



平成20年3月期 第3四半期財務・業績の概況

平成20年2月8日

上場会社名 セガサミーホールディングス株式会社 上場取引所 東証一部
 コード番号 6460 URL <http://www.segasammy.co.jp>
 代表者 代表取締役会長兼社長 里見 治
 問合せ先責任者 経理財務担当部長 清水 俊一 TEL (03)6215-9955

(百万円未満切捨て)

1. 平成20年3月期第3四半期の連結業績(平成19年4月1日～平成19年12月31日)

(1) 連結経営成績 (%表示は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期(当期)純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
20年3月期第3四半期	342,092	△15.4	△1,528	—	△1,431	—	△15,766	—
19年3月期第3四半期	404,288	△3.9	75,188	△25.7	77,440	△23.4	49,384	△22.2
19年3月期	528,238		76,530		81,287		43,456	

	1株当たり四半期(当期)純利益		潜在株式調整後1株当たり四半期(当期)純利益	
	円	銭	円	銭
20年3月期第3四半期	△62	58	—	—
19年3月期第3四半期	196	00	195	78
19年3月期	172	47	172	35

(2) 連結財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
	百万円		百万円		%		円 銭	
20年3月期第3四半期	509,547		315,066		57.3		1,158 54	
19年3月期第3四半期	538,029		367,783		64.3		1,372 46	
19年3月期	549,940		358,858		61.5		1,341 80	

2. 配当の状況

(基準日)	1株当たり配当金					
	中間期末		期末		年間	
	円	銭	円	銭	円	銭
19年3月期	30	00	30	00	60	00
20年3月期	30	00	—	—	45	00
20年3月期(予想)	—	—	15	00		

3. 平成20年3月期の連結業績予想(平成19年4月1日～平成20年3月31日)

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円	銭
通期	475,000	△10.1	△6,000	—	△7,000	—	△26,000	—	△103	20

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料中に記載されている市場予測や業績見通しは、当社の経営陣が現在有効な情報に基づき判断したもので、その実現には潜在的リスクや不確実性を含んでおり、さらに業績に影響を与える要因はこれに限定されるものではありません。従いまして、諸要因の変化により実際の業績は記載事項と大きく異なる結果となる可能性があることをあらかじめご承知おき下さい。

4. その他

- (1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 有
新規 1社(タイヨーエレクトリック株式会社) 除外 1社(株式会社日商インターライフ)
- (2) 会計処理の方法における簡便な方法の採用の有無 : 有
- (3) 最近連結会計年度からの会計処理の方法の変更の有無 : 無
- [(注) 詳細は、3ページ【定性的情報・財務諸表等】 4. その他をご覧ください。]

【定性的情報・財務諸表等】

1. 連結経営成績に関する定性的情報

遊技機事業におきましては、パチスロ遊技機では当第3四半期においてロデオブランドとして『バーチャファイター』を9千台、銀座ブランドとして『シティハンター』を2千台、タイヨーエレクトリックブランドとして『伝説の巫女』を5千台販売するなど、当第3四半期迄で335千台を販売したものの、前年同期実績を下回りました。パチンコ遊技機では当第3四半期においてサミーブランドとして、遊べるデジハネ『CRクラッシュバンディカー』を3千台、タイヨーエレクトリックブランドとして『CR伝説の巫女』を14千台販売するなど、当第3四半期迄で88千台を販売したものの、前年同期実績を下回りました。

アミューズメント機器事業におきましては、トレーディングカードゲーム「三国志大戦」のシリーズ第3弾となる『三国志大戦3』や大型メダルゲーム『スターホース2 サードエボリューション』が好評を博し、堅調に推移いたしました。

アミューズメント施設事業におきましては、既存店舗の売上が前年同期実績を下回り、キッズカード販売も同様に前年同期実績を下回る結果となりました。なお、当第3四半期迄の国内新規出店数は11店舗、閉店数は30店舗、当第3四半期末店舗数は430店舗となっております。

コンシューマ事業におきましては、ゲームソフト販売分野で、海外において『Mario & Sonic at the Olympic Games』の好調な販売を受け、海外ゲームソフト販売が前年同期実績を上回ったものの、国内ゲームソフト販売は前年同期実績を下回りました。当第3四半期迄の販売本数は日本その他188万本、米国625万本、欧州652万本、合計1,465万本となりました。

以上の結果、当第3四半期迄における連結業績は売上高3,420億92百万円、経常損失14億31百万円、また、特別利益として投資有価証券売却益37億20百万円の計上や特別損失として中国関連事業並びにアミューズメント施設に対する減損損失42億26百万円の計上のほか、主にサミー株式会社における法人税等の負担が大きく影響し、四半期純損失157億66百万円となりました。

2. 連結財政状態に関する定性的情報

総資産は、現金及び預金の減少や投資有価証券の時価評価等による減少により、前連結会計年度末と比較して403億92百万円減少し、5,095億47百万円となりました。純資産は、四半期純損失を計上したことや配当金の支払等により、前連結会計年度末と比較して437億91百万円減少し、3,150億66百万円となりました。なお、自己資本比率は前連結会計年度末と比較して4.2ポイント減少の57.3%となりました。

3. 連結業績予想に関する定性的情報

連結業績予想につきましては、平成20年2月8日付発表の「平成20年3月期 通期連結業績予想および期末配当予想の修正に関するお知らせ」のとおりであります。

4. その他

(1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)

新規連結：前期末において当社の持分法適用関連会社であったタイヨーエレクトリック株式会社は、株式取得により、平成19年12月25日付で当社の連結子会社となりました。

連結除外：前期末において当社の連結子会社であった株式会社日商インターライフは、株式売却により、平成19年12月25日付で当社の持分法適用関連会社となりました。

(2) 会計処理の方法における簡便な方法の採用

法人税等の計算につきましては、簡便な方法を採用しております。

(3) 最近連結会計年度からの会計処理の方法の変更

該当事項はありません。

5. (要約) 四半期連結財務諸表

(1) (要約) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

科 目	当第3四半期末 平成19年12月31日現在		前第3四半期末 平成18年12月31日現在		前連結会計年度 平成19年3月31日現在	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
(資産の部)		%		%		%
I 流動資産						
1. 現金及び預金	109,578		123,992		146,645	
2. 受取手形及び売掛金	74,171		87,643		83,492	
3. たな卸資産	50,696		38,513		40,117	
4. その他	56,205		61,955		41,918	
流動資産合計	290,652	57.0	312,105	58.0	312,175	56.8
II 固定資産						
1. 有形固定資産	113,491	22.3	92,637	17.2	111,897	20.3
2. 無形固定資産	23,684	4.7	29,958	5.6	25,267	4.6
3. 投資その他の資産	81,719	16.0	103,329	19.2	100,600	18.3
固定資産合計	218,895	43.0	225,924	42.0	237,765	43.2
資産合計	509,547	100.0	538,029	100.0	549,940	100.0
(負債の部)						
I 流動負債						
1. 支払手形及び買掛金	64,855		65,224		71,414	
2. 短期借入金	32,470		7,544		29,244	
3. 1年内償還予定社債	12,400		2,000		7,925	
4. その他	37,035		49,461		44,437	
流動負債合計	146,761	28.8	124,230	23.1	153,021	27.9
II 固定負債						
1. 社債	22,210		22,610		15,695	
2. 長期借入金	3,139		3,067		1,111	
3. その他	22,369		20,337		21,254	
固定負債合計	47,719	9.4	46,015	8.6	38,060	6.9
負債合計	194,481	38.2	170,246	31.7	191,082	34.8
(純資産の部)						
I 株主資本						
1. 資本金	29,953		29,953		29,953	
2. 資本剰余金	171,094		171,095		171,096	
3. 利益剰余金	188,116		227,100		221,172	
4. 自己株式	△73,680		△73,635		△73,656	
株主資本合計	315,483	61.9	354,513	65.9	348,565	63.3
II 評価・換算差額等						
1. その他有価証券評価差額金	△7,103		6,503		4,779	
2. 繰延ヘッジ損益	△4		△27		△17	
3. 土地再評価差額金	△7,505		△7,505		△7,505	
4. 為替換算調整勘定	△8,989		△7,681		△7,752	
評価・換算差額等合計	△23,602	△4.6	△8,709	△1.6	△10,496	△1.9
III 新株予約権	981	0.2	274	0.0	454	0.1
IV 少数株主持分	22,203	4.3	21,705	4.0	20,334	3.7
純資産合計	315,066	61.8	367,783	68.3	358,858	65.2
負債純資産合計	509,547	100.0	538,029	100.0	549,940	100.0

(2) (要約) 四半期連結損益計算書

(単位：百万円)

科 目	当第3四半期		前第3四半期		前連結会計年度	
	自平成19年4月1日 至平成19年12月31日		自平成18年4月1日 至平成18年12月31日		自平成18年4月1日 至平成19年3月31日	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
		%		%		%
I 売上高	342,092	100.0	404,288	100.0	528,238	100.0
II 売上原価	251,074	73.4	237,488	58.7	325,158	61.5
売上総利益	91,018	26.6	166,799	41.3	203,079	38.5
III 販売費及び一般管理費	92,546	27.0	91,611	22.7	126,548	24.0
営業利益又は 営業損失(△)	△1,528	△0.4	75,188	18.6	76,530	14.5
IV 営業外収益	2,219	0.6	5,530	1.4	8,585	1.6
V 営業外費用	2,122	0.6	3,277	0.8	3,828	0.7
経常利益又は 経常損失(△)	△1,431	△0.4	77,440	19.2	81,287	15.4
VI 特別利益	5,698	1.7	3,986	1.0	4,533	0.9
VII 特別損失	7,418	2.2	1,559	0.4	8,403	1.6
税金等調整前四半期(当期)純利益 又は税金等調整前四半期純損失(△)	△3,150	△0.9	79,867	19.8	77,417	14.7
法人税等	11,783	3.5	29,506	7.3	32,549	6.2
少数株主利益	832	0.2	976	0.3	1,411	0.3
四半期(当期)純利益又は 四半期純損失(△)	△15,766	△4.6	49,384	12.2	43,456	8.2

(3) セグメント情報

[事業の種類別セグメント情報]

当第3四半期(自 平成19年4月1日 至 平成19年12月31日)

(単位:百万円)

	遊技機事業	アミューズメント 機器事業	アミューズメント 施設事業	コンシューマ 事業	その他事業	計	消去 又は全社	連結
売上高								
(1) 外部顧客に 対する売上高	123,636	52,149	69,274	88,451	8,580	342,092	—	342,092
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	680	3,449	4	276	1,189	5,600	(5,600)	—
計	124,316	55,598	69,278	88,727	9,770	347,692	(5,600)	342,092
営業費用	112,199	50,127	74,227	98,349	9,906	344,810	(1,189)	343,620
営業利益 (又は営業損失△)	12,117	5,471	△4,948	△9,621	△136	2,882	(4,410)	△1,528

前第3四半期(自 平成18年4月1日 至 平成18年12月31日)

(単位:百万円)

	遊技機事業	アミューズメント 機器事業	アミューズメント 施設事業	コンシューマ 事業	その他事業	計	消去 又は全社	連結
売上高								
(1) 外部顧客に 対する売上高	177,733	52,298	78,446	82,243	13,566	404,288	—	404,288
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,718	3,201	7	137	1,453	6,517	(6,517)	—
計	179,451	55,500	78,454	82,380	15,020	410,806	(6,517)	404,288
営業費用	109,782	46,160	75,965	83,084	15,564	330,558	(1,458)	329,100
営業利益 (又は営業損失△)	69,668	9,339	2,488	△703	△544	80,248	(5,059)	75,188

前連結会計年度(自 平成18年4月1日 至 平成19年3月31日)

(単位:百万円)

	遊技機事業	アミューズメント 機器事業	アミューズメント 施設事業	コンシューマ 事業	その他事業	計	消去 又は全社	連結
売上高								
(1) 外部顧客に 対する売上高	211,539	75,454	103,850	119,593	17,800	528,238	—	528,238
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	2,170	4,165	9	239	1,833	8,418	(8,418)	—
計	213,710	79,619	103,859	119,833	19,633	536,656	(8,418)	528,238
営業費用	142,607	67,937	103,726	118,084	20,979	453,334	(1,627)	451,707
営業利益 (又は営業損失△)	71,102	11,682	132	1,748	△1,345	83,321	(6,791)	76,530