

2011年3月期 第2四半期決算短信 補足資料
連結損益計算書(要約)

(億円)	2010年3月期		2011年3月期					
	第2四半期 累計実績	通期実績	5/14期初 2Q累計計画	7/30修正 2Q累計計画	第2四半期 累計実績	前年 同期比	5/14期初 通期計画	9/30修正 通期計画
売上高	1,543	3,846	1,900	2,050	2,178	+41.2%	4,000	4,100
遊技機	683	1,603	1,085	1,250	1,342	+96.5%	2,000	2,150
アミューズメント機器	179	451	190	195	196	+9.5%	530	530
アミューズメント施設	289	547	220	225	236	-18.3%	440	450
コンシューマ	376	1,215	390	365	387	+2.9%	1,000	940
その他	15	28	15	15	15	-	30	30
営業利益	-3	367	145	340	468	-	400	650
遊技機	108	295	205	395	476	+340.7%	350	585
アミューズメント機器	-7	70	1	6	19	-	55	65
アミューズメント施設	2	-13	-7	-2	11	+450.0%	-15	-5
コンシューマ	-81	63	-20	-25	-13	-	70	60
その他	2	3	0	0	1	-50.0%	0	0
消去等	-27	-52	-34	-34	-27	-	-60	-55
営業利益率	-	9.5%	7.6%	16.6%	21.5%	-	10.0%	15.9%
経常利益	-7	359	140	335	460	-	390	640
経常利益率	-	9.3%	7.4%	16.3%	21.1%	-	9.8%	15.6%
特別利益	19	31	-	-	28	-	-	-
特別損失	25	119	-	-	36	-	-	-
当期純利益	-63	202	55	170	243	-	220	375
当期純利益率	-	5.3%	2.9%	8.3%	11.2%	-	5.5%	9.1%
一株当たり当期純利益(円)	-25.10	80.46	21.83	67.48	96.66	-	87.33	148.86
一株当たり純資産(円)	841.80	937.80	-	-	1,031.45	-	-	-

各種費用

(億円)	2010年3月期		2011年3月期				
	第2四半期 累計実績	通期実績	5/14期初 2Q累計計画	第2四半期 累計実績	前年 同期比	5/14期初 通期計画	9/30修正 通期計画
研究開発費・コンテンツ制作費	229	415	195	186	-18.8%	434	434
設備投資額	63	161	101	65	+3.2%	189	189
減価償却費	73	171	75	73	-	178	178
広告宣伝費	78	207	101	73	-6.4%	197	197

遊技機事業

(億円)	2010年3月期			2011年3月期				
	第2四半期 累計実績	通期実績	5/14期初 2Q累計計画	第2四半期 累計実績	前年 同期比	5/14期初 通期計画	9/30修正 通期計画	
売上高	683	1,603	1,085	1,342	+96.5%	2,000	2,150	
内訳	パチスロ	182	517	305	659	+262.1%	635	954
	パチンコ	471	1,031	750	670	+42.3%	1,295	1,167
	その他	30	55	30	13	-56.7%	70	29
営業利益	108	295	205	476	+340.7%	350	585	
営業利益率	15.8%	18.4%	18.9%	35.5%	+19.7pt	17.5%	27.2%	
パチスロ販売台数(台)	57,038	162,932	100,000	201,402	+253.1%	210,000	300,000	
パチンコ販売台数(台)	167,715	360,171	230,000	198,230	+18.2%	410,000	360,000	

《販売実績・計画／主要販売品目》 ※タイトル数は期中に発売した新機種数を示す

パチスロ 遊技機	2010年3月期		2011年3月期			
	第2四半期 累計実績	通期実績	5/14期初 2Q累計計画	第2四半期 累計実績	5/14期初 通期計画	9/30修正 通期計画
サミーブランド	3タイトル	6タイトル	2タイトル	2タイトル	5タイトル	-
	53,898台	121,677台	50,000台	116,407台	115,000台	-
ロデオブランド	0タイトル	2タイトル	2タイトル	1タイトル	4タイトル	-
	65台	29,734台	25,000台	49,976台	60,000台	-
タイヨーエレック ブランド	1タイトル	2タイトル	2タイトル	1タイトル	4タイトル	-
	1,806台	9,257台	25,000台	35,019台	35,000台	-
銀座ブランド	0タイトル	0タイトル	-	-	-	-
	27台	27台	-	-	-	-
ユニット供給	1タイトル	2タイトル	-	-	-	-
	1,242台	2,237台	-	-	-	-
合計	5タイトル	12タイトル	6タイトル	4タイトル	13タイトル	9タイトル
	57,038台	162,932台	100,000台	201,402台	210,000台	300,000台

パチスロ遊技機		
タイトル名	ブランド	販売台数
パチスロ蒼天の拳	サミー	91千台
新鬼武者	ロデオ	36千台
パチスロリングにかける1 ～黄金のJr. 編～	タイヨー エレック	34千台
パチスロスパイダーマン3	サミー	22千台

※『新鬼武者』の前期からの累計販売台数:64千台

※ユニット供給は、他社へのパチスロユニットの供給

パチンコ 遊技機	2010年3月期		2011年3月期				
	第2四半期 累計実績	通期実績	5/14期初 2Q累計計画	第2四半期 累計実績	5/14期初 通期計画	9/30修正 通期計画	
サミーブランド	4タイトル	6タイトル	3タイトル	6タイトル	6タイトル	-	
	105,764台	274,578台	190,000台	169,874台	320,000台	-	
タイヨーエレック ブランド	3タイトル	6タイトル	3タイトル	2タイトル	6タイトル	-	
	48,653台	72,295台	40,000台	28,356台	90,000台	-	
銀座ブランド	1タイトル	1タイトル	-	-	-	-	
	13,298台	13,298台	-	-	-	-	
合計	8タイトル	13タイトル	6タイトル	8タイトル	12タイトル	13タイトル	
	167,715台	360,171台	230,000台	198,230台	410,000台	360,000台	
内訳	本体販売	58,504台	111,140台	170,000台	137,649台	285,400台	244,500台
	盤面販売	109,211台	249,031台	60,000台	60,581台	124,600台	115,500台

パチンコ遊技機		
タイトル名	ブランド	販売台数
ぱちんこCR北斗の拳剛掌(ラオウ) シリーズ	サミー	120千台
ぱちんこCR科学忍者隊ガッチャマン ～運命の絆～	サミー	15千台
CRフルメタル・パニック! TSR シリーズ	タイヨー エレック	14千台

アミューズメント機器事業

(億円)		2010年3月期		2011年3月期				
		第2四半期 累計実績	通期実績	5/14期初 2Q累計計画	第2四半期 累計実績	前年 同期比	5/14期初 通期計画	9/30修正 通期計画
売上高		179	451	190	196	+9.5%	530	530
内 訳	国内	148	389	163	177	+19.6%	433	445
	海外	31	62	27	19	-38.7%	97	85
営業利益		-7	70	1	19	-	55	65
営業利益率		-	15.5%	0.5%	9.7%	-	10.4%	12.3%
研究開発費・コンテンツ制作費		43	78	35	37	-14.0%	85	85

※2011年3月期より、従来アミューズメント施設事業に含まれていたキッズカード事業を、アミューズメント機器セグメントへ移管

《主要販売品目》

タイトル名		販売実績
三国志大戦3 シリーズ	トレーディングカードゲーム	20億円
ポードアブレイク	ビデオゲーム	13億円
WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs シリーズ	トレーディングカードゲーム	11億円

※販売実績は、カード等の消耗品販売およびレベニューシェアタイトルの稼働による配分収益などを含む

アミューズメント施設事業

(億円)	2010年3月期		2011年3月期					
	第2四半期 累計実績	通期実績	5/14期初 2Q累計計画	第2四半期 累計実績	前年 同期比	5/14期初 通期計画	9/30修正 通期計画	
売上高	289	547	220	236	-18.3%	440	450	
うち、海外施設売上高	28	54	16	15	-46.4%	33	30	
営業利益	2	-13	-7	11	+450.0%	-15	-5	
営業利益率	0.7%	-	-	4.7%	+4.0pt	-	-	
セガ国内既存店売上高前年比	92.3%	91.7%	91.7%	99.9%	-	95.8%	-	
国内AM施設数	277店舗	260店舗	249店舗	252店舗	-	248店舗	253店舗	
内訳 セガ	出店数	1店舗	4店舗	2店舗	1店舗	-	3店舗	2店舗
	閉店数	44店舗	61店舗	12店舗	7店舗	-	13店舗	9店舗
	店舗数	231店舗	217店舗	207店舗	211店舗	-	207店舗	210店舗
Bee/トムス	出店数	0店舗	0店舗	1店舗	1店舗	-	2店舗	3店舗
	閉店数	2店舗	5店舗	2店舗	3店舗	-	4店舗	3店舗
	店舗数	46店舗	43店舗	42店舗	41店舗	-	41店舗	43店舗
海外AM施設数	21店舗	14店舗	13店舗	11店舗	-	13店舗	11店舗	
設備投資額	25	77	22	19	-24.0%	66	66	
減価償却費	34	82	28	26	-23.5%	69	69	

※2011年3月期より、従来アミューズメント施設事業に含まれていたキッズカード事業を、アミューズメント機器セグメントへ移管

※「Bee」は、主にダイニングエンタテインメント施設(ダーツバー)を手がける、(株)セガ ビーリンクの施設

《セガ国内既存店売上高前年比》

2011年3月期										
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	5/14期初 2Q累計計画	第2四半期 累計実績	5/14期初 通期計画	9/30修正 通期計画
97.9%	95.0%	99.0%	97.2%	103.0%	103.0%	101.1%	91.7%	99.9%	95.8%	-

2010年3月期															
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	第2四半期 累計実績	10月	11月	12月	第3四半期 累計実績	1月	2月	3月	通期実績
95.6%	98.8%	93.0%	96.0%	92.0%	88.3%	86.0%	92.3%	85.2%	88.0%	93.6%	91.3%	96.6%	89.4%	92.6%	91.7%

コンシューマ事業

(億円)	2010年3月期			2011年3月期			
	第2四半期 累計実績	通期実績	5/14期初 2Q累計計画	第2四半期 累計実績	前年 同期比	5/14期初 通期計画	9/30修正 通期計画
売上高	376	1,215	390	387	+2.9%	1,000	940
内訳							
ゲームソフト	157	775	197	187	+19.1%	529	495
ネットワーク他	219	440	193	200	-8.7%	471	445
営業利益	-81	63	-20	-13	-	70	60
営業利益率	-	5.2%	-	-	-	7.0%	6.4%
ゲームソフト販売本数(万本)	540	2,675	632	660	+22.2%	1,696	1,600
研究開発費・コンテンツ制作費	112	196	73	80	-28.6%	181	181

《販売実績/ゲームソフト》 ※タイトル数は、期中に発売した地域別の新作タイトル数を示す(ただし、(カッコ内)数値はSKU)

地域別	2010年3月期				2011年3月期							
	第2四半期累計実績		通期実績		5/14期初2Q累計計画		第2四半期累計実績		5/14期初通期計画		9/30修正通期計画	
	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)										
日本他	8 (8)	109	17 (21)	382	5 (5)	97	5 (5)	124	18 (20)	338	-	300
米国	8 (12)	230	24 (40)	1,055	6 (12)	306	7 (14)	320	17 (25)	629	-	620
欧州	7 (10)	200	25 (44)	1,238	9 (15)	229	8 (14)	215	21 (30)	728	-	680
合計	23 (30)	540	66 (105)	2,675	20 (32)	632	20 (33)	660	56 (75)	1,696	-	1,600

プラットフォーム別	2010年3月期				2011年3月期							
	第2四半期累計実績		通期実績		5/14期初2Q累計計画		第2四半期累計実績		5/14期初通期計画		9/30修正通期計画	
	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)
PS3	2	35	20	356	4	97	5	62	11	252	-	-
Wii	11	110	23	574	6	47	6	34	11	155	-	-
Xbox360	2	21	16	230	4	105	5	58	15	266	-	-
NDS	9	62	24	429	4	48	4	41	10	157	-	-
PSP	2	21	8	131	9	93	9	113	14	193	-	-
PC	4	4	14	149	5	26	4	13	14	190	-	-
レポート等	-	285	-	804	-	214	-	335	-	479	-	-
合計	30	540	105	2,675	32	632	33	660	75	1,696	-	1,600

《主要販売品目/ゲームソフト》

タイトル名	販売地域	プラットフォーム	販売本数
初音ミク -Project DIVA- 2nd	日本	PSP	34万本
クロヒョウ 龍が如く新章	日本	PSP	25万本
けいおん! 放課後ライブ!!	日本	PSP	21万本

※本資料における業績見通し等の内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、経営者が判断したものであります。従って、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって大きく異なる結果となりうることを予めご承知おき下さい。