

2011年3月期 決算短信 補足資料
連結損益計算書(要約)

(億円)	2010年3月期		2011年3月期				2012年3月期			
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	9/30修正 通期計画	通期実績	前期比	第2四半期 累計計画	前年 同期比	通期計画	前期比
売上高	1,543	3,846	2,178	4,100	3,967	+3.1%	1,650	-24.2%	4,500	+13.4%
遊技機	683	1,603	1,342	2,150	2,120	+32.3%	820	-38.9%	2,350	+10.8%
アミューズメント機器	179	451	196	530	472	+4.7%	175	-10.7%	500	+5.9%
アミューズメント施設	289	547	236	450	456	-16.6%	220	-6.8%	420	-7.9%
コンシューマ	376	1,215	387	940	888	-26.9%	420	+8.5%	1,200	+35.1%
その他	15	28	15	30	28	-	15	-	30	+7.1%
営業利益	-3	367	468	650	687	+87.2%	15	-96.8%	600	-12.7%
遊技機	108	295	476	585	642	+117.6%	115	-75.8%	590	-8.1%
アミューズメント機器	-7	70	19	65	73	+4.3%	-15	-	40	-45.2%
アミューズメント施設	2	-13	11	-5	3	-	-1	-	-16	-
コンシューマ	-81	63	-13	60	19	-69.8%	-50	-	45	+136.8%
その他	2	3	1	0	0	-	1	-	1	-
消去等	-27	-52	-27	-55	-51	-	-35	-	-60	-
営業利益率	-	9.5%	21.5%	15.9%	17.3%	+7.8pt	0.9%	-20.6pt	13.3%	-4.0pt
経常利益	-7	359	460	640	681	+89.7%	10	-97.8%	590	-13.4%
経常利益率	-	9.3%	21.1%	15.6%	17.2%	+7.9pt	0.6%	-20.5pt	13.1%	-4.1pt
特別利益	19	31	28	-	37	-	-	-	-	-
特別損失	25	119	36	-	143	-	-	-	-	-
当期純利益	-63	202	243	375	415	+105.4%	-30	-	330	-20.5%
当期純利益率	-	5.3%	11.2%	9.1%	10.5%	+5.2pt	-	-	7.3%	-3.2pt
一株配当(円)	15	30	20	40	40	-	20	-	40	-
一株当たり当期純利益(円)	-25.10	80.46	96.66	147.44	163.19	-	-11.92	-	131.10	-
一株当たり純資産(円)	841.80	937.80	1,031.45	-	1,093.23	-	-	-	-	-

各種費用

(億円)	2010年3月期		2011年3月期				2012年3月期			
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	9/30修正 通期計画	通期実績	前期比	第2四半期 累計計画	前年 同期比	通期計画	前期比
研究開発費・コンテンツ制作費	229	415	186	434	411	-1.0%	226	+21.5%	475	+15.6%
設備投資額	63	161	65	189	196	+21.7%	104	+60.0%	206	+5.1%
減価償却費	73	171	73	178	159	-7.0%	64	-12.3%	162	+1.9%
広告宣伝費	78	207	73	197	151	-27.1%	93	+27.4%	219	+45.0%

遊技機事業

(億円)	2010年3月期		2011年3月期				2012年3月期				
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	9/30修正 通期計画	通期実績	前期比	第2四半期 累計計画	前年 同期比	通期計画	前期比	
売上高	683	1,603	1,342	2,150	2,120	+32.3%	820	-38.9%	2,350	+10.8%	
内訳	パチスロ	182	517	659	954	949	+83.6%	102	-84.5%	918	-3.3%
	パチンコ	471	1,031	670	1,167	1,139	+10.5%	700	+4.5%	1,386	+21.7%
	その他	30	55	13	29	32	-41.8%	18	+38.5%	46	+43.8%
	営業利益	108	295	476	585	642	+117.6%	115	-75.8%	590	-8.1%
営業利益率	15.8%	18.4%	35.5%	27.2%	30.3%	+11.9pt	14.0%	-21.5pt	25.1%	-5.2pt	
パチスロ販売台数(台)	57,038	162,932	201,402	300,000	302,270	+85.5%	42,000	-79.1%	290,000	-4.1%	
パチンコ販売台数(台)	167,715	360,171	198,230	360,000	343,188	-4.7%	235,000	+18.5%	455,000	+32.6%	

《販売実績・計画／主要販売品目》 ※タイトル数は期中に発売した新機種数を示す

パチスロ 遊技機	2010年3月期		2011年3月期			2012年3月期	
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	9/30修正 通期計画	通期実績	第2四半期 累計計画	通期計画
サミーブランド	3タイトル 53,898台	6タイトル 121,677台	2タイトル 116,407台	-	5タイトル 144,884台	1タイトル 5,000台	6タイトル 210,000台
ロデオブランド	0タイトル 65台	2タイトル 29,734台	1タイトル 49,976台	-	3タイトル 120,719台	2タイトル 30,000台	3タイトル 60,000台
タイヨーエレック ブランド	1タイトル 1,806台	2タイトル 9,257台	1タイトル 35,019台	-	2タイトル 36,667台	2タイトル 7,000台	4タイトル 20,000台
銀座ブランド	0タイトル 27台	0タイトル 27台	-	-	-	-	-
ユニット供給	1タイトル 1,242台	2タイトル 2,237台	-	-	-	-	-
合計	5タイトル 57,038台	12タイトル 162,932台	4タイトル 201,402台	9タイトル 300,000台	10タイトル 302,270台	5タイトル 42,000台	13タイトル 290,000台

パチスロ遊技機		
タイトル名	ブランド	販売台数
パチスロ蒼天の拳	サミー	92千台
新鬼武者	ロデオ	62千台
俺の空～蒼き正義魂～	ロデオ	38千台
パチスロ リングにかけろ1 ～黄金の日本Jr. 編～	タイヨー エレック	36千台
パチスロスパイダーマン3	サミー	22千台

※『新鬼武者』の累計販売台数:90千台

パチンコ 遊技機	2010年3月期		2011年3月期			2012年3月期		
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	9/30修正 通期計画	通期実績	第2四半期 累計計画	通期計画	
サミーブランド	4タイトル 105,764台	6タイトル 274,578台	6タイトル 169,874台	-	9タイトル 297,411台	6タイトル 190,000台	9タイトル 370,000台	
タイヨーエレック ブランド	3タイトル 48,653台	6タイトル 72,295台	2タイトル 28,356台	-	3タイトル 45,777台	4タイトル 45,000台	6タイトル 85,000台	
銀座ブランド	1タイトル 13,298台	1タイトル 13,298台	-	-	-	-	-	
合計	8タイトル 167,715台	13タイトル 360,171台	8タイトル 198,230台	13タイトル 360,000台	12タイトル 343,188台	10タイトル 235,000台	15タイトル 455,000台	
内訳	本体販売	58,504台	111,140台	137,649台	244,500台	245,442台	87,500台	178,500台
	盤面販売	109,211台	249,031台	60,581台	115,500台	97,746台	147,500台	276,500台

パチンコ遊技機		
タイトル名	ブランド	販売台数
ぱちんこCR北斗の拳剛掌(ラオウ) シリーズ	サミー	123千台
ぱちんこCR北斗の拳百裂(ケンシロウ)	サミー	78千台
ぱちんこCR獣王	サミー	33千台
ぱちんこCR科学忍者隊ガッチャマン ～運命の絆～ シリーズ	サミー	21千台
CRサムライチャンプルー2 シリーズ	タイヨー エレック	17千台

アミューズメント機器事業

(億円)	2010年3月期		2011年3月期				2012年3月期			
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	9/30修正 通期計画	通期実績	前期比	第2四半期 累計計画	前年 同期比	通期計画	前期比
売上高	179	451	196	530	472	+4.7%	175	-10.7%	500	+5.9%
内訳										
国内	148	389	177	445	427	+9.8%	158	-10.7%	418	-2.1%
海外	31	62	19	85	45	-27.4%	17	-10.5%	82	+82.2%
営業利益	-7	70	19	65	73	+4.3%	-15	-	40	-45.2%
営業利益率	-	15.5%	9.7%	12.3%	15.5%	-	-	-	8.0%	-7.5pt
研究開発費・コンテンツ制作費	43	78	37	85	91	+16.7%	39	+5.4%	79	-13.2%

※2011年3月期より、従来アミューズメント施設事業に含まれていたキッズカード事業を、アミューズメント機器セグメントへ移管

《主要販売品目》

タイトル名	販売実績
戦国大戦	トレーディングカードゲーム 64億円
WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs シリーズ	トレーディングカードゲーム 38億円
三国志大戦3 シリーズ	トレーディングカードゲーム 26億円
ボーダーブレイク	ビデオゲーム 25億円
StarHorse2 シリーズ	メダルゲーム 20億円

※販売実績は、カード等の消耗品販売及びレベニューシェアタイトルの稼動による配分収益などを含む

アミューズメント施設事業

(億円)	2010年3月期		2011年3月期				2012年3月期				
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	9/30修正 通期計画	通期実績	前期比	第2四半期 累計計画	前年 同期比	通期計画	前期比	
売上高	289	547	236	450	456	-16.6%	220	-6.8%	420	-7.9%	
うち、海外施設売上高	28	54	15	30	31	-42.6%	5	-66.7%	8	-74.2%	
営業利益	2	-13	11	-5	3	-	-1	-	-16	-	
営業利益率	0.7%	-	4.7%	-	0.7%	-	-	-	-	-	
セガ国内既存店舗売上高前年比	92.3%	91.7%	99.9%	100.0%	99.3%	-	95.7%	-	96.3%	-	
国内AM施設数	277店舗	260店舗	252店舗	253店舗	249店舗	-11店舗	243店舗	-	238店舗	-11店舗	
内訳 セガ	出店数	1店舗	4店舗	1店舗	2店舗	2店舗	-	2店舗	-	5店舗	-
	閉店数	44店舗	61店舗	7店舗	9店舗	13店舗	-	5店舗	-	13店舗	-
	店舗数	231店舗	217店舗	211店舗	210店舗	206店舗	-11店舗	203店舗	-	198店舗	-8店舗
その他	出店数	0店舗	0店舗	1店舗	3店舗	4店舗	-	0店舗	-	1店舗	-
	閉店数	2店舗	5店舗	3店舗	3店舗	4店舗	-	3店舗	-	4店舗	-
	店舗数	46店舗	43店舗	41店舗	43店舗	43店舗	-	40店舗	-	40店舗	-3店舗
海外AM施設数	21店舗	14店舗	11店舗	11店舗	10店舗	-4店舗	3店舗	-	3店舗	-7店舗	
設備投資額	25	77	19	66	77	-	31	+63.2%	92	+19.5%	
減価償却費	34	82	26	69	61	-25.6%	27	+3.8%	69	+13.1%	

※2011年3月期より、従来アミューズメント施設事業に含まれていたキッズカード事業を、アミューズメント機器セグメントへ移管

《セガ国内既存店舗売上高前年比》

2011年3月期															
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	第2四半期 累計実績	10月	11月	12月	第3四半期 累計実績	1月	2月	3月	通期実績
97.9%	95.0%	99.0%	97.2%	103.0%	103.0%	101.1%	99.9%	106.5%	99.0%	100.1%	100.5%	96.7%	103.4%	88.8%	99.3%

2010年3月期															
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	第2四半期 累計実績	10月	11月	12月	第3四半期 累計実績	1月	2月	3月	通期実績
95.6%	98.8%	93.0%	96.0%	92.0%	88.3%	86.0%	92.3%	85.2%	88.0%	93.6%	91.3%	96.6%	89.4%	92.6%	91.7%

コンシューマ事業

(億円)	2010年3月期		2011年3月期				2012年3月期			
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	9/30修正 通期計画	通期実績	前期比	第2四半期 累計計画	前年 同期比	通期計画	前期比
売上高	376	1,215	387	940	888	-26.9%	420	+8.5%	1,200	+35.1%
内訳										
ゲームコンテンツ	238	944	278	705	671	-28.9%	315	+13.3%	945	+40.8%
玩具	87	171	62	135	120	-29.8%	60	-3.2%	145	+20.8%
アニメーション	46	97	53	113	109	+12.4%	50	-5.7%	115	+5.5%
その他/消去等	5	3	-6	-13	-12	-	-5	-	-5	-
営業利益	-81	63	-13	60	19	-69.8%	-50	-	45	+136.8%
営業利益率	-	5.2%	-	6.4%	2.1%	-3.1pt	-	-	3.8%	+1.7pt
ゲームソフト販売本数(万本)	540	2,675	660	1,600	1,871	-30.1%	669	+1.4%	2,329	+24.5%
研究開発費・コンテンツ制作費	112	196	80	181	181	-7.7%	90	+12.5%	221	+22.1%

《販売実績/ゲームソフト》※タイトル数は、期中に発売した地域別の新作タイトル数を示す(ただし、(カッコ内)数値はSKU)

地域別	2010年3月期				2011年3月期						2012年3月期			
	第2四半期累計実績		通期実績		第2四半期累計実績		9/30修正通期計画		通期実績		第2四半期累計計画		通期計画	
	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)
日本他	8 (8)	109	17 (21)	382	5 (5)	124	-	300	15 (17)	263	7 (8)	118	19 (25)	336
米国	8 (12)	230	24 (40)	1,055	7 (14)	320	-	620	16 (24)	783	8 (18)	243	17 (32)	924
欧州	7 (10)	200	25 (44)	1,238	8 (14)	215	-	680	20 (30)	823	8 (19)	307	17 (34)	1,068
合計	23 (30)	540	66 (105)	2,675	20 (33)	660	-	1,600	51 (71)	1,871	23 (45)	669	53 (91)	2,329

プラットフォーム別	2010年3月期				2011年3月期						2012年3月期			
	第2四半期累計実績		通期実績		第2四半期累計実績		9/30修正通期計画		通期実績		第2四半期累計計画		通期計画	
	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)
PS3	2	35	20	356	5	62	-	-	9	135	8	142	23	462
Wii	11	110	23	574	6	34	-	-	9	160	8	63	11	360
Xbox360	2	21	16	230	5	58	-	-	13	178	10	123	18	308
NDS	9	62	24	429	4	41	-	-	9	159	7	46	7	61
3DS	-	-	-	-	-	-	-	-	3	36	9	50	20	415
PSP	2	21	8	131	9	113	-	-	13	203	2	38	6	108
PC	4	4	14	149	4	13	-	-	15	162	1	4	6	114
レポート等	-	285	-	804	-	335	-	-	-	834	-	201	-	495
合計	30	540	105	2,675	33	660	-	1,600	71	1,871	45	669	91	2,329

コンシューマ事業

《主要販売品目/ゲームソフト》

タイトル名	販売地域	プラットフォーム	販売本数
Sonic Colors	日・欧・米	Wii, NDS	218万本
IRON MAN 2	欧・米	PS3, Xbox360, Wii, PSP, NDS	154万本
VANQUISH(ヴァンキッシュ)	日・欧・米	PS3, Xbox360	83万本
SHOGUN 2: Total War	欧・米	PC	60万本
ファンタシースターポータブル2 インフィニティ	日本	PSP	37万本

《主要販売品目/その他ゲームコンテンツ》

タイトル/サービス名		プラットフォーム
Kingdom Conquest	ダウンロード (アイテム課金型)	iOS
ソニック・ザ・ヘッジホッグ4 エピソード I	ダウンロード (タイトル販売)	iOS
SEGA PLAY! Baseball	SNS	Facebook
龍が如くモバイル for GREE	SNS	GREE

《主要サービス会員数/その他ゲームコンテンツ(サミーネットワークス)》

サービス名		有料会員数
サミー777タウン	モバイル	92万人
777タウンドットネット	PC	17万人

※本資料における業績見通し等の内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、経営者が判断したものであります。従って、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって、大きく異なる結果となりうることを予めご承知おき下さい。