

業績ハイライト

3月31日に終了した会計年度

連結業績

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
売上高	¥553,240	¥528,238	¥458,977	¥429,194	¥384,679	¥396,732	¥395,502
売上総利益	229,011	203,079	120,403	119,092	138,867	166,055	161,663
販売費及び一般管理費	109,867	126,548	126,232	110,728	102,154	97,304	103,279
営業利益(損失)	119,144	76,530	(5,829)	8,363	36,712	68,750	58,384
EBITDA*2	140,999	104,578	39,782	35,007	53,887	84,699	74,542
当期純利益(損失)	66,221	43,456	(52,470)	(22,882)	20,269	41,510	21,820
設備投資額	37,650	59,271	50,422	26,610	16,164	19,686	36,141
減価償却費*3	21,854	28,048	45,611	26,644	17,175	15,949	16,158
研究開発費・コンテンツ制作費*3	36,337	52,106	65,384	59,676	41,502	41,104	53,348
営業活動によるキャッシュ・フロー	83,228	60,623	(25,878)	32,199	54,998	87,696	38,023
投資活動によるキャッシュ・フロー	(54,706)	(75,395)	(10,399)	936	(7,640)	(29,585)	(59,012)
財務活動によるキャッシュ・フロー	(21,152)	(1,712)	(7,579)	(7,653)	(3,401)	(57,168)	914
フリー・キャッシュ・フロー*4	28,522	(14,772)	(36,277)	33,135	47,358	58,111	(20,989)
総資産	522,914	549,940	469,642	423,938	423,161	458,624	497,451
純資産(資本)*5	316,679	358,858	281,627	242,532	256,770	285,461	296,376
発行済株式数(株)	283,229,476	283,229,476	283,229,476	283,229,476	283,229,476	266,229,476	266,229,476
従業員数(人)	6,416	7,734	7,665	6,856	6,236	6,000	6,700
従業員1人当たり売上高	86.2	68.3	59.9	62.6	61.7	66.1	59.0

1株当たり情報	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
当期純利益(損失)	¥ 261.06	¥ 172.47	¥ (208.26)	¥ (90.83)	¥ 80.46	¥ 163.19	¥ 86.73
潜在株式調整後当期純利益	260.35	172.35	—	—	—	163.01	86.54
純資産(資本)*5	1,254.14	1,341.80	1,030.09	882.47	937.80	1,093.23	1,167.59
年間配当額	80.00	60.00	45.00	30.00	30.00	40.00	40.00

主要経営指標	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
売上総利益率	41.4	38.4	26.2	27.7	36.1	41.9	40.9
売上高販管費率	19.9	24.0	27.5	25.8	26.6	24.5	26.1
営業利益率	21.5	14.5	—	1.9	9.5	17.3	14.8
売上高研究開発費率	6.6	9.9	14.2	13.9	10.8	10.4	13.5
ROE	23.0	13.3	—	—	8.8	16.2	7.7
ROA*6	24.8	15.2	—	1.5	8.5	15.5	12.2
自己資本比率	60.6	61.5	55.3	52.4	55.8	60.0	58.9

*1 円価額の米ドル額への換算は単に便宜上行ったものであり、2015年3月31日現在の概算為替レートである119.89円 = 1米ドルにより計算しています。

*2 EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 2014年3月期以降は減価償却費にデジタルタイトルの償却費用を含めて算出しています。

*3 2014年3月期より集計方法を変更し、2013年3月期まで減価償却費に含まれていたデジタルタイトルの償却費用を研究開発費・コンテンツ制作費に含めています。

*4 フリー・キャッシュ・フロー = 営業活動によるキャッシュ・フロー + 投資活動によるキャッシュ・フロー

*5 2007年3月期以降は2006年の会社法施行に伴い、それまでの「資本の部」に少数株主持分及び新株予約権を加えた純資産を表示しています。

*6 ROA = 経常利益 / 総資産

百万円 (別途記載分を除く)		千米ドル*1	
2013	2014	2015	2015
¥321,407	¥378,011	¥354,921	\$2,960,389
116,938	147,970	134,876	1,125,004
97,865	109,437	117,267	978,125
19,073	38,533	17,609	146,878
37,254	58,276	39,356	327,999
33,460	30,721	(11,258)	(93,907)
32,871	38,182	28,780	240,060
18,181	16,182	17,615	146,928
45,294	59,219	67,622	564,035
18,603	75,201	37,010	308,703
6,396	(38,547)	(37,734)	(314,741)
(1,116)	(11,512)	(15,058)	(125,599)
24,999	36,654	(724)	(6,038)
528,504	542,936	528,898	4,411,529
320,034	348,270	322,673	2,691,412
266,229,476	266,229,476	266,229,476	
7,008	7,472	7,888	
45.9	50.6	45.0	375

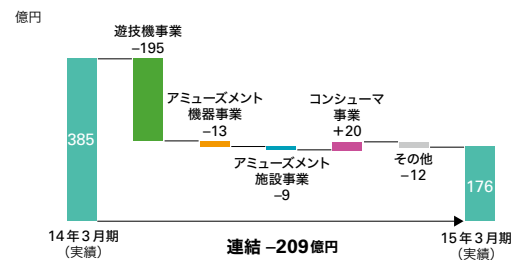
円		米ドル*1	
2013	2014	2015	2015
¥ 137.14	¥ 126.42	¥ (46.22)	\$(0.38)
136.85	125.39	—	—
1,304.44	1,409.27	1,337.46	11.15
40.00	40.00	40.00	0.33

%		%	
2013	2014	2015	2015
36.4	39.1	38.0	
30.4	29.0	33.0	
5.9	10.2	5.0	
14.1	15.7	19.1	
11.0	9.3	—	
4.1	7.6	3.2	
59.7	63.2	60.0	

営業利益

176 億円 (前期比-209億円、54%減)

セグメント別の営業利益増減要因



主なその他費用

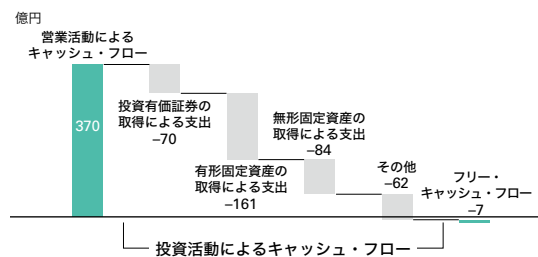
その他費用

減損損失	78億円
解体費用引当金繰入額	27億円
映画自主製作中止に伴う損失	18億円
早期割増退職金	18億円

フリー・キャッシュ・フロー

-7 億円

フリー・キャッシュ・フローの主な増減要因



業績ハイライト

3月31日に終了した会計年度

セグメント別業績

遊技機事業	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
売上高	¥265,631	¥211,539	¥145,582	¥161,691	¥160,376	¥212,060	¥212,189
営業利益	99,847	71,102	8,443	14,528	29,502	64,284	71,040
営業利益率 (%)	37.6	33.6	5.8	9.0	18.4	30.3	33.5
研究開発費・コンテンツ制作費*2	6,940	9,325	12,632	14,289	13,019	13,485	14,393
設備投資額	6,670	8,790	23,829	4,516	3,297	5,725	12,726
パチスロ遊技機販売台数 (台)	607,106	523,422	380,688	123,286	162,932	302,270	300,866
パチンコ遊技機販売台数 (台)	288,895	132,981	108,184	391,831	360,171	343,188	332,288
アミューズメント機器事業	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
売上高	¥71,512	¥75,454	¥71,061	¥61,926	¥45,117	¥47,237	¥49,929
営業利益 (損失)	12,176	11,682	7,152	6,890	7,094	7,317	7,415
営業利益率 (%)	17.0	15.5	10.1	11.1	15.7	15.5	14.9
研究開発費・コンテンツ制作費*2	10,002	12,527	13,695	11,450	7,841	9,195	9,374
アミューズメント施設事業	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
売上高	¥106,245	¥103,850	¥91,226	¥71,310	¥54,788	¥45,695	¥44,608
営業利益 (損失)	9,244	132	(9,807)	(7,520)	(1,338)	342	355
営業利益率 (%)	8.7	0.1	—	—	—	0.7	0.8
設備投資額	24,577	40,754	15,910	14,893	7,796	7,701	8,328
減価償却費*2	17,148	18,052	17,161	15,908	8,212	6,126	6,184
国内アミューズメント施設数*3 (店舗)	462	449	363	322	260	249	241
国内既存店舗売上高前年比*4 (%)	103.3	95.8	89.0	92.4	91.7	99.3	100.5
コンシューマ事業	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
売上高	¥90,352	¥119,593	¥141,790	¥131,361	¥121,575	¥88,896	¥85,688
営業利益 (損失)	1,977	1,749	(5,989)	(941)	6,332	1,969	(15,182)
営業利益率 (%)	2.2	1.5	—	—	5.2	2.2	—
研究開発費・コンテンツ制作費*2	17,823	26,583	37,129	32,875	19,644	18,150	29,316
家庭用ゲームソフト販売本数 (万本)	1,640	2,127	2,699	2,947	2,675	1,871	1,724

*1 円価額の米ドル額への換算は単に便宜上行ったものであり、2015年3月31日現在の概算為替レートである119.89円 = 1米ドルにより計算しています。

*2 2014年3月期より集計方法を変更し、2013年3月期まで減価償却費に含まれていたデジタルタイトルの償却費用を研究開発費・コンテンツ制作費に含めています。

*3 株式会社セガ エンタテインメントを設立し、グループ内の施設事業を統合したことから、2014年3月期より施設数の集計方法を変更しています。

*4 グループ内の施設事業を統合したことから、2014年3月期より既存店対象店舗を変更しています。

百万円 (別途記載分を除く)			千米ドル*1
2013	2014	2015	2015
¥142,281	¥181,834	¥149,160	\$1,244,140
23,534	45,292	25,796	215,169
16.5	24.9	17.3	
18,056	19,510	22,327	186,234
11,914	7,905	6,709	55,965
202,221	301,575	207,828	
216,860	200,225	242,847	

遊技機事業 業績変動要因

- パチスロ遊技機事業は、型式試験方法の運用が変更されたことに伴い、新規タイトルの投入数が減少したことから、販売台数が前期比31%減少
- パチンコ遊技機事業は、主力タイトルである「ぱちんこCR北斗の拳6」シリーズや「パチンコCR化物語」などの販売が堅調に推移したことから、販売台数が前期比21%増加

百万円 (別途記載分を除く)			千米ドル*1
2013	2014	2015	2015
¥39,134	¥38,604	¥39,641	\$330,651
1,902	(1,264)	(2,536)	(21,156)
4.9	—	—	
7,819	8,950	11,253	93,866

アミューズメント機器事業 業績変動要因

- 新規タイトルの販売不振並びに、一部の棚卸資産について簿価切下げを行ったこと等により、営業損失は25億円に拡大
- レベニューシェアタイトルによる配分収入を計上

百万円 (別途記載分を除く)			千米ドル*1
2013	2014	2015	2015
¥42,707	¥43,216	¥41,416	\$345,457
1,194	60	(946)	(7,897)
2.8	0.1	—	
7,923	7,729	6,534	54,503
4,671	4,725	5,232	43,643
236	198	198	
93.8	96.1	100.1	

アミューズメント施設事業 業績変動要因

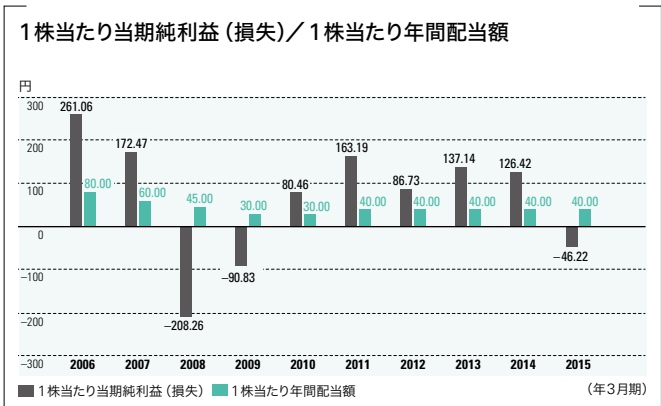
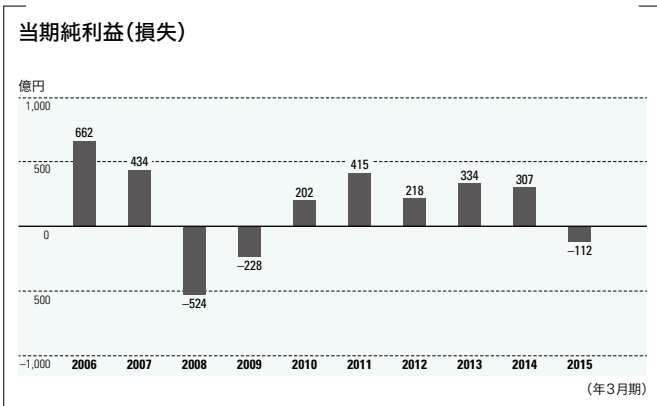
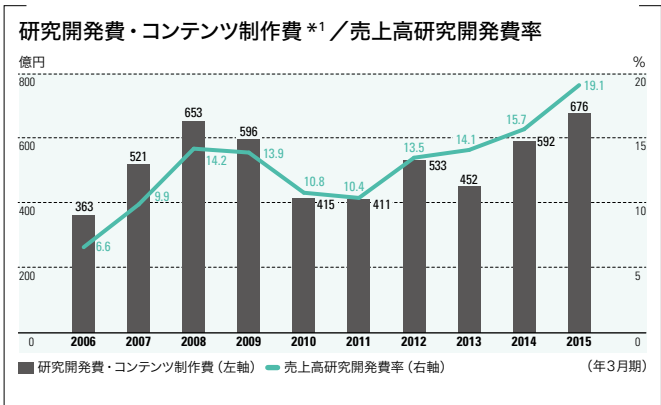
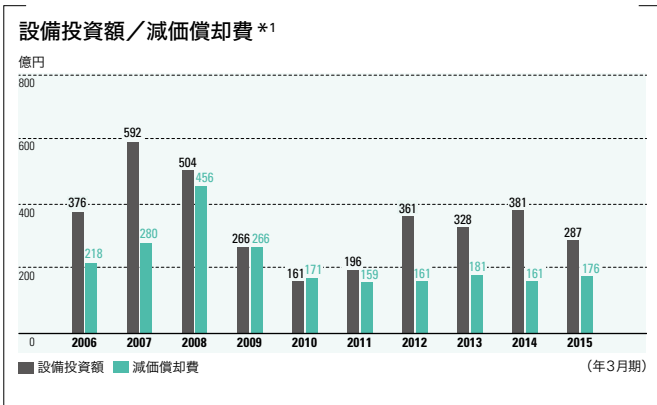
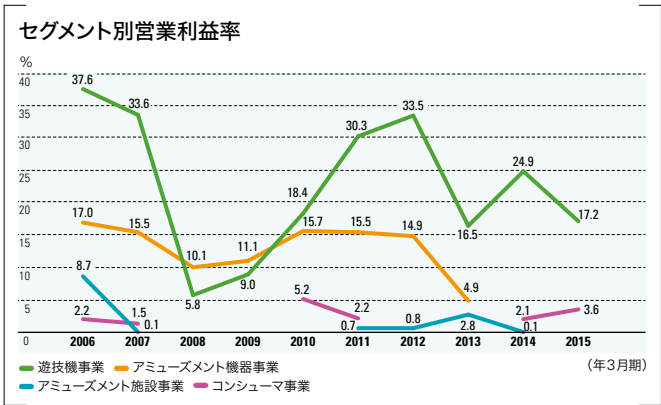
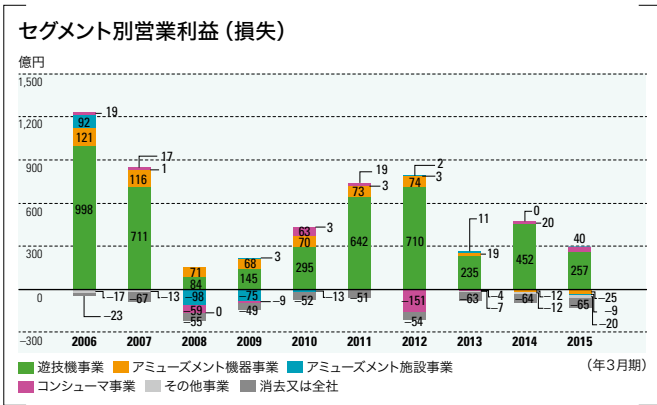
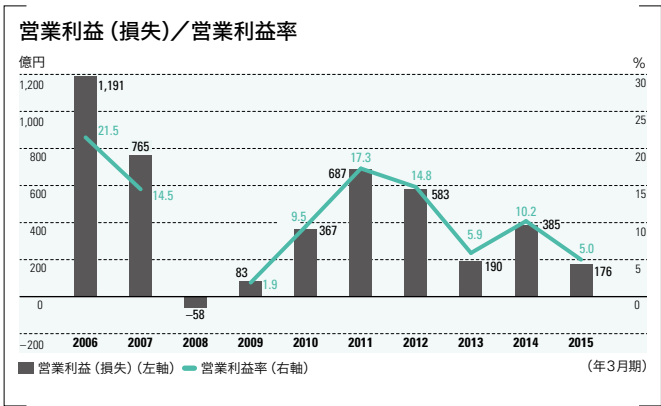
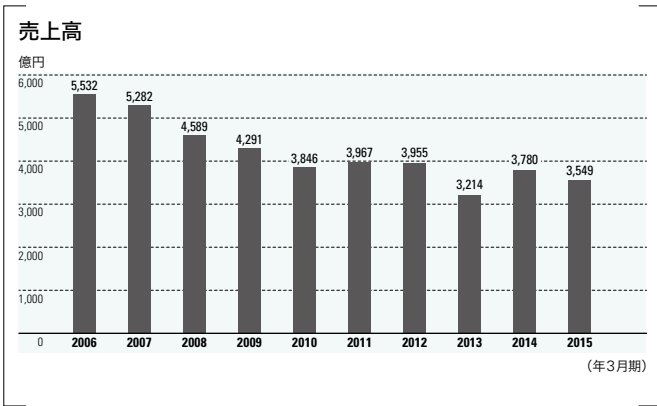
- 既存店売上高前年比が100.1%と3期ぶりに前年を上回る
- 消費税増税の影響を受け、前期比で減収、9億円の営業損失を計上

百万円 (別途記載分を除く)			千米ドル*1
2013	2014	2015	2015
¥83,874	¥99,841	¥111,025	\$926,058
(732)	2,089	4,033	33,646
—	2.1	3.6	
19,538	30,166	33,467	279,149
1,078	873	1,230	

コンシューマ事業 業績変動要因

- パッケージゲーム分野、玩具販売事業が低調に推移したものの、デジタルゲーム分野が堅調に推移したため、前期比で増収、大幅な営業増益
- デジタルゲーム分野は、主力タイトル以外の既存タイトルが収益貢献したことで12%の増収

業績トレンド



*1 2014年3月期より集計方法を変更し、2013年3月期まで減価償却費に含まれていたデジタルタイトルの償却費用を研究開発費・コンテンツ制作費に含めています。

*2 株式会社セガ エンタテインメントを設立し、グループ内の施設事業を統合したことから、2014年3月期より施設数の集計方法を変更しています。

*3 グループ内の施設事業を統合したことから、2014年3月期より既存店対象店舗を変更しています。

