

財務基盤

ヒットの有無が収益に大きく影響を与える「ヒットビジネス」を展開するセガサミーグループにとって、財務安定性及び遊技機事業のキャッシュ創出力は、開発や新たなビジネス創出に向けた継続的な投資を可能にする強みです。

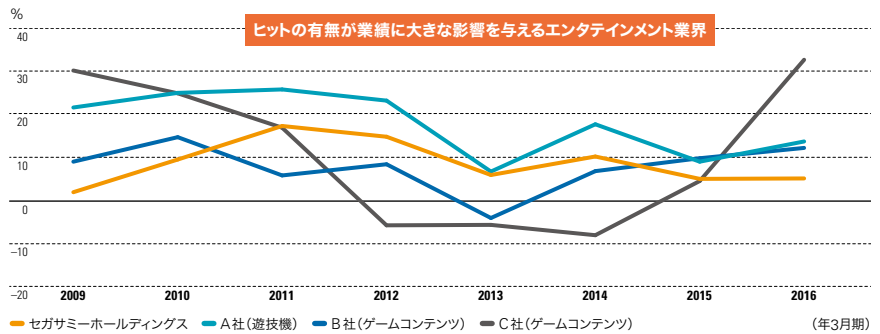
継続的なイノベーションを支える財務基盤

少子高齢化やスマートデバイスの普及を背景として、エンタテインメント業界では業界内はもとより業際を越えて、ユーザーの争奪戦が繰り広げられています。

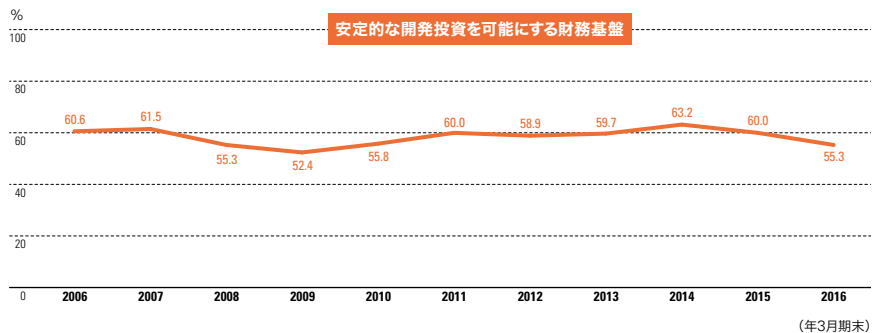
遊技人口の減少が続く遊技機市場では、投資回収の確度が高いタイトルにパチンコホールの需要が集中する傾向が強まっています。ここでは、最先端の部材を搭載した機種を継続的に提供できる開発力と、そのための開発投資余力がメーカーの優勝劣敗を左右します。熾烈な競争が繰り広げられているオンラインゲーム市場でも、幅広いジャンルのコンテンツを継続的かつスピーディーにリリースしていくためのIP、開発人材、そして資金力が勝敗を分けます。このほか、アミューズメント機器分野やアミューズメント施設分野でも、ヒット作を継続的に市場に提供できる体力がある企業のみが、残存者利益を獲得する事業環境に突入しています。

当グループは、高いプレゼンスを有する遊技機事業を有し、コスト構造の改革を通じて収益性が改善したアミューズメント機器分野やアミューズメント施設分野と合わせ、安定的な開発投資と、将来に向けた先行投資を行う上で有利な事業ポートフォリオを有しています。とりわけ、専門が多いデジタルゲーム分野における競合企業の中で、付加価値の高いタイトルで差別化を図る基盤となっています。

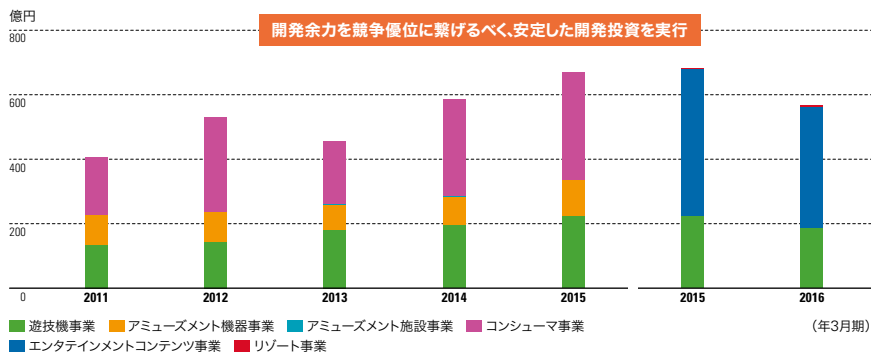
主要アミューズメント企業の営業利益率



自己資本比率



研究開発費・コンテンツ制作費*



* 2014年3月期より集計方法を変更し、2013年3月期まで減価償却費に含まれていたデジタルタイトルの償却費用を研究開発費・コンテンツ制作費に含めています。

