

セガサミーグループの力

# 創造力で 世界を 驚かせる。

Strengths of the Sega Sammy Group : Surprising the world with CREATIVITY

## 世界中で「ソニックフロンティア」が大ヒット

特に海外での人気が高く、親から子供まで幅広い世代にファン層を持つ「ソニック」シリーズは、累計販売数16.6億本/DL (F2Pタイトルのダウンロード数を含む)のセガを代表するIPです。2022年11月には、約5年ぶりの完全新作となる「ソニックフロンティア」を全世界同時、マルチプラットフォームで発売しました。ソニックならではの超音速アクションで広大な島を自由に駆け回る、新境地のアクションアドベンチャーが世界中のユーザーを虜にし、「ソニックフロンティア」は、世界累計発売本数が320万本(2023年3月末時点)を突破しました。セガの創造力と情熱によって生まれたゲームはこれからも世界中に驚きと感動を与え続けます。

**SONIC™**  
**FRONTIERS**  
ソニックフロンティア



「ソニックフロンティア」をはじめとしたゲーム情報や、ソニックIPのトピックスを紹介

**SONIC CHANNEL**

<https://sonic.sega.jp/SonicChannel/index.html>





### 「スマスロ北斗の拳」が 業界トップクラスの稼働を維持

2003年に発売された初代「パチスロ北斗の拳」は先鋭的な遊技性と液晶演出が大きな評価を獲得し、販売台数は62万台を超え、1タイトルの販売台数としてはいまだに更新されない伝説の機種です。この「パチスロ北斗の拳」の遊技性と液晶演出を完全再現し、スマートパチスロとして復活させたのが、「スマスロ北斗の拳」です。初代に慣れ親しんだユーザーはもちろん、新たな新規ユーザーもこの機種の面白さに魅了され、記録的な稼働率を維持し、販売台数は6万台を突破(2023年7月末時点)しました。サミーの持つ革新性はいつの時代でも人々に刺激と感動を与え続けています。



「スマスロ北斗の拳」

©武論尊・原哲夫/コアミックス1983.  
©COAMIX 2007 著作権許諾証 YRA-114  
©Sammy

## セガサミーグループの力

# 革新性で 業界を 変える

Strengths of the Sega Sammy Group : Changing the world with INNOVATION

## セガサミーグループの力

# 人財力で 未来を 切り拓く

Strengths of the Sega Sammy Group : Carving out the future with TALENT

▶ Creative Assembly  
▶ Sports Interactive  
▶ Two Point Studios

▶ Amplitude Studios  
▶ Creative Assembly Sofia

欧州  
約1,300名

▶ SEGA  
▶ ATLUS

日本・アジア  
約2,100名

• コンソール  
• PC (オンライン)  
• モバイル  
• アーケード

▶ Relic Entertainment

北米  
約400名

▶ Sega of America

※ 2023年3月末の開発人員数(正社員・無期契約社員)  
※ 日本・アジアにはAM機器開発人員を含む

### 多様な人財がグローバルで活躍

セガサミーグループは、世界中の優れた才能と専門性を持つ人財が集結し構成され、新たな価値を日々生み出しています。そして、経営環境が目まぐるしく変化する時代の中、これからも変革を起こし、未来を切り拓いていくため、私たちは「セガサミーグループHR変革ビジョン」を定めました。このビジョンでは、従前の年功的・硬直的な人事の仕組み・運用スタイルを脱することを示しています。今後も、当グループは、人財の多様性・価値を最大限に引き出し、幅広い事業領域で強みを発揮していくため、様々な研修プログラムを充実させ、人的資本の強化を進めていきます。

日系ゲーム企業としては  
最大規模のグローバルスタジオ体制を保有



研修の様子

人財戦略の詳細は、P.58-59をご覧ください

# 存在意義の実現

どの時代においてもエンタテインメントは社会に活力を与えてきました。エンタテインメントは平和な世の中でこそ存在する産業でありながら、平和そのものを社会にもたらし、元気を与えるパワーがあると私たちは信じています。引き続き、グループ共通の価値観である、グループミッション「感動体験を創造し続ける～社会をもっと元気に、カラフルに。～」の実現に向け、グループ社員全員が全力で取り組んでいきます。さらに、Environment、Empathy、Edge、Economicsの4つの「E」を重要視し、サステナブルな経営を実現していきます。

セガサミーグループミッションピラミッド



VALUE (価値観・DNA)

**創造は生命×積極進取**

マテリアリティ