

2024年5月9日

各 位

会 社 名	セガサミーホールディングス株式会社
代 表 者 名	代表取締役社長グループ CEO 里 見 治 紀 (コード番号 6460 東証プライム)
問 合 せ 先	常務執行役員経営企画本部長 高 橋 真 (電話番号 03-6864-2400)

セガとロビオ・エンタテインメントの協業によるグローバルモバイルゲーム第1弾  
『Sonic Rumble (ソニックランブル)』今冬に配信決定のお知らせ

当社グループ会社である株式会社セガは、iOS/Android 向けモバイルゲーム『Sonic Rumble (ソニックランブル)』を今冬より配信することを決定しました。

本作の開発・運営はセガが、グローバルでのマーケティングはグループ会社のロビオ・エンタテインメントが担当しており、昨年8月にロビオ・エンタテインメントがセガグループに加わってから本格的に協業する最初の作品となります。

詳細はセガのプレスリリースをご参照ください。

添付資料：株式会社セガ プレスリリース

セガとロビオ・エンタテインメントの協業によるグローバルモバイルゲーム第1弾  
『Sonic Rumble (ソニックランブル)』今冬に配信決定！

2024年5月9日

株式会社 セガ

セガとロビオ・エンタテインメントの協業によるグローバルモバイルゲーム第1弾

『Sonic Rumble (ソニックランブル)』今冬に配信決定！

株式会社セガ（本社：東京都品川区、代表取締役 社長執行役員 COO：内海州史、以下 セガ）は、iOS/Android 向けモバイルゲーム『Sonic Rumble (ソニックランブル)』を今冬より配信することを決定しました。

『Sonic Rumble (ソニックランブル)』は、32人がマルチプレイで対戦し、3つのステージを勝ち抜いて最後の1人への生き残りを目指すパーティーロワイヤルゲームです。オモチャの世界を舞台に誰もが簡単に楽しめるカジュアルなパーティゲームで、ソニックシリーズ特有のスピード感、おなじみのギミックの数々による多彩なプレイ体験をお楽しみいただけます。



本作の開発・運営はセガが、さらにグローバルでのマーケティングをグループ会社のロビオ・エンタテインメント（本社：フィンランド・エスポー、CEO：Alexandre Pelletier-Normand、以下 ロビオ）が担当します。昨年8月にロビオがセガグループに加わってから本格的に協業する最初の作品であり、モバイルゲーム「アングリーバード」シリーズを全世界で大ヒットさせたマーケティングのノウハウをつぎ込むことにより、グローバルでのプレイヤー数の拡大を行ってまいります。

セガは戦略の柱の一つに、多方面でのメディア展開や商品化を行うことによりIP自体のブランド価値を拡大していくトランスメディア戦略を掲げており、ソニックブランドはその中核として様々なメディアや商品などで展開しております。2024年12月20日には映画の最新作「Sonic the Hedgehog3」の北米公開、そして秋には家庭用/PC向けのシリーズ最新作として『ソニック × シェドウ ジェネレーションズ』の発売を予定しており、今期はソニックIPの更なるブランド価値の拡大を目指す1年となります。本作は、それらのコンテンツと連携しながら、カジュアル層をターゲットとしたモバイルゲームとしてグローバルでの新たなファン層の拡大を目指してまいります。ぜひ今後の続報にご期待ください。

### 【商品概要】

タイトル名 : Sonic Rumble (ソニックランブル)  
配信開始日 : 今冬  
対応 OS : iOS/Android  
ジャンル : パーティローワイヤルゲーム  
価格 : 基本無料 (アイテム課金あり)  
メーカー : セガ  
著作権表記 : ©SEGA

記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。  
本文書に記載している情報は、発表日時点のものです。

©SEGA