その他」の増加は自己株式買付のための資金の信託によるもの)
- 固定資産:のれんの増加等により、148億円増加
⇒総資産:591億円増加の4,822億円
- 流動比率:16.1ポイント減少の305.7%
- 自己資本比率:59.8%

(億円)	前期末	第3四半期末	増減
総資産	4,231	4,822	+591
純資産	2,567	2,978	+411
自己資本比率	55.8%	59.8%	+4.0pt
流動比率	321.8%	305.7%	-16.1pt



(億円)		2010年3月期		2011年3月期			
		第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	9/30修正 通期計画	前期比
内 訳	売上高	1,256	1,603	1,679	+33.7%	2,150	+34.1%
	パチスロ	256	517	841	+228.5%	954	+84.5%
	パチンコ	951	1,031	812	-14.6%	1,167	+13.2%
	その他	49	55	26	-46.9%	29	-47.3%
	営業利益	269	295	546	+103.0%	585	+98.3%
	営業利益率	21.4%	18.4%	32.5%	+11.1pt	27.2%	+8.8pt
	パチスロ販売台数(台)	79,243	162,932	268,470	+238.8%	300,000	+84.1%
	パチンコ販売台数(台)	329,850	360,171	241,374	-26.8%	360,000	-

第3四半期累計実績

パチスロ	<ul style="list-style-type: none"> ■前年同期比で、販売台数が大幅増加 ■複数タイトルの販売が好調 ⇒ロデオ『俺の空～蒼き正義魂～』、『新鬼武者』
パチンコ	<ul style="list-style-type: none"> ■前年同期比で、販売台数が減少 ■主カタイトルの販売が堅調 ⇒サミー『ぱちんこCR獣王』 ■顧客ニーズの多様化に対応したタイトルを投入 ⇒サミー『デジテンCR逃亡者おりん』、『デジテンCRハクション大魔王3アクビ娘』

通期見通し

パチスロ	<ul style="list-style-type: none"> ■第4四半期における販売タイトル ⇒サミー『パチスロサクラ大戦3』(1月)、 ロデオ『超重神グラヴィオン』(1月)
パチンコ	<ul style="list-style-type: none"> ■ミドルタイプの主カタイトルを投入 ⇒サミー『ぱちんこCR北斗の拳百裂(ケンシロウ)』(3月) ■その他、複数タイトルを販売 ⇒タイヨーエレック『CRサムライチャンプルー2』(1月)、 サミー『デジハネCR科学忍者隊ガッチャマン ～運命の絆～』(1月)

販売実績/パチスロ

※機種数は、期中に発売した新機種数を示す

	2010年3月期		2011年3月期	
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	9/30修正 通期計画
Sammy	4タイトル 74,005台	6タイトル 121,677台	3タイトル 118,448台	-
RODEO	1タイトル 1,563台	2タイトル 29,734台	2タイトル 113,731台	-
TAIYO ELEC	1タイトル 1,806台	2タイトル 9,257台	1タイトル 36,291台	-
GINZA	0タイトル 27台	0タイトル 27台	-	-
ユニット供給	2タイトル 1,842台	2タイトル 2,237台	-	-
合計	8タイトル 79,243台	12タイトル 162,932台	6タイトル 268,470台	9タイトル 300,000台



『俺の空～蒼き正義魂～』
(ロデオ)

©本宮ひろ志/集英社/FIELDS ©Sammy ©RODEO

主要販売品目/パチスロ

※ユニット供給とは、他社へのパチスロユニットの供給

ブランド	タイトル名	販売台数	設置時期
Sammy	パチスロ蒼天の拳	92,758台	5月
RODEO	新鬼武者	62,153台	前期
RODEO	俺の空～蒼き正義魂～	37,927台	12月
TAIYO ELEC	パチスロリングにかけろ1 ～黄金のJr. 編～	36,039台	9月

※『新鬼武者』の前期からの累計販売台数:90,324台

販売実績/パチンコ

※機種数は、期中に発売した新機種数を示す

	2010年3月期		2011年3月期	
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	9/30修正 通期計画
Sammy	5タイトル	6タイトル	9タイトル	-
	262,541台	274,578台	212,625台	-
TAIYO ELEC	4タイトル	6タイトル	2タイトル	-
	54,011台	72,295台	28,749台	-
GINZA	1タイトル	1タイトル	-	-
	13,298台	13,298台	-	-
合計	10タイトル	13タイトル	11タイトル	13タイトル
	329,850台	360,171台	241,374台	360,000台
内訳	本体販売	102,135台	111,140台	244,500台
	盤面販売	227,715台	249,031台	115,500台



『ぱちんこCR獣王』
(サミー)

©Sammy

主要販売品目/パチンコ

ブランド	タイトル名	販売台数	設置時期
Sammy	ぱちんこCR北斗の拳剛掌(ラオウ) シリーズ	123,939台	7月・9月
Sammy	ぱちんこCR獣王	33,691台	12月



(億円)		2010年3月期		2011年3月期			
		第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	9/30修正 通期計画	前期比
売上高		331	451	384	+16.0%	530	+17.5%
内訳	国内	286	389	354	+23.8%	445	+14.4%
	海外	45	62	30	-33.3%	85	+37.1%
営業利益		47	70	84	+78.7%	65	-7.1%
営業利益率		14.2%	15.5%	21.9%	+7.7pt	12.3%	-3.2pt
研究開発費・コンテンツ制作費		60	78	64	+6.7%	85	+9.0%

※2011年3月期より、従来アミューズメント施設事業に含まれていたキッズカード事業を、アミューズメント機器セグメントへ移管

第3四半期累計実績

- 前年同期比で、増収、増益
- 主カタイトル『戦国大戦』を販売
- 主カタイトルのCVTキットの販売が堅調
⇒『StarHorse2 FINAL DESTINATION』、
『WORLD CLUB Champion Football Intercontinental
Clubs 2009-2010』
- レベニューシェアタイトルによる配分収益が堅調

通期見通し

- 『頭文字D ARCADE STAGE 6 AA』のCVTキット販売(3月)
- レベニューシェアタイトルの継続的な収益貢献
- 中国におけるAM機器事業の本格展開に着手
⇒2010年10月、精文世嘉有限公司が中国国内における
AM機器生産・販売の許可を取得

主要販売品目

タイトル名	販売実績	
戦国大戦	トレーディングカードゲーム	62億円
WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs シリーズ	トレーディングカードゲーム	33億円
三国志大戦3 シリーズ	トレーディングカードゲーム	24億円

※販売実績は、カード等の消耗品販売などを含む



『戦国大戦』
(トレーディングカードゲーム)

©SEGA





(億円)	2010年3月期		2011年3月期					
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	9/30修正 通期計画	前期比		
売上高	414	547	345	-16.7%	450	-17.7%		
うち、海外施設売上高	41	54	22	-46.3%	30	-44.4%		
営業利益	-6	-13	8	-	-5	-		
営業利益率	-	-	2.3%	-	-	-		
セガ国内既存店舗売上高前年比	91.3%	91.7%	100.5%	-	-	-		
国内AM施設数	274店舗	260店舗	252店舗	-	253店舗	-7店舗		
内 訳	セガ	出店数	3店舗	4店舗	2店舗	-	2店舗	-
		閉店数	49店舗	61店舗	9店舗	-	9店舗	-
		店舗数	228店舗	217店舗	210店舗	-	210店舗	-7店舗
Bee/トムス	出店数	0店舗	0店舗	2店舗	-	3店舗	-	
	閉店数	2店舗	5店舗	3店舗	-	3店舗	-	
	店舗数	46店舗	43店舗	42店舗	-	43店舗	-	
海外AM施設数	21店舗	14店舗	11店舗	-	11店舗	-3店舗		
設備投資額	58	77	47	-19.0%	66	-14.3%		
減価償却費	56	82	43	-23.2%	69	-15.9%		

第3四半期累計実績

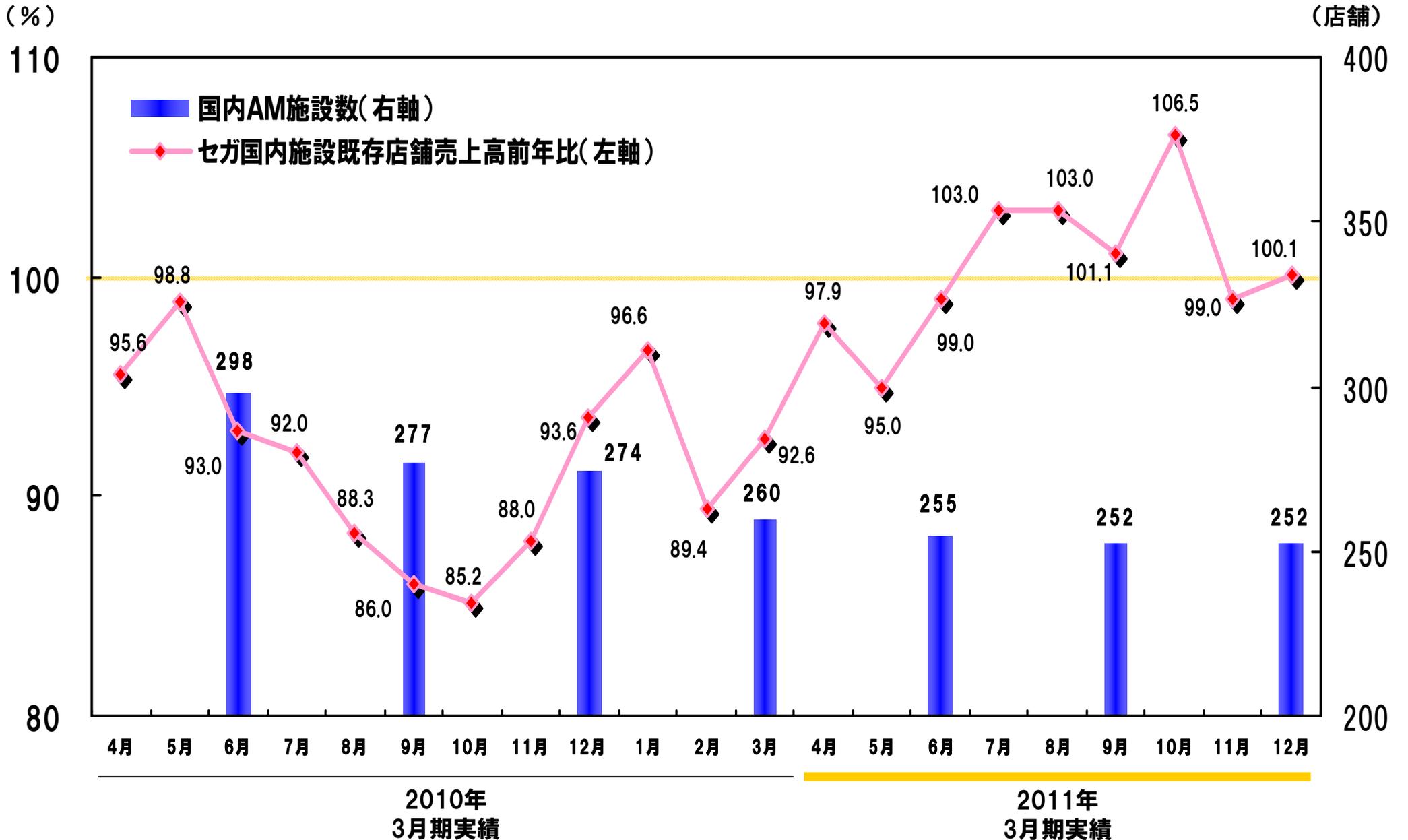
- 前年同期比で、減収も、黒字転換
- セガ国内既存店舗売上高前年比: 3Q累計実績:100.5%
(10月:106.5%、11月:99.0%、12月:100.1%)
- 国内AM施設数: 3Q末時点:252店舗(閉店:12、出店:4)

通期見通し

- 第4四半期においても、国内既存店舗の収益回復を見込む
- 国内AM施設数: 通期計画:253店舗(閉店:12、出店:5)



セガ国内既存店舗売上高前年比／国内AM施設数





(億円)		2010年3月期		2011年3月期			
		第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	9/30修正 通期計画	前期比
内 訳	売上高	829	1,215	669	-19.3%	940	-22.6%
	ゲームソフト	493	775	368	-25.4%	495	-36.1%
	ネットワーク他	336	440	301	-10.4%	445	+1.1%
	営業利益	14	63	28	+100.0%	60	-4.8%
	営業利益率	1.7%	5.2%	4.2%	+2.5pt	6.4%	+1.2pt
	ゲームソフト販売本数(万本)	1,673	2,675	1,363	-18.5%	1,600	-40.2%
	研究開発費・コンテンツ制作費	160	196	119	-25.6%	181	-7.7%

第3四半期累計実績

- 前年同期比で、減収、増益
- 海外における新作ゲームソフト販売は、依然厳しい環境
- 複数の主力ゲームタイトルを販売
⇒『Sonic Colors』、『VANQUISH(ヴァンキッシュ)』、
『Football Manager 2011』
- 玩具販売: 国内における『爆丸』の販売が好調
- 携帯電話・PC向けコンテンツ: 『サミー777タウン』(携帯電話向け)
における従量課金サービスが好調に推移
- アニメーション映像: 『名探偵コナン』の配分収入および、
国内、海外での『爆丸』のロイヤリティ収入が堅調

通期見通し

- 複数の主力ゲームタイトルを発売
⇒(海外)『SHOGUN 2: Total War』(3月)
⇒(国内)『ファンタースターポータブル2 インフィニティ』(2月)、
『龍が如く OF THE END』(3月)、
『スーパーモンキーボール 3D』(3月)
- 玩具販売: 『爆丸』の拡販および、女兒向けキャラクター
『Zoobles(ズーブルズ)』のグローバル展開に注力
- 携帯電話・PC向けコンテンツ:
『サミー777タウン』(携帯電話向け)、『777タウンドットネット』(PC向け)
における主力タイトルの投入・従量課金の拡充、
SNS等の新たなプラットフォーム向けに複数タイトルを投入
- アニメーション映像: 海外での『爆丸』のロイヤリティ収入、
および遊技機向け映像受託制作を見込む



販売実績/ゲームソフト

※販売タイトル数は、期中に発売した地域別の新作タイトル数を示す
(ただし、(カッコ内)数値はSKU)

地域別	2010年3月期				2011年3月期			
	第3四半期累計実績		通期実績		第3四半期累計実績		9/30修正通期計画	
	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)
日本他	12 (15)	247	17 (21)	382	12 (14)	190	-	300
米国	15 (25)	609	24 (40)	1,055	11 (19)	577	-	620
欧州	12 (22)	816	25 (44)	1,238	14 (23)	595	-	680
合計	39 (62)	1,673	66 (105)	2,675	37 (56)	1,363	-	1,600

プラット フォーム別	2010年3月期				2011年3月期			
	第3四半期累計実績		通期実績		第3四半期累計実績		9/30修正通期計画	
	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)
PS3	8	112	20	356	7	113	-	-
Wii	18	465	23	574	9	142	-	-
Xbox360	8	79	16	230	11	148	-	-
NDS	15	313	24	429	9	134	-	-
PSP	7	107	8	131	11	144	-	-
PC	6	73	14	149	9	87	-	-
リポート等	-	521	-	804	-	591	-	-
合計	62	1,673	105	2,675	56	1,363	-	1,600

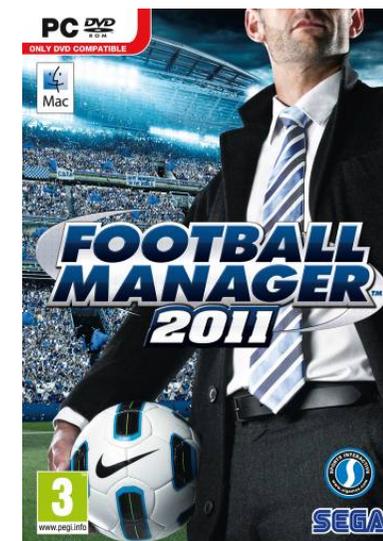
主要販売品目/ゲームソフト(3Q)

タイトル名 (販売地域)	プラットフォーム	販売本数	発売時期
Sonic Colors (日・欧・米)	Wii, NDS	185万本	11月
VANQUISH(ヴァンキッシュ) (日・欧・米)	PS3, Xbox360	82万本	10月
Football Manager 2011 (欧・米)	PC, PSP	69万本	10月



『Sonic Colors』

©SEGA
SEGA, the SEGA logo and Sonic Colors are either registered trademarks or trademarks of SEGA Corporation. Wii and Nintendo DS are trademarks of Nintendo. ©2006 Nintendo.



『Football Manager 2011』

©Sports Interactive Limited 2010. Published by SEGA Publishing Europe Limited. Developed by Sports Interactive Limited. SEGA and SEGA logo are either registered trademarks or trademarks of SEGA Corporation. Football Manager, Sports Interactive and the Sports Interactive Logos are either registered trademarks or trademarks of Sports Interactive Limited. All other company names, brand names and logos are property of their respective owners. The Swoosh Design is a registered trademark of Nike, Inc. and Nike International Ltd. in various countries throughout the world. "PlayStation", "PLAYSTATION" and "PSP" are trademarks or registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc.



【MEMO】

補足資料



SEGA-SAMMY
HOLDINGS

遊技機市場規模

パチスロ機市場規模

	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
パチスロ機設置台数(台)	1,887,239	1,936,470	2,003,482	1,635,860	1,448,773	1,347,176
パチスロ機年間販売台数(台)	1,672,049	1,786,292	1,647,759	1,744,308	913,053	765,924
パチスロ機市場規模(百万円)	522,582	536,539	490,959	502,501	247,860	225,860

パチンコ機市場規模

	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
パチンコ機設置台数(台)	3,077,537	2,960,939	2,932,952	2,954,386	3,076,421	3,158,799
パチンコ機年間販売台数(台)	4,013,153	4,047,999	3,837,960	3,173,725	3,349,146	3,332,984
パチンコ機市場規模(百万円)	786,535	869,940	898,646	868,623	918,514	978,937

遊技機トータル市場規模

	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
遊技機設置台数(台)	4,964,776	4,897,409	4,936,434	4,590,246	4,525,194	4,505,975
遊技機年間販売台数(台)	5,685,202	5,834,291	5,485,719	4,918,033	4,262,199	4,098,908
遊技機市場規模(百万円)	1,309,117	1,406,479	1,389,605	1,371,124	1,166,374	1,204,797

	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
ホール数(軒)	15,617	15,165	14,674	13,585	12,937	12,652
内訳	パチンコ機設置店	13,844	13,163	12,588	12,039	11,722
	パチスロ機設置店	1,773	2,002	2,086	1,546	930

※パチンコ、パチスロ併設店は、「パチンコ機設置店」としてカウント

出所：警察庁、矢野経済研究所、財団法人社会経済生産性本部

パチスロ年間販売台数マーケットシェア

順位	2006年			2007年			2008年			2009年		
	メーカー	販売台数	シェア									
1	サミー	523,422	31.8%	サミー	380,688	21.8%	Y社	172,000	18.8%	サミー	162,932	21.3%
2	D社	200,000	12.1%	U社	192,000	11.0%	S社	133,673	14.6%	S社	104,266	13.6%
3	H社	180,000	10.9%	S社	169,239	9.7%	サミー	123,286	13.5%	U社	100,000	13.1%
4	Y社	173,000	10.5%	D社	152,000	8.7%	H社	68,000	7.4%	Y社	73,000	9.5%
5	K社	155,000	9.4%	Y社	152,000	8.7%	K社	59,000	6.5%	K社	60,000	7.8%

パチンコ年間販売台数マーケットシェア

順位	2006年			2007年			2008年			2009年		
	メーカー	販売台数	シェア									
1	S社	887,000	23.1%	S社	820,000	25.8%	S社	810,000	24.2%	S社	600,000	18.0%
2	K社	804,000	21.0%	S社	725,819	22.9%	S社	451,941	13.5%	S社	572,464	17.2%
3	S社	640,186	16.7%	K社	510,000	16.1%	サミー	391,831	11.7%	K社	426,000	12.8%
4	N社	253,000	6.6%	N社	204,000	6.4%	K社	350,000	10.5%	N社	395,000	11.9%
5	D社	195,947	5.1%	D社	168,000	5.3%	N社	349,000	10.4%	サミー	360,171	10.8%
6	H社	186,000	4.9%	H社	165,000	5.2%	F社	194,443	5.8%	H社	170,000	5.1%
7	F社	180,006	4.7%	F社	146,134	4.6%	S社	177,000	5.3%	D社	165,000	5.0%
8	サミー	132,981	3.5%	サミー	108,184	3.4%	D社	122,000	3.6%	F社	156,545	4.7%

出所: 矢野経済研究所

※各年の7月～翌年6月までの決算期を基準として、矢野経済研究所が推計

アミューズメント・ゲーム業界市場規模

アミューズメント機器・アミューズメント施設売上高 (億円)

	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
業務用アミューズメント機器販売高	1,805	1,992	2,233	2,190	1,961	1,696
アミューズメント施設売上高	6,492	6,824	7,028	6,780	5,731	5,042
業務用アミューズメント合計	8,297	8,816	9,262	8,970	7,692	6,738

	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
ゲームセンター営業所数(店)	10,109	9,515	9,091	8,652	8,137	7,662
ゲーム機設置台数(台)	438,986	445,025	460,031	474,808	486,582	484,804
1店舗あたり設置台数(台)	43.4	46.8	50.6	54.9	59.8	63.3

出所: JAMMA、AOU、CESA、警察庁

主要市場における家庭用ゲームソフト市場規模

	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
日本	3,163	2,908	3,639	3,605	3,321	3,262
欧州	4,777	5,467	6,040	8,883	9,485	8,745
北米	6,676	7,117	7,504	9,919	11,793	10,712

出所: 「ファミ通ゲーム白書2010」

過去の業績推移



SEGA-SAMMY
HOLDINGS

SEGA-SAMMY
GROUP

2007年3月期～2011年3月期 3Q

※タイトル数は、期中に発売した地域別の新作タイトル数を示す（ただし、(カッコ内)数値はSKU）

※本ページのデータはエクセル形式で次のURLよりダウンロードできます

(http://www.segasammy.co.jp/japanese/ir/library/pdf/settlement/2011/201103_3q_transition.xls)

(億円)	2007年3月期	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期				2011年3月期		
	通期実績	通期実績	通期実績	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計実績	第3四半期 累計実績	通期実績	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計実績	第3四半期 累計実績
売上高	5,282	4,589	4,291	604	1,543	2,853	3,846	913	2,178	3,101
内訳										
遊技機	2,115	1,455	1,616	196	683	1,256	1,603	489	1,342	1,679
アミューズメント機器	754	710	619	78	179	331	451	97	196	384
アミューズメント施設	1,038	912	713	141	289	414	547	111	236	345
コンシューマ	1,195	1,417	1,313	180	376	829	1,215	207	387	669
その他	178	93	29	7	15	22	28	7	15	22
営業利益	765	-58	83	-78	-3	288	367	149	468	629
内訳										
遊技機	711	84	145	-10	108	269	295	151	476	546
アミューズメント機器	116	71	68	-10	-7	47	70	13	19	84
アミューズメント施設	1	-98	-75	-1	2	-6	-13	1	11	8
コンシューマ	17	-59	-9	-45	-81	14	63	-6	-13	28
その他	-13	0	3	1	2	3	3	0	1	1
全社/消去等	-67	-55	-49	-11	-27	-39	-52	-11	-27	-39
営業利益率	14.5%	-	1.9%	-	-	10.1%	5.2%	16.6%	21.5%	20.3%
経常利益	812	-82	66	-80	-7	276	359	146	460	623
経常利益率	15.4%	-	1.5%	-	-	9.7%	9.3%	16.0%	21.1%	20.1%
当期純利益	434	-524	-228	-102	-63	169	202	70	243	368
当期純利益率	8.2%	-	-	-	-	5.9%	5.3%	7.7%	11.2%	11.9%
研究開発費・コンテンツ制作費	521	653	596	118	229	327	415	95	186	288
設備投資額	366	504	266	27	63	114	161	33	65	121
減価償却費	280	456	266	35	73	120	171	34	73	113
広告宣伝費	222	228	207	27	78	143	207	33	73	112

パチスロタイトル数	17タイトル	22タイトル	19タイトル	1タイトル	5タイトル	8タイトル	12タイトル	2タイトル	4タイトル	6タイトル
販売台数	523,422台	380,688台	123,286台	5,111台	57,038台	79,243台	162,932台	109,621台	201,402台	268,470台

パチンコタイトル数	14タイトル	9タイトル	12タイトル	2タイトル	8タイトル	10タイトル	13タイトル	6タイトル	8タイトル	11タイトル
販売台数	132,981台	108,184台	391,831台	53,748台	167,715台	329,850台	360,171台	49,240台	198,230台	241,374台

セガ国内既存店舗売上高前年比	95.8%	89.0%	92.4%	96.0%	92.3%	91.3%	91.7%	97.2%	99.9%	100.5%
国内AM施設数	449店舗	363店舗	322店舗	298店舗	277店舗	274店舗	260店舗	255店舗	252店舗	252店舗

ゲームソフトタイトル数(タイトル)	- (140)	80 (138)	78 (122)	11 (17)	23 (30)	39 (62)	66 (105)	7 (19)	20 (33)	37 (56)
販売本数(万本)	2,127	2,699	2,947	265	540	1,673	2,675	329	660	1,363



SEGA-SAMMY
H O L D I N G S

<http://www.segasammy.co.jp/>

[免責事項]

本資料における市場予測や業績見通しなどの内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、経営者が判断したものであります。従いまして、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって大きく異なる結果となりうることを、あらかじめご承知おきください。

グループの製品・サービスについては、各社のWebサイトをご覧ください

<http://sega.jp/>

(株式会社セガ)

<http://www.sammy.co.jp/>

(サミー株式会社)

* 本資料に記載されている会社名及び製品名等は、該当する各社の商標または登録商標です。