

2010年3月期 第3四半期累計期間決算 補足資料

(※)本資料における、2010年3月期の計画数値は、2009年5月13日公表値
 (※)本資料における、(カッコ内)数値は、会計方針変更前で算出した参考値(未監査)

連結損益計算書(要約)

(億円)	2009年3月期		2010年3月期			
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	通期計画	前期比
売上高	3,090	4,291	2,853	-7.7%	4,200	-2.1%
内訳						
遊技機	1,062	1,616	1,256	+18.3%	1,860	+15.1%
アミューズメント機器	499	619	331	-33.7%	430	-30.5%
アミューズメント施設	544	713	414	-23.9%	520	-27.1%
コンシューマ	960	1,313	829	-13.6%	1,360	+3.6%
その他	23	29	22	-4.3%	30	+3.4%
営業利益	-27	83	288 (241)	-	270 (220)	+225.3% (+165.1%)
内訳						
遊技機	52	145	269	+417.3%	220	+51.7%
アミューズメント機器	62	68	47 (38)	-24.2% (-38.7%)	25 (20)	-63.2% (-70.6%)
アミューズメント施設	-49	-75	-6	-	-10	-
コンシューマ	-56	-9	14 (-23)	-	85 (40)	-
その他	2	3	3	+50.0%	0	-
消去等	-39	-49	-39	-	-50	-
営業利益率	-	1.9%	10.1% (8.4%)	-	6.4% (5.2%)	+4.5pt (+3.3pt)
経常利益	-50	66	276 (229)	-	260 (210)	+293.9% (+218.2%)
経常利益率	-	1.5%	9.7% (8.0%)	-	6.2% (5.0%)	+4.7pt (+3.5pt)
特別利益	21	35	23	-	-	-
特別損失	59	302	74	-	-	-
当期純利益	-108	-228	169 (122)	-	150 (100)	-
当期純利益率	-	-	5.9% (4.3%)	-	3.6% (2.4%)	-
一株配当(円)	-	30	-	-	30	-
一株当たり当期純利益(円)	-43.03	-90.83	67.27	-	59.54	-
一株当たり純資産(円)	929.90	882.47	917.74	-	-	-

各種費用

(億円)	2009年3月期		2010年3月期			
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	通期計画	通期計画
研究開発費・コンテンツ制作費	434	596	327 (374)	-24.7% (-13.8%)	512 (562)	-14.1% (-5.7%)
設備投資額	201	266	114	-43.3%	169	-36.5%
減価償却費	189	266	120	-36.5%	182	-31.6%
広告宣伝費	167	207	143	-14.4%	225	+8.7%

遊技機事業

(億円)	2009年3月期		2010年3月期			
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	通期計画	前期比
売上高	1,062	1,616	1,256	+18.3%	1,860	+15.1%
内訳						
パチスロ	294	338	256	-12.9%	514	+52.1%
パチンコ	684	1,165	951	+39.0%	1,281	+10.0%
その他	84	112	49	-41.7%	64	-42.9%
営業利益	52	145	269	+417.3%	220	+51.7%
営業利益率	4.9%	9.0%	21.4%	+16.5pt	11.8%	+2.9pt
パチスロ販売台数(台)	108,500	123,286	79,243	-27.0%	180,000	+46.0%
パチンコ販売台数(台)	237,288	391,831	329,850	+39.0%	450,000	+14.8%

《販売実績／主要販売品目》 ※タイトル数は期中に発売した新機種数を示す

パチスロ 遊技機	2009年3月期		2010年3月期	
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	通期計画
サミーブランド	5タイトル 52,139台	6タイトル 58,184台	4タイトル 74,005台	6タイトル 100,000台
ロデオブランド	4タイトル 29,056台	4タイトル 30,073台	1タイトル 1,563台	3タイトル 60,000台
タイヨーエレック ブランド	2タイトル 6,268台	2タイトル 6,268台	1タイトル 1,806台	3タイトル 20,000台
銀座ブランド	3タイトル 12,083台	5タイトル 19,657台	0タイトル 27台	-
ユニット供給	2タイトル 8,954台	2タイトル 9,104台	2タイトル 1,842台	-
合計	16タイトル 108,500台	19タイトル 123,286台	8タイトル 79,243台	12タイトル 180,000台

パチスロ遊技機		
タイトル名	ブランド	販売台数
パチスロ交響詩篇エウレカセブン	サミー	49千台
パチスロうる星やつら2	サミー	16千台

※ユニット供給は、他社へのパチスロユニットの供給。

パチンコ 遊技機	2009年3月期		2010年3月期	
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	通期計画
サミーブランド	3タイトル 198,445台	4タイトル 307,263台	5タイトル 262,541台	5タイトル 330,000台
タイヨーエレック ブランド	3タイトル 30,944台	5タイトル 44,491台	4タイトル 54,011台	6タイトル 100,000台
銀座ブランド	2タイトル 7,899台	3タイトル 40,077台	1タイトル 13,298台	1タイトル 20,000台
合計	8タイトル 237,288台	12タイトル 391,831台	10タイトル 329,850台	12タイトル 450,000台
内訳				
本体販売	210,113台	350,689台	102,135台	202,500台
盤面販売	27,175台	41,142台	227,715台	247,500台

パチンコ遊技機		
タイトル名	ブランド	販売台数
ぱちんこCR蒼天の拳	サミー	94千台
ぱちんこCR戦国乱舞 蒼き独眼	サミー	53千台

アミューズメント機器事業

(億円)	2009年3月期		2010年3月期			
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	通期計画	前期比
売上高	499	619	331	-33.7%	430	-30.5%
内訳						
国内	430	532	286	-33.5%	359	-32.5%
海外	70	87	45	-35.7%	71	-18.4%
営業利益	62	68	47 (38)	-24.2% (-38.7%)	25 (20)	-63.2% (-70.6%)
営業利益率	12.4%	11.0%	14.2% (11.5%)	+1.8pt (-0.9pt)	5.8% (4.7%)	-5.2pt (-6.3pt)
研究開発費・コンテンツ制作費	83	114	60 (69)	-27.7% (-16.9%)	89 (94)	-21.9% (-17.5%)

《主要販売品目》

タイトル名		販売台数	
ボーダーブレイク	ビデオゲーム	サテライト	2,988台
シャイニング・フォース クロス	ビデオゲーム	サテライト	2,389台
スターホース2 フィフス エクスパンション	メダルゲーム	メインCVT サテライトCVT	851台 9,806台
WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2008-2009	トレーディングカードゲーム	サテライトCVT (8P) サテライトCVT (4P)	690セット 168セット

アミューズメント施設事業

(億円)	2009年3月期		2010年3月期					
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	通期計画	前期比		
売上高	544	713	414	-23.9%	520	-27.1%		
うち、海外施設売上高	66	86	41	-37.9%	60	-30.2%		
営業利益	-49	-75	-6	-	-10	-		
営業利益率	-	-	-	-	-	-		
セガ国内既存店売上高前年比	92.1%	92.4%	91.3%	-	93.6%	-		
内 訳	国内AM施設数		274店舗	-	246店舗	-76店舗		
	セガ	出店数	3店舗	3店舗	3店舗	-	6店舗	-
		閉店数	22店舗	47店舗	49店舗	-	82店舗	-
		店舗数	299店舗	274店舗	228店舗	-	198店舗	-
	Bee/トムス	出店数	3店舗	3店舗	0店舗	-	0店舗	-
		閉店数	0店舗	0店舗	2店舗	-	0店舗	-
		店舗数	48店舗	48店舗	46店舗	-	48店舗	-
	海外AM施設数		22店舗	22店舗	21店舗	-	20店舗	-2店舗
	設備投資額		123	148	58	-52.8%	87	-41.2%
減価償却費		114	159	56	-50.9%	78	-50.9%	

※「Bee」は、主にダイニングエンタテインメント施設(ダーツバー)を手がける、(株)セガ ビーリンクの施設

《セガ国内既存店売上高前年比》

2010年3月期												
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	第2四半期 累計実績	10月	11月	12月	第3四半期 累計実績	通期計画
95.6%	98.8%	93.0%	96.0%	92.0%	88.3%	86.0%	92.3%	85.2%	88.0%	93.6%	91.3%	93.6%

2009年3月期															
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	第2四半期 累計実績	10月	11月	12月	第3四半期 累計実績	1月	2月	3月	通期実績
83.5%	89.0%	89.6%	87.3%	91.2%	95.8%	93.1%	90.6%	97.7%	99.0%	90.8%	92.1%	91.4%	94.4%	95.2%	92.4%

コンシューマ事業

(億円)	2009年3月期		2010年3月期			
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	通期計画	前期比
売上高	960	1,313	829	-13.6%	1,360	+3.6%
内訳						
ゲームソフト	597	821	493	-17.4%	847	+3.2%
ネットワーク他	363	492	336	-7.4%	513	+4.3%
営業利益	-56	-9	14 (-23)	-	85 (40)	-
営業利益率	-	-	1.7% (-)	-	6.3% (2.9%)	-
ゲームソフト販売本数(万本)	2,109	2,947	1,673	-20.7%	2,970	+0.8%
研究開発費・コンテンツ制作費	234	328	160 (197)	-31.6% (-15.8%)	247 (292)	-24.7% (-11.0%)

《販売実績/ゲームソフト》 ※タイトル数は、期中に発売した地域別の新作タイトル数を示す(ただし、(カッコ内)数値はSKU)

地域別	2009年3月期				2010年3月期			
	第3四半期累計実績		通期実績		第3四半期累計実績		通期計画	
	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)
日本他	30 (31)	313	36 (39)	423	12 (15)	247	17 (22)	357
米国	15 (31)	882	22 (41)	1,249	15 (25)	609	22 (43)	1,163
欧州	13 (31)	913	20 (42)	1,273	12 (22)	816	21 (42)	1,450
合計	58 (93)	2,109	78 (122)	2,947	39 (62)	1,673	60 (107)	2,970

プラット フォーム別	2009年3月期				2010年3月期			
	第3四半期累計実績		通期実績		第3四半期累計実績		通期計画	
	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)
PS2	10	155	10	178	0	0	0	0
PS3	15	201	21	313	8	112	20	463
Wii	15	222	23	392	18	465	22	730
Xbox360	11	161	16	212	8	79	19	346
NDS	26	266	30	317	15	313	21	461
PSP	6	124	7	142	7	107	9	126
PC	10	94	15	198	6	73	16	177
リピート等	-	887	-	1,192	-	521	-	664
合計	93	2,109	122	2,947	62	1,673	107	2,970

《主要販売品目/ゲームソフト》

タイトル名	販売地域	プラットフォーム	販売本数
Mario & Sonic at the Olympic Winter Games™	米・欧	Wii, NDS	567万本
BAYONETTA	米・欧・日	PS3, Xbox360	110万本
Football Manager 2010	米・欧	PSP, PC	74万本
ファンタシースターポータブル2	日本	PSP	54万本

※本資料における業績見通し等の内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、経営者が判断したものであります。従って、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって大きく異なる結果となりうることを予めご承知おき下さい。