

2007年3月期 中間決算説明会



それいけ!アンパンマン©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

2006年11月21日

株式会社 トムス・エンタテインメント

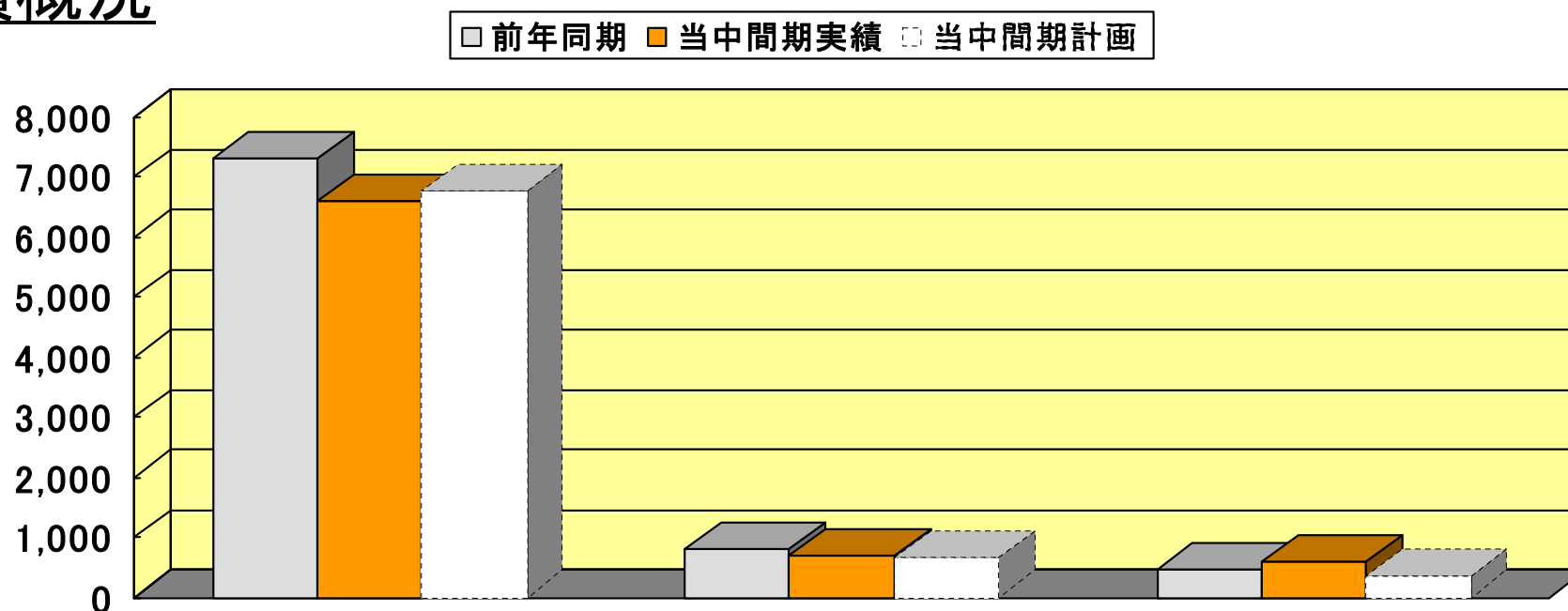
[免責事項]

本資料、及び本説明会における質疑応答などにおける市場予測や業績見通し等の内容は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであります。

従いまして、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、社会の諸情勢や市場動向等により大きく異なる結果となり得ることを、あらかじめご承知おきください。

I 2007年3月期 中間期業績

1. 業績概況



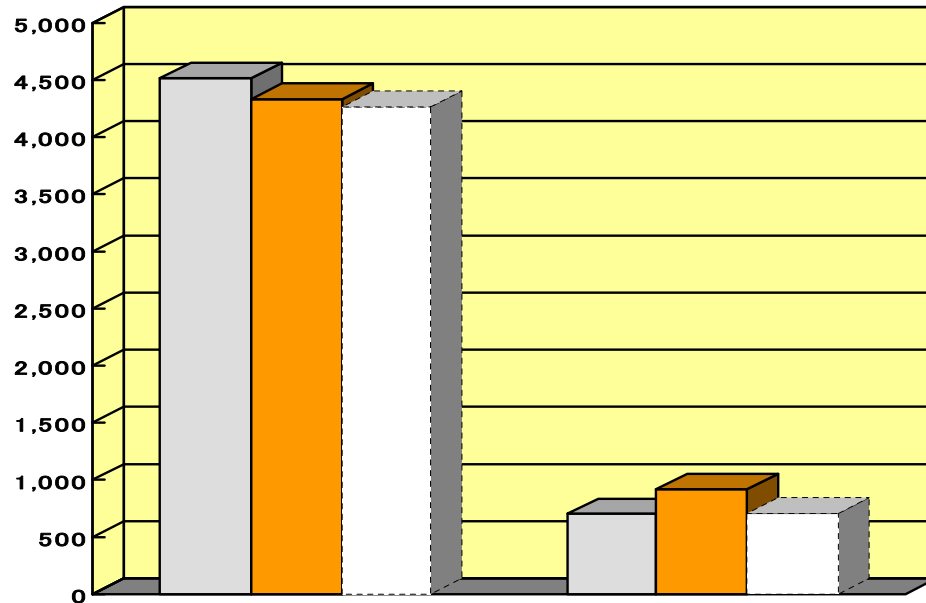
	売上高	経常利益	当期純利益
前年同期	7,294	794	466
当中間期実績	6,589	702	595
当中間期計画	6,755	663	350

(百万円)

2. セグメント別業績概況

アニメーション事業

□ 前年同期 ■ 当中間期 □ 当中間期計画

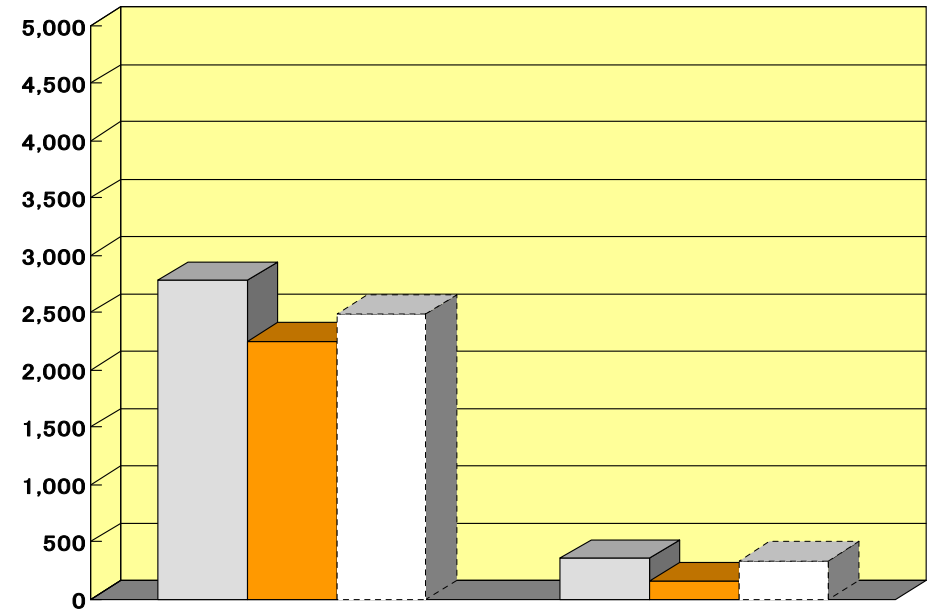


	売上高	営業利益
前年同期	4,513	700
当中間期	4,341	916
当中間期計画	4,265	709

注) 上記営業利益は本社費配賦前

アミューズメント事業

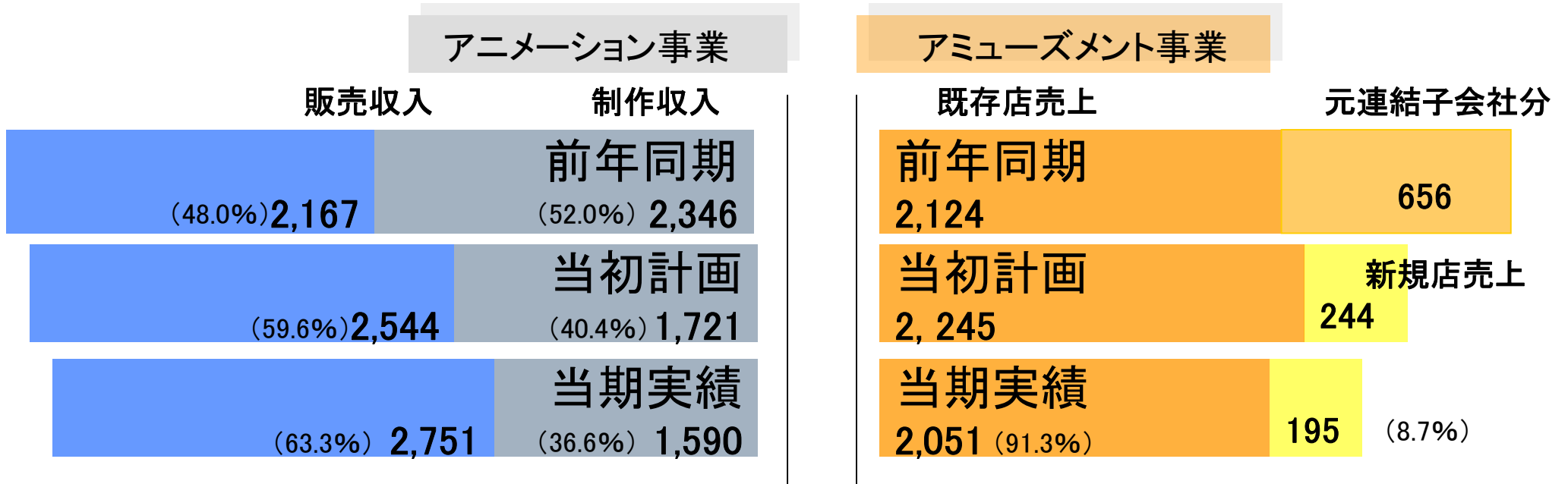
□ 前年同期 ■ 当中間期 □ 当中間期計画



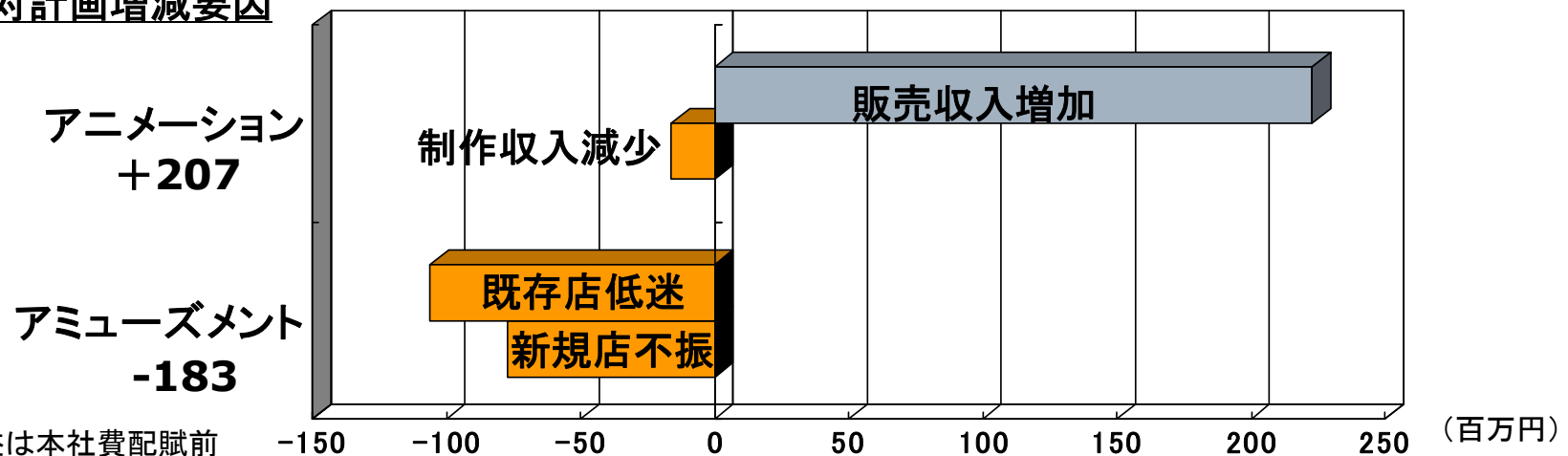
	売上高	営業利益
前年同期	2,781	357
当中間期	2,247	156
当中間期計画	2,489	339

(百万円)

3. 売上・利益動向と要因



営業利益対計画増減要因



4. 貸借対照表概略

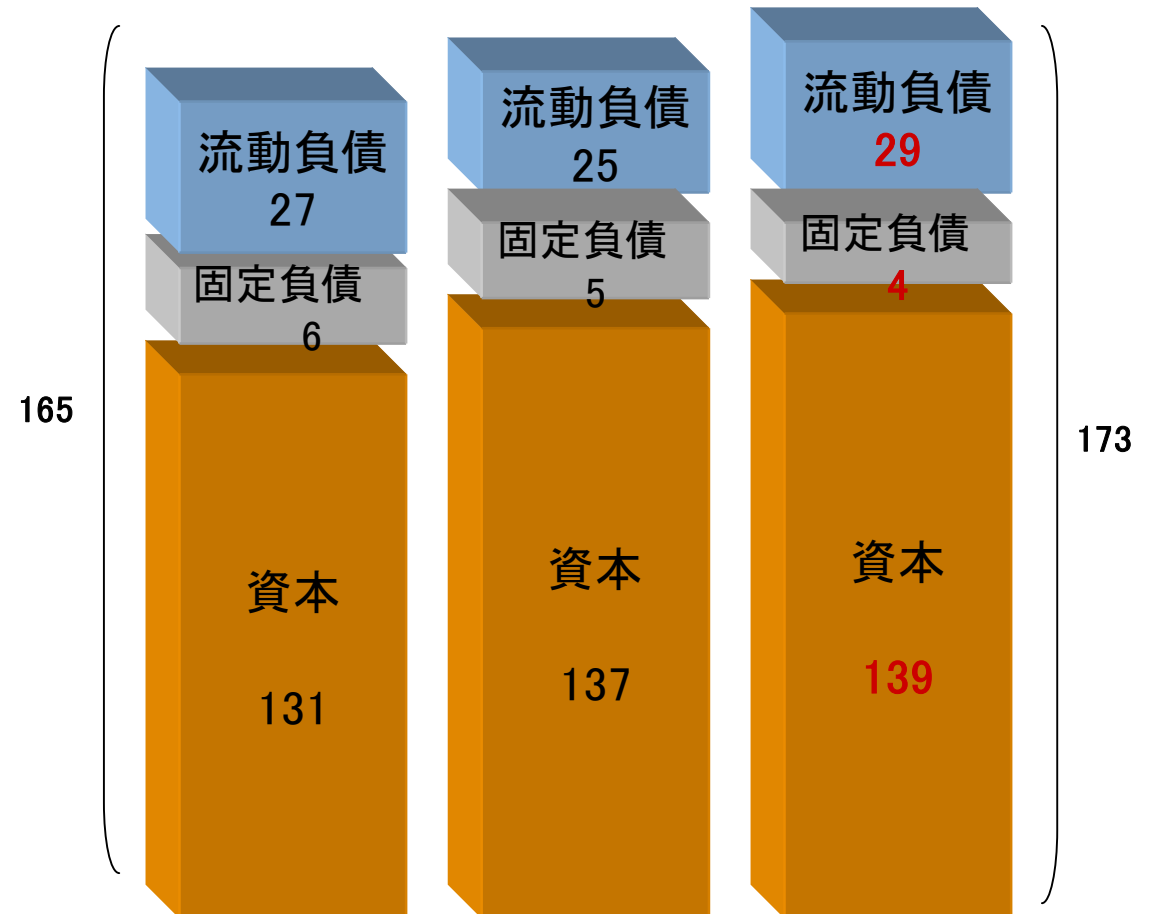
[単位:億円]

資 産

負債・少数株主持分・資本

[前年同期] → [前期末] → [当中間期]

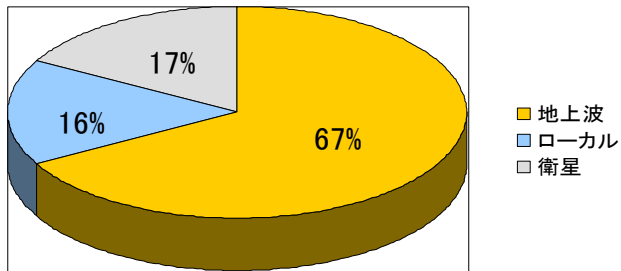
[前年同期] → [前期末] → [当中間期]



Ⅱ 2007年3月期通期見通し

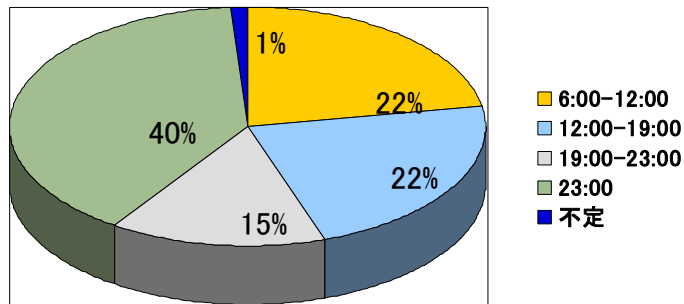
1.アニメーションマーケット市場動向

放送メディア別

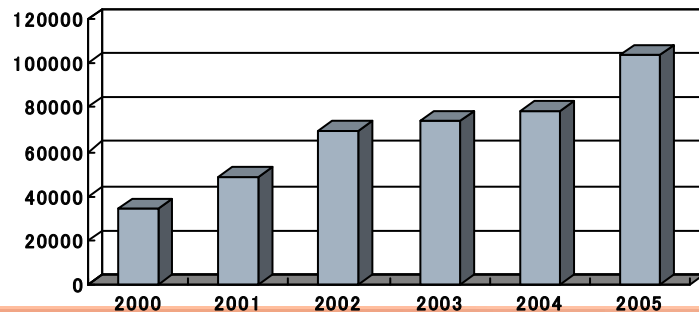


- ・アニメテレビ放映本数頭打ち
- ・深夜帯中心作品の増加
- ・UHFローカル・衛星など放送作品は増加傾向。
- ・視聴率は減少傾向

TV時間帯別



アニメDVD出荷金額推移



キッズ
縮小傾向

ヤングアダルト
アニメマニア層が拡大

一出典：デジタルコンテンツ白書2006/一

2. アニメーション事業の下期重点項目

●10月からの新作TVシリーズ

[高品質作品の維持⇒地上波枠の確保]



©松江名俊・小学館/ケンイチ製作委員会・テレビ東京

「史上最強の弟子ケンイチ」

- ・テレビ東京 他
- ・毎週土曜
- 24:55～25:25



©星野桂/集英社・テレビ東京・電通・TMS

「D.Gray-man」

- ・テレビ東京 他
- ・毎週火曜
- 18:00～18:30

[商品化を睨んだ作品制作]

「ぷるるんっ! しずくちゃん」

- ・テレビ東京 他
- ・毎週土曜
- 9:30～10:00



©クーリア/しずくちゃんプロジェクト・テレビ東京



©クーリア/しずくちゃんプロジェクト・テレビ東京

「しずくちゃん ペットボトルのおうち」



[グループ連動企画の促進]

●地上波放映予定



©SEGA TOYS / SPIN MASTER / BAKUGAN PROJECT

「爆丸バトル・ブローラーズ」
・30分 全52話(予定)



©SEGA TOYS / SPIN MASTER

「爆丸 Ver. 4.0」

●劇場公開予定(2007年春)



©SEGA/ラブ and ベリー フィルムパートナーズ 2007

「オシャレ魔女 ラブ and ベリー
しあわせのまほう」



©SEGA/ムシキング フィルムパートナーズ 2007

「甲虫王者ムシキング
スーパーバトルムービー
～闇の改造甲虫～」

[海外展開の拡大]



TMS USA Inc.,
米国人GM今秋採用

Paris office
人員面の補強→現地強化

中国での規制の動向
を見据えながら
戦略画策中

1. 有力プロダクション・配給業者とのコラボレーション促進
2. 配信マーケットの拡大に伴う需要への迅速な対応

【アニメ嗜好の多様化に対応するプロモーション】

- UHF局(東京MX)等への提供作品の一部

あしたのジョー2



©高森朝雄・ちばてつや/講談社・TMS

ど根性ガエル



©吉沢やすみ/オフィス安井・TMS

CATSEYE



©北条司/NSP・TMS1983

新巨人の星



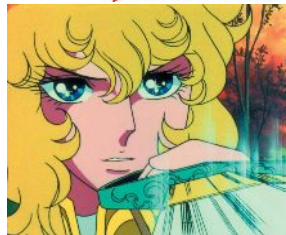
©梶原一騎・川崎のぼる/講談社・TMS

おはよう! フランゴ



©たかなししずえ・雪室俊一/講談社・TMS

ベルサイユのばら



©池田理代子・TMS

【配信需要増大への体制】

- モバイル配信



携帯コンテンツ
「アニ読メ」

©梶原一騎・川崎のぼる/講談社・TMS



ルパン三世 公式携帯サイト

©モンキー・パンチ/TMS・NTV

- ブロードバンド配信



ルパン三世THEATER

ブロードバンドコンテンツ
「ルパン三世 THEATER」

原作：モンキー・パンチ ©TMS



ルパン三世 ONLINE

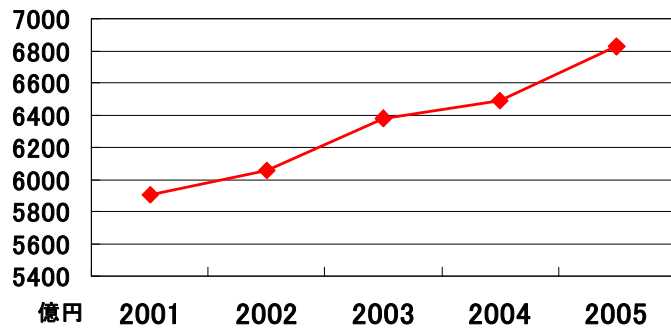
ブロードバンドコンテンツ
「東京ムービー ON LINE」

©高森朝雄・ちばてつや/講談社・TMS

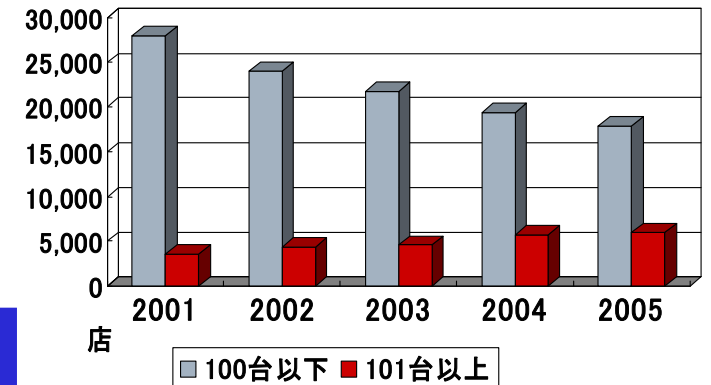
過去作品総話数 7,500話の有効活用

3. アミューズメント市場動向

オペレーション年間売上高



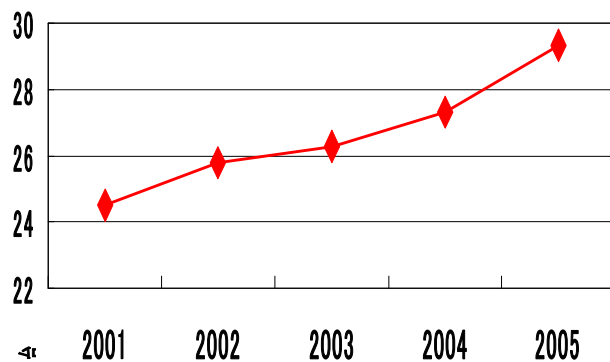
店舗形態別推移



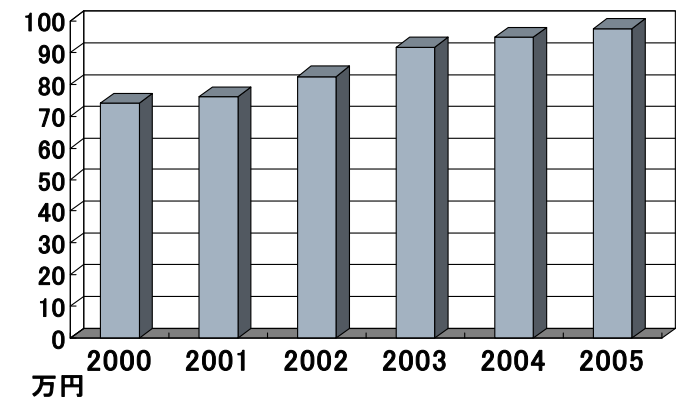
— 市場推移の特徴 —

- ・施設全体の売上高は依然成長中
- ・設置台数の多い大型店が増加
- ・一台あたりの売上高は増加

設置台数/店舗

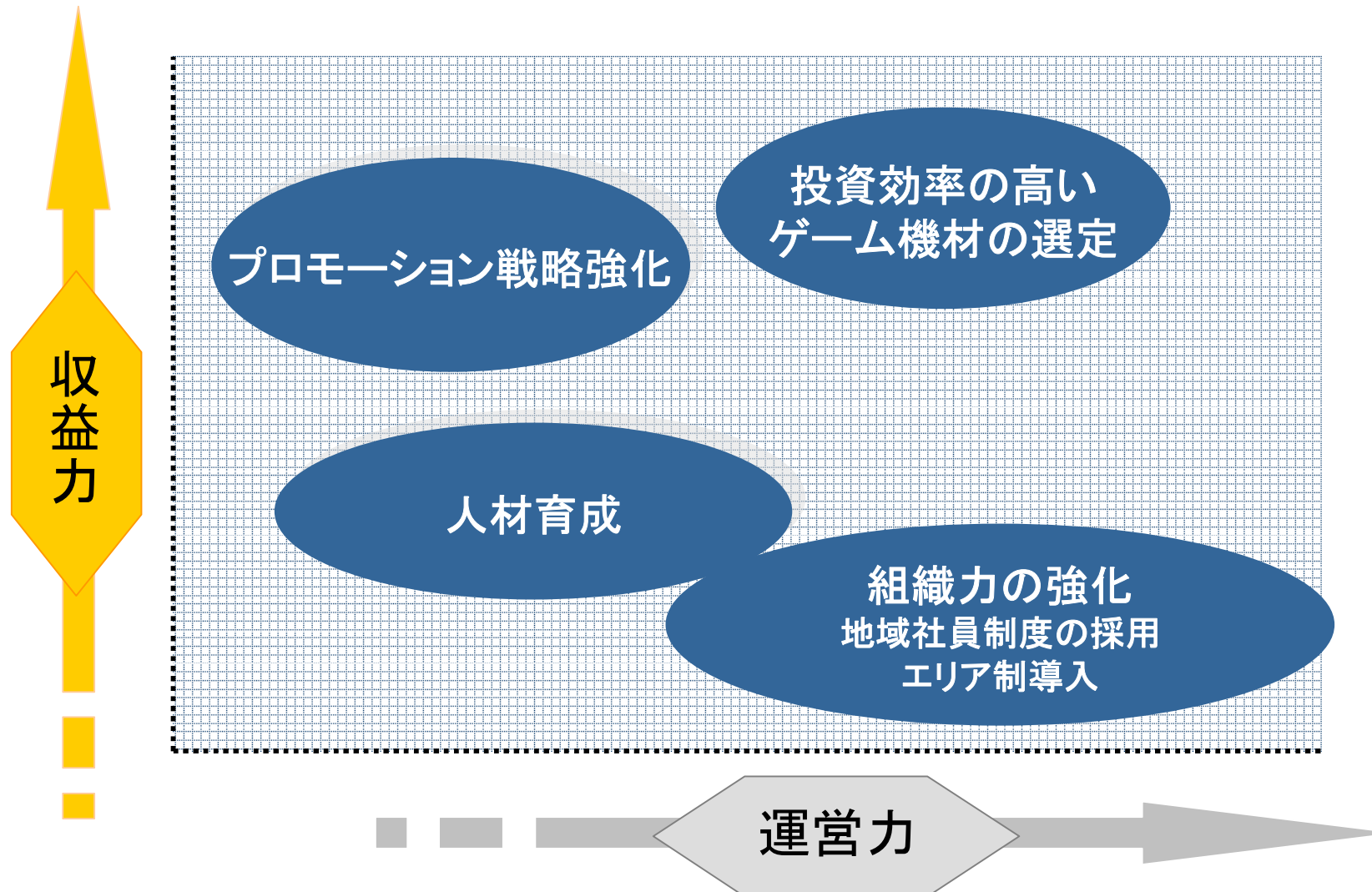


一台あたりの年間売上



アミューズメント産業界の実態調査平成17年度版より

4. アミューズメント事業の下期重点項目



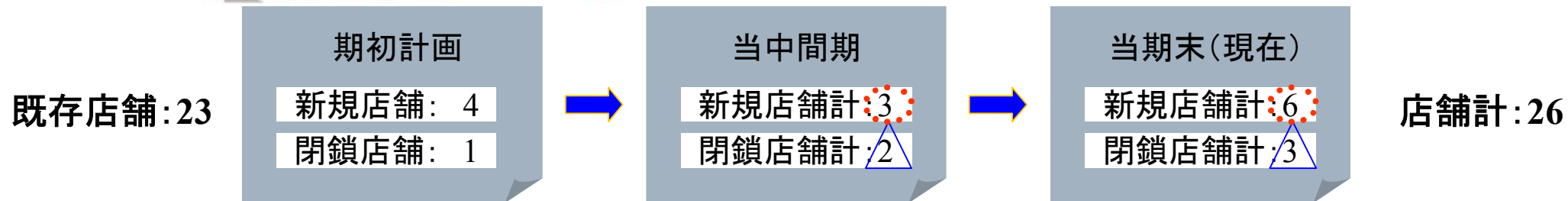
5. アミューズメント事業計画



●外部環境・市場動向の変化に沿ったスクラップ アンド ビルドの必要性

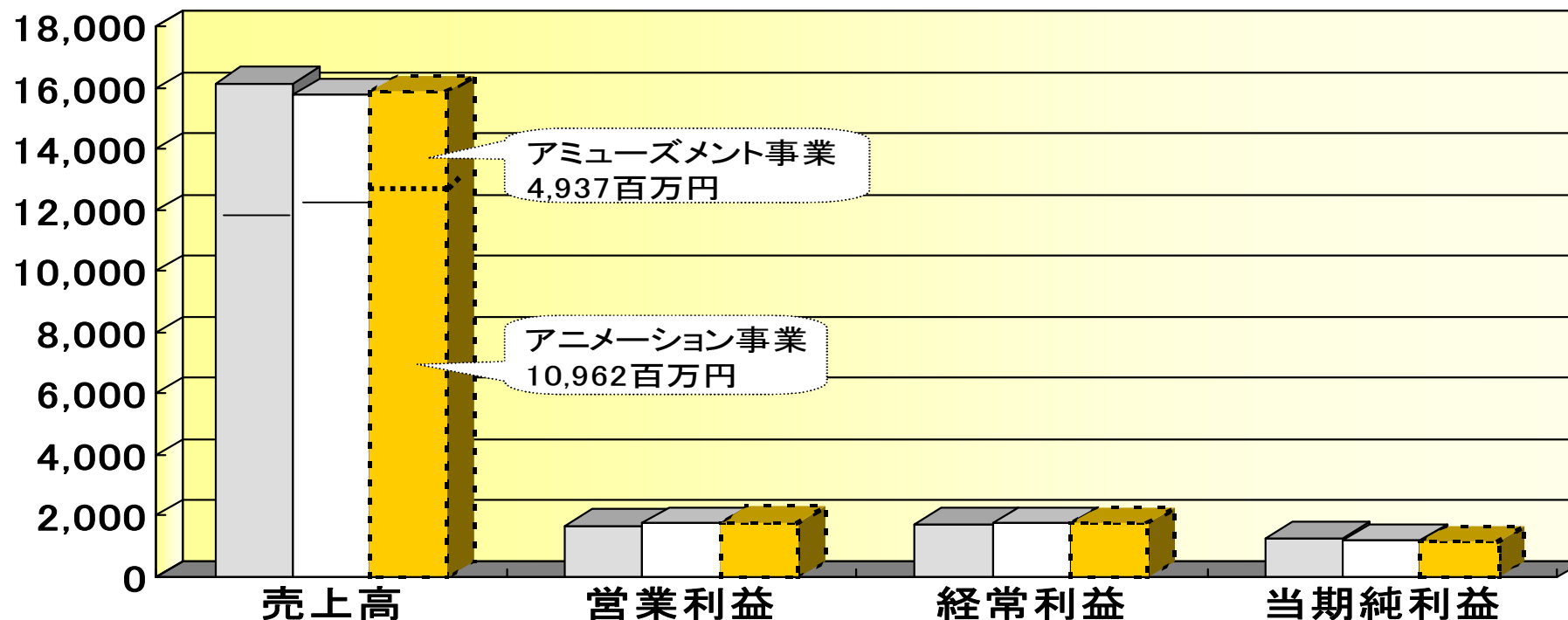
●新規店舗開発

1. 大規模複合商業施設内への出店
2. 350～500坪規模へ店舗面積の拡張
3. ゲーム機設置状況の充実
1店舗あたり平均設置台数200台
※既存店平均160



6. 2007年3月期通期計画

□ 前年通期実績
□ 通期当初計画
■ 通期修正計画



	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前年通期実績	16,157	1,689	1,741	1,272
通期当初計画	15,791	1,768	1,747	1,196
通期修正計画	15,899	1,792	1,764	1,158

(百万円)

7. 中期経営計画

