

2011年3月期 第1四半期決算短信 補足資料
連結損益計算書(要約)

(億円)	2010年3月期			2011年3月期				
	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計実績	通期実績	第1四半期 累計実績	前年 同期比	2Q累計 期初計画	2Q累計 修正計画	通期計画
売上高	604	1,543	3,846	913	+51.2%	1,900	2,050	4,000
内訳								
遊技機	196	683	1,603	489	+149.5%	1,085	1,250	2,000
アミューズメント機器	78	179	451	97	+24.4%	190	195	530
アミューズメント施設	141	289	547	111	-21.3%	220	225	440
コンシューマ	180	376	1,215	207	+15.0%	390	365	1,000
その他	7	15	28	7	0.0%	15	15	30
営業利益	-78	-3	367	149	-	145	340	400
内訳								
遊技機	-10	108	295	151	-	205	395	350
アミューズメント機器	-10	-7	70	13	-	1	6	55
アミューズメント施設	-1	2	-13	1	-	-7	-2	-15
コンシューマ	-45	-81	63	-6	-	-20	-25	70
その他	1	2	3	0	-	0	0	0
消去等	-11	-27	-52	-11	-	-34	-34	-60
営業利益率	-	-	9.5%	16.3%	-	7.6%	16.6%	10.0%
経常利益	-80	-7	359	146	-	140	335	390
経常利益率	-	-	9.3%	16.0%	-	7.4%	16.3%	9.8%
特別利益	5	19	31	3	-	-	-	-
特別損失	12	25	119	12	-	-	-	-
当期純利益	-102	-63	202	70	-	55	170	220
当期純利益率	-	-	5.3%	7.7%	-	2.9%	8.3%	5.5%
一株当たり当期純利益(円)	-40.86	-25.10	80.46	27.93	-	21.83	67.48	87.33
一株当たり純資産(円)	837.05	841.80	937.80	948.47	-	-	-	-

各種費用

(億円)	2010年3月期			2011年3月期				
	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計実績	通期実績	第1四半期 累計実績	前年 同期比	2Q累計 期初計画	2Q累計 修正計画	通期計画
研究開発費・コンテンツ制作費	118	229	415	95	-19.5%	195	-	434
設備投資額	27	63	161	33	+22.2%	101	-	189
減価償却費	35	73	171	34	-2.9%	75	-	178
広告宣伝費	27	78	207	33	+22.2%	101	-	197

遊技機事業

(億円)	2010年3月期			2011年3月期				
	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計実績	通期実績	第1四半期 累計実績	前年 同期比	2Q累計 期初計画	2Q累計 修正計画	通期計画
売上高	196	683	1,603	489	+149.5%	1,085	1,250	2,000
内訳								
パチスロ	16	182	517	344	-	305	-	635
パチンコ	160	471	1,031	138	-13.8%	750	-	1,295
その他	20	30	55	7	-65.0%	30	-	70
営業利益	-10	108	295	151	-	205	395	350
営業利益率	-	15.8%	18.4%	30.9%	-	18.9%	31.6%	17.5%
パチスロ販売台数(台)	5,111	57,038	162,932	109,621	-	100,000	180,000	210,000
パチンコ販売台数(台)	53,748	167,715	360,171	49,240	-8.4%	230,000	200,000	410,000

《販売実績・計画／主要販売品目》 ※タイトル数は期中に発売した新機種数を示す

パチスロ 遊技機	2010年3月期			2011年3月期			
	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計実績	通期実績	第1四半期 累計実績	2Q累計 期初計画	2Q累計 修正計画	通期計画
サミーブランド	0タイトル 3,777台	3タイトル 53,898台	6タイトル 121,677台	1タイトル 74,884台	2タイトル 50,000台	-	5タイトル 115,000台
ロデオブランド	0タイトル 65台	0タイトル 65台	2タイトル 29,734台	1タイトル 34,485台	2タイトル 25,000台	-	4タイトル 60,000台
タイヨーエレック ブランド	0タイトル 0台	1タイトル 1,806台	2タイトル 9,257台	0タイトル 252台	2タイトル 25,000台	-	4タイトル 35,000台
銀座ブランド	0タイトル 27台	0タイトル 27台	0タイトル 27台	-	-	-	-
ユニット供給	1タイトル 1,242台	1タイトル 1,242台	2タイトル 2,237台	-	-	-	-
合計	1タイトル 5,111台	5タイトル 57,038台	12タイトル 162,932台	2タイトル 109,621台	6タイトル 100,000台	-	13タイトル 210,000台

パチスロ遊技機		
タイトル名	ブランド	販売台数
パチスロ蒼天の拳	サミー	71千台
新鬼武者	ロデオ	20千台
パチスロ ガメラ	ロデオ	13千台

※ユニット供給は、他社へのパチスロユニットの供給

パチンコ 遊技機	2010年3月期			2011年3月期			
	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計実績	通期実績	第1四半期 累計実績	2Q累計 期初計画	2Q累計 修正計画	通期計画
サミーブランド	1タイトル 19,263台	4タイトル 105,764台	6タイトル 274,578台	5タイトル 35,774台	3タイトル 190,000台	-	6タイトル 320,000台
タイヨーエレック ブランド	1タイトル 34,248台	3タイトル 48,653台	6タイトル 72,295台	1タイトル 13,466台	3タイトル 40,000台	-	6タイトル 90,000台
銀座ブランド	0タイトル 237台	1タイトル 13,298台	1タイトル 13,298台	-	-	-	-
合計	2タイトル 53,748台	8タイトル 167,715台	13タイトル 360,171台	6タイトル 49,240台	6タイトル 230,000台	-	12タイトル 410,000台
内訳							
本体販売	38,278台	58,504台	111,140台	10,541台	170,000台	-	285,400台
盤面販売	15,470台	109,211台	249,031台	38,699台	60,000台	-	124,600台

パチンコ遊技機		
タイトル名	ブランド	販売台数
デジハネCR蒼天の拳STV	サミー	16千台
CRシンデレラボーイ2 ～シンデレラコードを奪還せよ～	タイヨー エレック	11千台
ぱちんこCRクラブムーン	サミー	10千台

アミューズメント機器事業

(億円)	2010年3月期			2011年3月期				
	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計実績	通期実績	第1四半期 累計実績	前年 同期比	2Q累計 期初計画	2Q累計 修正計画	通期計画
売上高	78	179	451	97	+24.4%	190	195	530
内訳								
国内	63	148	389	87	+38.1%	163	-	433
海外	15	31	62	10	-33.3%	27	-	97
営業利益	-10	-7	70	13	-	1	6	55
営業利益率	-	-	15.5%	13.4%	-	0.5%	3.1%	10.4%
研究開発費・コンテンツ制作費	22	43	78	18	-18.2%	35	-	85

※2011年3月期より、従来アミューズメント施設事業に含まれていたキッズカード事業を、アミューズメント機器セグメントへ移管

《主要販売品目》

タイトル名	販売実績
三国志大戦3 シリーズ	トレーディングカードゲーム 15億円
ポードアブレイク	ビデオゲーム 6億円
WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs シリーズ	トレーディングカードゲーム 5億円

※販売実績は、カード等の消耗品販売およびレベニューシェアタイトルの稼動による配分収益などを含む

アミューズメント施設事業

(億円)		2010年3月期			2011年3月期					
		第1四半期 累計実績	第2四半期 累計実績	通期実績	第1四半期 累計実績	前年 同期比	2Q累計 期初計画	2Q累計 修正計画	通期計画	
売上高		141	289	547	111	-21.3%	220	225	440	
うち、海外施設売上高		15	28	54	8	-46.7%	16	-	33	
営業利益		-1	2	-13	1	-	-7	-2	-15	
営業利益率		-	0.7%	-	0.9%	-	-	-	-	
セガ国内既存店売上高前年比		96.0%	92.3%	91.7%	97.2%	-	91.7%	-	95.8%	
国内AM施設数		298店舗	277店舗	260店舗	255店舗	-	249店舗	-	248店舗	
内 訳	セガ	出店数	1店舗	1店舗	4店舗	0店舗	-	2店舗	-	3店舗
		閉店数	24店舗	44店舗	61店舗	5店舗	-	12店舗	-	13店舗
		店舗数	251店舗	231店舗	217店舗	212店舗	-	207店舗	-	207店舗
	Bee/トムス	出店数	0店舗	0店舗	0店舗	1店舗	-	1店舗	-	2店舗
		閉店数	1店舗	2店舗	5店舗	1店舗	-	2店舗	-	4店舗
		店舗数	47店舗	46店舗	43店舗	43店舗	-	42店舗	-	41店舗
海外AM施設数		21店舗	21店舗	14店舗	11店舗	-	13店舗	-	13店舗	
設備投資額		11	25	77	5	-54.5%	22	-	66	
減価償却費		16	34	82	12	-25.0%	28	-	69	

※2011年3月期より、従来アミューズメント施設事業に含まれていたキッズカード事業を、アミューズメント機器セグメントへ移管

※「Bee」は、主にダイニングエンタテインメント施設(ダーツバー)を手がける、(株)セガ ビーリンクの施設

《セガ国内既存店売上高前年比》

2011年3月期						
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	2Q累計 期初計画	2Q累計 修正計画	通期計画
97.9%	95.0%	99.0%	97.2%	91.7%	-	95.8%

2010年3月期															
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	第2四半期 累計実績	10月	11月	12月	第3四半期 累計実績	1月	2月	3月	通期実績
95.6%	98.8%	93.0%	96.0%	92.0%	88.3%	86.0%	92.3%	85.2%	88.0%	93.6%	91.3%	96.6%	89.4%	92.6%	91.7%

コンシューマ事業

(億円)	2010年3月期			2011年3月期				
	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計実績	通期実績	第1四半期 累計実績	前年 同期比	2Q累計 期初計画	2Q累計 修正計画	通期計画
売上高	180	376	1,215	207	+15.0%	390	365	1,000
内訳								
ゲームソフト	83	157	775	106	+27.7%	197	-	529
ネットワーク他	97	219	440	101	+4.1%	193	-	471
営業利益	-45	-81	63	-6	-	-20	-25	70
営業利益率	-	-	5.2%	-	-	-	-	7.0%
ゲームソフト販売本数(万本)	265	540	2,675	329	+24.2%	632	500	1,696
研究開発費・コンテンツ制作費	58	112	196	44	-24.1%	73	-	181

《販売実績/ゲームソフト》 ※タイトル数は、期中に発売した地域別の新作タイトル数を示す(ただし、(カッコ内)数値はSKU)

地域別	2010年3月期						2011年3月期							
	第1四半期累計実績		第2四半期累計実績		通期実績		第1四半期累計実績		2Q累計期初計画		2Q累計修正計画		通期計画	
	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)												
日本他	4 (4)	53	8 (8)	109	17 (21)	382	1 (1)	27	5 (5)	97	-	98	18 (20)	338
米国	3 (6)	99	8 (12)	230	24 (40)	1,055	3 (9)	168	6 (12)	306	-	213	17 (25)	629
欧州	4 (7)	112	7 (10)	200	25 (44)	1,238	3 (9)	133	9 (15)	229	-	189	21 (30)	728
合計	11 (17)	265	23 (30)	540	66 (105)	2,675	7 (19)	329	20 (32)	632	-	500	56 (75)	1,696

プラットフォーム別	2010年3月期						2011年3月期							
	第1四半期累計実績		第2四半期累計実績		通期実績		第1四半期累計実績		2Q累計期初計画		2Q累計修正計画		通期計画	
	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)
PS3	2	31	2	35	20	356	4	59	4	97	-	-	11	252
Wii	6	55	11	110	23	574	4	26	6	47	-	-	11	155
Xbox360	2	20	2	21	16	230	4	56	4	105	-	-	15	266
NDS	3	18	9	62	24	429	3	32	4	48	-	-	10	157
PSP	2	11	2	21	8	131	2	16	9	93	-	-	14	193
PC	2	2	4	4	14	149	2	9	5	26	-	-	14	190
レポート等	-	126	-	285	-	804	-	129	-	214	-	-	-	479
合計	17	265	30	540	105	2,675	19	329	32	632	-	500	75	1,696

《主要販売品目/ゲームソフト》

タイトル名	販売地域	プラットフォーム	販売本数
IRON MAN 2	欧・米	PS3, Xbox360, Wii, PSP, NDS	112万本
Alpha Protocol	欧・米	PS3, Xbox360, PC	70万本

※本資料における業績見通し等の内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、経営者が判断したものであります。従って、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって大きく異なる結果となりうることを予めご承知おき下さい。