

平成 21 年 10 月 30 日

各 位

会 社 名	セガサミーホールディングス株式会社
代 表 者 名	代 表 取 締 役 会 長 兼 社 長 里 見 治
	(コード番号 6460 東証第一部)
問 合 せ 先	グ ル ー プ 代 表 室 長 兼 グ ル ー プ コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン 室 長 上 田 晃 一 郎
	(電話番号 03-6215-9955)

当社子会社（株式会社セガトイズ、株式会社トムス・エンタテインメント、株式会社セガ、サミー株式会社、株式会社サミーネットワークス）の共同出資による『爆丸有限責任事業組合』の設立に関するお知らせ

当社子会社である株式会社セガトイズ、株式会社トムス・エンタテインメント、株式会社セガ、サミー株式会社ならびに株式会社サミーネットワークスは共同出資により、別添のとおり「爆丸」の国内における事業主体となる爆丸有限責任事業組合を設立することを決定いたしましたのでお知らせいたします。

本件による当社業績への影響は軽微です。

《添付資料：セガトイズ、トムス・エンタテインメント、セガ、サミー、サミーネットワークス プレスリリース
『爆丸有限責任事業組合』の設立について》

以上

平成 21 年 10 月 30 日

報道関係者各位

株式会社セガトイズ
株式会社トムス・エンタテインメント
株式会社セガ
サミー株式会社
株式会社サミーネットワークス

『爆丸有限責任事業組合』の設立について

セガサミーグループの株式会社セガトイズ（代表取締役社長：國分 功、本社：東京都台東区、以下「セガトイズ」）、株式会社トムス・エンタテインメント（代表取締役社長：岡村秀樹、本社：東京都新宿区、以下「トムス」）、株式会社セガ（代表取締役社長：臼井興胤、本社：東京都大田区）、サミー株式会社（代表取締役社長：中山圭史、本社：東京都豊島区）、株式会社サミーネットワークス（代表取締役社長：大野 政昭、本社：東京都港区）は共同出資により、「爆丸」の国内における事業主体となる爆丸有限責任事業組合（以下「爆丸LLP」）を設立することを決定しました。

「爆丸」のIP価値の最大化を図ることを目的に、爆丸LLPが国内において展開する事業のトータルプロデュースおよびマーチャンダイジングを行い、セガサミーグループの各事業会社との強固な連携を築きます。

1. 爆丸について

「爆丸」（日本語名：ばくがん、英語名：BAKUGAN）は、球状からキャラクターに"瞬間変形"するアクションフィギア「爆丸」と様々な効力を持つ「トレーディングカード」とのコンビネーションでバトルが楽しめる男児向け新感覚アクション・カードゲームです。開発当初よりキャラクターのグローバル展開を目指すため、キャラクターの開発をセガトイズとカナダの大手トイメーカーであるスピン・マスター・リミテッド（本社：カナダ オンタリオ州、社長兼共同 CEO：ロネン・ハラリー、アントン・レイビー）が共同で行いました。また、映像製作会社であるトムス、カナダの大手総合メディア企業であるコーラス・エンタテインメント・インク（本社：カナダ オンタリオ州、社長兼 CEO：ジョン・M・カサデイ）を含めた4社で共同製作委員会を結成し、テレビアニメーションの内容を開発段階から玩具と完全にリンクするよう進めました。

「爆丸」は現在までにアジア、北米、欧州、中東地域などを含めた世界約80ヶ国で展開されており、2009年2月にはアメリカ玩具業界において最も荣誉ある『Toy of the Year／トイ・オブ・ザ・イヤー』（米国玩具工業組合が毎年選出）で「大賞」を受賞するなど、世界から注目を集めるIPとなっております。



©SEGA TOYS/SPIN MASTER/BAKUGAN2 PROJECT

「爆丸」の公式サイト: <http://www.bakugan.com/>

2. 爆丸LLPの概要

爆丸LLPの概要（平成21年10月30日現在）

① 商号	爆丸有限責任事業組合（爆丸LLP）
② 代表者	横関 謙治
③ 所在地	東京都台東区柳橋一丁目4番4号 ツイントラスビル （セガトイズ社内）
④ 設立日	平成21年11月18日
⑤ 存続期間	平成24年6月30日
⑥ 主な事業内容	「爆丸」ビジネスのトータルプロデュース およびマーチャンダイジング、組合財産の運営と管理
⑦ 決算期	3月
⑧ 出資金	10億円
⑨ 幹事会社、出資割合	(株)セガトイズ 50% (株)トムス・エンタテインメント 25% (株)セガ 16% サミー(株) 6% (株)サミーネットワークス 3%

3. 今後の事業展開

2010年度中に「爆丸」のIPを活用したアニメーションの放映、玩具、家庭用ゲームソフト、業務用キッズカードゲーム機、DVDソフトの商品発売や、ライセンス供与による文房具、衣服、食品等、多面的な商品によるクロスメディア展開を図ります。

また、量販店や玩具店等における各種店頭イベントや全国大会の実施等、プロモーション施策を通じて、「技」と「頭脳」の融合ゲームである「爆丸」が提案する新しい遊びによるコミュニケーションの浸透やターゲット層に向けた話題の醸成に努めます。

これらを爆丸LLPが総合的にプロデュースし、「爆丸」のIP価値の最大化を目指します。

以上