



2005年3月期中間決算説明会

APPENDIX

2004年11月11日

サミー株式会社

目 次

業績推移表(連結)	P 1
業績推移表(単体)	P 2
連結セグメント情報	P 3
連結 販管費関連主要項目	P 4
パチスロ・パチンコ・ゲームソフト事業	P 5
セグメント別主要販売品目	P 6
パチスロ・パチンコ機シェア推移・市場規模	P 7
訴訟関係	P 8

業績推移表(連結)



1・損益推移表

(単位:百万円)

	03/3期	04/3期	05/3期 計画
売上高	165,774	251,226	328,000
営業利益	51,709	71,676	89,000
経常利益	51,020	68,330	86,500
当期純利益	23,066	32,196	51,000

半期比較

04/3期 中間	05/3中間 計画	05/3期 中間
77,756	190,000	198,269
22,935	67,700	69,867
22,241	66,000	67,520
10,031	34,500	40,450

2・対売上高比率推移表

(単位:%)

	03/3期	04/3期	05/3期 計画
営業利益	31.2%	28.5%	27.1%
経常利益	30.8%	27.2%	26.4%
当期純利益	13.9%	12.8%	15.5%

半期比較

04/3期 中間	05/3中間 計画	05/3期 中間
29.5%	35.6%	35.3%
28.6%	34.7%	34.1%
12.9%	18.2%	20.4%

3・増減率推移表

(単位:%)

	03/3期	04/3期	05/3期 計画
	対前期	対前期	対前期
売上高	0.9%	51.5%	30.6%
営業利益	-4.3%	38.6%	24.2%
経常利益	-5.1%	33.9%	26.6%
当期純利益	-3.5%	39.6%	58.4%

半期比較

04/3期 中間	05/3中間 計画	05/3期 中間	
対前期	対前期	対前期	対計画
-7.5%	144.4%	155.0%	4.4%
-16.7%	195.2%	204.6%	3.2%
-18.5%	196.7%	203.6%	2.3%
-7.4%	243.9%	303.2%	17.2%

4・連単倍率推移表

(単位:倍)

	03/3期	04/3期	05/3期 計画
売上高	1.10	1.11	1.19
営業利益	1.00	0.99	1.03
経常利益	1.00	0.96	1.01
当期純利益	0.93	0.92	1.07

半期比較

04/3期 中間	05/3中間 計画	05/3期 中間
1.14	1.12	1.13
1.00	1.03	1.03
1.00	1.02	1.00
0.89	1.01	1.08

業績推移表(単体)



1・損益推移表

(単位:百万円)

	03/3期	04/3期	05/3期 計画
売上高	150,462	227,174	276,000
営業利益	51,809	72,696	86,200
経常利益	51,230	71,440	85,500
当期純利益	24,797	34,866	47,500

半期比較

04/3期 中間	05/3中間 計画	05/3期 中間
68,131	170,000	176,020
22,868	65,800	68,069
22,304	65,000	67,497
11,227	34,000	37,547

2・対売上高比率推移表

(単位:%)

	03/3期	04/3期	05/3期 計画
営業利益	34.4%	32.0%	31.2%
経常利益	34.0%	31.4%	31.0%
当期純利益	16.5%	15.3%	17.2%

半期比較

04/3期 中間	05/3中間 計画	05/3期 中間
33.6%	38.7%	38.7%
32.7%	38.2%	38.3%
16.5%	20.0%	21.3%

3・増減率推移表

(単位:%)

	03/3期	04/3期	05/3期 計画
	対前期	対前期	対前期
売上高	5.7%	51.0%	21.5%
営業利益	-0.3%	40.3%	18.6%
経常利益	-0.9%	39.4%	19.7%
当期純利益	6.1%	40.6%	36.2%

半期比較

04/3期 中間	05/3中間 計画	05/3期 中間	
対前期	対前期	対前期	対計画
-11.7%	149.5%	158.4%	3.5%
-16.8%	187.7%	197.7%	3.4%
-18.5%	191.4%	202.6%	3.8%
-7.4%	202.8%	234.4%	10.4%

2005年3月期中間

(単位:百万円)

	遊技機	業務用ア ミューズ メント機	家庭用テレ ビゲームソ フト	その他	計	消去 又は 全社	連結
売上高及び営業損益 売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	173,125	5,681	3,494	15,968	198,269		198,269
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	9	43	164	293	510	(510)	
計	173,134	5,725	3,658	16,261	198,779	(510)	198,269
営業費用	95,429	7,724	5,672	15,764	124,590	3,811	128,402
営業利益(又は営業損失)	77,705	1,999	2,014	497	74,188	(4,321)	69,867

2005年3月期通期計画

(単位:百万円)

	遊技機	業務用ア ミューズ メント機	家庭用テレ ビゲームソ フト	その他	計	消去 又は 全社	連結
売上高及び営業損益 売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	271,793	13,630	10,233	32,343	328,000		328,000
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	11	43	592	454	1,100	1,100	
計	271,805	13,673	10,825	32,798	329,101	(1,098)	328,000
営業費用	172,438	14,929	13,569	31,323	232,259	6,741	239,000
営業利益(又は営業損失)	99,367	1,256	2,744	1,474	96,841	(7,839)	89,000

参考: 前期業績

2004年3月期中間

(単位:百万円)

	遊技機	業務用ア ミューズ メント機	家庭用テレ ビゲームソ フト	その他	計	消去 又は 全社	連結
売上高及び営業損益 売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	69,803	3,278	1,908	2,766	77,756		77,756
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	10	2	145	38	197	(197)	
計	69,814	3,281	2,054	2,804	77,954	(197)	77,756
営業費用	41,028	4,082	3,958	3,053	52,122	2,698	54,821
営業利益(又は営業損失)	28,786	801	1,904	249	25,831	(2,896)	22,935

2004年3月期通期

(単位:百万円)

	遊技機	業務用ア ミューズ メント機	家庭用テレ ビゲームソ フト	その他	計	消去 又は 全社	連結
売上高及び営業損益 売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	226,624	7,779	4,864	11,958	251,226		251,226
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	70	2	321	65	460	(460)	
計	226,695	7,782	5,185	12,023	251,687	(460)	251,226
営業費用	142,097	9,433	10,234	12,475	174,240	5,309	179,550
営業利益(又は営業損失)	84,597	1,651	5,048	451	77,447	(5,770)	71,676

販管費関連主要項目データ(連結)

1・設備投資額

(単位:百万円)

02/3期	03/3期	04/3期	05/3期 計画
3,093	3,012	11,440	14,685

半期比較

04/3期 中間	05/3期 中間
5,054	11,290

2・減価償却費

(単位:百万円)

02/3期	03/3期	04/3期	05/3期 計画
2,067	2,697	3,715	3,804

半期比較

04/3期 中間	05/3期 中間
1,543	1,815

3・研究開発費

(単位:百万円)

02/3期	03/3期	04/3期	05/3期 計画
6,487	8,079	12,375	15,922

半期比較

04/3期 中間	05/3期 中間
5,511	8,260

4・販売手数料

(単位:百万円)

02/3期	03/3期	04/3期	05/3期 計画
18,552	10,645	17,789	19,606

半期比較

04/3期 中間	05/3期 中間
3,662	13,791

5・広告宣伝費

(単位:百万円)

02/3期	03/3期	04/3期	05/3期 計画
3,065	3,946	4,454	5,304

04/3期 中間	05/3期 中間
1,975	2,108

2005/3期計画は上期実績と下期計画の合算値

1・パチスロ、パチンコ売上高推移

(単位:百万円)

	03/3期	04/3期	05/3期 計画
パチスロ	126,031	170,441	204,900
パチンコ	16,646	49,059	56,000
周辺機器、その他	6,406	7,123	11,000

半期比較

04/3期 中間	05/3中間 計画	05/3期 中間
60,267	138,300	143,528
6,097	20,400	21,476
3,438	9,519	8,120

周辺機器、その他は秀工電子、サミーデザイン、サミー本体景品事業
部品の売上はパチスロ、パチンコにそれぞれ含む

2・パチスロ、パチンコ販売台数推移

(単位:台)

	03/3期	04/3期	05/3期 計画	
パチスロ	Sammy	248,088	360,487	425,000
	Rodeo	183,935	147,167	120,000
	その他	34,478	84,100	76,000
	合計	466,501	591,754	621,000
パチンコ	合計	82,025	248,533	317,000

半期比較

04/3期 中間	05/3中間 計画	05/3期 中間
89,131	320,000	318,064
108,726	61,000	66,785
46,000	35,000	39,550
243,857	416,000	424,399
30,492	122,000	122,641

3・家庭用ゲームソフト販売推移

(単位:本)

	03/3期	04/3期	05/3期 計画
国内	904,472	571,358	1,195,358
海外	354,785	294,095	624,000
合計	1,259,257	865,453	1,819,358

(単位:本)

04/3期 中間	05/3期 中間計画	05/3期 中間
355,481	717,358	1,029,563
162,232	129,000	110,845
517,713	846,358	1,140,408

セグメント別主要販売品目 - 05/3期中間



パチスロ機

(単位:台)

機種名	ブランド	販売台数
北斗の拳	Sammy	318,081
梅松パラダイス	Rodeo	35,814
だるま猫	Aristocrat	34,650
ガメラハイグレードビジョン	Rodeo	30,971

パチンコ機

(単位:台)

機種名	販売台数
CRポパイ	41,580
CRリンダのどうにもとまらない	25,887

業務用ゲーム機器

(単位:台)

品目	販売台数
パチスロレボリューション シリーズ	6,195
パチンコレボリューション シリーズ	862
キッズメダルシリーズ	508

家庭用ゲームソフト

(単位:本)

タイトル	販売本数
実戦パチスロ必勝法 北斗の拳(PS2)	871,834
ギルティギアイスカ(PS2)	79,190
SPY FICTION(PS2海外)	66,180
SEVEN SAMURAI 20XX(PS2海外)	47,955

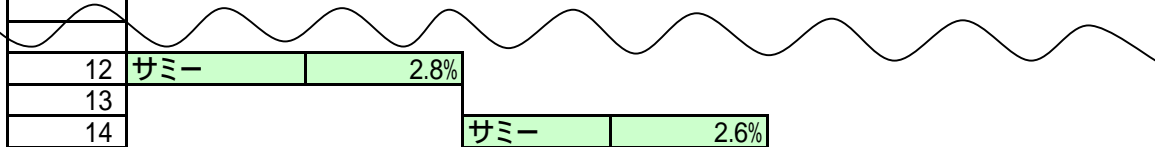
パチスロ機年間販売台数シェア推移

順位	2001		2002		2003	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	サミー	32.8%	サミー	31.2%	サミー	32.1%
2	山佐	17.8%	山佐	20.0%	オリンピア	18.5%
3	アルゼ	16.2%	アルゼ	19.8%	アルゼ	13.6%
4	オリンピア	8.5%	オリンピア	11.7%	山佐	11.9%
5	パイオニア	5.0%	パイオニア	3.3%	大都技研	4.9%

(矢野経済研究所調べ)

パチンコ機年間販売台数シェア推移

順位	2001		2002		2003	
	メーカー	シェア	メーカー	シェア	メーカー	シェア
1	三洋物産	18.9%	三洋物産	16.4%	三洋物産	25.2%
2	SANKYO	17.2%	SANKYO	14.8%	SANKYO	16.4%
3	平和	10.8%	平和	10.0%	大一商会	9.5%
4	大一商会	10.3%	京楽産業	8.1%	平和	7.1%
5	京楽産業	7.6%	大一商会	7.9%	サミー	6.7%



(矢野経済研究所調べ)

パチスロ機市場規模

	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年
設置台数(台)	1,139,356	1,323,729	1,459,233	1,606,123	1,660,839
年間販売台数(台)	932,705	1,134,341	1,290,719	1,496,877	1,842,392
市場規模(百万円)	269,290	314,599	351,344	393,966	525,494

(設置台数は警察庁調べ、年間販売台数及び市場規模は矢野経済研究所調べ)

パチンコ機市場規模

	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年
設置台数(台)	3,569,879	3,431,130	3,326,583	3,252,241	3,227,239
年間販売台数(台)	3,128,054	3,368,839	3,230,489	3,174,079	3,686,677
市場規模(百万円)	518,358	568,362	569,129	558,506	670,755

(設置台数は警察庁調べ、年間販売台数及び市場規模は矢野経済研究所調べ)

ホール数推移

	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年
ホール数(軒)	17,173	16,988	16,801	16,504	16,076
内パチンコ機設置店	16,413	16,021	15,691	15,255	14,695
内パチスロ機設置店	760	967	1,110	1,249	1,381

パチンコ機、パチスロ機、アレンジボール等併設店はパチンコ機設置店に含む

(警察庁調べ)

原告	訴訟提起日	訴訟内容	対象機種	請求額	裁判の状況
アルゼ	1999年10月25日 東京地方裁判所	CT機能(無制御)に関する特許について	ウルトラマンクラブ3 (98/3販売開始) ジャパン2 (98/11販売開始)	当初42億円 2001年9月4日 100億66百万円 に増額	2002年3月19日 判決:一審敗訴 支払額:74億16百万円
	2002年3月19日 (判決同日) 当社、東京高等裁判所へ控訴				50億円供託 2002年3月19日、特許庁より「無効理由通知書」を受理。その後、アルゼ社より意見書、訂正請求書が特許庁へ提出され、両社審尋。2003年1月6日、特許庁よりアルゼ社の保有する当該特許を無効とする審決書を受理。アルゼ社は特許庁の審決取消を求めて、東京高裁に審決取消訴訟を提起。 現在審理中
	2001年3月26日 東京地方裁判所	CT機能(無制御)に関する特許について	トリププライダー (99/11販売開始)	14億30百万円	審理中 2002年3月19日、特許庁より「無効理由通知書」を受理。その後、アルゼ社より意見書、訂正請求書が特許庁へ提出され、両社審尋。2003年1月6日、特許庁よりアルゼ社の保有する当該特許を無効とする審決書を受理。アルゼ社は特許庁の審決取消を求めて、東京高裁に審決取消訴訟を提起。 現在審理中
	2002年5月31日 東京地方裁判所	入賞フラグ持ち越し機能に関する特許について	ジュウオウ (00/12販売開始)	51億4,575万円	審理中 2003年11月17日、特許庁よりアルゼ社の保有する当該特許を無効とする審決書を受理。アルゼ社は特許庁の審決取消を求めて、東京高裁に審決取消訴訟を提起。 現在審理中
アビリット	2002年7月18日 大阪地方裁判所	次ゲーム予約機能に関する実用新案について	アラジンA (02/01販売開始) ハードボイルド2 (01/04販売開始) サンバイ (01/09販売開始) ジュウオウ (00/12販売開始)	114億2,400万円	審理中 2003年6月5日、特許庁よりアビリット社の保有する当該実用新案を無効とする審決書を確認。アビリット社は特許庁の審決取消を求めて、東京高裁に審決取消訴訟を提起。 2004年10月19日、東京高裁は特許庁の無効審決を維持、原告(アビリット)の請求を棄却する判断が下された。 2004年11月2日、アビリット社は高裁判決の取消しを求めて最高裁に上告。