

セガサミーグループ ファミリーデーを開催 カラフル夏祭り～みんなでもっと元気に、カラフルに～

セガサミーグループは、8月23日に3年ぶりとなるファミリーデーを開催いたしました。“夏祭り”をテーマとした本イベントは、小学生以下のお子様約350名を含む、約900名の大切な方々にグループ本社へお越しいただき、セガサミーグループへの理解を深め、笑顔になっていただく機会となりました。

セガサミーファミリーデー カラフル夏祭り

～みんなでもっと元気に、カラフルに～



■開催の背景と目的

セガサミーグループはミッション(存在意義)に「感動体験を創造し続ける～社会をもっと元気に、カラフルに。～」を掲げています。3年ぶりに行動制限のない夏を迎え、お子様など従業員の大切な方々に感動体験を与えるべく、グループ内でも希望の多かったファミリーデーをリアルイベントとして開催いたしました。

本イベントは、従業員が大切に思う方々を職場にお招きし、笑顔になっていただく、また会社を好きになっていただくことに加えて、グループ会社が一丸となり、協力して開催することでグループとしてのエンゲージメントを高めることを目的としています。

■実施コンテンツ

夏祭りをテーマにグループ会社10社のコンテンツ・サービスを提供しました。

【コンテンツ一覧】

プレショー	ARフォトスポットの設置	
	グループ会社紹介	
	代表取締役社長 里見 治紀からのメッセージ動画	
夏祭り(プレイ会場)	【アトラス】	モルガナとクマのフォトスポット
	【サミー】	スマートボール ポーカーチップ早積み
	【サミーデジタルセキュリティ】	間違い探し・くじ引き
	【サミーネットワークス】	ポーカー
	【セガ】	ソニックオリジンズ UFO CATCHER 9 third
	【セガサミーホールディングス】	パターゴルフ
	【セガトイズ】	マスクにプリント! マスククック
	【セガ・ロジスティクスサービス】	SLSDライビングシミュレーター SLDS-3G
	【ダーツライブ】	ダーツライブ3 ニンジャトレナー
	【フェニックスリゾート】	レタールーム
夏祭り(飲食会場)	縁日風メニューの提供(焼きそば、たこ焼き、フランクフルト、かき氷、ラムネ等)※有料	
	駄菓子セットの提供※無料	
	キッズゾーンの設置	
	お土産の配布	

【開催レポート(一部抜粋)】

■プレショー



イベントの開催に先立ち、プレショーを開催。浴衣姿のMCが本社内の巨大LEDを利用しながら、グループ会社や製品の紹介を行い、参加者のセガサミーグループに対する理解を高めました。また代表取締役社長の里見治紀からは「この機会に我々のミッションである『感動体験を創造し続ける～社会をもっと元気に、カラフルに。～』を感じていただけたら嬉しい」とコメントがありました。

■夏祭り(プレイ会場)



【アトラス】
クマとモルガナのフотスポット



【サミー】
スマートボール



【セガ】
ソニックオリジンズ



【セガサミーホールディングス】
パターゴルフ



【セガトイズ】
マスクにプリント！マスクック



【フェニックスリゾート】
レタールーム

プレショー終了後には講堂(LIGHT HOUSE)に用意された夏祭りのプレイ会場で、グループ各社のコンテンツや製品・サービスを楽しんでいただきました。当日会場は紅白幕で覆われ、屋台を催したブースに並べられたコンテンツを使って、法被を羽織ったグループ従業員が参加者をお迎えしました。

■夏祭り(飲食会場)



飲食会場は、夏まつり仕様に装飾された社員食堂(JOURNEY'S CANTEEN)に設けました。焼きそばや、たこ焼きなど縁日風の飲食メニューが用意されたほか、会場にはセガの代表的キャラクター「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」やサミーのプレミアムキャラクター「エイリヤン」が駆けつけるなど、大人も子供も大喜び。

より深くグループを知ってもらうとともに、グループミッションである“感動体験”を感じていただく1日となりました。