

SEGA Sammy

2019年3月期 株主通信 夏号

第15期（2018年4月1日～2019年3月31日）



フェニックス・シーガイア・リゾート 夏の満天花火

ヘッドライン

▶ 連結業績

売上高
3,316億円

前期比
2%増

営業利益
130億円

前期比
27%減

営業利益率
3.9%

前期比
1.6
ポイントダウン

ROA*
0.6%

前期比
1.2
ポイントダウン

▶ セグメント別業績

* ROA(%) = 親会社株主に帰属する当期純利益 / 総資産

遊技機事業

売上高
1,014億円

前期比 **4%**減

営業利益
134億円

前期比 **13%**増

エンタテインメントコンテンツ事業

売上高
2,196億円

前期比 **6%**増

営業利益
98億円

前期比 **34%**減

リゾート事業

売上高
105億円

前期比 **6%**増

営業損失
24億円

前期比 —

🎯 今期のトピックス



『パチスロ蒼天の拳 朋友』登場



『パチスロ蒼天の拳 朋友』
©原哲夫・武論尊/
NSP 2001, 著作権許諾証YRB-320
©Sammy

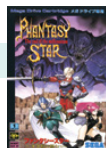
サミー(株)の6号機第2弾となる『パチスロ蒼天の拳 朋友』が登場しました。初めてのZEEG筐体採用機として、装いも新たに蒼天の拳の世界観を盛り上げます。旧基準の5.9号機では実現することができなかった伝説のバトルボーナスを完全継承しているほか、新規演出など新たな要素が多数搭載された本機種をぜひご体感ください。

SEGA® (株)セガゲームスの小玉 理恵子 Games がパイオニア賞を受賞

米国サンフランシスコで3月に行われた「Game Developers Choice Awards 2019」において、(株)セガゲームスの小玉理恵子がパイオニア賞を受賞しました。パイオニア賞の受賞は日本人ゲーム開発者では史上3人目、女性としては史上初の受賞です。女性ゲーム開発者の先駆者であるとともに、ゲーム開発者としての長年にわたる功績が評価されました。

小玉 理恵子 主な開発タイトル

- ・『ファンタシースター』シリーズ
- ・『ソニック・ザ・ヘッジホッグ』
- ・『エターナルアルカディア』など



『ファンタシースター
～千年紀の終りに～』
©SEGA



『エターナルアルカディア』
©SEGA

SEGA® Games 『Football Manager 2019』の販売を開始

2005年に初登場して以来、毎年ファンの期待に応えているサッカークラブ運営のシミュレーションゲームシリーズ最新作『Football Manager 2019』を2018年11月2日に発売しました。ドイツ1部リーグ「ブンデスリーガ」のオフィシャルライセンスを初めて取得したタイトルとなります。

FOOTBALL MANAGER 2019

『Football Manager 2019』

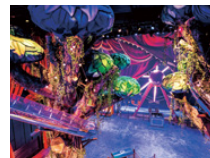
© Sports Interactive Limited 2018. Published by SEGA Publishing Europe Limited. Developed by Sports Interactive Limited. SEGA and the SEGA logo are either registered trademarks or trademarks of SEGA Holdings Co., Ltd. or its affiliates. SEGA is registered in the U.S. Patent and Trademark Office. Football Manager, the Football Manager logo, Sports Interactive and the Sports Interactive logo are either registered trademarks or trademarks of Sports Interactive Limited. All rights reserved. © 2002 Ligue de Football Professionnel ®. © Football Federation Australia 2018. The use of real names of professional football players is authorised by FIFPro Commercial Enterprises BV. All other company names, brand names and logos are property of their respective owners

全天候型ファミリー向け エンタテインメント施設 「WONDERBOX(ワンダーボックス)」 グランドオープン



PARADISE CITY

韓国初のIR(統合型リゾート)「PARADISE CITY」に、全天候型ファミリー向けエンタテインメント施設「WONDERBOX(ワンダーボックス)」がオープンしました。「夜の遊園地」をコンセプトにしたダイナミックなアトラクションや幻想的なパフォーマンスをお楽しみいただけます。



『WONDERBOX(ワンダーボックス)』
Copyright © PARADISE SEGASAMMY Co. Ltd. All rights reserved.

株主の皆様へ



セガサミーホールディングス株式会社
代表取締役会長 グループCEO

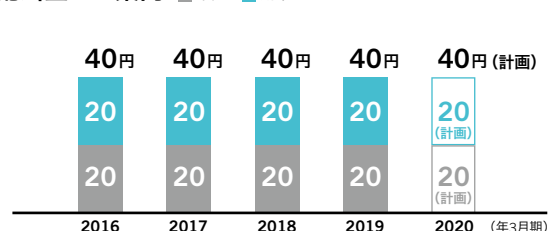
里見 治

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素より格別のご支援ご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当グループは中長期的な視座にたった経営姿勢で、持続的な企業価値向上を追求しており、2018年3月期よりグループが進むべき方向性を示した「Road to 2020」を掲げて推進してまいりましたが、誠に遺憾ながら、2期目となる2019年3月期は計画を達成することができませんでした。最終年度の目標達成も厳しい状況となっておりますが、まずは課題の洗い出しを行い、戦略課題への確実な対応を進めていく所存です。

また、本年度は、2018年に成立した「特定複合観光施設区域整備法」にかかる施行令等が順次施行されており、日本はIR(統合型リゾート)を柱とした観光立国の実現に向

配当金のご案内



2019年3月期の配当金は、2019年5月10日開催の取締役会において、下記の通り決議いたしました。

期末配当金 1株につき20円

中間配当として20円(計画)、年間配当額40円(計画)

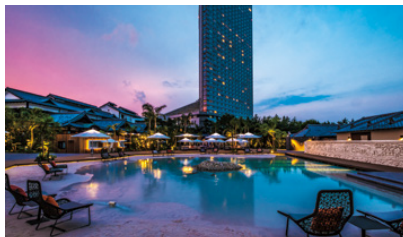
効力発生日(支払開始日) 2019年6月3日

けて前進しています。当グループも、将来のグループの成長の柱とするべく、IR事業参入に向けた各種準備を着々と進めております。成長への投資を行う一方で、株主の皆様に対しては安定した配当の継続を基本方針としていく所存です。

当グループは、コーポレートガバナンスの継続的な強化とコンプライアンス遵守の徹底を通じて様々なステークホルダーの皆様からの信頼を獲得していくとともに、セガサミーグループならではの「感動体験」の創造により、豊かで笑顔あふれる社会の実現に貢献してまいります。こうした経営姿勢を通じ、長期持続的な企業価値向上に邁進しながら「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献してまいります。

株主・投資家の皆様におかれましては、より一層のご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

国内IR(統合型リゾート)進出に向けた準備



フェニクスリゾート(株)の
全株式を取得

米国ネバダ州ゲーミング機器製造・販売ライセンスを取得
世界で最も厳格なライセンス基準、適格性基準をクリアしたことは、国内IR(統合型リゾート)への参入を目指す当グループの適格性を証明することにも繋がる大きな戦略的前進です。

京都大学と依存症対策研究を開始

京都大学こころの未来研究センターと共同で、ギャンブル依存症の発症メカニズムの研究を開始しました。この研究により、依存症の兆候を早期に発見し、深刻化を未然に防ぐ仕組みの確立を目指します。



3月

2012

5月

PARADISE GROUPとの合併会社
PARADISE SEGASAMMY Co., Ltd.
を設立

12月

2014

11月

韓国初のIR施設
「PARADISE CITY」の着工

4月

PARADISE SEGASAMMY Co., Ltd.
への当社従業員の派遣開始

仁川プロジェクトメンバー

総勢 **57** 名

(2019年3月末現在)

2017

4月



「PARADISE CITY」オープン

上質な空間とサービスの提供を通して、北東アジア随一のIR(統合型リゾート)施設を目指しているほか、日本におけるIR事業への参入を見据え、開発・運営ノウハウの蓄積を進めています。

2019~
国内IR参入への
挑戦



COOによる当期報告



セガサミーホールディングス株式会社
代表取締役社長グループCOO

里見 治紀

当グループは、2018年3月期より「Road to 2020」(2020年3月期まで) (▶P.7-8)を推進しておりますが、残念ながら、2期目となる2019年3月期は前期比で増収・減益となり、計画に対し、大幅な未達となりました。

遊技機事業では、パチスロ遊技機において5.9号機に加え、6号機や(株)ジグ社製の筐体の投入を開始しましたが、型式試験適合取得が想定を下回り、タイトル数・販売台数が減少しました。一方、旧基準機を中心に販売を行ったパチンコ遊技機は堅調に推移したものの、遊技機事業全体では4%の減収となりました。しかし、「Road to 2020」の重要課題としていた各種利益率改善施策により13%の増益となりました。

エンタテインメントコンテンツ事業のデジタルゲーム分野では、複数の新作タイトルを投入したものの、想定していた評価には届かなかったほか、新作タイトルの開発遅延・中止

等により当初想定を下回りました。一方で、パッケージゲーム分野では、現世代プラットフォームの普及や、PC向けゲーム市場の拡大を商機と捉え、複数の新作を投入したほか、海外における既存タイトルのリピート販売の好調などにより、堅調に推移しました。アミューズメント機器分野におきましては、新作ゲームやプライズ機の販売から増収となりましたが、一部タイトルの稼働停止に伴う損失及び、本社移転に伴う費用が発生したことから、大幅な減益となりました。アミューズメント施設分野では国内既存店舗の売上が前期を上回るなど堅調を持續しているほか、映像・玩具分野も劇場版「名探偵コナン」シリーズ等の投入により、底堅く推移しました。これらの結果、エンタテインメントコンテンツ事業は6%の増収となりましたが、主にデジタルゲーム分野において損失を計上した結果、34%の減益となりました。

リゾート事業におきましては、「フェニックス・シーガイア・リゾート」において、宿泊利用が堅調に伸び、利用者数が増加したことから、6%の増収、損失幅縮小となりました。韓国初のIR(統合型リゾート)「PARADISE CITY」は、プロモーションが功を奏し、日本からも多くのお客様にご来場いただきました。

以上の結果、連結売上高は前期比2%増、営業利益は、各事業の状況に加えて本社移転費用49億円の計上等により同27%減、デジタルゲーム分野の固定資産の一部について減損処理を行った結果、親会社株主に帰属する当期純利益は、同71%減となりました。

2020年3月期におきましては、遊技機事業において、パチスロ遊技機の型式試験適合率が引き続き低水準で推移

しているほか、G20サミット等の開催に伴う遊技機入替自粛の影響も見込まれるなど、引き続き規制・経営環境は厳しい状況が続く見込みとなっておりますが、主に下期にかけて撤去期限を迎える旧基準機の入替需要を見据え、新基準機の新作投入を進めてまいります。また、これまで取り組んでまいりましたリユース等の利益率改善施策の継続により、前期比で大幅な収益性向上を図ります。

エンタテインメントコンテンツ事業では、デジタルゲーム分野の収益性改善に向けて、開発・運営タイトルの規模の適正化を進めてまいります。また、パッケージゲーム分野等へのリソース再配分を推進するとともに、マルチリージョン・マルチデバイス・マルチプラットフォーム向けのIP展開をより一層推進し、当社グループが保有するIPの価値を最大化いたします。

リゾート事業におきましては「フェニックス・シーガイア・リゾート」において、引き続き集客強化に取り組んでまいります。並行して「PARADISE CITY」を通じ、日本におけるIR（統合型リゾート）への参入を見据え、引き続き開発・運営ノウハウの取得に取り組んでまいります。

以上を踏まえ、2020年3月期の売上高は3,900億円、営業利益は270億円を見込んでおります。当初、中期業績目標に掲げた「Road to 2020」の営業利益率15%、ROA*5%の達成は、厳しい状況にありますが、2020年3月期の計画達成に向けて真摯な姿勢で取り組んでまいります。

グループ各社の本社機能集約を機に、より一層、グループの一体感を強め、事業間の連携やシナジー効果の創出、働き方改革に取り組んでいくことで、「感動体験」の創造に邁進し、企業価値の持続的な拡大を実現してまいります。

業績予想

(単位：億円)

	2019年3月期実績	2020年3月期計画 (2019年4月26日公表値)	増減率
売上高	3,316	3,900	+18%
営業利益	130	270	+108%
営業利益率	3.9%	6.9%	+3.0ポイント
経常利益	74	230	+211%
親会社株主に帰属する当期純利益	26	150	+477%
ROA*	0.6%	—	—

* ROA(%) = 親会社株主に帰属する当期純利益 / 総資産

▶ 振り返り

遊技機事業における規則改正の影響と、エンタテインメントコンテンツ事業のデジタルゲーム分野におけるヒットタイトルの不足などを主な要因として、営業利益は2期連続の未達となりました。

「Road to 2020」 / Goal(具体的目標)

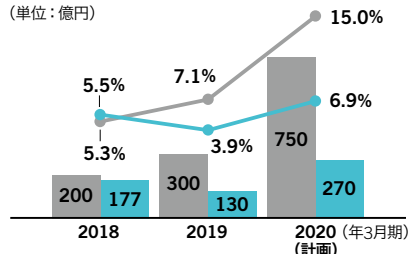
全社		
営業利益率 15%以上		ROA*1 5%以上
遊技機事業	エンタテインメント コンテンツ事業	リゾート事業
営業利益率*2 30%以上	売上高 3,000億円以上 営業利益 300億円以上 営業利益率 10%以上	IR(統合型リゾート) 事業の成功・ブランド 価値の向上

*1 ROA(%) = 親会社株主に帰属する当期純利益 / 総資産

*2 遊技機事業の「その他 / 消去等」を除いた営業利益率

「Road to 2020」進捗

(単位: 億円)



■ 営業利益(当初目標値) ■ 営業利益(実績、計画値)

◆ 営業利益率(当初目標値) ◆ 営業利益率(実績値、計画値)

▶ 遊技機事業

- ・規則改正による型式試験適合率の低下によって販売市場が大きく低迷し、当初目標未達
- ・一方、利益率改善施策は着実に進行

▶ エンタテインメントコンテンツ事業

デジタルゲーム分野

- ・事業環境の悪化、ヒットタイトル不足等により当初想定を大幅に下回る

パッケージゲーム分野

- ・海外販売、レポート販売の伸長に伴い当初想定を上回る

▶ 「働き方改革」の推進

当社の事業を支える優秀な人材の採用と育成のための、多様性の確保と労働生産性向上を目指し、様々な取り組みを継続しています。

- ・グループ本社機能の集約
- ・長時間残業の削減
- ・ダイバーシティに関する取り組み
- ・副業制度【JOB+(ジョブプラス)】の導入
- ・フレックス、テレワークの運用 など

「セガサミー そらもり保育園」を開園

当社は、2019年4月1日に企業内保育所「セガサミー そらもり保育園」を開園しました。本園を通じ、産休・育児休業明けのスムーズな職場復帰や多様な働き方を支援するとともに、子育てに携わる従業員がいきいきと活躍できる環境整備に取り組んでいきます。



▶ 2020年3月期の方針

遊技機事業の型式試験適合率改善と、マーケットトレンドに合わせたパチスロ遊技機の開発、デジタルゲーム分野の開発・運営タイトル数の適正化並びに、期待分野へのリソース再配分を実施します。

▶ 遊技機事業

市場環境

- ・旧基準機の撤去期限による需要の増加
- ・G20サミット等による入替自粛の影響

今後目指すもの

適合率の改善

- ・パチスロ、パチンコともに複数スペックの申請

マーケットトレンドに合わせたパチスロ機の開発

- ・高純増
- ・技術介入性
- ・既存大型IPの活用



▶ エンタテインメントコンテンツ事業

市場環境

- ・海外パッケージ、家庭用ゲーム及びPC向けデジタルゲームの市場が拡大
- ・国内市場が停滞

重点領域の見直し

「Road to 2020」発表時
国内モバイル・デジタル



2020年3月期以降

海外パッケージ、家庭用ゲーム機及びPC向けデジタル



今後の方針

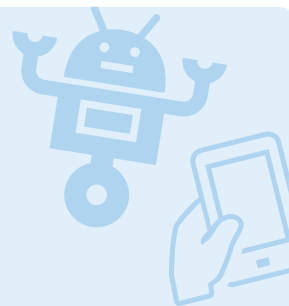
デジタルゲーム分野における開発・
運営タイトル数の規模を適正化

- ・新作タイトル開発数の絞り込み
- ・自社運営タイトル数の適正化
- ・既存IPタイトルを中心に展開

リソース再配分の推進

- ・海外パッケージ分野等、期待分野へのリソース投資
- ・既存タイトルの内製化を推進

IP特性を活かしたマルチリージョン・マルチデバイス・マルチプラットフォーム展開



▶ リゾート事業 国内IR(統合型リゾート)進出に向けた準備(○P.4)



株主優待拡充のご案内

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社のサービスを体験していただくことを目的に、2018年2月より株主優待制度を導入しておりますが、このたび、導入後にいただいた皆様からのご意見も参考に、株主優待を拡充いたしました。たとえば、「UFOキャッチャー設置店舗が近所がない」というご意見にお応えし、インターネットでお楽しみいただける『セガキャッチャーオンライン*1』を導入しました。また、3,000株以上保有していただいている皆様には、さらに多くのサービスをご体験いただけるようになりました。一人でも多くの株主様に、より多くのサービスをご体験いただき、当グループへの末永いご支援を賜りたいと願っております。



① 日本国内のセガゲームセンターのUFOキャッチャー*2または『セガキャッチャーオンライン』で利用できる利用券



② フェニックス・シーガイア・リゾート(宮崎県)で利用できる施設利用券*3



③ フェニックス・シーガイア・リゾート内、シェラトン・グランデ・オーシャンリゾート(宮崎県)一泊宿泊券1枚(1部屋大人2名まで)*4



④ 「PARADISE CITY」内、「PARADISE HOTEL & RESORT」(韓国仁川)一泊宿泊券1枚(1部屋大人2名まで)*5

店舗検索はこちら

『セガキャッチャーオンライン』はP.10をご参照ください



基準日	保有株式数	①	②	③	④
3月末・9月末 (年2回)	100～999株	1,000円分	—	—	—
	1,000～2,999株	1,000円分	10,000円分	—	—
	3,000～4,999株	1,000円分	20,000円分	—	—
	5,000株～	1,000円分	20,000円分	1枚	1枚

*1 『セガキャッチャーオンライン』はオンライン上(スマートフォン・タブレット・PC)でUFOキャッチャーを操作して遊べるサービスです。遊び方は次ページをご参照ください。

*2 UFO キャッチャー 設置店舗に限りです。店舗は右記のホームページをご参照ください。 <https://sega.jp/location/>
東京ジョイポリス、三宮サンクス、品川プリンスホテル内のゲームコーナーではご利用いただけません。

*3 フェニックス・シーガイア・リゾート詳細は下記のホームページをご参照ください。
<https://seagaia.co.jp/>

*4 対象部屋タイプはデラックスツインとなります。詳細は下記のホームページをご参照ください。また、ゴールデンウィーク、お盆、年末年始等繁忙期にはご利用いただけない期間がございます。
<https://seagaia.co.jp/hotel/sgor>

*5 対象部屋タイプはデラックスとなります。詳細は下記のホームページをご参照ください。また、夏季の一部期間、年末年始等現地の繁忙期にはご利用いただけない期間がございます。
<https://www.paradisecity-ir.com/hotel/>

いつでも、どこでも遊べる!



セガキャッチャー
— ONLINE —

『セガキャッチャーオンライン』に挑戦!

『セガキャッチャーオンライン』は、パソコンやスマートフォンなどからUFOキャッチャーを遠隔操作できる、オンラインゲームサービスです。「UFOキャッチャーで遊びたいけれど、近くに店舗がない」という方にもお楽しみいただけます。

今回はそんな『セガキャッチャーオンライン』の遊び方をご紹介します。

STEP 1

まずは会員登録

パソコンでは下記のサイトから、スマートフォンの場合は『セガキャッチャーオンライン』アプリをダウンロードし、会員登録をします。

<https://segacatcher.com/login>

アプリのダウンロードはこちら!



STEP 2

景品一覧から
手に入れたい景品を選択

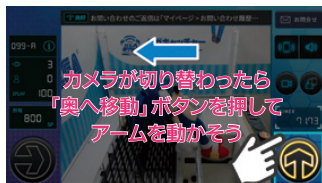


STEP 3

「横へ移動」「奥へ移動」の順で
ボタンを操作

「PLAY START」ボタンを押したら、「横へ移動」「奥へ移動」の順でボタンを押してください。ボタンを押している間だけ、アームが動きます。ボタンを離すとアームが止まるので要注意です。

Let's Play!



STEP 4

景品ゲット!もしくは再挑戦!

落とし口に景品が落ちれば景品ゲット!ゲットした景品は配送依頼をすると自宅に届きます。マイページにある配送依頼からチェックしてください。



景品をゲットできなかった場合は、画面右下の「CONTINUE」ボタンを押して、再挑戦できます。



初めての方は練習できます



セガサミーグループが時代を超えて追求している、お客様のご期待を超える価値「感動体験」。連載の第5話は、遊技機業界に新しい風を吹き込んだ「ディスクアップ」の初代と最新作の開発秘話に迫ります。



2000年『ディスクアップ』(初代)

2000年に発売された『ディスクアップ』は、業界で初めて「AR(アシストリプレイタイム)機能」を搭載したことで「出玉を増加させながら通常のステージを楽しむ」という従来になかった遊技性を実現し、高い技術介入性も特徴とした機種です。

AR機能はその後多数の機種に搭載され、現在もプレイヤーから根強い人気を誇る「A + ART」といった一大ジャンルに影響を及ぼすことになる、Sammyのヒット機種となりました。また、Sammyオリジナルキャラクターのエイリやんが、「宇宙人」という名前で初登場した機種でもあります。



『ディスクアップ』
©Sammy

2018年『パチスロディスクアップ』(最新作)

2018年6月に販売した最新作『パチスロディスクアップ』は、5.9号機の枠組みの中でも存分に楽しんでいただける、強い訴求力のあるものを作りたいという想いでチャレンジした機械です。初代の特徴でもある技術介入性を極限まで追求し、ユーザーにとって遊びごたえのあるタイトルになったのではと思っています。

こうしたタイプの機械にこだわりがあるメンバーが中心となって開発を進めました。時間の限られた中でもメンバーが皆楽しそうに仕事を進めていたのが印象的です。

今後も「ディスクアップ」は進化を続けます。どうぞご期待ください！



『パチスロディスクアップ』
©Sammy



サミー(株)
研究開発統括本部 PS研究開発本部
PS第二セクション
チーフプロデューサー
沢田 智

探究 5

“セガを知り、セガで遊ぶ2日間”「セガフェス2019」

2019年3月30日と31日の2日間、今回で3回目となる「セガフェス」が開催されました。セガファンの方にはもっとセガを好きになってもらえるよう、セガを知らない方にはセガの面白さが伝わるよう、どのように工夫しているのかを、イベント担当者に聞きました。

▶ 様々な人を楽しんでいただくために

「セガフェス2019」の目的は、セガファンを増やすことです。そのため、より多くの人に「感動体験」をご提供できるように約半年間、準備していました。開催地をアクセスの良い秋葉原に選んだこと、フロアごとにテーマの異なるコンテンツを設けたこと、セガロゴに目が留まりやすくしたことなど、こだわった点はたくさんあります。中でも特に力を入れたコンテンツは、1F(屋外)フロアに設けた『MEGA UFOキャッチャー』です。幅広い年齢のお客様を対象に、見ている人も、プレイしている人も楽しんでいただけるように検討を重ねました。



(左)セガロゴを強調したグッズ
(右)『MEGA UFOキャッチャー』

▶ より愛されるブランドを目指す

私たちは普段、宣伝部として商品を売るために企画を行いますが、「セガフェス」ではファンの方へ感謝の気持ちを伝えることを第一に企画を考えます。そこに、大きなやりがいを感じています。イベントの現場では、ファンの方から直接IPへの熱意や、ご意見を伺うことができるので、ご期待を肌で感じ嬉しく思います。そのようなお話をいただくたびに、期待を超え続けることで、ブランド力を高めていきたいという想いを強くします。「セガフェス」もそのための施策の一つですが、より愛されるセガブランドを創り上げるべく、これからも様々な挑戦をしていきます。



(株)セガゲームス
国内アジアパブリッシング事業本部
宣伝部 イベントチーム
(左) 本間 公介
(右) 為末 敏明



NEWS

『メガドライブミニ』 2019年9月19日発売決定！



1988年にセガが発売した家庭用ゲーム機『メガドライブ』を手のひらサイズで再現した『メガドライブミニ』を発売します。洗練されたデザインを再現した小型ボディに、ゲームソフト42タイトルを収録。アクション、シューティングから、パズル、RPG、シミュレーションまで、名作タイトルの数々をお楽しみいただけます。



『メガドライブミニ』
©SEGA

劇場版アニメ・シリーズ 第23弾『名探偵コナン 紺青の拳』大ヒット！



2019年4月12日に公開された(株)トムス・エンタテインメントと5社の共同製作による、劇場版アニメ『名探偵コナン 紺青の拳』が、公開25日間で観客動員数590万人を突破する大ヒットを記録しています。第23弾となる本作は、シリーズ初となる海外・シンガポールを舞台に、三位一体のバトルミステリーを繰り広げます。



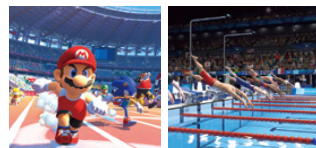
『名探偵コナン 紺青の拳』
©2019 青山剛昌 /
名探偵コナン製作委員会

東京2020オリンピック 公式ゲームの発売決定！ 2019年夏を皮切りに順次発売



(株)セガホールディングスおよびセガグループは、2019年夏を皮切りに2020年にかけて、東京2020オリンピック公式ゲームを発売します。

世界中の皆様オリンピック競技の醍醐味をお届けできるよう、鋭意開発を進めています。続報にご期待ください。



発売予定タイトル

- ・東京2020オリンピック The Official Video Game™
- ・マリオ&ソニック AT 東京2020オリンピック™
- ・マリオ&ソニック AT 東京2020オリンピック™ アーケードゲーム
- ・ソニック AT 東京2020 オリンピック™

TM IOC/TOKYO2020/USOC 36USC220506.
©2019 IOC. All Rights Reserved.
©NINTENDO. ©SEGA.

セガサミーグループの ダイバーシティに関する 取り組み



当社グループでは、多様な人財による多様な働き方の実現に向け、様々な施策を推進しています。その一環として、LGBTをはじめとする性的マイノリティが活躍できる環境づくりに向けた就業規則の改定、社員へのeラーニング展開などを実施したほか、2019年4月に開催された「東京レインボープライド2019」イベントに協賛しました。



イベント当日の様子

企業情報

会社概要 (2019年3月31日現在)

会社名	セガサミーホールディングス株式会社
所在地	東京都品川区西品川一丁目1-1 住友不動産大崎ガーデンタワー
設立	2004年10月1日
資本金	299億円
従業員	7,993名(連結)
上場取引所	東京証券取引所第一部(証券コード:6460)
役員	代表取締役会長グループCEO 里見 治 代表取締役社長グループCOO 里見 治紀 専務取締役 鶴見 尚也 常務取締役グループCFO 深澤 恒一 常務取締役 岡村 秀樹 取締役*1 夏野 剛 取締役*1 勝川 恒平 取締役*1 大西 洋 常勤監査役 青木 茂 監査役 阪上 行人 監査役*2 嘉指 富雄 監査役*2 榎本 峰夫

*1 社外取締役

*2 社外監査役

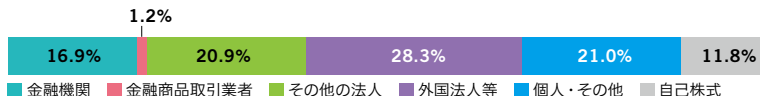
株式の状況 (2019年3月31日現在)

発行可能株式総数	800,000,000株
発行済株式総数	266,229,476株
株主数	77,599名

大株主の構成

株主名	所有株式数(株)	持株比率(%)
株式会社HS Company	35,308,000	13.26
セガサミーホールディングス株式会社	31,493,927	11.82
有限会社 エフエスシー	13,562,840	5.09
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	11,474,000	4.30
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	10,244,800	3.84

属性別分布(単元未満の株式数含む)



株主メモ (2019年3月31日現在)

証券コード	6460
1単元の株式数	100株
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
剰余金の配当基準日	期末配当: 3月31日 / 中間配当: 9月30日 その他必要があるときは、あらかじめ公告いたします。

公告の方法 電子公告
公告掲載URL <https://www.segasammy.co.jp/japanese/etc/notice/>
なお、止むを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行うものとします。

株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒183-0044 東京都府中市日綱町1-1 電話: 0120-232-711(通話料無料)
同取次所	三菱UFJ信託銀行株式会社 全国各支店

当社株主名簿管理人の三菱UFJ信託銀行(株)のホームページでは、株式の名義書換、単元未満株式の買取または買増、その他株式に関する諸手続きについてご案内しております。なお、証券会社の口座で株式をお持ちの方はお取引のある証券会社へご照会ください。
(三菱UFJ信託銀行のホームページ) <http://www.tr.mufg.jp/daikou/>

アンケート集計結果ご報告

「2019年3月期 株主通信 冬号」でのアンケートにご協力いただき、ありがとうございました。皆様から頂戴したご意見の一部をご紹介します。

セガサミーに今後期待すること

ご意見 1 株主優待の導入は賛成だが、UFOキャッチャーで遊べるセガの施設が家の近所になく、優待を利用できない。

セガサミーより 多くの株主様からこのようなご意見をいただいたことを受け、オンラインで楽しめるUFOキャッチャー『セガキャッチャーオンライン』でもご利用いただけるようになりました。(▶詳細はP.10をご覧ください。)

ご意見 2 優待内容を充実させてほしい。

セガサミーより このたび、株主優待を拡充し、宮崎の「フェニックス・シーガイア・リゾート」のほか、韓国・仁川の「PARADISE CITY」でもご利用いただけるようになりました。(▶詳細はP.9をご覧ください。)

ご意見 3 個人投資家との対話の場を増やしてほしい。説明会の実績等も確認したい。

セガサミーより 説明会を含め、個人投資家の皆様との接点は今後も積極的に増やしてまいります。また、当社の投資家情報サイトでは、個人投資家説明会等のIRイベント資料を掲載しており、開催日のQ&A内容もこちらからご確認いただけます。ぜひご覧ください。

セガサミーホールディングス(株)

投資家情報サイトのご案内

<https://www.segasammy.co.jp/japanese/ir/>



アンケートご協力をお願い

当社では、皆様から頂戴した貴重なご意見を活かして株主通信での情報発信を含めた、IR活動の充実にも努めています。下記のURLまたはQRコードよりアクセスしていただき、アンケートにご協力をお願いいたします。また、株主優待に関するご意見もこちらにお寄せ下さい。



<https://www.segasammy.co.jp/enquete>

※キーボード入力の際、入力ミスにご注意ください。



IRインフォメーションセンターのご案内

アンケートや株主情報、企業情報などご不明点がございましたら、下記までお問い合わせください。(本社移転に伴い、電話番号が変更になりました。)なお、土日祝及び会社休業日は休みとさせていただきます。

電話番号 **03-6864-2407**

開設時間 平日 **9:00~18:00**

2019年 IRカレンダー

今後の株主様、投資家向け活動に関する予定

7月 第1四半期決算発表

10月 第2四半期決算発表

12月 「2020年3月期 株主通信 冬号」発行

見直しに関する注意事項

この資料に記載されている、セガサミーホールディングス株式会社及びグループ企業に関する業績見直し、計画、経営戦略、認識などの将来に関する記述は、当社が現時点で把握可能な情報に基づく将来に関する見直しであり、その性質上、正確であるという保証も将来その通りに実現するという保証もありません。従って、これらの情報に全面的に依拠されることはお控えいただきますようお願いいたします。実際の業績に影響を与える要因は、経済動向、需要動向、法規制、訴訟などがありますが、業績に影響を与える要因はこれらの事項に限定されるものではありません。