

## ISO26000対照表

中核主題と課題		CSRレポート 2016	掲載ページ
6.2	組織統治	トップメッセージ マネジメント:セガサミーグループの経営理念体系、セガサミーグループのCSR マネジメント:コーポレート・ガバナンス マネジメント:コンプライアンス マネジメント:リスク・マネジメント お客さまとともに お取引先とともに 株主・投資家とともに 社員とともに 社会とともに【環境】 社会とともに【社会貢献】	P5 P11-14 P15-16 P16-17 P17 P18 P26 P30 P32 P38 P42
6.3	人権	マネジメント:セガサミーグループの経営理念体系、セガサミーグループのCSR お取引先とともに:公平・公正な取引 社員とともに:人権の尊重	P11-14 P27 P33
6.3.3	デュー・ディリジェンス	—	
6.3.4	人権に関する危機的状況	社員とともに:人権の尊重	P33
6.3.5	加担の回避	お取引先とともに:公平・公正な取引	P27-28
6.3.6	苦情解決	お客さまとともに:お客さま満足の追及	P19-21
6.3.7	差別及び社会的弱者	社員とともに:多様性の推進 社会とともに【社会貢献】:社会支援	P35 P44
6.3.8	市民的及び政治的権利	マネジメント:コンプライアンス	P16-17
6.3.9	経済的・社会的及び文化的権利	社会とともに【社会貢献】:スポーツ・芸能・文化支援	P45
6.3.10	労働における基本的原則及び権利	社員とともに:人権の尊重	P33
6.4	労働慣行	マネジメント:セガサミーグループの経営理念体系、セガサミーグループのCSR	P11-14
6.4.3	雇用及び雇用関係	社員とともに	P32-37
6.4.4	労働条件及び社会的保護	社員とともに:人権の尊重	P33
6.4.5	社会対話	マネジメント:セガサミーグループのCSR(セガサミーホールディングス会長とグループ社員の意見交換会)	P13
6.4.6	労働における安全衛生	社員とともに:働きやすい職場環境の整備	P35-36
6.4.7	職場における人材育成及び訓練	社員とともに:人財の育成と評価	P33-34
6.5	環境	マネジメント:セガサミーグループの経営理念体系、セガサミーグループのCSR	P11-14
6.5.3	汚染の予防	社会とともに【環境】:環境経営の推進 社会とともに【環境】:製品開発・設計における取り組み(化学物質の適正管理)	P39 P39
6.5.4	持続可能な資源の利用	社会とともに【環境】:生産・輸送・廃棄段階における取り組み	P39-40
6.5.5	気候変動緩和及び適応	社会とともに【環境】:製品開発・設計における取り組み(製品の環境配慮設計) 社会とともに【環境】:その他の環境保全活動	P39 P40
6.5.6	環境保護・生物多様性及び自然生息地の回復	社会とともに【環境】:その他の環境保全活動	P40
6.6	公正な事業慣行		
6.6.3	汚職防止	マネジメント:セガサミーグループの経営理念体系、セガサミーグループのCSR マネジメント:コンプライアンス(腐敗防止)	P11-14 P16
6.6.4	責任ある政治的関与	マネジメント:コンプライアンス	P16-17
6.6.5	公正な競争	マネジメント:コーポレート・ガバナンス マネジメント:コンプライアンス お取引先とともに:公平・公正な取引	P15-16 P16-17 P27-28
6.6.6	バリューチェーンにおける社会的責任の推進	マネジメント:コーポレート・ガバナンス マネジメント:コンプライアンス お客さまとともに:製品・サービスの安全と品質保証 お客さまとともに:健全に楽しんでいただくための取り組み お取引先とともに	P15-16 P16-17 P21-23 P23-25 P26-29
6.6.7	財産権の尊重	マネジメント:リスク・マネジメント(知的財産の管理)	P17
6.7	消費者課題		
6.7.3	公正なマーケティング・事業に即した偏りのない情報・及び公正な契約慣行	お客さまとともに:お客さま満足の追求 お取引先とともに:お取引先とのパートナーシップ	P19-21 P28-29
6.7.4	消費者の安全衛生の保護	お客さまとともに:お客さま満足の追求 お客さまとともに:製品・サービスの安全と品質保証 お客さまとともに:健全に楽しんでいただくための取り組み	P19-21 P21-23 P23-25
6.7.5	持続可能な消費	社会とともに【環境】:製品開発・設計における取り組み(製品の環境配慮設計) 社会とともに【環境】:生産・輸送・廃棄段階における取り組み	P39 P39-40
6.7.6	消費者に対するサービス・支援・並びに苦情及び紛争の解決	お客さまとともに:お客さま満足の追求 お客さまとともに:製品・サービスの安全と品質管理	P19-21 P21-23
6.7.7	消費者データ保護及びプライバシー	マネジメント:リスク・マネジメント(情報セキュリティ)	P17
6.7.8	必要不可欠なサービスへのアクセス	お客さまとともに:お客さま満足の追求	P19-21
6.7.9	教育及び意識向上	お客さまとともに:健全に楽しんでいただくための取り組み	P23-25
6.8	コミュニティへの参画及びコミュニティの発展		
6.8.3	コミュニティへの参画	マネジメント:セガサミーグループのCSR 多様な人財が自立し働ける職場環境づくり 東日本大震災復興支援活動 社会とともに【環境】:その他の環境保全活動 社会とともに【社会貢献】	P12 P9 P10 P40 P42-45
6.8.4	教育及び文化	社会とともに【社会貢献】:スポーツ・芸能・文化支援	P45
6.8.5	雇用創出及び技術開発	—	—
6.8.6	技術の開発及び技術へのアクセス	社会とともに【環境】:製品開発・設計における取り組み(製品の環境配慮設計)	P39
6.8.7	富及び所得の創出	お客さまとともに:製品・技術を通じた貢献	P25
6.8.8	健康	お客さまとともに:製品・技術を通じた貢献 社会とともに【社会貢献】:社会支援	P25 P44
6.8.9	社会的投資	社会とともに【社会貢献】:社会支援	P44