

SEGA SAMMY GROUP CSR BOOKLET 2020

ISO26000対照表

| 中核主題と課題 | | CSRレポート2020 | 掲載ページ |
|---------|------------------------------------|---|--|
| 6.2 | 組織統治 | トップメッセージ マネジメント:セガサミーグループの理念体系、セガサミーグループのCSR マネジメント:コーポレートガバナンス マネジメント:コンプライアンス マネジメント:リスク・マネジメント お客さまとともに お取引先とともに 社員とともに 株主・投資家とともに 社会とともに-環境- 社会とともに-社会貢献- | P.3-4 P.13-16, 20 コーポレートガバナンス報告書 P.17-18 P.18-19 P.23 P.30 P.34 P.42 P.44 P.49 |
| 6.3 | 人権 | | |
| 6.3.3 | デューデリジエンス | マネジメント:セガサミーグループの理念体系、セガサミーグループのCSR コンプライアンス推進体制-内部通報制度 | P.13-16, 20 P.17-18 |
| 6.3.4 | 人権に関する危機的状況 | - | - |
| 6.3.5 | 加担の回避 | お取引先とともに:公平・公正な購買のために 社員とともに:人権の尊重 | P.32-33 P.38 |
| 6.3.6 | 苦情解決 | コンプライアンス推進体制-内部通報制度 お客さまとともに:お客さま満足の追及 お取引先とともに:公平・公正な購買のために 社員とともに:人権の尊重 | P.17-18 P.26 P.32-33 P.38 |
| 6.3.7 | 差別及び社会的弱者 | 社員とともに:多様性の推進 社会とともに-社会貢献-:社会支援 | P.38 P.50-52 |
| 6.3.8 | 市民的及び政治的権利 | マネジメント:コンプライアンス | P.17-18 |
| 6.3.9 | 経済的、社会的及び文化的権利 | 社会とともに-社会貢献-:スポーツ・芸能・文化支援 | P.52-54 |
| 6.3.10 | 労働における基本的原則及び権利 | お取引先とともに:公平・公正な購買のために 社員とともに | P.30, 32-33 P.34 |
| 6.4 | 労働慣行 | | |
| 6.4.3 | 雇用及び雇用関係 | マネジメント:セガサミーグループの理念体系、セガサミーグループのCSR 社員とともに | P.13-16, 20 P.34-41 |
| 6.4.4 | 労働条件及び社会的保護 | お取引先とともに:公平・公正な購買のために 社員とともに:働きやすい職場環境の整備 | P.32-33 P.38-39 |
| 6.4.5 | 社会対話 | マネジメント:セガサミーグループのCSR-環境経営学会による経営評価および専門家によるステークホルダーダイアログ、マテリアリティの設定 | P.15 |
| 6.4.6 | 労働における安全衛生 | 社員とともに:働きやすい職場環境の整備 | P.38-39 |
| 6.4.7 | 職場における人材育成及び訓練 | 社員とともに:人財の育成と評価 | P.37-38 |
| 6.5 | 環境 | | |
| 6.5.3 | 汚染の予防 | マネジメント:セガサミーグループの理念体系、セガサミーグループのCSR 社会とともに-環境-:製品の環境配慮設計 | P.13-16, 20 P.45 |
| 6.5.4 | 持続可能な資源の利用 | 社会とともに-環境-:製品の環境配慮設計 | P.45 |
| 6.5.5 | 気候変動の緩和及び気候変動への適応 | 社会とともに-環境-:グリーン電力証書システムの導入 社会とともに-環境-:製品の環境配慮設計 社会とともに-環境-:12年目を迎えた森林の里親活動 セガの森 | P.45 P.45 P.46 |
| 6.5.6 | 環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復 | 社会とともに-環境-:シーガイアビーチクリーンin-ツ葉 社会とともに-環境-:12年目を迎えた森林の里親活動 セガの森 | P.47 P.45 |
| 6.6 | 公正な事業慣行 | | |
| 6.6.3 | 汚職防止 | マネジメント:セガサミーグループの理念体系、セガサミーグループのCSR マネジメント:コンプライアンス-腐敗防止 | P.13-16, 20 P.18 |
| 6.6.4 | 責任ある政治的関与 | マネジメント:コンプライアンス | P.17-18 |
| 6.6.5 | 公正な競争 | マネジメント:コンプライアンス お取引先とともに:公平・公正な購買のために | P.17-18 P.32-33 |
| 6.6.6 | バリューチェーンにおける社会的責任の推進 | マネジメント:コンプライアンス お客さまとともに:製品・サービスの安全と品質保証 お客さまとともに:健全に楽しんでいただくための取り組み お取引先とともに | P.17-18 P.27 P.28-29 P.30-33 |
| 6.6.7 | 財産権の尊重 | マネジメント:リスク・マネジメント-知的財産の管理 | P.19 |
| 6.7 | 消費者課題 | | |
| 6.7.3 | 公正なマーケティング、事業に即した偏りのない情報、及び公正な契約慣行 | お客さまとともに:お客さま満足の追求 お取引先とともに:公平・公正な購買のために お取引先とともに:お取引先とのパートナーシップ | P.26 P.32-33 P.33 |
| 6.7.4 | 消費者の安全衛生の保護 | お客さまとともに:お客さま満足の追求 お客さまとともに:製品・サービスの安全と品質保証 お客さまとともに:健全に楽しんでいただくための取り組み | P.26 P.27 P.28-29 |
| 6.7.5 | 持続可能な消費 | 社会とともに-環境-:製品の環境配慮設計 | P.45 |
| 6.7.6 | 消費者に対するサービス、支援、並びに苦情及び紛争の解決 | お客さまとともに:お客さま満足の追求 お客さまとともに:製品・サービスの安全と品質保証 | P.26 P.27 |
| 6.7.7 | 消費者データ保護及びプライバシー | マネジメント:リスク・マネジメント-情報セキュリティ | P.19 |
| 6.7.8 | 必要不可欠なサービスへのアクセス | お客さまとともに:お客さま満足の追求 | P.26 |
| 6.7.9 | 教育及び意識向上 | お客さまとともに:健全に楽しんでいただくための取り組み | P.28-29 |
| 6.8 | コミュニティへの参画及びコミュニティの発展 | | |
| 6.8.3 | コミュニティへの参画 | マネジメント:セガサミーグループのCSR 特集-エンタテインメントを通じた地方共創、復興支援活動 社会とともに-環境-:シーガイアビーチクリーンin-ツ葉 社会とともに-環境-:12年目を迎えた森林の里親活動 セガの森 社会とともに-社会貢献- | P.14-16, 20 P.7-10 P.47 P.46 P.49-54 |
| 6.8.4 | 教育及び文化 | 社会とともに-社会貢献-:スポーツ・芸能・文化支援 | P.52-54 |
| 6.8.5 | 雇用創出及び技術開発 | パフォーマンスデータ(連結):社員数 | P.2 |
| 6.8.6 | 技術の開発及び技術へのアクセス | - | - |
| 6.8.7 | 富及び所得の創出 | - | - |
| 6.8.8 | 健康 | 社会とともに-社会貢献- | P.49-54 |
| 6.8.9 | 社会的投資 | 社会とともに-社会貢献- | P.49-54 |