

2020年1月27日

セガサミーホールディングス株式会社

セガサミーの統合型リゾート(IR)事業推進の取り組み②

セガサミー 日本を代表する marketer 森岡毅氏率いる マーケティング精鋭集団 刀(かたな)社と協業 ～ 統合型リゾートの成功を目指す ～

セガサミーホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長グループ COO:里見 治紀、以下、セガサミー)は、日本における統合型リゾート(以下、IR)事業参入に向けた取り組みの一環として、日本を代表する marketer 森岡毅氏率いる株式会社刀(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:森岡毅、以下、刀社)と協業しています。両社は戦略的パートナーとして、候補エリアである横浜におけるIRの実現に向け、既に日本型IRの事業プラン設計・構築に取り組んでいます。セガサミーが今年29日よりパシフィコ横浜で開催される「第1回[横浜]統合型リゾート産業展」へ出展するにあたり、本件、お知らせいたします。



森岡氏は、経営危機にあったユニバーサル・スタジオ・ジャパンのV字回復の立役者として広く知られる日本を代表する marketer・戦略家です。その森岡氏が率いるマーケティング精鋭集団・刀社は、「マーケティングで、日本を元気に」という大義の下、その卓越した独自のマーケティングノウハウを駆使し、数々のプロジェクトで実績をあげています。また、日本経済のキードライバーとして、観光産業およびエンタテインメント産業の発展に並々な情熱を注いでいます。

セガサミーは、日本の観光産業にとって、大きな起爆剤となり得るIRを必ず成功させ、日本経済の発展に長期的に寄与するために、日本市場・消費者を熟知し、論理的アプローチを徹底的に行う

ことでビジネスの成功確率を高めるマーケティングノウハウが必須だと考えております。そのマーケティングノウハウを持っているのは世界で刀社のみである、と高く評価し、IR 事業推進における戦略的パートナーとして刀社を迎え入れました。セガサミーと刀社は、日本型 IR 事業プランの設計・構築において既に約2年間に渡り協業を進めております。今後も候補エリアに対する事業プランの提案活動から実際のマーケティング活動に至るまで、セガサミーの IR プロジェクト全般に渡って携わっていきます。

セガサミーと刀社は世界に誇れる日本型 IR 施設の創造と、施設・地域の持続的発展に向けて共に取り組んでまいります。

■ 株式会社刀 会社概要

経営危機にあったユニバーサル・スタジオ・ジャパン(USJ)をわずか数年でV字回復させた立役者として広く知られる戦略家・マーケターの森岡毅が率いるマーケティング精鋭集団。2017年に設立、「マーケティングで、日本を元気に」という大義の下、数々のプロジェクトを推進。「丸亀製麺」との協業開始後わずか半年で業績回復、破綻した旧グリーンピア三木(現ネスタリゾート神戸)をわずか1年でV字回復させるなど、成熟市場やその地域に持続可能な事業を創る地方創生においても、早くも抜群の実績を上げている。

企業サイト URL : katana-marketing.co.jp