

**2010年3月期 第2四半期累計期間決算 補足資料**

(※)本資料における、2010年3月期の計画数値は、2009年5月13日公表値

(※)本資料における、(カッコ内)数値は、会計方針変更前で算出した参考値(未監査)

**連結損益計算書(要約)**

(億円)	2009年3月期		2010年3月期			
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	前年 同期比	第2四半期 累計計画	通期計画
売上高	2,004	4,291	1,543	-23.0%	1,630	4,200
内訳						
遊技機	652	1,616	683	+4.8%	785	1,860
AM機器	344	619	179	-48.0%	180	430
AM施設	371	713	289	-22.1%	265	520
コンシューマ	619	1,313	376	-39.3%	385	1,360
その他	16	29	15	-6.3%	15	30
営業利益	-75	83	-3 (-23)	-	-125 (-150)	270 (220)
内訳						
遊技機	-10	145	108	-	30	220
AM機器	46	68	-7 (-12)	-	-23 (-25)	25 (20)
AM施設	-28	-75	2	-	-8	-10
コンシューマ	-59	-9	-81 (-96)	-	-94 (-117)	85 (40)
その他	2	3	2	0.0%	0	0
消去等	-26	-49	-27	-	-30	-50
営業利益率	-	1.9%	-	-	-	6.4% (5.2%)
経常利益	-84	66	-7 (-27)	-	-130 (-155)	260 (210)
経常利益率	-	1.5%	-	-	-	6.2% (5.0%)
当期純利益	-95	-228	-63 (-83)	-	-145 (-170)	150 (100)
当期純利益率	-	-	-	-	-	3.6% (2.4%)
一株配当(円)	15	30	15	-	15	30
一株当たり当期純利益(円)	-37.92	-90.83	-25.10	-	-57.56	59.54
一株当たり純資産(円)	990.09	882.47	841.80	-	-	-

**各種費用**

(億円)	2009年3月期		2010年3月期			
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	前年 同期比	第2四半期 累計計画	通期計画
研究開発費・コンテンツ制作費	304	596	229 (249)	-24.7% (-18.1%)	257 (282)	512 (562)
設備投資額	145	266	63	-56.6%	86	169
減価償却費	119	266	73	-38.7%	79	182
広告宣伝費	112	207	78	-30.4%	87	225

**遊技機事業**

(億円)	2009年3月期		2010年3月期			
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	前年 同期比	第2四半期 累計計画	通期計画
売上高	652	1,616	683	+4.8%	785	1,860
内訳						
パチスロ	156	338	182	+16.7%	106	514
パチンコ	438	1,165	471	+7.5%	641	1,281
その他	58	112	30	-48.3%	38	64
営業利益	-10	145	108	-	30	220
営業利益率	-	9.0%	15.8%	-	3.8%	11.8%
パチスロ販売台数(台)	55,102	123,286	57,038	+3.5%	40,000	180,000
パチンコ販売台数(台)	154,950	391,831	167,715	+8.2%	220,000	450,000

《販売実績／主要販売品目》 ※タイトル数は期中に発売した新機種数を示す

パチスロ 遊技機	2009年3月期		2010年3月期		
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	第2四半期 累計計画	通期計画
サミーブランド	2タイトル 24,775台	6タイトル 58,184台	3タイトル 53,898台	1タイトル 10,000台	6タイトル 100,000台
ロデオブランド	1タイトル 4,289台	4タイトル 30,073台	0タイトル 65台	1タイトル 20,000台	3タイトル 60,000台
タイヨーエレック ブランド	2タイトル 6,193台	2タイトル 6,268台	1タイトル 1,806台	2タイトル 10,000台	3タイトル 20,000台
銀座ブランド	2タイトル 11,391台	5タイトル 19,657台	-	-	-
ユニット供給	2タイトル 8,454台	2タイトル 9,104台	1タイトル 1,269台	-	-
合計	9タイトル 55,102台	19タイトル 123,286台	5タイトル 57,038台	4タイトル 40,000台	12タイトル 180,000台

パチスロ遊技機		
タイトル名	ブランド	販売台数
パチスロ交響詩篇エウレカセブン	サミー	31千台
パチスロうる星やつら2	サミー	16千台

※ユニット供給は他社へのパチスロユニットの供給

パチンコ 遊技機	2009年3月期		2010年3月期		
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	第2四半期 累計計画	通期計画
サミーブランド	2タイトル 126,842台	4タイトル 307,263台	4タイトル 105,764台	3タイトル 150,000台	5タイトル 330,000台
タイヨーエレック ブランド	3タイトル 26,946台	5タイトル 44,491台	3タイトル 48,653台	3タイトル 50,000台	6タイトル 100,000台
銀座ブランド	1タイトル 1,162台	3タイトル 40,077台	-	-	-
ユニット供給	-	-	1タイトル 13,298台	1タイトル 20,000台	1タイトル 20,000台
合計	6タイトル 154,950台	12タイトル 391,831台	8タイトル 167,715台	7タイトル 220,000台	12タイトル 450,000台
うち、本体販売	138,215台	350,689台	58,504台	132,440台	202,500台
うち、盤面販売	16,735台	41,142台	109,211台	87,560台	247,500台

パチンコ遊技機		
タイトル名	ブランド	販売台数
ぱちんこCR宮廷女官チャングムの誓い	サミー	50千台
CRガメラ THE BATTLE PACHINKO	サミー	35千台
CR機動新撰組 萌えよ剣 疾風怒濤編 シリーズ	タイヨーエレック	34千台

※ユニット供給は株式会社銀座への  
パチンコユニットの供給

**アミューズメント機器事業**

(億円)		2009年3月期		2010年3月期			
		第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	前年 同期比	第2四半期 累計計画	通期計画
売上高		344	619	179	-48.0%	180	430
内 訳	国内	313	532	148	-52.7%	148	359
	海外	31	87	31	0.0%	32	71
営業利益		46	68	-7 (-12)	-	-23 (-25)	25 (20)
営業利益率		13.4%	11.0%	-	-	-	5.8% (4.7%)
研究開発費・コンテンツ制作費		57	114	43 (48)	-24.6% (-15.8%)	48 (50)	89 (94)

## 《主要販売品目》

タイトル名		販売台数	
ボーダーブレイク	ビデオゲーム	サテライト	2,436台

**アミューズメント施設事業**

(億円)	2009年3月期		2010年3月期					
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	前年 同期比	第2四半期 累計計画	通期計画		
売上高	371	713	289	-22.1%	265	520		
うち、海外施設売上高	47	86	28	-40.4%	30	60		
営業利益	-28	-75	2	-	-8	-10		
営業利益率	-	-	0.7%	-	-	-		
セガ国内既存店売上高前年比	90.6%	92.4%	92.3%	-	91.5%	93.6%		
国内AM施設数	347店舗	322店舗	277店舗	-	249店舗	246店舗		
内 訳	セガ	出店数	1店舗	3店舗	1店舗	-	1店舗	6店舗
		閉店数	19店舗	47店舗	44店舗	-	74店舗	82店舗
		店舗数	300店舗	274店舗	231店舗	-	201店舗	198店舗
Bee/トムス	出店数	2店舗	3店舗	0店舗	-	0店舗	0店舗	
	閉店数	0店舗	0店舗	2店舗	-	0店舗	0店舗	
	店舗数	47店舗	48店舗	46店舗	-	48店舗	48店舗	
海外AM施設数	22店舗	22店舗	21店舗	-	20店舗	20店舗		
設備投資額	90	148	25	-72.2%	41	87		
減価償却費	71	159	34	-52.1%	36	78		

※「Bee」は、主にダイニングエンタテインメント施設(ダーツバー)を手がける、(株)セガ ビーリンクの施設

《セガ国内既存店売上高前年比》

2010年3月期									
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	第2四半期 累計実績	第2四半期 累計計画	通期計画
95.6%	98.8%	93.0%	96.0%	92.0%	88.3%	86.0%	92.3%	91.5%	93.6%

2009年3月期															
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	第2四半期 累計実績	10月	11月	12月	第3四半期 累計実績	1月	2月	3月	通期実績
83.5%	89.0%	89.6%	87.3%	91.2%	95.8%	93.1%	90.6%	97.7%	99.0%	90.8%	92.1%	91.4%	94.4%	95.2%	92.4%

**コンシューマ事業**

(億円)	2009年3月期		2010年3月期			
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	前年 同期比	第2四半期 累計計画	通期計画
売上高	619	1,313	376	-39.3%	385	1,360
内訳						
ゲームソフト	390	821	157	-59.7%	165	847
ネットワーク他	229	492	219	-4.4%	220	513
営業利益	-59	-9	-81 (-96)	-	-94 (-117)	85 (40)
営業利益率	-	-	-	-	-	6.3% (2.9%)
ゲームソフト販売本数(万本)	1,276	2,947	540	-57.7%	617	2,970
研究開発費・コンテンツ制作費	167	328	112 (127)	-32.9% (-24.0%)	113 (136)	247 (292)

《販売実績/ゲームソフト》 ※タイトル数は、期中に発売した地域別の新作タイトル数を示す(ただし、(カッコ内)数値はSKU)

地域別	2009年3月期				2010年3月期					
	第2四半期累計実績		通期実績		第2四半期累計実績		第2四半期累計計画		通期計画	
	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)
日本他	16 (17)	200	36 (39)	423	8 (8)	109	8 (8)	90	17 (22)	357
米国	11 (22)	541	22 (41)	1,249	8 (12)	230	4 (7)	193	22 (43)	1,163
欧州	9 (22)	534	20 (42)	1,273	7 (10)	200	4 (7)	333	21 (42)	1,450
合計	36 (61)	1,276	78 (122)	2,947	23 (30)	540	16 (22)	617	60 (107)	2,970

プラット フォーム別	2009年3月期				2010年3月期					
	第2四半期累計実績		通期実績		第2四半期累計実績		第2四半期累計計画		通期計画	
	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)
PS2	7	93	10	178	0	0	0	0	0	0
PS3	9	104	21	313	2	35	2	38	20	463
Wii	8	105	23	392	11	110	7	113	22	730
Xbox360	7	109	16	212	2	21	2	26	19	346
NDS	18	188	30	317	9	62	7	60	21	461
PSP	4	103	7	142	2	21	2	9	9	126
PC	8	27	15	198	4	4	2	3	16	177
リポート等	-	545	-	1,192	-	285	-	365	0	664
合計	61	1,276	122	2,947	30	540	22	617	107	2,970

《主要販売品目/ゲームソフト》

タイトル名	販売地域	プラットフォーム	販売本数
Virtua Tennis 2009	米・欧	PS3, Xbox360, Wii, PC	88万本
The Conduit	米・欧	Wii	27万本
ぷよぷよ7	日本	NDS	19万本

※本資料における業績見通し等の内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、経営者が判断したものであります。従って、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって大きく異なる結果となりうることを予めご承知おき下さい。