

**2014年3月期 第2四半期 決算短信 補足資料**
**連結損益計算書 (要約)**

(億円)	2012年3月期		2013年3月期		2014年3月期				
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	通期実績	5/10 期初 第2四半期 累計計画	第2四半期 累計実績	前年 同期比	通期計画	前期比
<b>売上高</b>	<b>1,526</b>	<b>3,955</b>	<b>1,365</b>	<b>3,214</b>	<b>1,980</b>	<b>1,622</b>	<b>+19%</b>	<b>4,850</b>	<b>+51%</b>
内訳									
遊技機	748	2,121	543	1,422	1,090	712	+31%	2,700	+90%
アミューズメント機器	193	499	187	391	180	180	-4%	455	+16%
アミューズメント施設	232	446	217	427	230	219	+1%	455	+7%
コンシューマ	334	856	353	838	410	438	+24%	1,095	+31%
その他	16	30	63	134	70	71	+13%	145	+8%
<b>営業利益</b>	<b>151</b>	<b>583</b>	<b>78</b>	<b>190</b>	<b>175</b>	<b>123</b>	<b>+58%</b>	<b>730</b>	<b>+284%</b>
内訳									
遊技機	206	710	104	235	252	151	+45%	740	+215%
アミューズメント機器	15	74	8	19	-1	-0	-	27	+42%
アミューズメント施設	16	3	8	11	4	2	-75%	2	-82%
コンシューマ	-60	-151	-7	-7	-37	11	-	39	-
その他	2	2	-1	-4	-3	-4	-	-3	-
消去等	-29	-54	-32	-63	-40	-36	-	-75	-
営業利益率	9.9%	14.7%	5.7%	5.9%	8.8%	7.6%	+1.9pt	15.1%	+9.2pt
<b>経常利益</b>	<b>147</b>	<b>581</b>	<b>72</b>	<b>209</b>	<b>170</b>	<b>142</b>	<b>+97%</b>	<b>720</b>	<b>+244%</b>
経常利益率	9.6%	14.7%	5.3%	6.5%	8.6%	8.8%	+3.5pt	14.8%	+8.3pt
特別利益	11	33	3	101	30	38	-	33	-
特別損失	53	185	3	54	-	6	-	48	-
<b>税引前当期純利益</b>	<b>104</b>	<b>429</b>	<b>73</b>	<b>256</b>	<b>200</b>	<b>174</b>	<b>+138%</b>	<b>705</b>	<b>+175%</b>
<b>当期純利益</b>	<b>39</b>	<b>218</b>	<b>38</b>	<b>334</b>	<b>90</b>	<b>113</b>	<b>+197%</b>	<b>470</b>	<b>+41%</b>
当期純利益率	2.6%	5.5%	2.8%	10.4%	4.5%	7.0%	+4.2pt	9.7%	-0.7pt
<b>1株当たり配当 (円)</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	-	<b>40</b>	-
<b>1株当たり当期純利益 (円)</b>	<b>15.79</b>	<b>86.73</b>	<b>15.74</b>	<b>137.14</b>	<b>37.18</b>	<b>46.76</b>	-	<b>194.17</b>	-
<b>1株当たり純資産 (円)</b>	<b>1,115.46</b>	<b>1,167.59</b>	<b>1,125.09</b>	<b>1,304.44</b>	-	<b>1,401.90</b>	-	-	-

**各種費用**

(億円)	2012年3月期		2013年3月期		2014年3月期				
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	通期実績	5/10 期初 第2四半期 累計計画	第2四半期 累計実績	前年 同期比	通期計画	前期比
研究開発費・コンテンツ制作費	197	533	191	452	241	230	+20%	549	+21%
設備投資額	94	361	216	328	171	226	+5%	325	-1%
減価償却費	64	161	74	181	107*	92	+24%	230*	+27%
広告宣伝費	76	172	56	131	100	70	+25%	195	+49%

※5/10期初計画において、一部減価償却費の集計に誤りがあったため、修正値を記載しております

**遊技機事業**

(億円)	2012年3月期		2013年3月期		2014年3月期					
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	通期実績	5/10 期初 第2四半期 累計計画	第2四半期 累計実績	前年 同期比	通期計画	前期比	
売上高	748	2,121	543	1,422	1,090	712	+31%	2,700	+90%	
内訳	パチスロ	154	1,043	361	642	666	522	+45%	1,650	+157%
	パチンコ	569	1,018	148	723	403	169	+14%	1,008	+39%
	その他	25	60	34	57	21	21	-38%	42	-26%
営業利益	206	710	104	235	252	151	+45%	740	+215%	
営業利益率	27.5%	33.5%	19.2%	16.5%	23.1%	21.2%	+2.0pt	27.4%	+10.9pt	
パチスロ販売台数 (台)	52,769	300,866	108,604	202,221	188,000	143,171	+32%	478,000	+136%	
パチンコ販売台数 (台)	181,589	332,288	57,749	216,860	127,500	54,955	-5%	324,500	+50%	

《販売実績・計画／主要販売品目》 ※タイトル数は期中に発売した新機種数を示す

パチスロ 遊技機	2012年3月期		2013年3月期		2014年3月期			パチスロ遊技機		
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	通期実績	5/10 期初 第2四半期 累計計画	第2四半期 累計実績	通期計画	タイトル名	ブランド	販売台数
サミーブランド	2タイトル	4タイトル	3タイトル	4タイトル	2タイトル	1タイトル	5タイトル	回胴黙示録カイジ3	銀座	25千台
	20,005台	204,687台	69,209台	91,484台	155,000台	114,453台	365,000台			
ロデオブランド	1タイトル	3タイトル	0タイトル	2タイトル	0タイトル	0タイトル	1タイトル			
	23,465台	82,474台	38,663台	104,041台	0台	893台	30,000台			
タイヨーエレック ブランド	1タイトル	4タイトル	0タイトル	2タイトル	1タイトル	1タイトル	3タイトル			
	9,299台	13,705台	732台	6,696台	3,000台	2,375台	33,000台			
銀座 ブランド	-	-	-	-	1タイトル	1タイトル	2タイトル			
	-	-	-	-	30,000台	25,450台	50,000台			
合計	4タイトル	11タイトル	3タイトル	8タイトル	4タイトル	3タイトル	11タイトル			
	52,769台	300,866台	108,604台	202,221台	188,000台	143,171台	478,000台			

※2014年3月期計画における、タイトル数及び販売台数のブランド別内訳を一部変更しております

パチンコ 遊技機	2012年3月期		2013年3月期		2014年3月期			パチンコ遊技機		
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	通期実績	5/10 期初 第2四半期 累計計画	第2四半期 累計実績	通期計画	タイトル名	ブランド	販売台数
サミーブランド	4タイトル	9タイトル	5タイトル	8タイトル	3タイトル	2タイトル	7タイトル	ばちんこCRルーキーズ	サミー	12千台
	153,818台	276,617台	45,119台	195,088台	90,000台	27,405台	260,000台			
タイヨーエレック ブランド	3タイトル	5タイトル	4タイトル	6タイトル	3タイトル	2タイトル	5タイトル	CR秘密戦隊ゴレンジャー	タイヨー エレック	5千台
	27,771台	55,671台	12,630台	21,772台	37,500台	27,550台	64,500台			
合計	7タイトル	14タイトル	9タイトル	14タイトル	6タイトル	4タイトル	12タイトル			
	181,589台	332,288台	57,749台	216,860台	127,500台	54,955台	324,500台			
内訳	本体販売	118,311台	158,266台	8,678台	160,128台	77,700台	35,151台	163,900台		
	盤面販売	63,278台	174,022台	49,071台	56,732台	49,800台	19,804台	160,600台		

**アミューズメント機器事業**

(億円)	2012年3月期		2013年3月期		2014年3月期				
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	通期実績	5/10 期初 第2四半期 累計計画	第2四半期 累計実績	前年同期比	通期計画	前期比
売上高	193	499	187	391	180	180	-4%	455	+16%
内訳									
国内	171	439	160	327	153	155	-3%	393	+20%
海外	22	60	27	64	27	25	-7%	62	-3%
営業利益	15	74	8	19	-1	-0	-	27	+42%
営業利益率	7.8%	14.8%	4.3%	4.9%	-	-	-	5.9%	+1.0pt
研究開発費・コンテンツ制作費	43	93	37	78	36	40	+8%	88	+13%

## 《主要販売品目》

タイトル名	販売実績
CODE OF JOKER	ビデオゲーム 22億円
「StarHorse3」シリーズ	メダルゲーム 9億円
「ボードブレイク」シリーズ	ビデオゲーム 8億円

※販売実績は、CVTキット等の販売やレベニューシェアタイトルによる配分収益等を含む

## アミューズメント施設事業

(億円)	2012年3月期		2013年3月期		2014年3月期				
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	通期実績	5/10 期初 第2四半期 累計計画	第2四半期 累計実績	前年同期比	通期計画	前期比
売上高	232	446	217	427	230	219	+1%	455	+7%
営業利益	16	3	8	11	4	2	-75%	2	-82%
営業利益率	6.9%	0.7%	3.7%	2.6%	1.7%	0.9%	-2.8pt	0.4%	-2.2pt
国内AM施設既存店舗売上高前年比*	101.2%	100.5%	93.8%	93.8%	101.5%	95.0%	-	101.8%	-
国内AM施設*	出店数	3店舗	5店舗	1店舗	3店舗	2店舗	3店舗	-	4店舗
	閉店数	3店舗	12店舗	4店舗	8店舗	3店舗	3店舗	-	9店舗
	店舗数合計	248店舗	241店舗	238店舗	236店舗	201店舗	202店舗	-	197店舗
海外AM施設数	3店舗	3店舗	3店舗	3店舗	3店舗	2店舗	-	4店舗	-
設備投資額	24	83	54	79	50	41	-24%	101	+28%
減価償却費	23	61	21	46	25	21	-	55	+20%

※株式会社セガエンタテインメントを設立し、グループ内の施設事業を統合したことから、2014年3月期より施設数の集計方法を変更しております。

※グループ内の施設事業を統合したことから、2014年3月期計画値より既存店対象店舗を変更しております。

### 《セガ国内既存店売上高前年比》

2014年3月期									
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	2Q 累計計画	第2四半期 累計実績	通期計画
90.6%	89.1%	98.8%	92.5%	94.0%	101.6%	95.7%	101.5%	95.0%	101.8%

2013年3月期															
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	第2四半期 累計実績	10月	11月	12月	第3四半期 累計実績	1月	2月	3月	通期実績
96.6%	92.8%	95.6%	94.6%	92.3%	90.8%	96.2%	93.8%	93.0%	95.4%	96.3%	93.7%	94.8%	94.1%	93.1%	93.8%

コンシューマ事業

(億円)	2012年3月期		2013年3月期		2014年3月期					
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	通期実績	5/10 期初 第2四半期 累計計画	第2四半期 累計実績	前年同期比	通期計画	前期比	
売上高	334	856	353	838	410	438	+24%	1,095	+31%	
内訳	パッケージ (ゲームコンテンツ)	244	664	144	356	135	162	+13%	459	+29%
	デジタル (ゲームコンテンツ)			130	297	178	176	+35%	403	+36%
	玩具	45	89	39	84	46	49	+26%	99	+18%
	アニメーション	46	104	42	105	53	51	+21%	137	+30%
	その他/消去等	-1	-1	-2	-6	-2	-1	-	-3	-
営業利益	-60	-151	-7	-7	-37	11	-	39	-	
営業利益率	-	-	-	-	-	2.5%	-	3.6%	-	
パッケージ販売本数 (万本)	484	1,724	276	1,078	301	323	+17%	1,166	+8%	
研究開発費・コンテンツ制作費	84	293	66	195	80	93	+41%	220	+13%	
設備投資額	36	107	46	83	45	43	-7%	80	-4%	
減価償却費	17	40	24	60	35	29	+21%	78	+30%	

《販売実績・計画/パッケージ (ゲームコンテンツ)》 ※タイトル数は、期中に発売した地域別の新作タイトル数 (カッコ内) 数値はSKU)

地域別	2012年3月期				2013年3月期				2014年3月期					
	第2四半期累計実績		通期実績		第2四半期累計実績		通期実績		5/10 期初第2四半期累計計画		第2四半期累計実績		通期計画	
	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)												
日本	5 (6)	106	16 (24)	280	6 (7)	64	10 (13)	214	4 (6)	61	3 (3)	40	12 (17)	264
米国	5 (14)	165	14 (29)	614	2 (4)	116	8 (18)	420	3 (3)	128	3 (3)	130	7 (12)	431
欧州	6 (16)	212	15 (33)	829	1 (3)	96	7 (18)	442	3 (3)	111	2 (2)	152	7 (13)	469
合計	16 (36)	484	45 (86)	1,724	9 (14)	276	25 (49)	1,078	10 (12)	301	8 (8)	323	26 (42)	1,166

プラットフォーム別	2012年3月期				2013年3月期				2014年3月期					
	第2四半期累計実績		通期実績		第2四半期累計実績		通期実績		5/10 期初第2四半期累計計画		第2四半期累計実績		通期計画	
	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)
PS3	8	112	19	245	5	42	14	228	1	15	1	2	7	132
Wii	8	39	11	305	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WiiU	-	-	-	-	-	-	2	31	3	17	1	0	7	95
Xbox360	10	68	16	154	3	30	9	142	0	0	0	0	4	69
NDS	6	29	7	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3DS	2	3	18	179	1	1	3	20	0	0	0	0	6	98
PSP	1	20	7	111	0	0	2	13	2	18	1	13	2	20
PSV	0	0	3	15	3	25	8	52	1	4	0	0	5	65
PC	1	2	5	95	2	4	11	124	5	86	5	127	11	258
レポート等	-	209	-	580	-	172	-	465	-	161	-	179	-	424
合計	36	484	86	1,724	14	276	49	1,078	12	301	8	323	42	1,166

**コンシューマ事業**

《主要販売品目/パッケージ（ゲームコンテンツ）》

タイトル名	販売地域	プラットフォーム	販売本数
Total War: ROME II	欧・米	PC	80万本

《主要販売品目/デジタル（ゲームコンテンツ）》

タイトル/サービス名	プラットフォーム
ファンタシースターオンライン2	PC, PSV
ぷよぷよ!!クエスト	iOS, Android
チェインクロニクル	iOS, Android
ボーダーブレイク mobile -疾風のガンフロント-	iOS, Android

※本資料における業績見通し等の内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、経営者が判断したものであります。従って、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって、大きく異なる結果となりうることを予めご承知おき下さい。