

2010年3月期 決算短信 補足資料

(※)本資料における、(カッコ内)数値は、会計方針変更前で算出した参考値(未監査)

連結損益計算書(要約)

(億円)	2009年3月期		2010年3月期				2011年3月期			
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	5/13公表 期初計画	通期実績	前期比	第2四半期 累計計画	前年 同期比	通期計画	前期比
売上高	2,004	4,291	1,543	4,200	3,846	-10.4%	1,900	+23.1%	4,000	+4.0%
内訳										
遊技機	652	1,616	683	1,860	1,603	-0.8%	1,085	+58.9%	2,000	+24.8%
アミューズメント機器	344	619	179	430	451	-27.1%	190	+6.1%	530	+17.5%
アミューズメント施設	371	713	289	520	547	-23.3%	220	-23.9%	440	-19.6%
コンシューマ	619	1,313	376	1,360	1,215	-7.5%	390	+3.7%	1,000	-17.7%
その他	16	29	15	30	28	-3.4%	15	0.0%	30	+7.1%
営業利益	-75	83	-3 (-23)	270 (220)	367 (310)	+342.2%	145	-	400	+9.0%
内訳										
遊技機	-10	145	108	220	295	+103.4%	205	+89.8%	350	+18.6%
アミューズメント機器	46	68	-7 (-12)	25 (20)	70 (54)	+2.9%	1	-	55	-21.4%
アミューズメント施設	-28	-75	2	-10	-13 (-14)	-	-7	-	-15	-
コンシューマ	-59	-9	-81 (-96)	85 (40)	63 (24)	-	-20	-	70	+11.1%
その他	2	3	2	0	3	0.0%	0	-	0	-
消去等	-26	-49	-27	-50	-52	-	-34	-	-60	-
営業利益率	-	1.9%	-	6.4% (5.2%)	9.5% (8.1%)	+7.6pt	7.6%	-	10.0%	+0.5pt
経常利益	-84	66	-7 (-27)	260 (210)	359 (302)	+443.9%	140	-	390	+8.6%
経常利益率	-	1.5%	-	6.2% (5.0%)	9.3% (7.9%)	+7.8pt	7.4%	-	9.8%	+0.5pt
特別利益	16	35	19	-	31	-	-	-	-	-
特別損失	24	302	25	-	119	-	-	-	-	-
当期純利益	-95	-228	-63 (-83)	150 (100)	202 (145)	-	55	-	220	+8.9%
当期純利益率	-	-	-	3.6% (2.4%)	5.3% (3.8%)	-	2.9%	-	5.5%	+0.2pt
一株配当(円)	15	30	15	30	30	-	20	-	40	-
一株当たり当期純利益(円)	-37.92	-90.83	-25.10	59.54	80.46	-	21.83	-	87.33	-
一株当たり純資産(円)	990.09	882.47	841.80	-	937.80	-	-	-	-	-

各種費用

(億円)	2009年3月期		2010年3月期				2011年3月期			
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	5/13公表 期初計画	通期実績	前期比	第2四半期 累計計画	前年 同期比	通期計画	前期比
研究開発費・コンテンツ制作費	304	596	229 (249)	512 (562)	415 (472)	-30.4%	195	-14.8%	434	+4.6%
設備投資額	145	266	63	169	161	-39.5%	101	+60.3%	189	+17.4%
減価償却費	119	266	73	182	171	-35.7%	75	+2.7%	178	+4.1%
広告宣伝費	112	207	78	225	207	0.0%	101	+29.5%	197	-4.8%

遊技機事業

(億円)	2009年3月期		2010年3月期				2011年3月期			
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	5/13公表 期初計画	通期実績	前期比	第2四半期 累計計画	前年 同期比	通期計画	前期比
売上高	652	1,616	683	1,860	1,603	-0.8%	1,085	+58.9%	2,000	+24.8%
内訳										
パチスロ	156	338	182	514	517	+53.0%	305	+67.6%	635	+22.8%
パチンコ	438	1,165	471	1,281	1,031	-11.5%	750	+59.2%	1,295	+25.6%
その他	58	112	30	64	55	-50.9%	30	+0.0%	70	+27.3%
営業利益	-10	145	108	220	295	+103.4%	205	+89.8%	350	+18.6%
営業利益率	-	9.0%	15.8%	11.8%	18.4%	+9.4pt	18.9%	+3.1pt	17.5%	-0.9pt
パチスロ販売台数(台)	55,102	123,286	57,038	180,000	162,932	+32.2%	100,000	+75.3%	210,000	+28.9%
パチンコ販売台数(台)	154,950	391,831	167,715	450,000	360,171	-8.1%	230,000	+37.1%	410,000	+13.8%

《販売実績・計画／主要販売品目》 ※タイトル数は期中に発売した新機種数を示す

パチスロ 遊技機	2009年3月期		2010年3月期			2011年3月期		パチスロ遊技機		
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	5/13公表 期初計画	通期実績	第2四半期 累計計画	通期計画	タイトル名	ブランド	販売台数
サミーブランド	2タイトル	6タイトル	3タイトル	6タイトル	6タイトル	2タイトル	5タイトル	パチスロ交響詩篇エウレカセブン	サミー	56千台
	24,775台	58,184台	53,898台	100,000台	121,677台	50,000台	115,000台	パチスロあしたのジョー	サミー	37千台
ロデオブランド	1タイトル	4タイトル	0タイトル	3タイトル	2タイトル	2タイトル	4タイトル	新鬼武者	ロデオ	28千台
	4,289台	30,073台	65台	60,000台	29,734台	25,000台	60,000台	パチスロうる星やつら2	サミー	16千台
タイヨーエレック ブランド	2タイトル	2タイトル	1タイトル	3タイトル	2タイトル	2タイトル	4タイトル	BLOOD+	タイヨー エレック	7千台
	6,193台	6,268台	1,806台	20,000台	9,257台	25,000台	35,000台			
銀座ブランド	2タイトル	5タイトル	0タイトル	-	0タイトル	-	-			
	11,391台	19,657台	27台	-	27台	-	-			
ユニット供給	2タイトル	2タイトル	1タイトル	-	2タイトル	-	-			
	8,454台	9,104台	1,242台	-	2,237台	-	-			
合計	9タイトル	19タイトル	5タイトル	12タイトル	12タイトル	6タイトル	13タイトル			
	55,102台	123,286台	57,038台	180,000台	162,932台	100,000台	210,000台			

※ユニット供給は、他社へのパチスロユニットの供給

パチンコ 遊技機	2009年3月期		2010年3月期			2011年3月期		パチンコ遊技機		
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	5/13公表 期初計画	通期実績	第2四半期 累計計画	通期計画	タイトル名	ブランド	販売台数
サミーブランド	2タイトル	4タイトル	4タイトル	5タイトル	6タイトル	3タイトル	6タイトル	ぱちんこCR蒼天の拳	サミー	94千台
	126,842台	307,263台	105,764台	330,000台	274,578台	190,000台	320,000台	ぱちんこCR宮廷女官チャンゲムの誓い シリーズ	サミー	58千台
タイヨーエレック ブランド	3タイトル	5タイトル	3タイトル	6タイトル	6タイトル	3タイトル	6タイトル	ぱちんこCR戦国乱舞 蒼き独眼	サミー	53千台
	26,946台	44,491台	48,653台	100,000台	72,295台	40,000台	90,000台	CRカメラ THE BATTLE PACHINKO	サミー	35千台
銀座ブランド	1タイトル	3タイトル	1タイトル	1タイトル	1タイトル	-	-	CR機動新撰組 萌えよ剣 疾風怒濤編 シリーズ	タイヨー エレック	34千台
	1,162台	40,077台	13,298台	20,000台	13,298台	-	-			
合計	6タイトル	12タイトル	8タイトル	12タイトル	13タイトル	6タイトル	12タイトル			
	154,950台	391,831台	167,715台	450,000台	360,171台	230,000台	410,000台			
内訳										
本体販売	138,215台	350,689台	58,504台	202,500台	111,140台	170,000台	285,400台			
盤面販売	16,735台	41,142台	109,211台	247,500台	249,031台	60,000台	124,600台			

アミューズメント機器事業

(億円)	2009年3月期		2010年3月期				2011年3月期			
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	5/13公表 期初計画	通期実績	前期比	第2四半期 累計計画	前年 同期比	通期計画	前期比
売上高	344	619	179	430	451	-27.1%	190	+6.1%	530	+17.5%
内訳										
国内	313	532	148	359	389	-26.9%	163	+10.1%	433	+11.3%
海外	31	87	31	71	62	-28.7%	27	-12.9%	97	+56.5%
営業利益	46	68	-7 (-12)	25 (20)	70 (54)	+2.9%	1	-	55	-21.4%
営業利益率	13.4%	11.0%	-	5.8% (4.7%)	15.5% (12.0%)	+4.5pt	0.5%	-	10.4%	-5.1pt
研究開発費・コンテンツ制作費	57	114	43 (48)	89 (94)	78 (94)	-31.6%	35	-18.6%	85	+9.0%

※2011年3月期計画より、従来アミューズメント施設セグメントに含まれていたキッズカード事業を、アミューズメント機器セグメントに移管

《主要販売品目》

タイトル名	販売実績
WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs シリーズ	トレーディングカードゲーム 42億円
セガネットワーク対戦麻雀MJ4 シリーズ	ビデオゲーム 38億円
ボーダーブレイク	ビデオゲーム 33億円
スターホース2 シリーズ	メダルゲーム 28億円
三国志大戦3	トレーディングカードゲーム 18億円

※販売実績は、カード等の消耗品販売およびレベニューシェアタイトルの稼働による配分収益などを含む

アミューズメント施設事業

(億円)	2009年3月期		2010年3月期				2011年3月期				
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	5/13公表 期初計画	通期実績	前期比	第2四半期 累計計画	前年 同期比	通期計画	前期比	
売上高	371	713	289	520	547	-23.3%	220	-23.9%	440	-19.6%	
うち、海外施設売上高	47	86	28	60	54	-37.2%	16	-42.9%	33	-38.9%	
営業利益	-28	-75	2	-10	-13 (-14)	-	-7	-	-15	-	
営業利益率	-	-	0.7%	-	-	-	-	-	-	-	
セガ国内既存店売上高前年比	90.6%	92.4%	92.3%	93.6%	91.7%	-	91.7%	-	95.8%	-	
国内AM施設数	347店舗	322店舗	277店舗	246店舗	260店舗	-62店舗	249店舗	-	248店舗	-12店舗	
内訳 セガ	出店数	1店舗	3店舗	1店舗	6店舗	4店舗	-	2店舗	-	3店舗	-
	閉店数	19店舗	47店舗	44店舗	82店舗	61店舗	-	12店舗	-	13店舗	-
	店舗数	300店舗	274店舗	231店舗	198店舗	217店舗	-57店舗	207店舗	-	207店舗	-10店舗
Bee/トムス	出店数	2店舗	3店舗	0店舗	0店舗	0店舗	-	1店舗	-	2店舗	-
	閉店数	0店舗	0店舗	2店舗	0店舗	5店舗	-	2店舗	-	4店舗	-
	店舗数	47店舗	48店舗	46店舗	48店舗	43店舗	-5店舗	42店舗	-	41店舗	-2店舗
海外AM施設数	22店舗	22店舗	21店舗	20店舗	14店舗	-8店舗	13店舗	-	13店舗	-1店舗	
設備投資額	90	148	25	87	77	-48.0%	22	-12.0%	66	-14.3%	
減価償却費	71	159	34	78	82	-48.4%	28	-17.6%	69	-15.9%	

※2011年3月期計画より、従来アミューズメント施設セグメントに含まれていたキッズカード事業を、アミューズメント機器セグメントに移管
 ※「Bee」は、主にダイニングエンタテインメント施設(ダーツバー)を手がける、(株)セガ ビーリンクの施設

《セガ国内既存店売上高前年比》

2010年3月期															
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	第2四半期 累計実績	10月	11月	12月	第3四半期 累計実績	1月	2月	3月	通期実績
95.6%	98.8%	93.0%	96.0%	92.0%	88.3%	86.0%	92.3%	85.2%	88.0%	93.6%	91.3%	96.6%	89.4%	92.6%	91.7%

2009年3月期															
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	第2四半期 累計実績	10月	11月	12月	第3四半期 累計実績	1月	2月	3月	通期実績
83.5%	89.0%	89.6%	87.3%	91.2%	95.8%	93.1%	90.6%	97.7%	99.0%	90.8%	92.1%	91.4%	94.4%	95.2%	92.4%

コンシューマ事業

(億円)	2009年3月期		2010年3月期				2011年3月期			
	第2四半期累計実績	通期実績	第2四半期累計実績	5/13公表期初計画	通期実績	前期比	第2四半期累計計画	前年同期比	通期計画	前期比
売上高	619	1,313	376	1,360	1,215	-7.5%	390	3.7%	1,000	-17.7%
内訳										
ゲームソフト	390	821	157	847	775	-5.6%	197	25.5%	529	-31.7%
ネットワーク他	229	492	219	513	440	-10.6%	193	-11.9%	471	+7.0%
営業利益	-59	-9	-81 (-96)	85 (40)	63 (24)	-	-20	-	70	+11.1%
営業利益率	-	-	-	6.3% (2.9%)	5.2% (2.0%)	-	-	-	7.0%	+1.8pt
ゲームソフト販売本数(万本)	1,276	2,947	540	2,970	2,675	-9.2%	632	17.0%	1,696	-36.6%
研究開発費・コンテンツ制作費	167	328	112 (127)	247 (292)	196 (235)	-40.2%	73	-34.8%	181	-7.7%

《販売実績/ゲームソフト》 ※タイトル数は、期中に発売した地域別の新作タイトル数を示す(ただし、(カッコ内)数値はSKU)

地域別	2009年3月期				2010年3月期				2011年3月期					
	第2四半期累計実績		通期実績		第2四半期累計実績		5/13公表期初計画		通期実績		第2四半期累計計画		通期計画	
	販売タイトル数(SKU)	販売本数(万本)												
日本他	16 (17)	200	36 (39)	423	8 (8)	109	17 (22)	357	17 (21)	382	5 (5)	97	18 (20)	338
米国	11 (22)	541	22 (41)	1,249	8 (12)	230	22 (43)	1,163	24 (40)	1,055	6 (12)	306	17 (25)	629
欧州	9 (22)	534	20 (42)	1,273	7 (10)	200	21 (42)	1,450	25 (44)	1,238	9 (15)	229	21 (30)	728
合計	36 (61)	1,276	78 (122)	2,947	23 (30)	540	60 (107)	2,970	66 (105)	2,675	20 (32)	632	56 (75)	1,696

プラットフォーム別	2009年3月期				2010年3月期				2011年3月期					
	第2四半期累計実績		通期実績		第2四半期累計実績		5/13公表期初計画		通期実績		第2四半期累計計画		通期計画	
	SKU	販売本数(万本)	SKU	販売本数(万本)	SKU	販売本数(万本)	SKU	販売本数(万本)	SKU	販売本数(万本)	SKU	販売本数(万本)	SKU	販売本数(万本)
PS2	7	93	10	178	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PS3	9	104	21	313	2	35	20	463	20	356	4	97	11	252
Wii	8	105	23	392	11	110	22	730	23	574	6	47	11	155
Xbox360	7	109	16	212	2	21	19	346	16	230	4	105	15	266
NDS	18	188	30	317	9	62	21	461	24	429	4	48	10	157
PSP	4	103	7	142	2	21	9	126	8	131	9	93	14	193
PC	8	27	15	198	4	4	16	177	14	149	5	26	14	190
レポート等	-	545	-	1,192	-	285	-	664	-	804	-	214	-	479
合計	61	1,276	122	2,947	30	540	107	2,970	105	2,675	32	632	75	1,696

《主要販売品目/ゲームソフト》

タイトル名	販売地域	プラットフォーム	販売本数
Mario & Sonic at the Olympic Winter Games™	欧・米	Wii, NDS	653万本
Aliens vs. Predator	欧・米	PS3, Xbox360, PC	169万本
BAYONETTA(ベヨネッタ)	欧・米・日	PS3, Xbox360	135万本
Sonic & SEGA All-Star Racing	欧・米	PS3, Xbox360, Wii, NDS	107万本
ファンタジースターポータブル2	日本	PSP	60万本
龍が如く4 伝説を継ぐもの	日本	PS3	56万本

※本資料における業績見通し等の内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、経営者が判断したものであります。従って、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって大きく異なる結果となりうることを予めご承知おき下さい。