

2016年3月期 第3四半期 決算短信 補足資料
連結損益計算書 (要約)
新セグメント

(億円)	2015年3月期		2016年3月期				
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	5/11期初 通期計画	12/4修正 通期計画	前期比
売上高	2,677	3,668	2,450	-8%	4,200	3,550	-3%
内訳							
遊技機	1,089	1,521	904	-17%	1,670	1,330	-13%
エンタテインメントコンテンツ	1,479	1,996	1,430	-3%	2,350	2,055	+3%
リゾート	108	149	115	+6%	180	165	+11%
営業利益	108	174	121	+12%	250	100	-43%
内訳							
遊技機	153	257	154	+1%	230	165	-36%
エンタテインメントコンテンツ	20	0	24	+20%	115	20	-
リゾート	-17	-23	-13	-	-35	-28	-
その他/消去等	-48	-60	-44	-	-60	-57	-
営業利益率	4.0%	4.7%	4.9%	+0.9pt	6.0%	2.8%	-1.9pt
経常利益	107	168	126	+18%	250	90	-46%
特別利益	8	10	10	-	0	-	-
特別損失	56	159	25	-	10	-	-
税引前当期純利益	60	19	112	+87%	240	-	-
親会社株主に帰属する当期純利益	-27	-113	64	-	190	20	-
当期純利益率	-	-	2.6%	-	4.5%	0.6%	-
1株当たり配当 (円)	20	40	20	-	40	40	-
1株当たり当期純利益 (円)	-11.33	-46.70	27.71	-	80.02	8.53	-
1株当たり純資産 (円)	1,384.84	1,336.54	1,294.99	-	-	-	-

(参考) 旧セグメント

(億円)	2015年3月期	
	第3四半期 累計実績	通期実績
売上高	2,675	3,549
内訳		
遊技機	1,153	1,491
アミューズメント機器	289	396
アミューズメント施設	309	414
コンシューマ	821	1,110
その他	100	136
営業利益	162	176
内訳		
遊技機	206	257
アミューズメント機器	4	-25
アミューズメント施設	-5	-9
コンシューマ	22	40
その他	-14	-20
消去等	-51	-65
営業利益率	6.1%	5.0%
経常利益	162	169
特別利益	8	10
特別損失	56	159
税引前当期純利益	115	20
当期純利益	-0	-112
当期純利益率	-	-
1株当たり配当 (円)	20	40
1株当たり当期純利益 (円)	-0.10	-46.22
1株当たり純資産 (円)	1,396.48	1,337.46

※新セグメントにおける売上高は総額表示

※2016年3月期より売上高の計上基準を出荷基準から納品基準に変更しております。

 ※会計方針の変更を行ったことに伴い、新セグメント上では2015年3月期より
遡及処理の内容を反映させております。

各種費用

(億円)	2015年3月期		2016年3月期				
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	5/11期初 通期計画	12/4修正 通期計画	前期比
研究開発費・コンテンツ制作費	488	676	403	-17%	694	-	-
内訳							
遊技機	165	223	145	-12%	212	-	-
エンタテインメントコンテンツ	323	457	255	-21%	480	-	-
リゾート	1	2	4	+300%	1	-	-
その他/消去等	-1	-6	-1	-	1	-	-
設備投資額	205	287	210	+2%	344	-	-
内訳							
遊技機	51	69	36	-29%	81	-	-
エンタテインメントコンテンツ	138	195	146	+6%	187	-	-
リゾート	16	21	26	+63%	74	-	-
その他/消去等	0	2	2	-	2	-	-
減価償却費	128	176	125	-2%	168	-	-
内訳							
遊技機	46	64	47	+2%	67	-	-
エンタテインメントコンテンツ	69	96	66	-4%	81	-	-
リゾート	7	9	6	-14%	12	-	-
その他/消去等	6	7	6	-	8	-	-
広告宣伝費	145	191	136	-6%	245	-	-
内訳							
遊技機	17	21	12	-29%	31	-	-
エンタテインメントコンテンツ	107	145	107	-	191	-	-
リゾート	6	8	5	-17%	7	-	-
その他/消去等	15	17	12	-	16	-	-

遊技機事業

(億円)	2015年3月期		2016年3月期				
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	5/11期初 通期計画	12/4修正 通期計画	前期比
売上高	1,089	1,521	904	-17%	1,670	1,330	-13%
内訳							
パチスロ	358	738	527	+47%	970	-	-
パチンコ	692	732	340	-51%	657	-	-
その他/消去等	39	51	37	-5%	43	-	-
営業利益	153	257	154	+1%	230	165	-36%
営業利益率	14.0%	16.9%	17.0%	+3.0pt	13.8%	12.4%	-4.5pt
パチスロ販売台数(台)	96,111	207,830	121,645	+27%	265,000	154,000	-26%
パチンコ販売台数(台)	224,519	241,425	115,396	-49%	220,000	203,000	-16%

《販売実績・計画／主要販売品目》

パチスロ 遊技機	2015年3月期		2016年3月期		
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	5/11期初 通期計画	12/4修正 通期計画
サミーブランド	2タイトル 83,516台	3タイトル 155,695台	4タイトル 116,305台	7タイトル 240,000台	-
タイヨーエレック ブランド	2タイトル 9,569台	2タイトル 9,569台	2タイトル 5,340台	2タイトル 25,000台	-
銀座・ロデオ ブランド	1タイトル 3,026台	1タイトル 42,566台	-	-	-
合計	5タイトル 96,111台	6タイトル 207,830台	6タイトル 121,645台	9タイトル 265,000台	154,000台

※新シリーズを1タイトルとしてカウントしております(前期納品開始機種・スペック替え等は含まない)

パチンコ 遊技機	2015年3月期		2016年3月期		
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	5/11期初 通期計画	12/4修正 通期計画
サミーブランド	4タイトル 196,357台	5タイトル 206,775台	4タイトル 97,499台	5タイトル 165,000台	-
タイヨーエレック ブランド	4タイトル 28,162台	5タイトル 34,650台	3タイトル 17,897台	6タイトル 55,000台	-
合計	8タイトル 224,519台	10タイトル 241,425台	7タイトル 115,396台	11タイトル 220,000台	203,000台
内訳					
本体販売	61,469台	64,476台	21,906台	127,500台	-
盤面販売	163,050台	176,949台	93,490台	92,500台	-

※新シリーズを1タイトルとしてカウントしております(前期納品開始機種・スペック替え等は含まない)

当第3四半期に納品を開始した遊技機の主要販売機種名及び販売台数

パチスロ遊技機		
タイトル名	ブランド	販売台数
パチスロ 鬼武者3 時空天翔	サミー	25千台
パチスロ 龍が如く OF THE END	タイヨー エレック	4千台

当第3四半期に納品を開始した遊技機の主要販売機種名及び販売台数

パチンコ遊技機		
タイトル名	ブランド	販売台数
ぱちんこCR北斗の拳6 天翔百裂	サミー	20千台
ぱちんこCRキャプテンハーロック	サミー	8千台

エンタテインメントコンテンツ事業

(億円)		2015年3月期		2016年3月期				
		第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	5/11期初 通期計画	12/4修正 通期計画	前期比
売上高		1,479	1,996	1,430	-3%	2,350	2,055	+3%
内 訳	デジタルゲーム	414	551	393	-5%	870	-	-
	パッケージゲーム	348	474	289	-17%	445	-	-
	AM機器	285	393	298	+5%	450	-	-
	AM施設	275	360	282	+3%	365	-	-
	映像・玩具	144	199	157	+9%	200	-	-
	その他/消去等	13	19	11	-	20	-	-
営業利益		20	0	24	+20%	115	20	-
内 訳	デジタルゲーム	63	80	-5	-	115	-	-
	パッケージゲーム	-29	-27	5	-	13	-	-
	AM機器	-7	-39	-1	-	0	-	-
	AM施設	6	9	19	+217%	3	-	-
	映像・玩具	-7	-17	7	-	2	-	-
	その他/消去等	-6	-6	-1	-	-18	-	-
営業利益率		1.4%	-	1.7%	+0.3pt	4.9%	1.0%	-
パッケージ販売本数 (万本)		891	1,228	612	-31%	714	-	-
国内AM施設既存店売上高前年比		100.1%	100.1%	101.7%	+1.6pt	97.3%	-	-
国内AM施設店舗数		198	198	198	-	199	-	-

エンタテインメントコンテンツ事業

《デジタルゲーム主要指標（デジタル全体）》

		2015年3月期				2016年3月期		
		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期
国内	平均MAU（万人・3か月平均）※1	669	575	551	543	549	734	615
	ARPMU(円) ※2	1,225	1,928	1,757	1,761	1,625	1,491	1,552
	上位3タイトル売上占有率 ※3	47.6%	52.8%	47.6%	45.4%	42.2%	40.2%	42.9%
累計ダウンロード数（万件）	国内 ※4	4,856	5,543	6,174	6,802	7,524	7,965	8,466
	海外 ※4	8,198	11,889	13,801	16,000	17,967	20,089	24,019
	合計	13,054	17,432	19,974	22,802	25,491	28,053	32,485
売上高に対する広告宣伝費比率 ※5		12.6%	8.8%	7.1%	8.8%	16.0%	16.8%	14.4%
Noah Pass ※8 主要指標	総ユーザー数（万人） ※6	5,193	5,896	8,260	9,473	10,075	11,837	12,933
	平均MAU（万人・3か月平均） ※7	481	730	918	1,054	1,102	1,140	1,294
(海外売上構成比)		9.4%	8.0%	6.3%	10.4%	11.8%	8.5%	14.9%

平均MAU、ARPMU、累計ダウンロード数は、無料プレイ型のタイトルのみで集計（売り切りは含めない）

※1.各四半期におけるMAU（マンスリー・アクティブ・ユーザー）の平均値

※2.四半期におけるデジタル売上高を平均MAUで割った値

※3.各四半期の売上に対して、上位3タイトルが占める占有率

※4.各四半期の末日時点

※5.各四半期の売上に対して広告宣伝費が占める比率

※6.各四半期の末日時点

※7.2016年3月期第2四半期よりMAUの集計方法を変更

※8.Noah Passとは、スマートデバイス向けマーケティング支援ツールを指す

《販売実績・計画／パッケージゲーム》 ※タイトル数は、期中に発売した地域別の新作タイトル数

地域別		2015年3月期		2016年3月期		
		第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	5/11期初 通期計画	12/4修正 通期計画
国内	販売タイトル数	12	15	9	14	-
	販売タイトル数（SKU）	15	19	13	21	-
	販売本数（万本）	141	212	83	266	-
海外	販売タイトル数	13	15	15	20	-
	販売タイトル数（SKU）	29	31	18	24	-
	販売本数（万本）	750	1,016	529	448	-
合計	販売タイトル数	25	30	24	34	-
	販売タイトル数（SKU）	44	50	31	45	-
	販売本数（万本）	891	1,228	612	714	-

リゾート事業

(億円)		2015年3月期		2016年3月期				
		第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	5/11期初 通期計画	12/4修正 通期計画	前期比
売上高		108	149	115	+6%	180	165	+11%
営業利益		-17	-23	-13	-	-35	-28	-
営業利益率		-	-	-	-	-	-	-
フェニックス・ シーガイア・リゾート	利用者数(千人)	474	643	424	-11%	580	-	-
	客単価(円) ※1	14,339	14,468	15,753	+10%	16,383	-	-
東京ジョイポリス	利用者数(千人)	466	614	528	+13%	622	-	-
	客単価(円)	3,406	3,426	3,510	+3%	3,413	-	-
オービィ横浜	利用者数(千人)	323	400	260	-20%	384	-	-
	客単価(円)	2,309	2,283	2,345	+2%	2,236	-	-
パラダイスカジノ仁川 ※2	カジノ売上高(10億KRW)	80	109	65	-19%	-	-	-
	利用者数(千人)	44	58	36	-18%	-	-	-

※1. 2015年3月期通期実績を修正

※2. 「パラダイスカジノ仁川」は当社持分法適用関連会社である「PARADISE SEGASAMMY Co., Ltd.」により運営、「パラダイスカジノ仁川」の数値は3ヶ月遅れで計上

※本資料における業績見通し等の内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、経営者が判断したものであります。従って、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって、大きく異なる結果となりうることを予めご承知おき下さい。