

セガサミーホールディングス株式会社
2023年3月期 決算補足データ集

■ 損益

(億円)		2021/3				2022/3				2023/3				2021/3			2022/3			2023/3			2024/3
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q2累計	Q3累計	通期	Q2累計	Q3累計	通期	Q2累計	Q3累計	通期	通期計画
	売上高	451	519	706	502	474	600	704	581	527	639	938	724	970	1,676	2,178	1,074	1,778	2,359	1,166	2,104	2,828	3,050
	エンタテインメント																						
	コンテンツ																						
	消費マ	324	290	410	333	295	417	484	387	347	403	675	454	614	1,024	1,357	712	1,196	1,583	750	1,425	1,879	2,050
	AM機器	54	82	120	101	114	118	128	137	131	153	172	193	136	256	357	232	360	497	284	456	649	635
	AM施設	34	84	88	4	-	-	-	-	-	-	-	-	118	206	210	-	-	-	-	-	-	-
	映像・玩具	34	56	81	61	55	60	89	52	47	82	88	76	90	171	232	115	204	256	129	217	293	360
	その他/消去	4	8	7	3	10	5	3	5	2	1	3	1	12	19	22	15	18	23	3	6	7	5
	営業利益	81	68	150	-20	84	138	131	-14	65	73	258	-9	149	299	279	222	353	339	138	396	387	435
	消費マ	125	78	106	5	65	119	110	-1	53	53	227	-5	203	309	314	184	294	293	106	333	328	360
	AM機器	-16	-3	18	-15	16	7	7	-5	5	4	12	8	-19	-1	-16	23	30	25	9	21	29	50
	AM施設	-20	-7	13	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-27	-14	-14	-	-	-	-	-	-	-
	映像・玩具	0	2	19	0	5	12	21	-8	2	21	19	3	2	21	21	17	38	30	23	42	45	45
	その他/消去	-8	-2	-6	-10	-2	0	-7	0	5	-5	0	-15	-10	-16	-26	-2	-9	-9	0	0	-15	-20
	経常利益	82	86	163	-52	85	142	141	0	81	91	243	-4	168	331	279	227	368	368	172	415	411	450
	売上高	27	80	266	158	103	130	285	240	105	170	246	421	107	373	531	233	518	758	275	521	942	1,150
	遊技機																						
	パチスロ	2	18	28	91	34	86	74	112	33	104	125	148	20	48	139	120	194	306	137	262	410	666
	パチンコ	0	37	209	39	47	24	192	108	51	44	104	243	37	246	285	71	263	371	95	199	442	377
	その他	25	25	29	28	22	20	19	20	21	22	17	30	50	79	107	42	61	81	43	60	90	107
	営業利益	-84	-36	38	-24	-16	-1	70	40	-9	22	56	131	-120	-82	-106	-17	53	93	13	69	200	245
	経常利益	-85	-39	37	-26	-14	1	73	42	-6	26	53	134	-124	-87	-113	-13	60	102	20	73	207	250
	売上高	4	18	26	15	15	23	28	20	26	30	31	28	22	48	63	38	66	86	56	87	115	120
	レポート																						
	営業利益	-17	-9	-5	-10	-11	-7	-1	-6	-3	-1	-3	-4	-26	-31	-41	-18	-19	-25	-4	-7	-11	-10
	経常利益	-21	-25	-20	-23	-19	-20	-7	-21	-11	-12	-5	-4	-46	-66	-89	-39	-46	-67	-23	-28	-32	0
	売上高	1	2	1	1	2	1	2	1	3	0	4	4	3	4	5	3	5	6	3	7	11	10
	その他/消去等																						
	営業利益	-18	-15	-18	-16	-19	-22	-20	-26	-26	-26	-24	-33	-33	-51	-67	-41	-61	-87	-52	-76	-109	-120
	経常利益	-16	-17	-20	-7	-18	-10	-21	-21	-22	-24	-13	-33	-33	-53	-60	-28	-49	-70	-46	-59	-92	-120
	売上高	483	619	999	676	594	754	1,019	842	661	839	1,219	1,177	1,102	2,101	2,777	1,348	2,367	3,209	1,500	2,719	3,896	4,330
	連結																						
	営業利益	-38	8	165	-70	38	108	180	-6	27	68	287	85	-30	135	65	146	326	320	95	382	467	550
	経常利益	-40	5	160	-108	34	113	186	0	42	81	278	93	-35	125	17	147	333	333	123	401	494	580
	税金等調整前当期純利益	-64	-167	143	-10	32	119	204	24	41	79	277	73	-231	-88	-98	151	355	379	120	397	470	580
	親会社株主に帰属する当期純利益	-33	-184	155	74	29	91	174	76	31	65	232	131	-217	-62	12	120	294	370	96	328	459	400

■主要経費・設備投資

(億円)		2021/3				2022/3				2023/3				2021/3			2022/3			2023/3			2024/3
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q2累計	Q3累計	通期	Q2累計	Q3累計	通期	Q2累計	Q3累計	通期	通期計画
エンタテインメント コンテンツ	研究開発費・コンテンツ制作費	92	98	118	147	99	135	127	183	119	148	164	229	190	308	455	234	361	544	267	431	660	689
	広告宣伝費	17	28	33	37	22	39	37	44	27	50	63	67	45	78	115	61	98	142	77	140	207	236
	減価償却費	22	23	7	15	8	9	9	11	9	10	9	10	45	52	67	17	26	37	19	28	38	36
	設備投資	22	28	35	19	15	14	16	28	11	11	17	20	50	85	104	29	45	73	22	39	59	61
遊技機	研究開発費・コンテンツ制作費	54	39	33	37	34	32	34	44	30	35	37	42	93	126	163	66	100	144	65	102	144	155
	広告宣伝費	1	6	3	2	2	6	5	3	3	3	3	8	7	10	12	8	13	16	6	9	17	40
	減価償却費	8	9	9	8	5	7	7	8	6	7	7	7	17	26	34	12	19	27	13	20	27	30
	設備投資	11	7	7	8	12	11	8	10	10	10	10	12	18	25	33	23	31	41	20	30	42	54
リゾート	研究開発費・コンテンツ制作費	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	2	0	0	1	0	0	1	0
	広告宣伝費	0	1	1	0	0	2	1	0	0	1	1	1	1	2	2	2	3	3	1	2	3	5
	減価償却費	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	1	2	4	7	9	3	5	6	3	4	6	7
	設備投資	0	0	1	0	1	1	1	1	5	1	4	2	0	1	1	2	3	4	6	10	12	4
その他/消去等	研究開発費・コンテンツ制作費	1	-1	0	-1	1	-1	1	-1	0	0	1	-2	0	0	-1	0	1	0	0	1	-1	1
	広告宣伝費	2	1	2	2	4	4	2	3	3	7	2	2	3	5	7	8	10	13	10	12	14	12
	減価償却費	4	3	3	1	4	1	3	2	5	1	3	2	7	10	11	5	8	10	6	9	11	10
	設備投資	3	1	-1	4	3	0	3	6	2	0	2	1	4	3	7	3	6	12	2	4	5	16
連結	研究開発費・コンテンツ制作費	147	136	152	184	134	166	162	227	149	183	202	270	283	435	619	300	462	689	332	534	804	845
	広告宣伝費	20	36	39	41	28	51	45	50	33	61	69	78	56	95	136	79	124	174	94	163	241	293
	減価償却費	36	37	22	26	18	19	21	22	21	20	20	21	73	95	121	37	58	80	41	61	82	83
	設備投資	36	36	42	31	31	26	28	45	28	22	33	35	72	114	145	57	85	130	50	83	118	135

■従業員数(正社員・無期契約社員の数 ※臨時従業員除く)

(人)		2021/3				2022/3				2023/3			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
エンタテインメントコンテンツ		6,284	6,340	5,394	5,369	5,464	5,541	5,612	5,630	5,822	5,887	5,989	6,035
遊技機		1,458	1,457	1,446	1,022	1,057	1,052	1,050	1,047	1,087	1,111	1,106	1,108
リゾート		732	729	714	699	714	701	682	664	684	672	651	628
全社・他		510	525	526	445	435	431	426	419	426	437	449	448
連結		8,984	9,051	8,080	7,535	7,670	7,725	7,770	7,760	8,019	8,107	8,195	8,219
海外人員比率		20.5%	20.8%	24.0%	26.3%	26.1%	27.0%	27.2%	27.6%	27.4%	27.9%	28.1%	28.7%
開発人員比率		46.3%	46.9%	52.4%	54.8%	55.5%	56.0%	56.5%	56.9%	56.4%	56.7%	56.9%	57.1%

セガサミーホールディングス株式会社
2023年3月期 決算補足データ集

■コンシューマ売上内訳

(億円)		2021/3				2022/3				2023/3				2021/3			2022/3			2023/3			2024/3
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q2累計	Q3累計	通期	Q2累計	Q3累計	通期	Q2累計	Q3累計	通期	通期計画
コンシューマ	合計	324	290	410	333	295	417	484	387	347	403	675	454	614	1,024	1,357	712	1,196	1,583	750	1,425	1,879	2,050
	国内	124	155	208	159	130	179	194	163	157	181	186	190	279	487	646	309	503	666	338	524	714	716
	海外	196	138	209	181	167	236	291	226	192	219	487	269	334	543	724	403	694	920	411	898	1,167	1,354
	海外比率	60.5%	47.6%	51.0%	54.4%	56.6%	56.6%	60.1%	58.4%	55.3%	54.3%	72.1%	59.3%	54.4%	53.0%	53.4%	56.6%	58.0%	58.1%	54.8%	63.0%	62.1%	66.0%
	その他/消去	2	-1	-7	-7	-2	2	-1	-2	-2	3	2	-5	1	-6	-13	0	-1	-3	1	3	-2	-20
内訳	フルゲーム	144	108	174	125	110	197	196	155	99	124	330	179	252	426	551	307	503	658	223	553	732	1,081
	新作	20	32	86	61	30	130	131	115	21	54	259	122	52	138	199	160	291	406	75	334	456	758
	日本	0	1	17	3	2	22	30	3	5	12	19	14	1	18	21	24	54	57	17	36	50	95
	アジア	7	3	2	5	1	8	11	10	5	6	24	18	10	12	17	9	20	30	11	35	53	54
	欧米	12	29	65	54	27	100	90	101	10	36	217	89	41	106	160	127	217	319	46	263	352	608
	リポート	123	76	89	64	80	67	65	40	77	70	71	58	199	288	352	147	212	252	147	218	276	323
	日本	17	10	10	8	8	12	8	6	8	9	7	6	27	37	45	20	28	34	17	24	30	24
	アジア	5	6	4	7	7	7	4	5	8	7	7	6	11	15	22	14	18	23	15	22	28	24
	欧米	99	62	74	50	64	49	53	29	61	54	56	45	161	235	285	113	166	195	115	171	216	275
	海外売上比率	85.4%	92.6%	83.3%	92.8%	90.0%	83.2%	80.6%	93.5%	84.8%	83.1%	92.1%	88.3%	88.5%	86.4%	87.8%	85.7%	83.7%	86.2%	83.9%	88.8%	88.7%	88.9%
	ダウンロード比率	66.5%	69.4%	54.6%	68.8%	61.6%	64.4%	56.3%	88.9%	74.9%	74.1%	60.3%	81.1%	67.7%	62.8%	63.8%	65.3%	63.8%	69.5%	74.5%	66.0%	69.7%	68.2%
	F2P	111	144	156	130	124	137	147	150	156	162	152	151	255	411	541	261	408	558	318	470	621	640
	日本	91	124	140	117	109	122	134	135	130	141	128	133	215	355	472	232	366	501	271	399	532	516
	アジア	0	1	1	0	0	0	3	2	5	0	0	1	1	2	2	0	3	5	5	5	6	7
	欧米	19	20	14	13	14	14	10	13	20	21	24	17	39	53	66	29	39	52	41	65	82	116
	2018/3以前のリリース	51	63	50	42	39	29	34	32	37	30	29	30	114	164	206	68	102	134	68	97	127	119
	2019/3 リリース	22	30	21	9	14	20	12	15	15	27	25	29	52	73	82	34	46	61	42	66	95	93
	2020/3 リリース	21	27	24	25	10	13	11	11	7	8	7	7	48	72	97	23	34	44	15	22	29	27
	2021/3 リリース	15	26	61	54	45	41	70	64	62	66	59	60	41	102	156	86	156	220	128	187	247	200
	2022/3 リリース	-	-	-	-	16	34	20	28	34	31	32	25	-	-	-	50	70	98	65	98	122	128
	2023/3 リリース	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2024/3 リリース	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73
	その他	65	41	88	83	62	83	141	84	92	117	193	124	106	194	277	145	286	370	209	402	526	329

■販売タイトル数・販売本数（フルゲーム）

		2021/3				2022/3				2023/3				2021/3			2022/3			2023/3			2024/3 通期計画
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q2累計	Q3累計	通期	Q2累計	Q3累計	通期	Q2累計	Q3累計	通期	
タイトル数	日本	0	0	2	0	0	3	2	1	3	4	4	4	0	2	2	3	5	6	7	11	15	12
	アジア	1	0	3	2	1	3	3	2	3	4	4	4	1	4	6	4	7	9	7	11	15	13
	欧米	3	2	4	1	3	3	5	2	3	4	5	4	5	9	10	6	11	13	7	12	16	14
販売本数 (万本)	合計	1,298	610	1,512	757	658	746	793	523	514	500	1,061	714	1,908	3,420	4,177	1,404	2,197	2,720	1,014	2,075	2,789	3,448
	新作	79	39	259	225	106	244	313	214	44	104	549	312	118	377	602	350	663	877	148	697	1,009	1,412
	日本	1	1	35	6	5	36	37	7	9	16	39	45	2	37	43	41	78	85	25	64	109	137
	アジア	15	5	6	10	5	20	25	26	11	15	60	49	20	26	36	25	50	76	26	86	135	93
	欧米	62	34	217	209	96	188	251	181	23	73	450	218	96	313	522	284	535	716	96	546	764	1,180
	リポート	1,219	571	1,252	532	552	502	480	309	470	395	512	402	1,790	3,042	3,575	1,054	1,534	1,843	865	1,377	1,779	2,036
	日本	46	23	30	24	29	37	29	18	26	50	32	30	69	99	123	66	95	114	76	108	138	113
	アジア	24	27	19	30	34	34	20	28	41	34	64	45	51	70	100	68	88	117	75	139	184	128
	欧米	1,148	521	1,204	478	489	431	430	262	403	309	417	327	1,669	2,873	3,351	920	1,350	1,613	712	1,129	1,456	1,793

■主要IPの販売本数（フルゲーム）

	2021/3				2022/3				2023/3				2021/3			2022/3			2023/3		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q2累計	Q3累計	通期	Q2累計	Q3累計	通期	Q2累計	Q3累計	通期
SONICシリーズ	80	150	140	70	100	190	200	90	146	117	412	140	230	370	440	290	490	580	263	675	815
Total Warシリーズ	190	60	110	40	60	40	30	130	42	53	80	55	250	360	400	100	130	260	95	175	230
ペルソナシリーズ	120	30	40	110	40	30	30	30	27	23	154	123	150	190	300	70	100	130	50	204	327
龍が如くシリーズ(ジャッジアイズシリーズ含む)	30	30	100	60	70	110	70	40	47	49	77	110	60	160	220	180	250	290	96	173	283

■配信タイトル数（F2P）

		2021/3				2022/3				2023/3				2021/3			2022/3			2023/3			2024/3 通期計画
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q2累計	Q3累計	通期	Q2累計	Q3累計	通期	Q2累計	Q3累計	通期	
F2P	新規配信タイトル数	2	2	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	4	5	5	2	2	3	0	0	0	3
	停止タイトル数	-1	0	-1	0	-2	0	0	-3	0	0	0	0	-1	-2	-2	-2	-2	-5	0	0	0	0
	期末配信タイトル数	20	22	22	22	22	22	22	20	20	20	20	20	22	22	22	22	22	20	20	20	20	23

■販売タイトル数・台数(遊技機)

	2021/3				2022/3				2023/3				2021/3			2022/3			2023/3			2024/3	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q2累計	Q3累計	通期	Q2累計	Q3累計	通期	Q2累計	Q3累計	通期	通期計画	
パチスロ	タイトル数	0	1	2	2	2	2	2	4	2	2	3	1	1	3	5	4	6	10	4	7	8	8
	台数(台)	485	4,400	7,602	22,786	9,554	21,630	17,738	28,948	8,724	25,988	28,867	31,387	4,885	12,487	35,273	31,184	48,922	77,870	34,712	63,579	94,966	146,000
パチンコ	タイトル数	0	2	1	1	2	1	2	0	1	0	2	2	2	3	4	3	5	5	1	3	5	6
	台数(台)	177	11,165	48,017	9,654	15,038	8,080	40,907	33,002	14,018	9,942	25,199	54,397	11,342	59,359	69,013	23,118	64,025	97,027	23,960	49,159	103,556	93,000
	うち本体販売	54	1,133	45,387	7,067	3,437	1,447	36,115	15,729	3,598	6,520	8,714	33,320	1,187	46,574	53,641	4,884	40,999	56,728	10,118	18,832	52,152	54,400
	うち盤面販売	123	10,032	2,630	2,587	11,601	6,633	4,792	17,273	10,420	3,422	16,485	21,077	10,155	12,785	15,372	18,234	23,026	40,299	13,842	30,327	51,404	38,600

■施設利用者数(リゾート)

(千人)	2021/3				2022/3				2023/3				2021/3			2022/3			2023/3			2024/3	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q2累計	Q3累計	通期	Q2累計	Q3累計	通期	Q2累計	Q3累計	通期	通期計画	
PSR	施設利用者数	44	167	219	122	140	187	244	189	234	257	226	229	211	430	552	327	571	760	491	717	946	908
	宿泊3施設	12	66	99	46	48	76	109	75	94	112	93	95	78	177	223	124	233	308	206	299	394	374
	ゴルフ2施設	9	22	26	18	22	21	27	24	26	23	27	27	31	57	75	43	70	94	49	76	103	103
	その他施設	23	79	94	58	70	90	108	90	114	122	106	107	102	196	254	160	268	358	236	342	449	431
P City	カジノ利用者数	66	35	36	37	34	25	21	19	21	27	43	60	101	137	174	59	80	99	48	91	151	-

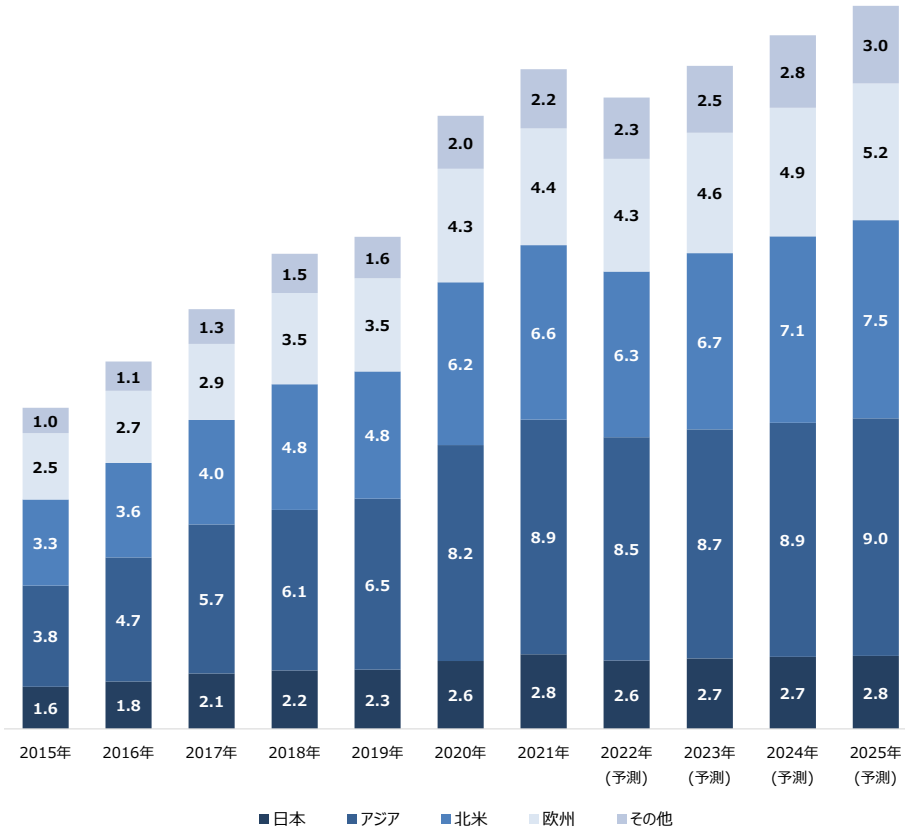
※PSR=Phoenix Seagaia Resort P City=Paradise City

■Paradise Segasammy 損益

(億ウォン)	2021/3				2022/3				2023/3				2021/3			2022/3			2023/3		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q2累計	Q3累計	通期	Q2累計	Q3累計	通期	Q2累計	Q3累計	通期
売上高	897	260	292	326	424	318	520	353	456	452	789	1,008	1,157	1,449	1,775	742	1,262	1,615	908	1,697	2,705
カジノ	758	160	151	199	302	139	311	114	227	184	445	719	918	1,069	1,268	441	752	866	411	856	1,575
ホテル	108	86	134	116	114	169	184	210	200	230	288	241	194	328	444	283	467	677	430	718	959
その他	30	14	7	12	7	11	25	27	28	37	56	49	44	51	63	18	43	70	66	122	171
売上総利益	112	-216	-188	-93	-3	-104	58	-118	-1	-41	179	227	-104	-292	-385	-107	-49	-167	-42	137	364
営業利益	24	-281	-256	-154	-75	-161	-2	-184	-58	-99	109	133	-257	-513	-667	-236	-238	-422	-157	-48	85
EBITDA	175	-135	-110	-7	68	-18	139	-40	82	42	252	277	40	-70	-77	50	189	149	124	376	653
純利益	-53	-364	-354	-291	-174	-278	-114	-313	-176	-210	11	35	-417	-771	-1,062	-452	-566	-879	-386	-374	-339
持分法取込額(億円)	-3	-16	-15	-13	-8	-13	-5	-15	-8	-11	-0	1	-19	-34	-47	-21	-26	-41	-19	-19	-18

コンシューマゲーム業界市場規模

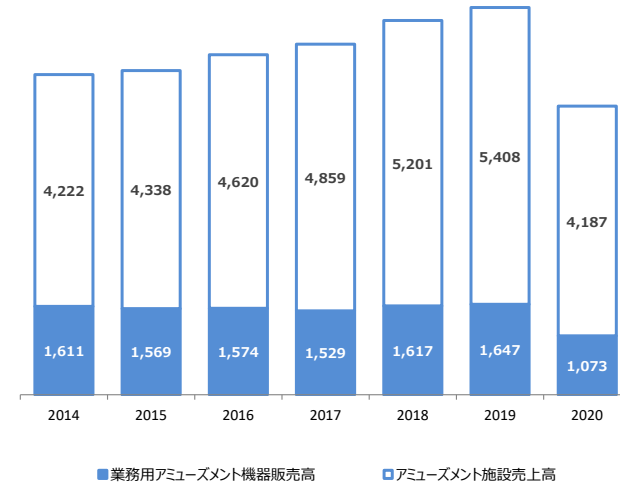
コンシューマゲーム市場規模推移 (兆円)



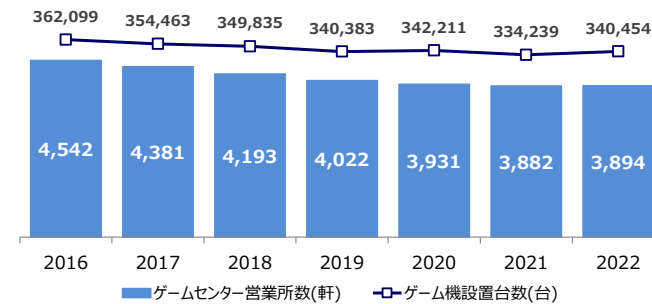
出所：「Newzoo Global Games Market Data January 2023」を元に自社推計 (※1USD=130円換算で算出)

アミューズメント業界市場規模

国内アミューズメント機器・アミューズメント施設売上高 (億円)

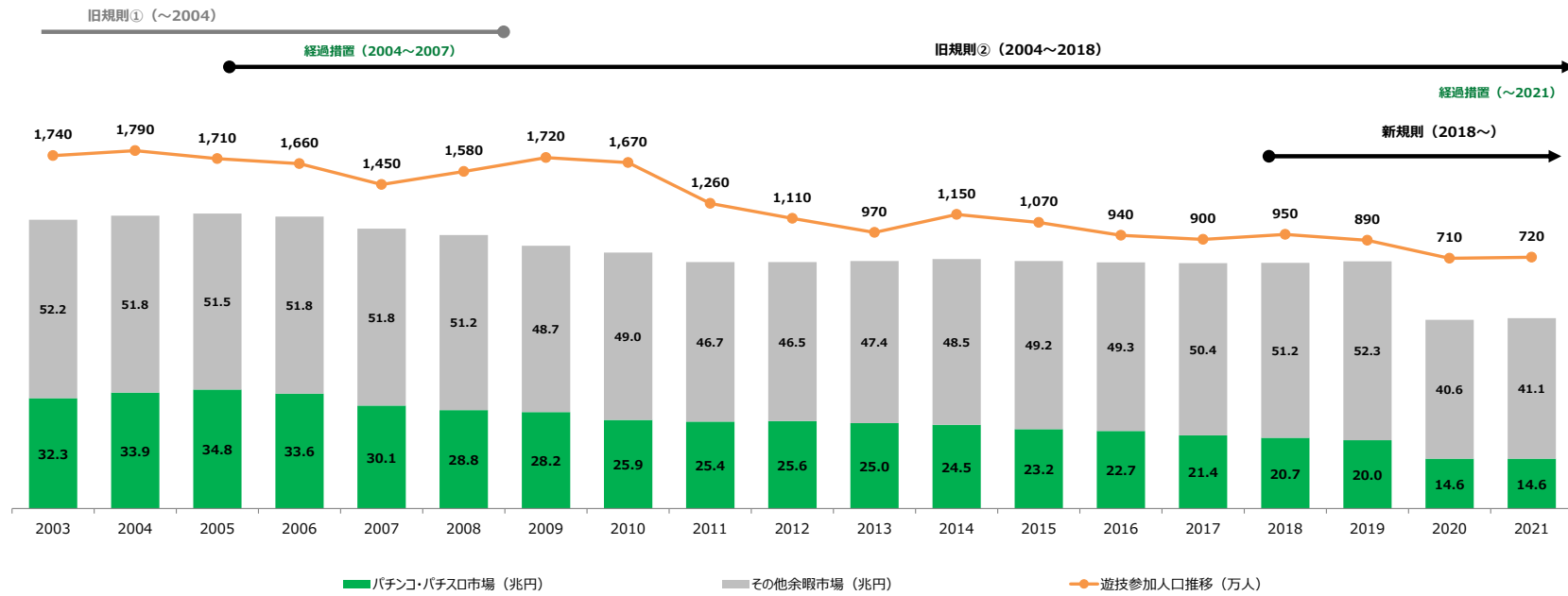


ゲームセンター営業所数、ゲーム機設置台数



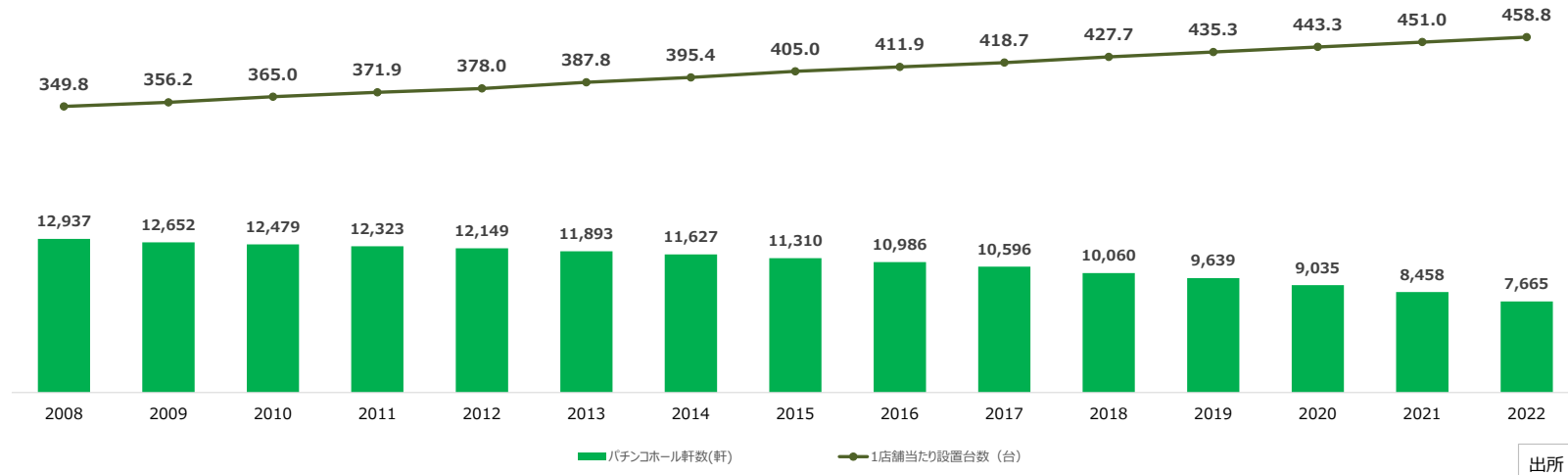
出所：日本アミューズメント産業協会、警察庁

市場規模及び遊技参加人口推移



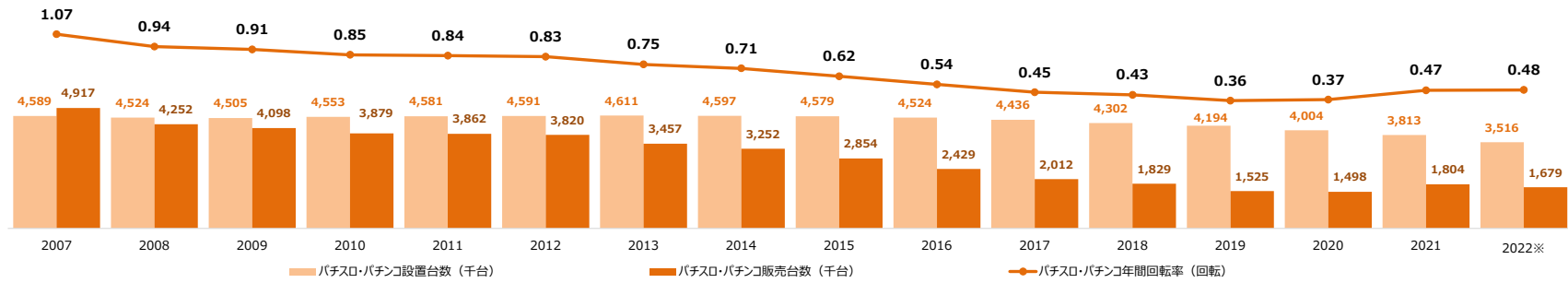
出所：「レジャー白書2022」日本生産性本部

パチンコホール軒数と1店舗当たりの設置台数推移

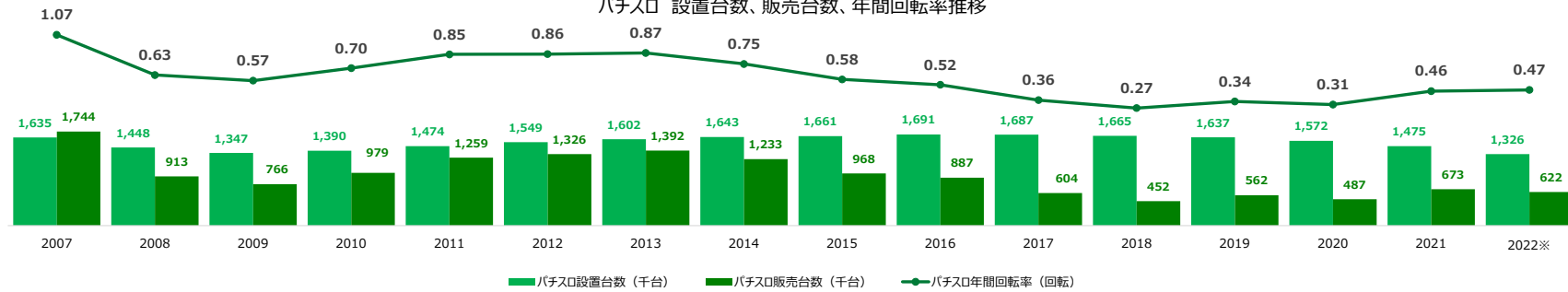


出所：警察庁

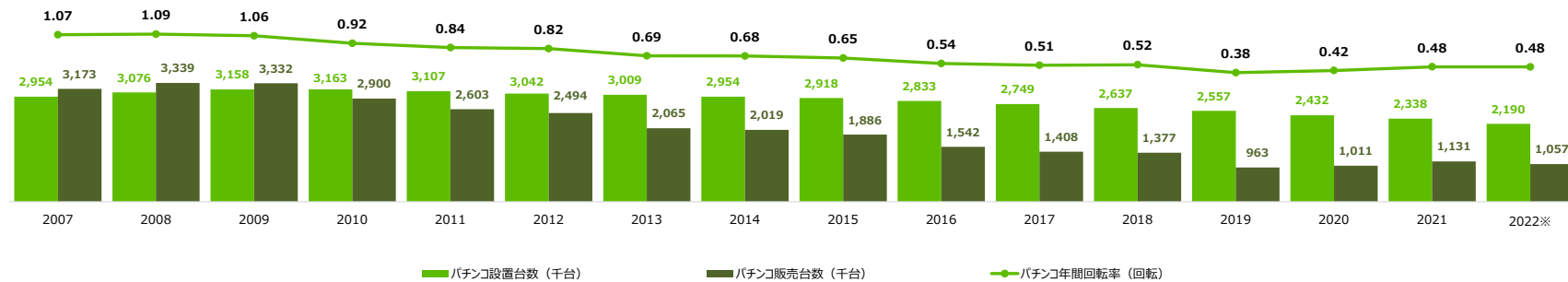
遊技機 設置台数、販売台数、年間回転率推移



パチスロ 設置台数、販売台数、年間回転率推移

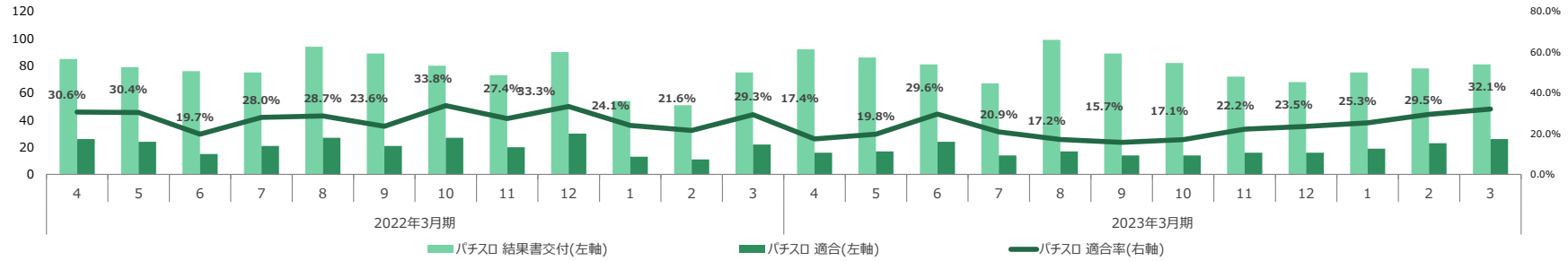


パチンコ 設置台数、販売台数、年間回転率推移

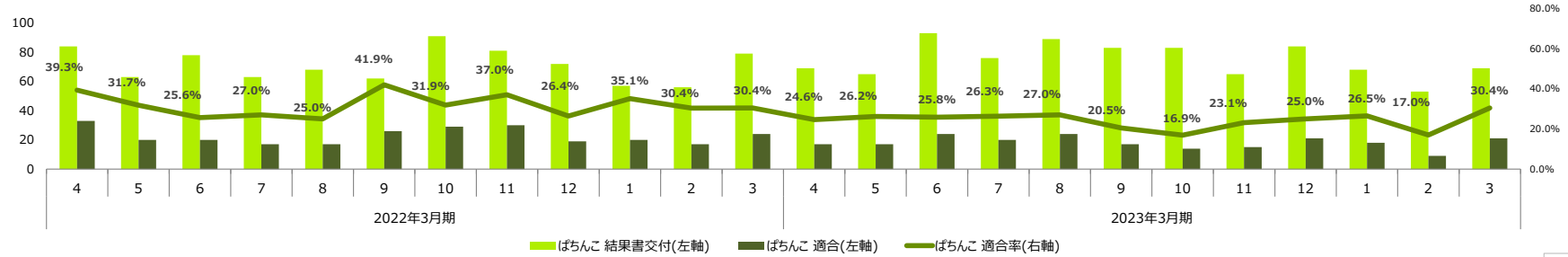


出所：警察庁、矢野経済研究所「パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（日本国内市場の調査）※2022年は自社推計

パチスロ型式試験結果データ

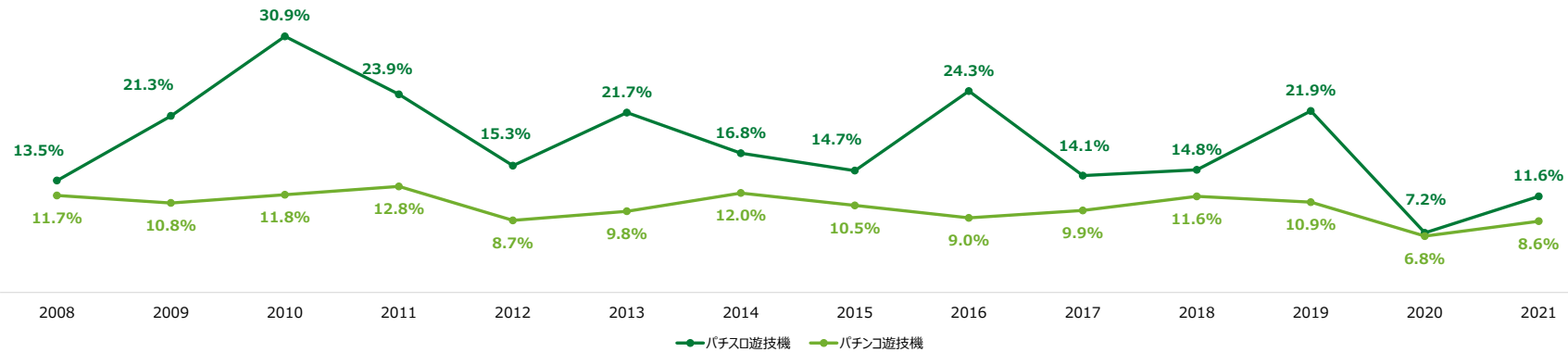


ぱちんこ型式試験結果データ



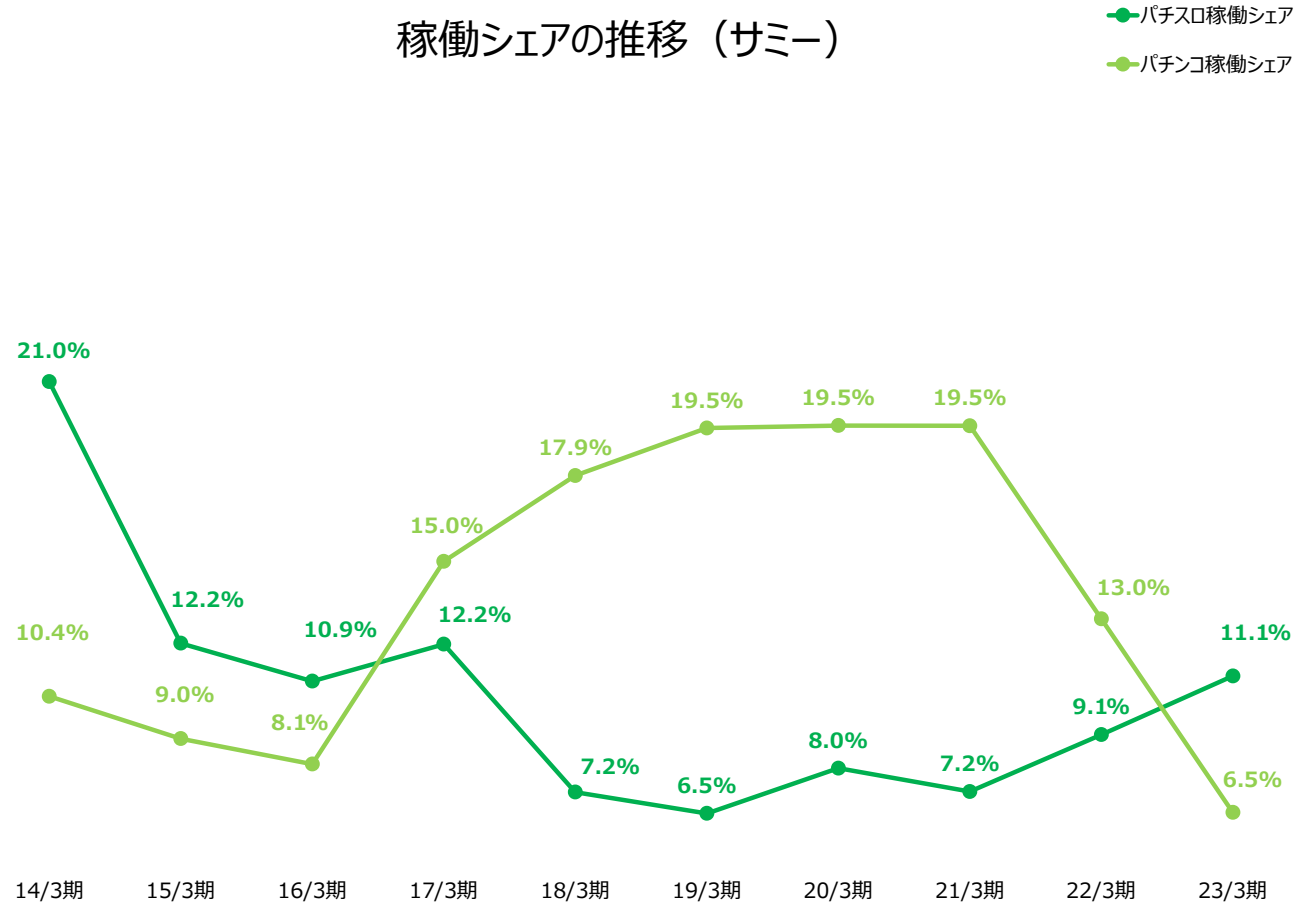
出所：保通協

サミー 遊技機販売台数シェア推移



* 7月～6月の間に迎える決算期
矢野経済研究所「ぱちんこ関連メーカーの動向とマーケットシェア」掲載の遊技機総販売台数を元に自社推計

稼働シェアの推移 (サミー)



※期中平均にて算出 (期を跨ぐ週は計算より除外)

※稼働シェア = 機種毎の設置台数 × 機種毎の稼働 (パチスロ: 投入されたメダル枚数、パチンコ: 打ち出された玉数) の総和の内、サミー製品が占める稼働の割合

合算稼働シェア

順位	22/3期		23/3期	
1	K社	18.2%	S社	18.4%
2	S社	17.8%	K社	16.2%
3	サミー	11.1%	S社	13.9%
4	S社	8.7%	サミー	8.7%

パチスロ稼働シェア

順位	22/3期		23/3期	
1	K社	37.5%	K社	34.4%
2	U社	17.1%	U社	15.5%
3	D社	10.7%	サミー	11.1%
4	サミー	9.1%	D社	8.7%

パチンコ稼働シェア

順位	22/3期		23/3期	
1	S社	33.0%	S社	31.3%
2	S社	15.5%	S社	25.7%
3	サミー	13.0%	サミー	6.5%
4	N社	8.8%	N社	6.4%

出所: ダイコク電機(株)DK-SISデータ(4円パチンコ、20円スロットのデータ)を元に自社推計



<https://www.segasammy.co.jp/ja/ir/>

【免責事項】

本資料における市場予測や業績見通し等の内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、経営者が判断したものであります。従いまして、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって大きく異なる結果となりうることを、予めご承知おきください。

ネバダ州ゲーミング法令及び規制に関わる、投資家・株主への注意事項

当社は、株式公開会社としてネバダ州ゲーミング・コミッションに登録されており、当社の子会社として米国ネバダ州で事業を行う、セガサミークリエイション株式会社及びその完全子会社であるSega Sammy Creation, USA, Inc.の2社の株式を直接的又は間接的に保有することについて適格であると認定されております。両子会社は、ネバダ州においてゲーミング機器を製造・販売するライセンスを受けております。ネバダ州法の規制により、当社の株主もネバダ州ゲーミング当局が定める規則の適用対象となります。当該規制の内容については、以下リンクをご覧ください。
<https://www.segasammy.co.jp/ja/ir/stock/regulation/>