

2010年3月期 第1四半期決算 補足資料

- (※)本資料に掲載する、2010年3月期の計画数値は、2009年5月13日公表値
 (※)本資料に掲載する、2010年3月期 第1四半期実績における「会計方針変更前の数値」は、参考値(未監査)
 (※)本資料に掲載する、研究開発費は、コンテンツ制作費を含む

連結損益計算書(要約)

《要旨》

(億円)	2009年3月期			2010年3月期						
	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計実績	通期実績	会計方針変更前				会計方針変更後		
				第1四半期 累計実績	前年 同期比	第2四半期 累計計画	通期計画	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計計画	通期計画
売上高	746	2,004	4,291	604	-19.0%	1,630	4,200	604	1,630	4,200
内訳										
遊技機	120	652	1,616	196	+63.3%	785	1,860	196	785	1,860
AM機器	137	344	619	78	-43.1%	180	430	78	180	430
AM施設	174	371	713	141	-19.0%	265	520	141	265	520
コンシューマ	305	619	1,313	180	-41.0%	385	1,360	180	385	1,360
その他	8	16	29	7	-12.5%	15	30	7	15	30
営業利益	-102	-75	83	-85	-	-150	220	-78	-125	270
内訳										
遊技機	-43	-10	145	-10	-	30	220	-10	30	220
AM機器	7	46	68	-12	-	-25	20	-10	-23	25
AM施設	-15	-28	-75	-1	-	-8	-10	-1	-8	-10
コンシューマ	-41	-59	-9	-50	-	-117	40	-45	-94	85
その他	0	2	3	1	-	0	0	1	0	0
消去等	-10	-26	-49	-11	-	-30	-50	-11	-30	-50
営業利益率	-	-	1.9%	-	-	-	5.2%	-	-	6.4%
経常利益	-98	-84	66	-87	-	-155	210	-80	-130	260
経常利益率	-	-	1.5%	-	-	-	5.0%	-	-	6.2%
当期純利益	-105	-95	-228	-109	-	-170	100	-102	-145	150
当期純利益率	-	-	-	-	-	-	2.4%	-	-	3.6%
一株配当(円)	-	15	30	-	-	15	30	-	15	30
一株当たり当期純利益(円)	-41.81	-37.92	-90.83	-	-	-	-	-40.86	-57.56	59.54
一株当たり純資産(円)	989.32	990.09	882.47	-	-	-	-	837.05	-	-

各種費用

《要旨》

(億円)	2009年3月期			2010年3月期						
	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計実績	通期実績	会計方針変更前				会計方針変更後		
				第1四半期 累計実績	前年 同期比	第2四半期 累計計画	通期計画	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計計画	通期計画
研究開発費	166	304	596	125	-24.7%	282	562	118	257	512
設備投資額	65	145	266	27	-58.5%	86	169	27	86	169
減価償却費	54	119	266	35	-35.2%	79	182	35	79	182
広告宣伝費	41	112	207	27	-34.1%	87	225	27	87	225

遊技機事業

《要旨》

(億円)	2009年3月期			2010年3月期			
	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計実績	通期実績	第1四半期 累計実績	前年 同期比	第2四半期 累計計画	通期計画
売上高	120	652	1,616	196	+63.3%	785	1,860
内訳							
パチスロ	48	156	338	16	-66.7%	106	514
パチンコ	52	438	1,165	160	+207.7%	641	1,281
その他	20	58	112	20	0.0%	38	64
営業利益	-43	-10	145	-10	-	30	220
営業利益率	-	-	9.0%	-	-	3.8%	11.8%
パチスロ販売台数(台)	15,048	55,102	123,286	5,111	-66.0%	40,000	180,000
パチンコ販売台数(台)	19,704	154,950	391,831	53,748	+172.8%	220,000	450,000

《販売実績／主要販売品目》 ※タイトル数は期中に発売した新機種数を示す

パチスロ 遊技機	2009年3月期			2010年3月期			パチスロ遊技機		
	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計実績	通期実績	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計計画	通期計画	タイトル名	ブランド	販売台数
サミーブランド	1タイトル 7,693台	2タイトル 24,775台	6タイトル 58,184台	0タイトル 3,777台	1タイトル 10,000台	6タイトル 100,000台	パチスロ「快盗天使ツインエンジェル2」	サミー	3千台
ロデオブランド	1タイトル 4,253台	1タイトル 4,289台	4タイトル 30,073台	0タイトル 65台	1タイトル 20,000台	3タイトル 60,000台			
タイヨーエレック ブランド	1タイトル 2,662台	2タイトル 6,193台	2タイトル 6,268台	0タイトル 0台	2タイトル 10,000台	3タイトル 20,000台			
銀座ブランド	1タイトル 290台	2タイトル 11,391台	5タイトル 19,657台	-	-	-			
ユニット供給	0タイトル 150台	2タイトル 8,454台	2タイトル 9,104台	1タイトル 1,269台	-	-			
合計	4タイトル 15,048台	9タイトル 55,102台	19タイトル 123,286台	1タイトル 5,111台	4タイトル 40,000台	12タイトル 180,000台			

※ユニット供給は他社へのパチスロユニットの供給

パチンコ 遊技機	2009年3月期			2010年3月期			パチンコ遊技機		
	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計実績	通期実績	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計計画	通期計画	タイトル名	ブランド	販売台数
サミーブランド	1タイトル 3,010台	2タイトル 126,842台	4タイトル 307,263台	1タイトル 19,263台	3タイトル 150,000台	5タイトル 330,000台	CR機動新撰組 萌えよ剣 疾風怒濤編	タイヨーエレック	29千台
タイヨーエレック ブランド	1タイトル 15,552台	3タイトル 26,946台	5タイトル 44,491台	1タイトル 34,248台	3タイトル 50,000台	6タイトル 100,000台	ぱちんこCRハクション大魔王3 アクビ娘	サミー	15千台
銀座ブランド	1タイトル 1,142台	1タイトル 1,162台	3タイトル 40,077台	-	-	-			
ユニット供給	-	-	-	0タイトル 237台	1タイトル 20,000台	1タイトル 20,000台			
合計	3タイトル 19,704台	6タイトル 154,950台	12タイトル 391,831台	2タイトル 53,748台	7タイトル 220,000台	12タイトル 450,000台			
うち、本体販売	10,814台	138,215台	350,689台	38,278台	132,440台	202,500台			
うち、盤面販売	8,890台	16,735台	41,142台	15,470台	87,560台	247,500台			

※ユニット供給は株式会社銀座へのパチンコユニットの供給

アミューズメント機器事業
《要旨》

(億円)	2009年3月期			2010年3月期						
	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計実績	通期実績	会計方針変更前				会計方針変更後		
				第1四半期 累計実績	前年 同期比	第2四半期 累計計画	通期計画	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計計画	通期計画
売上高	137	344	619	78	-43.1%	180	430	78	180	430
内訳										
国内	120	313	532	63	-47.5%	148	359	63	148	359
海外	17	31	87	15	-11.8%	32	71	15	32	71
営業利益	7	46	68	-12	-	-25	20	-10	-23	25
営業利益率	5.1%	13.4%	11.0%	-	-	-	4.7%	-	-	5.8%
研究開発費	26	57	114	24	-7.7%	50	94	22	48	89

《主要販売品目》

タイトル名		販売台数	
ガリレオファクトリー	メダルゲーム	本体	26台

アミューズメント施設事業
《要旨》

(億円)	2009年3月期			2010年3月期				
	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計実績	通期実績	第1四半期 累計実績	前年 同期比	第2四半期 累計計画	通期計画	
売上高	174	371	713	141	-19.0%	265	520	
うち、海外施設売上高	22	47	86	15	-31.8%	30	60	
営業利益	-15	-28	-75	-1	-	-8	-10	
営業利益率	-	-	-	-	-	-	-	
セガ国内既存店売上高前年比	87.3%	90.6%	92.4%	96.0%	-	91.5%	93.6%	
国内AM施設数	357店舗	347店舗	322店舗	298店舗	-	249店舗	246店舗	
内 訳	セガ	出店数	0店舗	1店舗	3店舗	1店舗	1店舗	6店舗
		閉店数	7店舗	19店舗	47店舗	24店舗	74店舗	82店舗
		店舗数	311店舗	300店舗	274店舗	251店舗	201店舗	198店舗
※Bee/トムス	出店数	1店舗	2店舗	3店舗	0店舗	0店舗	0店舗	
	閉店数	0店舗	0店舗	0店舗	1店舗	0店舗	0店舗	
	店舗数	46店舗	47店舗	48店舗	47店舗	48店舗	48店舗	
海外AM施設数	24店舗	22店舗	22店舗	21店舗	-	20店舗	20店舗	
設備投資額	36	90	148	11	-69.4%	41	87	
減価償却費	31	71	159	16	-48.4%	36	78	

※「Bee」は、主にダイニングエンタテインメント施設(ダーツバー)を手がける、(株)セガ ビーリンクの施設

《セガ国内既存店売上高前年比》

2010年3月期					
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計計画	通期計画
95.6%	98.8%	93.0%	96.0%	91.5%	93.6%

2009年3月期															
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	第2四半期 累計実績	10月	11月	12月	第3四半期 累計実績	1月	2月	3月	通期実績
83.5%	89.0%	89.6%	87.3%	91.2%	95.8%	93.1%	90.6%	97.7%	99.0%	90.8%	92.1%	91.4%	94.4%	95.2%	92.4%

コンシューマ事業

《要旨》

(億円)	2009年3月期			2010年3月期						
	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計実績	通期実績	会計方針変更前				会計方針変更後		
				第1四半期 累計実績	前年 同期比	第2四半期 累計計画	通期計画	第1四半期 累計実績	第2四半期 累計計画	通期計画
売上高	305	619	1,313	180	-41.0%	385	1,360	180	385	1,360
内訳										
ゲームソフト	210	390	821	83	-60.5%	165	847	83	165	847
ネットワーク他	95	229	492	97	+2.1%	220	513	97	220	513
営業利益	-41	-59	-9	-50	-	-117	40	-45	-94	85
営業利益率	-	-	-	-	-	-	2.9%	-	-	6.3%
ゲームソフト販売本数(万本)	689	1,276	2,947	265	-61.5%	617	2,970	265	617	2,970
研究開発費	99	167	328	63	-36.4%	136	292	58	113	247

《販売実績/ゲームソフト》 ※タイトル数は、期中に発売した地域別の新作タイトル数を示す(ただし、(カッコ内)数値はSKU)

地域別	2009年3月期						2010年3月期					
	第1四半期累計実績		第2四半期累計実績		通期実績		第1四半期累計実績		第2四半期累計計画		通期計画	
	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)
日本他	8 (8)	83	16 (17)	200	36 (39)	423	4 (4)	53	8 (8)	90	17 (22)	357
米国	3 (15)	316	11 (22)	541	22 (41)	1,249	3 (6)	99	4 (7)	193	22 (43)	1,163
欧州	3 (14)	289	9 (22)	534	20 (42)	1,273	4 (7)	112	4 (7)	333	21 (42)	1,450
合計	14 (37)	689	36 (61)	1,276	78 (122)	2,947	11 (17)	265	16 (22)	617	60 (107)	2,970

プラットフォーム別	2009年3月期						2010年3月期					
	第1四半期累計実績		第2四半期累計実績		通期実績		第1四半期累計実績		第2四半期累計計画		通期計画	
	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)
PS2	3	63	7	93	10	178	0	0	0	0	0	0
PS3	8	76	9	104	21	313	2	31	2	38	20	463
Wii	5	51	8	105	23	392	6	55	7	113	22	730
Xbox360	6	89	7	109	16	212	2	20	2	26	19	346
NDS	9	85	18	188	30	317	3	18	7	60	21	461
PSP	2	29	4	103	7	142	2	11	2	9	9	126
PC	4	9	8	27	15	198	2	2	2	3	16	177
レポート等	-	286	-	545	-	1,192	-	126	-	365	0	664
合計	37	689	61	1,276	122	2,947	17	265	22	617	107	2,970

《主要販売品目》

タイトル名	販売地域	プラットフォーム	販売本数
Virtua Tennis 2009	米・欧	PS3, Xbox360, Wii, PC	79万本
The Conduit	米・欧	Wii	15万本

※本資料における業績見通し等の内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、経営者が判断したものであります。従って、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって大きく異なる結果となりうることを予めご承知おき下さい。